

# Tourismuskonzeption Ludwigsburg

## Maßnahmenkatalog Kurzversion

Stuttgart, 9.4.2010

Geschäftsführer:  
Dipl.-Volksw. Andreas Lorenz  
Dipl.-Kfm. Cornelius Obier

Wissenschaftliche Leitung:  
Prof. Dr. Edgar Kreilkamp

### **Büro Berlin**

Tempelhofer Ufer 23/24  
10963 Berlin

Tel. 030.21 45 87 0  
Fax 030.21 45 87 11  
berlin@projectm.de

### **Büro Lüneburg**

Vor dem Roten Tore 1  
21335 Lüneburg

Tel. 04131.7 89 62 0  
Fax 04131.7 89 62 29  
lueneburg@projectm.de

### **Büro Stuttgart**

Falkertstraße 82  
70193 Stuttgart

Tel. 0711.72 23 54 0  
Fax 0711.72 23 54 29  
stuttgart@projectm.de

### **Kontakt:**

Dipl.-Volkswirt  
**Andreas Lorenz**  
Büro Stuttgart  
andreas.lorenz@projectm.de

M.A./MTM  
**Hagen Melzer**  
Büro Stuttgart  
hagen.melzer@projectm.de

## Inhaltsverzeichnis

1.	Ausgestaltung der Faszinationsfelder .....	3
1.1	Königlicher Stil in voller Blüte .....	3
1.2	Inspirierender Kulturgenuss .....	4
1.3	Ludwigsburger Flair .....	5
1.4	Tagen mit Stil .....	5
1.5	Ideenreich .....	5
2.	Übergreifende Maßnahmen Infrastruktur .....	6
3.	Übergreifende Maßnahmen Produkt- und Angebotsgestaltung .....	7
4.	Übergreifende Maßnahmen Kommunikation und Vertrieb... 7	
5.	Übergreifende Maßnahmen Qualität und Service .....	9
6.	Übergreifende Maßnahmen: Organisation und Innenmarketing .....	9

**Prioritäten:**

**LP:** Leitprojekt – zentraler Impulsgeber für weitere Maßnahmen und Projekte

●●● hohe bis höchste Bedeutung, Umsetzung dringend empfohlen

●● mittlere Bedeutung, Umsetzung wichtig

● geringere Bedeutung, ergänzende Umsetzung wünschenswert

**Fristen:**

**kurz:** sofort/2010-2013

**mittel:** 2013-2015

**lang:** nach 2015

# 1. Ausgestaltung der Faszinationsfelder

## 1.1 Königlicher Stil in voller Blüte

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 1 Basis- und saisonale Pauschalen individuell/Bus	LP	FB FMT, Schlossverwaltung, Blühendes Barock GmbH, weitere LT	kurzfristig, ab sofort (Start für 2011)
M 2 Angebot in Schloss und BlüBa	●●	Betreiber, Stadtführer	fortlaufend
M 3 Modifikation 300min-Weg	●●●	FB FMT	kurzfristig/2011

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 4 Informationsmodule „sprechende Blumen“	●●	FB FMT, Partner FB Kultur, Künstler/Studenten	mittelfristig
M 5 Inszenierte Schauspiel- führungen	●●●	FB FMT, Stadtführer, Schloss/BlüBa, Partner (z. B. FB Kultur)	kurzfristig
M 6 Handyguideführung	●●	FB FMT, Fachbereich Kultur, Partner	kurzfristig
M 7 Einbindung der Porzellanmanufaktur	●●	FB FMT, Porzellanmanufaktur GmbH, Veranstalter	kurz-mittelfristig, ab 2011
M 8 Weitere buchbare Produkte: Japanische Hochzeiten	●	FB FMT, Schlossverwaltung	fortlaufend

## 1.2 Inspirierender Kulturgenuß

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 9 Exklusive Eventpauschalen	●●●	FB FMT, Veranstalter	mittelfristig
M 10 Höhepunkt- und saisonal bezogene Bündelung der Events	●●●	FB FMT, Veranstalter	mittelfristig

### 1.3 Ludwigsburger Flair

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 11 Vinothek/Haus der regionalen Spezialitäten	LP	Stadtverwaltung, Investor/Betreiber	kurz-mittelfristig
M 12 Erlebnis Innenstadt	●●●	LUIS, FB FMT, FB Kultur, Veranstalter	fortlaufend
M 13 Einbindung der Shopping-Zentren Wilhelmallee und Breuningerland	●●	FB FMT, LUIS	fortlaufend
M 14 Radfahren Stadt-Umland	●●	FB FMT, FB Stadtentwicklung	mittelfristig
M 15 Wassersport am Neckar	●	FB Stadtentwicklung	mittelfristig

