Anlage 2

	Sep 12	Okt 12	Nov 12	Dez 12	Jan 13	Feb 13	Mrz 13	Apr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Aug 13	Sep 13	Okt 13	Nov 13	Dez 13	Jan 14	Feb 14	Mrz 14	Apr 14	Mai 14	Jun 14	Jul 14	Aug 14	Sep 14	Okt 14	Nov 14	Dez 14
Entscheidung GR ?																												
Konzeptionelle Arbeit *																												
Aktivierung Kooperationspartner**, Sponsoren																												
Auswahl Kunstsachver.																												
Einlad. Kunstsachver.																												
1. Treffen Kunstsachver.																												
2. Treffen Präsentation Vorschläge																												
Auswahl Jury																												
Einladung Künstler																												
Besuch Künstler LB																												
Entwurfsphase																												
Jurysitzung																												
Arbeitsphase Künstler																												
Präsentationen WKV																												
Konzeption Kunstvermittlung																												
Aufbau																												
Eröffnung																												
Projektlaufzeit																												
Marketing, Öffentlichkeitsarbeit																												
Presse																												
Konzeption, Herstellung Katalog																												
Katalogpräs.																												
Abbau																												
Projektabschluss intern																												
Projektabschluss-bericht																												
* Meilesteine, Grafik..																												
** (Hochschulen, Schulen)																												