



LUDWIGSBURG

Übernahme der  
Arena GmbH & Co. Objekt Ludwigsburg KG, der  
Arena Ludwigsburg Verwaltung GmbH und der  
Arena Ludwigsburg Betriebsgesellschaft mbH

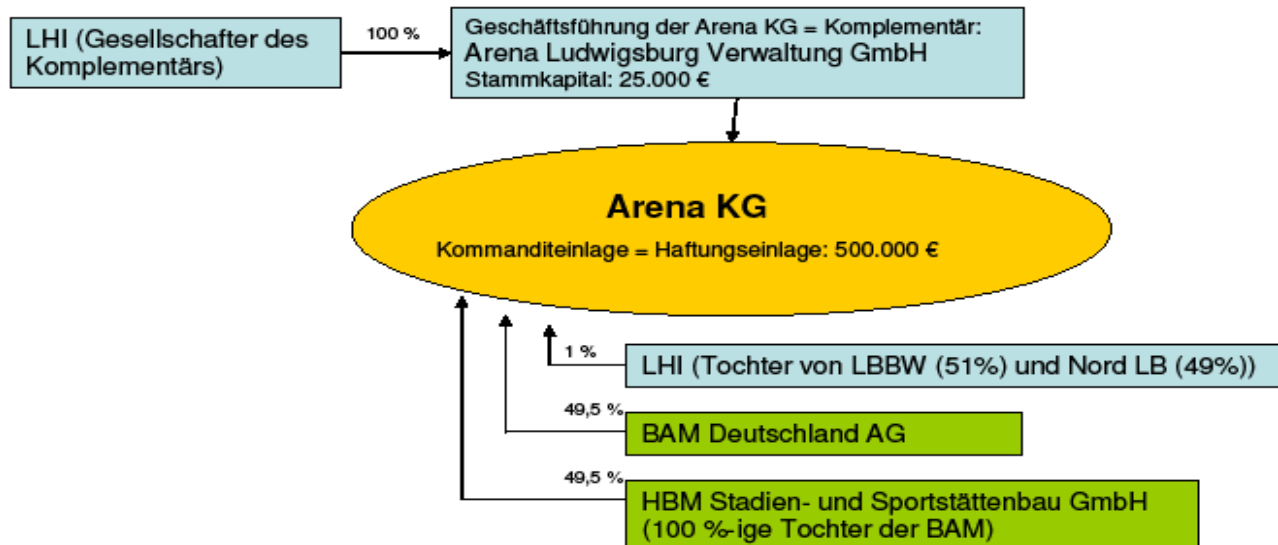
Fachbereich Finanzen  
Gemeinderat 21.07.2010



LUDWIGSBURG

## Vertragspartner der Stadt

### Gesellschafterstruktur Arena GmbH & Co Objekt Ludwigsburg KG, genannt „Arena KG“





# Arena Betriebsgesellschaft mbH

Gegründet im Oktober 2008

Gesellschafter:

