



BLÜHENDES BAROCK  
LUDWIGSBURG

# **Blühendes Barock Gartenschau Ludwigsburg GmbH**

## **Lagebericht**

### **2011**



BLÜHENDES BAROCK  
LUDWIGSBURG

## **Blühendes Barock Gartenschau Ludwigsburg GmbH**

### **LAGEBERICHT**

#### **Über das Geschäftsjahr (Kalenderjahr) 2011**

#### **1. Geschäftsverlauf und Lage der Gesellschaft**

##### **1.1. Darstellung des Geschäftsverlaufes**

##### **a) Entwicklung von Branche und Gesamtwirtschaft**

###### **- Aspekte der Branchenstruktur**

Die allgemeine wirtschaftliche Erholung hat die Stellung des Tagestourismus gefestigt.

Der Tagestourismus hat sich als stabiler Wirtschaftsfaktor gezeigt, dennoch ist keine Entspannung bei der Konkurrenzsituation der Tagesausflugsziele in der Region Stuttgart eingetreten.

Insbesondere Kinder im Alter von 3 – 12 Jahren sind eine ganz wichtige Zielgruppe vieler Einrichtungen, z.B. bei Ausstellungen des Württembergischen Landesmuseums in Stuttgart, von Science Centern wie der „Experimenta“ in Heilbronn und der Indoor-Spielewelt „Sensapolis“ in Böblingen.

- **Aspekte der Branchenkonjunktur**

Die Saison 2011 war für fast alle Betriebe der wetterabhängigen Freizeitbranche ein ausgesprochen gutes Jahr.

Laut Berichten der Fachpresse hatten die Betriebe ein Besucherplus zwischen 3 % und 12 %.

Die positive Besucherentwicklung im Blühenden Barock passt genau in die Gesamtentwicklung der Spitzenbetriebe in der Branche.

- **Position des Unternehmens innerhalb der Branche**

Auch 2011 war die Medienpräsenz auf einem hohen Niveau. Dies gilt für Presseberichte, Radio- und Fernsehsendungen:

- **52 Folgen „Grünzeug“ im SWR-Fernsehen wurden auch 2011 ausgestrahlt mit 280.000 bis 450.000 Zuschauern pro Erstaussstrahlung der Sendungen.  
Nicht gerechnet sind hier Zuschauer außerhalb Baden-Württembergs (Hessen, „Eins Plus“ bundesweit, Satellitenempfang bundesweit).**
- **Die wöchentlichen Gartentipps in SWR 4 Baden-Württemberg laufen weiterhin mit ca. 600.000 Hörern pro Ausstrahlung.**
- **Eine 30-min.-Sendung „SWR-Treffpunkt“ von der Kürbisausstellung hatte im Oktober mehr als 400.000 Zuschauer.**
- **Unzählige weitere Fernsehbeiträge und Radiobeiträge im SWR-Fernsehen und Regio-TV ergänzen das Medienecho.**

**Durch die hohe Präsenz in den Medien Presse, Rundfunk und Fernsehen hat sich die öffentliche Wahrnehmung und damit die Position des Unternehmens innerhalb der Branche weiter gefestigt.**

**b) Übersicht Jahresprogramm 2011**

26.02. – 17.03.2011	Dauerkartenvorverkauf
18.03.2011	Saisoneroöffnung
18.03. – 10.04.2011	Gönningen im Blühenden Barock
14.04. – 08.05.2011	Floristik und Kunst
28.04. – 01.05.2011	Barocke Gartentage
12.05. – 29.05.2011	Graziles Blütenballett und zauberhafte Schönheiten
02.06. – 19.06.2011	Rosen und Buchs
10.06. – 12.06.2011	Strassenmusikfestival
23.06. – 24.07.2011	Regenmacher
24.06. – 26.06.2011	Retro Classics meets Barock
02.07.2011	Musikfeuerwerk
30.07. – 31.07.2011	Märchenfest
30.07. – 04.09.2011	Garten - sagenhaft
27.08.2011	Lichterzauber
02.09. – 06.11.2011	Weltgrößte Kürbisausstellung
09.09.- 03.10.2011	Wünsch Dir was
07.10. – 06.11.2011	Herbst in all seinen Facetten
06.11.2011	Saisonende

