



MITTEILUNGSVORLAGE

Federführung:

FB Film, Medien, Tourismus

VORL.NR. 112/10

Sachbearbeitung:

Herr Thomas Schärer

Datum:

29.03.2010

Beratungsfolge

Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung

Sitzungsdatum

13.04.2010

Sitzungsart

ÖFFENTLICH

Betreff:

Jahresbericht des Fachbereichs Film, Medien, Tourismus

Bezug:

Anlagen: Jahresbericht 2009

Mitteilung:

Zusammenfassung der wichtigsten Ereignisse im Fachbereich Film, Medien, Tourismus

Seit 2005 arbeitet der Fachbereich Film, Medien, Tourismus entlang einer Jahresplanung, in der alle Maßnahmen zusammengefasst werden.

Die wichtigsten Aktivitäten 2009 sind nachfolgend zusammengefasst und werden im Ausschuss vorgestellt.

Kreativbereich mit Schwerpunkt Film, Medien und IT

- Deutscher Wirtschaftsfilmpreis 2009 zum 10. Mal in Ludwigsburg
- Creativity World Forum der Districts of Creativity in Ludwigsburg: Internationale Premium Veranstaltung
- IT-Brunch: Durchbruch in der Region
- Dokville: Konsolidierung fortgesetzt
- Firmenbesuche: Kontakt- und Bestandespflege und enge Verzahnung mit dem Referat „Nachhaltige Stadtentwicklung“
- Filmpremieren sind für die Branche und den Standort wichtig

Tourismus

- Weitere Vernetzung mit den Leistungsträgern gelungen
- Steigerung der Übernachtungszahlen um über 5% trotz Wirtschaftskrise auf 214.000 Übernachtungen
- Tourismuskonzeption: Beginn und breite Abstützung sichergestellt
- Weihnachtsmarkt: Erweiterung Richtung Wilhelmgalerie: Erste positive Erfahrungen, aber Steigerungspotenzial

- Pferdemarkt und Kinderfest: Beiträge zum Stadtjubiläum 2009
- Förderanträge City Terminal und Radwegebeschilderung: Beitrag zu einem dichten Leistungsnetz im Tourismus
- Starker Vorverkauf für Blüba-Dauerkarten

Abteilungsübergreifend:

- Erneute Nominierung zum Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg mit Citylauf und Late Night Shopping, zusammen mit LUIS e. V. und LCL

Zusammenfassung des finanziellen Ergebnisses:

- Die Einnahmen im Fachbereich i.H.v. 943.000 Euro sind um 50.000 Euro oder gut 5% höher als budgetiert.
- Wesentlich für die Einnahmensteigerungen sind die Ausweitung des Weihnachtsmarktes in den Bereich westlich der Stadtkirche (+38.000 Euro) sowie die massive Steigerung der Einnahmen in übrige Erträge (+50.000 Euro). Die Pauschalangebote sind dem gegenüber eingebrochen (-25.000 Euro), weil das Personal im Fachbereich in den wichtigen Buchungszeiträumen September – November fehlte.
- Die Ausgaben im Fachbereich sind trotz zusätzlicher Projekte (4 Filmpremieren) mit 2.358 Mio. Euro um 115.000 Euro unter Budget.
- Die reduzierten Ausgaben betreffen zum großen Teil Kosteneinsparungen aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit, der um fast 70.000 Euro reduziert werden konnte. In der Kommunikation konnten wir von Jubiläumsleistungen, z.B. beim Pferdemarkt profitieren. Weiterhin haben wir bisher eine günstige Lagermietlösung für unsere, bei Veranstaltungen/Märkte eingesetzten, Dekoelemente. Die dafür eingeplanten Aufwendungen von 25.000 Euro wurden bisher vom zuständigen Fachbereich noch nicht verbucht. Schließlich tragen die personellen Veränderungen im Fachbereich einmalig auch zur Verbesserung des Ergebnisses bei (-24.000 Euro).
- Damit konnte der budgetierte Zuschussbedarf von insgesamt 1.580 Mio. Euro um 165.000 Euro oder rund 10,4 % unterschritten werden.
- Der Personalbestand ist nach der Eingliederung der Wirtschaftsförderung im Referat „Nachhaltige Stadtentwicklung“ auf 11.06 VZ-Stellen gesunken.

Ausblick 2010

Schwerpunkt Haushaltskonsolidierung

Die Haushaltskonsolidierung wird vom Fachbereich solidarisch mitgetragen und zusammen mit dem Gemeinderat umgesetzt.

Zusammengefasst bedeutet dies:

- Reduktion des Zuschusses für die Venezianische Messe um 50.000 Euro auf 90.000 Euro
- Reduktion der Öffentlichkeitsarbeit zur Venezianischen Messe um 17.000 Euro
- gedeckelter Zuschuss für den Pferdemarkt-Festumzug (50.000 Euro)
- Einnahmensteigerung beim Wochenmarkt und bei den übrigen Einnahmen
- Prüfung des Abbaus von 0.5 Stellen im Fachbereich
- Reduktion von Imageanzeigen im Tourismus

- Vollständiger Verzicht auf Filmpremieren, die bisher durch fachbereichsinterne Deckungsvorschläge ermöglicht wurden

Bereits umgesetzt sind die Erhöhung der Entgelte für den Wochenmarkt i.H.v. 12.500 Euro.