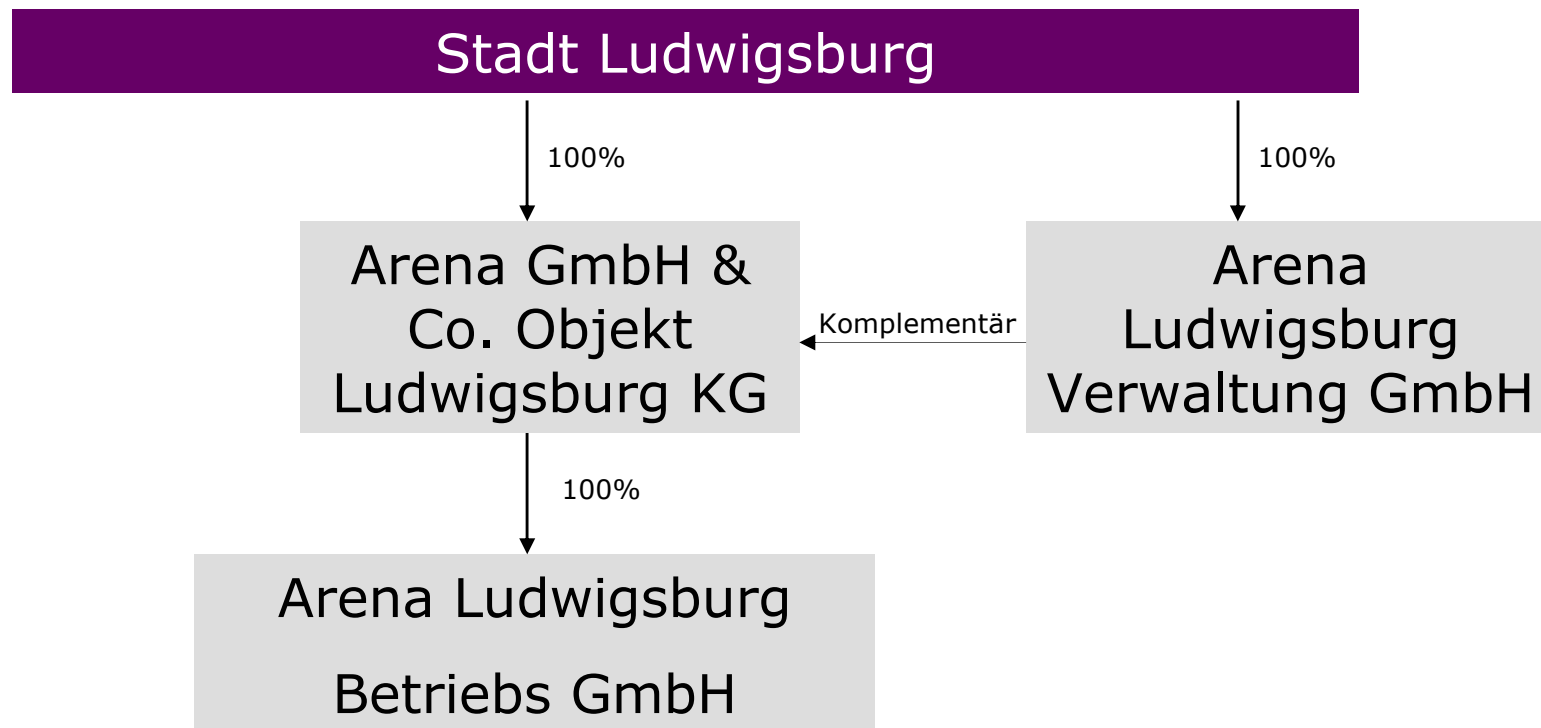
- MüllerAltvatter Gebäudemanagement GmbH 80%
- SEM Sport- und Event-Marketing GmbH 10%
- Stadt Ludwigsburg 10%



## Vorschlag: Übernahme aller Gesellschaften

- Von den bisherigen Gesellschaftern wird ein „altlastenfreier“ Übergang zugesichert.
- In den Gesellschaften sind liquide Mittel zur Finanzierung des Betriebs vorhanden.
- Insbesondere aus steuerlichen Gründen ist der Fortführung der Arena Objekt KG empfehlenswert.
- Nachunternehmerverträge der Arena Betriebs GmbH können übernommen werden.

# Künftige Beteiligungsstruktur





# Finanzielle Zugeständnisse der bisherigen Gesellschafter

- Baukosten der Arena: ca. 21 Mio. EUR  
(Stadt hat rd. 16,6 Mio. EUR bezahlt)
- Verzicht auf Forderungen und (Stamm-)Kapital in den zu übernehmenden Gesellschaften:  
insgesamt mehr als 4 Mio. EUR



# Alternative?

## Insolvenz der Betriebs GmbH

- Insolvenzverwalter entscheidet über Betriebsfortführung oder Abwicklung
- Zur Fortführung des Betriebs ist die Gründung einer Auffanggesellschaft erforderlich
- Vorteile: Beendigung aller Verträge, Neustart ohne Verbindlichkeiten und Pflichten
- Nachteile: Gefährdung der für den Herbst gebuchten Veranstaltungen, Neuvergabe aller Nachunternehmerverträge, erneuter Gründungsaufwand, keine Nutzung der Mittel aus vorhandenen Gesellschaften, Imageverlust



## Weitere Entscheidungen für die endgültige Lösung

- Entwicklung eines endgültigen Betriebskonzepts
- Prüfung Beteiligung privater Partner
- Prüfung Vergabe an einen privaten Betreiber
- Klärung der endgültigen Rechtsform (Regiebetrieb, GmbH)
- Ggf. Verschmelzung der Gesellschaften
- .....



# Finanzielle Auswirkungen I

## **Bisherige jährliche Einnahmen und Ausgaben:**

1. Betriebskostenzuschuss 400 TEUR:
  - 150 TEUR auf Instandhaltungskonto
  - 150 TEUR Kapitaldienst (einredefrei)
  - 100 TEUR laufende Unterhaltung
2. Werklohnstundung für Halle (383 TEUR Zins + Tilg.)
3. Pachteinnahmen 100 TEUR für Halle



## Finanzielle Auswirkungen II

### **Künftige Belastungen des Haushalts:**

- Erwartetes Defizit für August – Dezember 2010:  
rd. 225 TEUR (durch vorhandene liquide Mittel gedeckt),  
d.h. keine zusätzliche Belastung in 2010
- Weiterführung des Betriebs:  
jährl. Defizit rd. 300 TEUR (ohne Erträge aus  
Namensrechte) zzgl. Instandhaltung und Ersatzinvestitionen
- Verhandlungen über Ablösung Werklohnstundung



