

ANTRAG

VORL.NR. 587/10

Antragsteller:
Bündnis 90/Die Grünen

Datum:
24.11.2010

Antrag: Öffentlichkeitsarbeit/Werbung Tourismus und Stadtmarketing
- Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen vom 24.11.2010

Antragstext:

Der Haushaltsansatz für Öffentlichkeitsarbeit wird auf das Ergebnis von 2009 begrenzt.

betroffene Finanzposition: 1.7900 / 6000.000
Betrag: 66.242 EUR

Begründung:

Im ereignisreichen Jubiläumsjahr 2009 haben wir ein Rechnungsergebnis von 248.158 €

Für das Jahr 2010 haben wir einen Haushaltsansatz von 349.900 €.

Für die Venezianische Messe sind dafür 58.000 € eingestellt.

Es verbleibt ein Restbetrag von 291.900 €. Dies ist eine Steigerung, im Vergleich zu 2009 von 43.742 €.

Für 2011 ist ein nochmaliger Anstieg der Ausgaben um 22.500 € auf 314.400 € eingestellt.

Dies empfinden wir für ein „normales“ Jahr 2011 für unangemessen. Unserer Meinung nach ist der Haushaltsansatz mindestens auf das Rechnungsergebnis des Jubiläumsjahres 2009 zu begrenzen.

Unterschriften:

Christian Kopp

Verteiler:
DI, DII, DIII, 20, BüroOBM, GSGR, 89 (f)

Federführung:

Öffentlichkeitsarbeit/Werbung Tourismus und Stadtmarketing

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung	07.12.2010	ÖFFENTLICH