

Kunstverein Ludwigsburg e.V.

Arbeit und Ziele

Der Kunstverein Ludwigsburg e.V. bezieht im MIK ein neues Gebäude, das im EG 120qm und im UG etwa 90 qm aufweist.

- **10 Ausstellungen/Jahr**

Im Hauptraum werden im Jahr fünf bis sechs kuratierte Ausstellungen von Künstlern mit innovativen Kunstsprachen von internationalem Rang durchgeführt. Zeitgleich dazu werden im Salonraum im Gewölbe fünf bis sechs Salonausstellungen von jurierten Künstlermitgliedern resp. Sonderausstellungen präsentiert. Pro Jahr organisiert der Kunstverein etwa zehn bis zwölf Ausstellungen von zeitgenössischer Kunst.

- **Künstlerische Leitung: Dr. Andrea Wolter-Abele**

Die Künstlerische Leitung arbeitet die Ausstellungskonzeptionen aus, lädt mit Zustimmung des Vorstands und Ausschusses des Kunstvereins die internationalen Künstler zu Ausstellungen ein, organisiert neben dem Transport und Ausstellungsaufbau auch die Pressearbeit und redaktionelle Beiträge in Kunstmagazinen. Kontakt zu Sammlern und Förderern ist ein wichtiger Bestandteil. Ebenso organisiert und führt die Künstlerische Leitung zu allen Ausstellungen Künstlergespräche, kunsthistorische Vorträge und kuratorische öffentliche Führungen durch. Zur Arbeit der Künstlerischen Leitung gehört auch die Organisation von Jurierungen mit namhaften Personen der regionalen und überregionalen Kunstszene. In Zusammenarbeit mit dem Vorstand des Kunstvereins ist die Künstlerische Leitung auch für die Finanzierung der Ausstellungen und die Einhaltung des finanziellen Rahmens verantwortlich. Zur Aufgabe der Künstlerischen Leitung gehört auch die Betreuung und Verwaltung der nahezu 950 Mitglieder.

- **Veranstaltungen**

Der Kunstverein bietet neben den Ausstellungseröffnungen mit etwa 200 Besuchern, Finissagen, Künstlergesprächen, öffentliche Führungen, Schulgruppenführungen zusätzliche Veranstaltungen in Form von Dichterlesungen, Podiumsdiskussionen, Vorträgen, das Poetry Slam und Kunstfahrten an.

- **Firmenveranstaltungen/Firmenmitgliedschaften**

Zusätzlich zu den Hauptförderern wie beispielsweise die Stadt Ludwigsburg, das Land Baden-Württemberg, Regierungspräsidium Stuttgart, die Kreissparkasse Ludwigsburg und die Wüstenrot Stiftung, wird der Kunstverein von bisher 13 Firmenmitgliedschaften von ortsansässigen Firmen unterstützt. Für diese und andere Firmen aus Ludwigsburg werden regelmäßig Führungen durchgeführt und Vorträge geplant. Durch die Firmenmitgliedschaften sieht sich der Kunstverein neben seiner Bedeutung innerhalb der internationalen Kunstszene in einer wichtigen regionalen Eingebundenheit.

- **Vermittlungsarbeit/didaktische Betreuung**

In der didaktischen Betreuung kooperiert der Kunstverein mit der PH Ludwigsburg und der Kinderlandstiftung Baden-Württemberg, so dass zu jeder Ausstellung zahlreiche Schulklassenführungen und Kinderführungen stattfinden.

- **„ Das offene Haus“**

Der Kunstverein Ludwigsburg e.V. verfolgt im Jahr unterschiedliche Ausstellungskonzeptionen. Neben einer thematischen Konzeption, die jeweils auf zwei Jahre angelegt ist und 2013/14 mit 6 Ausstellungen die Thematik „ist Kunst noch frei?“ untersucht, präsentiert der Kunstverein jedes Jahr das Oeuvre eines Künstlers der regionalen Klassischen Moderne. Zudem verfolgt der Kunstverein jedes Jahr eine gattungs- themen- und auch generationenübergreifende Ausstellungskonzeption unter dem Titel „das offene Haus“.

2013 präsentiert der Kunstverein unter dem Titel „Wunderwelt“ Illustrationen von Bilderbüchern, resp. Kinderbüchern. Seit der Moderne ist die innovativste Sparte der Illustration diejenige im Bilderbuch und Kinderbuch. Eine große Anzahl von Künstlern haben auf diesem Sektor der Kunstgeschichte wichtige Werke geschaffen. In dieser Ausstellung arbeiten wir mit ortsansässigen Buchhandlungen zusammen und Kinderbuchverlagen.

Durch diese Art von kunstthemen- und gattungsübergreifenden Ausstellungen erschließt sich der Kunstverein ein immer neues und größeres Publikum. Diese Ausstellungskonzeption erstreckt sich über mehrere Jahre in unterschiedlicher Modifizierung.

Das bisherige Besucheraufkommen des Kunstvereins von 6000 Besuchen/Jahr wird durch innovative Kunstsprachen von internationalen Künstlern, durch eine verstärkte Vermarktung in überregionalen Kunstzeitschriften und durch eine Erweiterung des Vermittlungsangebotes und zusätzlichen Veranstaltungen auf künftig 10.000 Besuchen/Jahr realistisch eingeschätzt.

Die erweiterten Öffnungszeiten sowie auch die durchgehende Öffnung in den Sommermonaten erschließen dem Kunstverein zusätzliches Publikum in Form von Touristen, dem sogenannten Laufpublikum und der arbeitenden Bevölkerung.

Der Kunstverein Ludwigsburg e.V. ist personell sehr schlank bestückt. Neben der Künstlerischen Leitung in Teilzeit sind acht Aufsichtskräfte auf Honorarbasis beschäftigt.

Die weiteren drei Vorstandsmitglieder Harald Jahnke, Ursula Riemer und Guido Buchweitz arbeiten mit einem enormen Zeitaufwand, der sich seit den Planungen für den Neubau zusätzlich verdoppelt hat, rein ehrenamtlich.