LUDWIGSBURG

# Betriebsstruktur

## Arena Ludwigsburg

**Gebäude-  
management**

**Buchhaltung**

**Veranstaltungen  
Veranstaltungs-  
technik**

**Vertrieb**

**Organisation**

**Vermarktung  
Logen**

**Werberechte**

Bisher:

**Müller-Altvatter  
Gebäude-  
management  
GmbH**

**SEM Sport- und  
Event-Marketing  
GmbH und Arena  
Betriebs GmbH**

**SEM Sport- und  
Event-Marketing  
GmbH**

Neu:

**Stadt (mit  
Unterstützung  
Dienstleister)**

**Forum  
(Vertrieb/  
Marketing und  
Technik)**

**Stadt mit  
Dienstleister  
(evtl. EnBW LB)**



## Beirat der Arena Objekt KG

- Zusammensetzung: OBM, 6 Stadträte, 2 Vertreter der Stadtverwaltung
- Aufgaben:
  - Vorberatung Gesellschafterbeschlüsse
  - Festlegung der Geschäftspolitik
  - Maßnahmen und Vertragsabschlüsse über gewöhnl. Geschäftsbetrieb hinaus
  - Abstimmung von Eigenveranstaltungen

**Arena Ludwigsburg Betriebs GmbH, Businessplan Betrieb**

<b>Ausgangspunkte</b>		
Sportveranstaltungen ENBW	7	17
Sportveranstaltungen sonstige	4	10
Konzerte / Showveranstaltungen	8	25
Geschlossene Veranstaltungen	2	8
Veranstaltungen Arena (Eigene Veranstaltungen)	0	0
<b>Summe Veranstaltungen</b>	<b>21</b>	<b>60</b>
Vermietete Logen langfristig	3	7

		PLAN 2010 ab 01.08.2010 (5 Monate)	PLAN 2011
		€	€
<b>1A</b>	<b>Erlöse Event-Betrieb</b>		
1.1	Veranstaltungsdurchführung (Flächenvermietung)	268.500 €	695.500 €
1.2	Mieterlöse VIP-Bereich	48.250 €	252.500 €
1.3	Werbbeeinnahmen	11.650 €	72.000 €
1.4	Namensrechte	0 €	0 €
1.5	Gastronomie	110.367 €	220.752 €
1.6	Garderobe	3.241 €	8.585 €
1.7	Flächenmieten für Verkaufsstände (Royalties)	2.000 €	6.250 €
1.8	Sonstiges	0 €	0 €
1.9	Betriebskostenzuschuss der Stadt Ludwigsburg	41.667 €	100.000 €
	<b>SUMME:</b>	<b>485.675 €</b>	<b>1.355.587 €</b>
<b>1B</b>	<b>Kosten Event-Betrieb</b>		
1.1	Veranstaltungsdurchführung (Flächenvermietung)	-207.165 €	-526.628 €
1.2	VIP-Bereich	-9.300 €	-76.350 €
1.3	Gastronomie	-17.243 €	-66.201 €
1.4	Garderobe	-4.116 €	-7.250 €
1.5	Sonstiges	0 €	0 €
	<b>SUMME:</b>	<b>-237.825 €</b>	<b>-676.430 €</b>
<b>1</b>	<b>Ergebnis Event-Betrieb</b>	<b>247.850 €</b>	<b>679.157 €</b>
<b>2</b>	<b>Kosten Verwaltung und Gebäude</b>		
2.1	Personal/Beratung	-175.333 €	-294.000 €
2.2	Materialverbrauch	-6.500 €	-15.600 €
2.3	TGM	-77.839 €	-186.813 €
2.4	Mobile Ausstattung und Büroausstattung inkl. IT	-3.000 €	-7.200 €
2.5	Fuhrpark	-708 €	-1.700 €
2.6	Versicherungen	-6.667 €	-16.000 €
2.7	Marketing	-40.000 €	-50.000 €
2.8	Sonstige Kosten	-20.178 €	-27.190 €
2.9	Skonti	200 €	400 €
2.10	Pachtzins	-41.667 €	-100.000 €
2.11	Nebenkosten	-117.741 €	-315.340 €
2.12	Sonstige Erlöse	14.167 €	34.000 €
	<b>SUMME:</b>	<b>-475.267 €</b>	<b>-979.443 €</b>
<b>2</b>	<b>Ergebnis Verwaltung und Gebäude</b>	<b>-475.267 €</b>	<b>-979.443 €</b>
	<b>Gesamtergebnis</b>	<b>-227.416 €</b>	<b>-300.285 €</b>