Schwerpunkte Veranstaltungen

Zu den Schwerpunkten gehören in diesem Jahr

- Autofrühling mit verkaufsoffenen Sonntag, zusammen mit dem LUIS e. V. am 24. / 25. April 2010
- Pferdemarkt vom 14. – 17. Mai 2010 (dazu wird der Fachbereich später über Stand und Kosten für den Festumzug informieren)
- Kinderfest am 13. Juni 2010
- Venezianische Messe vom 10. – 12. September 2010
- Antikmeile am 25. September 2010
- Barock-Weihnachtsmarkt vom 23. November – 22. Dezember 2010

Schwerpunkte Tourismus-Marketing

Im Zentrum wird die Präsentation und anschließende Umsetzung der Tourismus-Konzeption der Stadt Ludwigsburg stehen. Hier sollte der Fachbereich im Mai erste Ergebnisse präsentieren können.

Ein zweiter Schwerpunkt ist die Messepräsenz. Aus unserer Sicht ist dieses Marketinginstrument für die Wahrnehmung als Tourismusdestination sehr wichtig. Der Fachbereich nimmt an folgenden Messen teil:

Rhein-Neckar-Messe, Mannheim, 7. – 10. Januar 2010, in Kooperation mit 3-B-Land CMT, Stuttgart, 14. – 24. Januar 2010, zum 1. Mal in Kooperation mit Blüba und Ludwigsburger Schlossfestspielen

St. Galler Ferienmesse, 5. – 7. Februar 2010, in Kooperation mit 3-B-Land GMT, Mainz, 26./27. April 2010

RDA, Köln, Bustourismus, 27. – 29. Juli 2010

Tourist Information

Zentral ist neben den üblichen Dienstleistungen (z. B. die Abwicklung von Stadtführungen) der Vorverkauf für Dauerkarten im Blüba. Dieses Jahr verkauften wir 13% mehr Dauerkarten. Zusammen mit der verantwortlichen Teamleiterin, Frau Miriam Rosner, wollen wir die Mitarbeitenden im Verkauf vermehrt schulen, auch im Hinblick auf die Integration der Tourist Information in den Komplex Eberhardstrasse 1.

Öffentlichkeitsarbeit / PR

Wir werden uns auf Grund der HH-Konsolidierung auf die Vermarktung der Eigenveranstaltungen und die Herausgabe der nötigen Broschüren konzentrieren. Wichtige, langfristig wirkende Imageanzeigen werden kaum geschaltet. Bustouristen werden außerhalb der Messen somit nur noch im Zusammenhang mit Veranstaltungen angesprochen.

Schwerpunkte Kreativwirtschaft mit Schwerpunkt Film, Medien, IT

IT-Brunch: Vernetzung zwischen IT-Branche und Filmbranche

Immer mehr wachsen diese Bereiche zusammen. Das Wissen um die Möglichkeiten der beiden Branchen am Standort Ludwigsburg ist gering. Dazu soll auch mit der MFG Baden-Württemberg zusammengearbeitet werden.

Bundesfestival-Video vom 11. – 13. Juni 2010

Zum vierten Mal findet dieses Festival in Ludwigsburg statt. Es ist gefördert vom Ministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Bundesministerin Dr. Schröder ist angefragt.

Dokville 17. / 18. Juni 2010

Nachdem sich Dokville zum Branchentreff im deutschsprachigen Europa etabliert hat, soll Dokville in Ludwigsburg in größeren Räumen als bisher durchgeführt werden.

SOS Stage on Screen – Screen on Stage:

Vom 29. – 31. Juli findet zum ersten Mal die Nachfolgeveranstaltung der Kurzfilmbiennale statt. Das Thema wird Filmmusik sein. Das Konzept wird gegenwärtig erarbeitet.

Internationaler Designpreis des Landes Baden-Württemberg

Zum fünften Mal findet der Designpreis 2010 in LB in der Weststadt statt. Die Öffnung des Themas hat dem Preis gut getan. Inzwischen besuchen über 2.200 Personen die Ausstellung. Preisverleihung ist am Freitag, 15. Oktober 2010

Face2Face: Internationale Designkonferenz im Reithaus

Zum 3. Mal findet diese internationale Konferenz rund ums Design in Ludwigsburg, voraussichtlich im November, statt. Die Veranstaltung zeigt das ganze Spektrum des Designs. Die rund 250 Teilnehmenden kommen aus ganz Europa. Ein Land ist jeweils Gastland. Die Medienarbeit wird dieses Jahr noch weiter ausgebaut.

Pygmalion

Diese englischsprachige Veranstaltung für Drehbuchautoren für Kinder- und Familienprogramme wird in Warschau und Ludwigsburg durchgeführt und gefördert von M FG Baden-Württemberg. Diese Veranstaltung gehört zu den führenden Anlässen in diesem sich entwickelnden interaktiven Bereich.

Deutscher Wirtschaftsfilmpreis 2010

Am 16. November 2010 findet im Forum am Schlosspark erneut der Deutsche Wirtschaftsfilmpreis 2010 statt. Der glanzvolle Anlass soll mittelfristig zu einem Spitzentreffen von Politik, Wirtschaft und Kultur werden.

FMF gGmbH

Als Gesellschafter der Film- und Medienfestival gGmbH ist die Stadt in die Projekte eingebunden. So wird das Thema „Afrikanischer Trickfilm“ im Rahmen des Int. Trickfilmfestival (ITFS) in Ludwigsburg zusammen mit dem Integrationsbeauftragten realisiert.

Außerhalb dieser Schwerpunkte können keine weiteren Projekte (z. B. Filmpremieren) realisiert werden.

Der Medienbeauftragte der Stadt Ludwigsburg wird einzelne Projekte aus diesem Bereich im Ausschuss erläutern.

Unterschriften:

Thomas Schärer

Verteiler:

DI, DII, FB 10, 20