**c) Gegenüberstellung und Entwicklung der Umsatzerlöse  
der Jahre 2008, 2009 2010 und 2011**

	<b><u>2008</u></b> in Euro	<b><u>2009</u></b> in Euro	<b><u>2010</u></b> in Euro	<b><u>2011</u></b> in Euro
Dauerkarten	802.633	857.060	850.821	906.007
Tageskarten	1.829.456	2.063.983	1.875.648	2.233.237
Feuerwerk	86.698	79.412	61.420	72.628
Lichterfest	32.605	27.814	17.373	18.448
Straßenmusikfestival	65.090	92.019	93.064	113.898
Sonstige Veranstaltungen	0	18.206	660	210
Hist.Spielgeräte	23.410	25.429	28.131	29.427
Goldesel u.Präge- Automat	18.259	21.162	19.116	22.580
	<b><u>2.858.149</u></b>	<b><u>3.185.085</u></b>	<b><u>2.946.233</u></b>	<b><u>3.396.435</u></b>

**d) Zusammenstellung der Besucherzahlen**

	2008	2009	2010	2011
<b>1. Tageskarten</b>				
Erwachsene	138.982	157.382	147.359	198.746
Kinder	61.386	66.814	63.719	67.338
Familien 3)	45.861	55.014	49.374	71.358
Gesellschaften (ab 20 Pers.)	28.127	30.655	30.505	35.297
Senioren ab 65 1)	36.193	46.209	41.009	0
Schwerbeschädigte 2)	4.109	4.840	4.752	10.522
Abendkarten	4.119	4.688	4.196	4.260
Landesfamilienpaß	19.150	20.760	17.540	15.084
Barocke Erlebniskarte	14.173	16.351	18.099	12.044
Pauschalen +Gutscheine	28.857	26.420	27.612	32.147
Veranstaltungen	83.797	62.937	47.519	49.503
Begleitpersonen v. Behinderten, Busfahrer, Lehrer	6.686	8.428	7.273	7.691
Kinder<4, Schulen/KiGa aus LB 3)	31.801	33.599	35.184	31.675
Freikarten	1.053	1.340	1.043	1.578
<b>Tageskarten gesamt</b>	<b>504.294</b>	<b>535.437</b>	<b>495.184</b>	<b>537.243</b>
<b>2. Dauerkarten</b>				
Erwachsene	23.540	25.442	25.194	23.549
Schüler, Kinder, Studenten	2.132	2.325	2.217	2.197
Schwerbehinderte ab 50% 2)	1.016	1.060	1.021	2.191
Sozialhilfeempfänger	1.091	867	877	874
Familien	7.561	8.443	8.070	7.748
Freikarten (3. Kind)	280	436	285	263
Personalkarten	204	222	216	202
Ehrenkarten BlüBa	113	116	91	88
Presse	81	64	66	56
Dienstkarten	279	225	247	344
<b>Dauerkarten gesamt</b>	<b>36.297</b>	<b>39.200</b>	<b>38.284</b>	<b>37.512</b>

1) Seniorenkarten gibt es gemäß AR-Beschluß zur Saison 2011 nicht mehr

2) Schwerbeschädigtenkarten können jetzt generell mit 50% statt bisher 80 % Grad der Behinderung erworben werden

3) Durch geänderte Familienstruktur entfällt die "Freikarte 3. Kind" und erhöht die Familieneintritte

## e) **Beurteilung des Geschäftsverlaufes**

Das Geschäftsjahr begann mit einem relativ normalen Winter. Der Dauerkartenvorverkauf lag Stückzahlenmäßig fast auf Vorjahresniveau, trotz einer Preiserhöhung.

Das Tageskartengeschäft brachte ein Plus von 19,0 % (preisbereinigt ca. 11 %). Das Geschäft war von Anfang an sehr gleichmäßig. Die wichtigsten Sonderveranstaltungen wie Barocke Gartentage, Musikfeuerwerk, Retro Classics meets Barock, Lichterzauber waren zum Glück überwiegend vom Wetter begünstigt. Auch im 12. Jahr der Kürbisausstellung konnte das gute Vorjahresergebnis im Ausstellungszeitraum nochmals gesteigert werden.

### **1.2. Darstellung der Lage der Gesellschaft**

Die Umsatzerlöse 2011 liegen gegenüber dem Jahr 2010 um 15,3% höher. Dem Jahresüberschuß im Jahr 2010 in Höhe von € 220.677,96 steht im Berichtsjahr 2011 ein Jahresüberschuß in Höhe von € 612.735,82 gegenüber. Die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft sind geordnet.