### 1.4 Tagen mit Stil

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 16 Rahmenprogramme	●●	FB FMT	mittelfristig

### 1.5 Ideenreich

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 17 Temporäre Sonderführung durch Filmakademie	●	FB FMT, Filmakademie	mittelfristig
M 18 Kinder führen Kinder	●●	FB FMT, Jugendamt, Schulen	mittelfristig
M 19 Film-Dreh	●●	FB FMT/Kinderfilmhaus	mittelfristig

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 20 Literatur	•	FB FMT, Unterstützung durch FB Kultur	mittelfristig
M 21 Kunst im öffentlichen Raum	•	FB Kultur	mittel-langfristig
M 22 Fan-Tour – Blick hinter die Filmkulissen	••	FB FMT	bedarfsweise, wenn Dreh neuer Filme/ Soaps in Ludwigsburg

## 2. Übergreifende Maßnahmen Infrastruktur

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 23 Besucherlenkung und Möblierung	LP	FB Stadtentwicklung, FB FMT	fortlaufend
M 24 Ergänzung Gastgewerbe	•••	Stadtverwaltung	mittelfristig
M 25 Wohnmobilstellplatz	•	FB Stadtentwicklung	mittelfristig

### 3. Übergreifende Maßnahmen Produkt- und Angebotsgestaltung

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 26 Stadtführungen	LP	FB FMT, Stadtführer	kurzfristig
M 27 Markenorientierte Entwicklung von Busreiseprogrammen	LP	FB FMT	kurz-mittelfristig
M 28 Stadtrundgang/ Stadtführung für Kinder	●●●	FB FMT, Stadtführer/Schauspieler	mittelfristig
M 29 Markenorientierte Straffung/Ausweitung der Individualpauschalen	●●●	FB FMT	ab sofort

### 4. Übergreifende Maßnahmen Kommunikation und Vertrieb

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 30 Grundlagen: Corporate Design	●●●	FB FMT	kurzfristig
M 31 Schaffung/Wiederaktivierung interner Vertriebsgrundlagen	●●●	FB FMT	sofort
M 32 Sales Guide	●●●	FB FMT	kurzfristig

Tourismuskonzeption Ludwigsburg: Maßnahmenkatalog

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 33 Online-Buchungssystem	●●●	FB FMT	fortlaufend
M 34 Integrierte und themenorientierte Quellmarktbearbeitung	●●●	FB FMT	kurz-langfristig
M 35 Zentrale Maßnahmen der eigenen Quellmarktbearbeitung	●●●	FB FMT	fortlaufend
M 36 Setzen jährlicher Marketingschwerpunkte	●●●	FB FMT	kurzfristig
M 37 Neugestaltung Printpaket	●●●	FB FMT, Luis	kurzfristig
M 38 Anpassung Website	●●●	FB FMT	kurzfristig (z. T. erst mit neuem CD möglich)
M 39 weitere Aktivitäten im Busreisesegment	●●●	FB FMT	fortlaufend, ab 2011
M 40 Premiumpartnerschaftsmodell	●●●	FB FMT, LUIS	kurzfristig
M 41 Vouchersystem	●●●	FB FMT, LUIS	kurzfristig, fortlaufend
M 42 Merchandising	●●	FB FMT	kurzfristig (ab Neueröffnung TI in Eberhardstraße)
M 43 Controlling	●●●	FB FMT	ab sofort



## 5. Übergreifende Maßnahmen Qualität und Service

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 44 Qualitätsoffensive Gastgewerbe/Gastronomie und Einzelhandel	LP	FB FMT, LUIS	sofort
M 45 Qualifizierung Stadt- führer	LP	FB FMT	kurzfristig
M 46 Qualifizierung TI- Personal	●●●	FB FMT	ab sofort, fortlaufend

## 6. Übergreifende Maßnahmen: Organisation und Innenmarketing

Maßnahme	Priorität	Verantwortlichkeit	Zeitplan
M 47 Einbindungsstruktur Leistungsträger	LP	FB FMT	kurzfristig
M 48 Anpassung FB-interner Arbeitsstruktur	●●●	FB FMT, Stadtverwal- tung	ab sofort

Stuttgart, den 9.4.2010

PROJECT M GmbH

Andreas Lorenz / Hagen Melzer

Geschäftsführer / Consultant