

# Tourismus & Events Ludwigsburg

## Kennzahlenentwicklung

Nr.	Kennzahl	2011	2012	2013	2014	2014	2015
		Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Plan	Plan
<b>Tourismus</b>							
1.	Zahl der Übernachtungen	251.490	268.679	268.638	296.179	269.000	275.000
2.	Öffentliche Stadtführungen	117	165	151	174	179	207
3.	Gruppenführungen	119	285	265	248	250	250
<b>Veranstaltungen, Märkte</b>							
1.	Eigenveranstaltungen	6	7	6	7	7	6
2.	Kostendeckungsgrad I. pro Eigenveranstaltung						
2.1.	Venezianische Messe *	----	74%	----	57%	67 %	----
2.2.	Pferdemarkt	54%	46%	46%	45%	36 %	36 %
2.3.	Weihnachtsmarkt	178%	172%	167%	193%	148 %	152 %
<b>Veranstaltungsstätten</b>							
1.	Belegungen						
1.1.	Forum	1.305	1.250	1.250	1.302	1.300	1.250
1.2.	Musikhalle	210	208	224	205	215	220
1.3.	Belegungstage MHPArena	68	152	127	166	150	145
1.4.	davon Veranstaltungstage MHPArena	47	126	89	144	125	129
2.	Umsatz aus Belegungen						
2.1.	Forum	1.429.241	1.450.000	1.399.567	1.562.422	1.436.000	1.440.000
2.2.	Musikhalle	177.991	196.685	198.509	180.191	172.000	172.000
2.3.	MHPArena	849.354	808.312	668.702	928.876	810.000	870.000
* In 2014 wurden, witterungsbedingt, weniger Umsatzerlöse erzielt (Regenwetter am Eröffnungstag)							