### **1.3. Hinweise auf Risiken der künftigen Entwicklung**

Aufgrund der wirtschaftlichen Verhältnisse kann davon ausgegangen werden, dass der Fortbestand des Unternehmens gesichert ist. 2012 wird der Gesellschafterzuschuss von 800 T€ auf 900 T€ angehoben und nähert sich so wieder dem Normalbetrag von 975 T€.

Nach meiner Beurteilung bestehen also keine bestandsgefährdenden Risiken oder sonstige Risiken mit wesentlichem Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- oder Ertragslage, die sich nachteilig auf den Geschäftsverlauf bzw. die Lage auswirken und somit die künftige Entwicklung des Unternehmens beeinträchtigen könnten.

## **2. Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach dem Schluss des Geschäftsjahres eingetreten sind (Nachtragsbericht)**

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die Auswirkung auf die Lage des Unternehmens haben, sind nicht eingetreten.

Folgende bedeutende Projekte sind in der Umsetzung:

- Die Wassertechnik auf den Wasserspielplatz konnte planmäßig zum 01.04. saniert werden.
- Die „Barocken Gartentage“ sind mit über 150 Ausstellern und neuer Rekordbeteiligung ausgebucht.
- Die 13. Ausgabe der „Weltgrößten Kürbisausstellung“ hat mit dem Thema „Die Schweiz zu Gast“ erneut ein sehr publikumswirksames Motto.
- Die Sendung „Grünzeug“ im SWR-Fernsehen wird auch 2012 aus dem Blühenden Barock gesendet.
- Das Land Baden-Württemberg als Grundstückseigentümer saniert seit Januar 2012 die Wassertechnik im Südgarten mit einem Aufwand von 1 Mio. €. Fertigstellung voraussichtlich Ende Mai 2012.
- Bei allen anderen Großveranstaltungen laufen die Vorbereitungen planmäßig.
- Der Verbleib der Urformen des Ludwigsburger Porzellans ist seit Ende Februar 2012 unklar. Wegen diverser rechtlicher Auseinandersetzungen zwischen der Schlossmanufaktur Ludwigsburg und ihren Vertragspartnern in Lichte/Thüringen wurde seitens der Blühendes Barock Gartenschau Ludwigsburg GmbH am 22.03. eine Strafanzeige bei der zuständigen Behörde eingereicht. Damit soll der Verbleib der Urformen geklärt werden und diese Porzellanformen sollen wieder in den Besitz der rechtmäßigen Besitzer gelangen.

## **3. Voraussichtliche Entwicklung der Gesellschaft (Prognosebericht)**

Im Wirtschaftsplan für das Geschäftsjahr 2012 stehen Einnahmen von T€ 3.585 zuzüglich Verlustübernahmen der Gesellschafter von T€ 900 Aufwendungen von T€ 4.485 gegenüber.

Ziel des festgeschriebenen Wirtschaftsplanes ist im Geschäftsjahr 2012 ein ausgeglichenes Ergebnis auszuweisen.

Einen maßgeblichen Einfluß auf das Erreichen der gesteckten Ziele haben folgende Faktoren:

- **Die Zuschüsse der Gesellschafter werden, sobald es die wirtschaftliche Gesamtlage erlaubt, von € 900.000 in 2012 auf die reguläre Höhe € 975.000 angehoben.  
Die Investitionen werden wieder auf das Normalniveau der letzten Jahre angehoben, um wichtige Zukunftsprojekte realisieren zu können, wie die Neugestaltung des Haupteinganges und den Neubau des Kakteen- und Vogelhauses.**
- **Der Trend hin zu kürzeren Urlaubsreisen und mehr Ausflügen im direkten Umfeld stabilisiert sich.**
- **Der Märchengarten ist einer der Hauptanziehungspunkte im Blühenden Barock und muss weiterhin mit größter Sorgfalt gepflegt und behutsam ausgebaut werden.**
- **Die Medienpräsenz muss auf hohem Niveau gehalten werden, denn nur so bleiben das Blühende Barock und das Residenzschloss im Blickpunkt der Öffentlichkeit.  
Dieses Ziel ist trotz eines knappen Werbeetats mit hohem organisatorischen Aufwand erreichbar. Ziel für 2013 ist es, mindestens eine Livesendung über 90 Min. im SWR-Fernsehen aus dem Blühenden Barock zu erhalten.**
- **Die Zufriedenheit der Gäste muss auch weiterhin das oberste Ziel des Besucherservice sein. Ständige Verbesserungen des Detailangebotes und der Servicequalität sind unabdingbar, unterstützt von gezielten Besucherbefragungen.**

Ludwigsburg, 13.04.2012

Volker Kugel  
Direktor