

## Aufgabenspektrum des Eigenbetriebs

### Tourismus & Events Ludwigsburg

**Geschäftsleiter:** Holger Schumacher

**Sekretariat:** Sibylle Riechers  
Sara Kalyciok

#### Standorte

- Arsenalplatz (Volksbank-Gebäude)
- MIK (Tourist-Info)
- FORUM AM SCHLOSSPARK
- MHPArena
- Musikhalle

#### Strategisches Ziel: Masterplan 3 - Wirtschaft und Arbeit

Ludwigsburg ist eine dynamische Barockstadt, verfolgt moderne und innovative Handlungsprinzipien und ist äußerst vielfältig und nachhaltig aufgestellt. Der zeitgemäße Kongress- und Veranstaltungsort mit hervorragenden touristischen Angeboten ist eine tragende Säule des Stadtmarketings und beschreibt Kernkompetenzen, die zur eindeutigen Positionierung der Marke Ludwigsburg beitragen.

#### Abteilungen

Zentrale Aufgaben der Organisationseinheiten des Eigenbetriebs Tourismus & Events:

##### Stadtmarketing

- ⊗ Entwicklung der Marke Ludwigsburg
- ⊖ Strategische Ausrichtung Stadtmarketing
- ⊖ **Ansprechpartner:** Nadine Schuster

##### Finanzen

- Finanzverwaltung inkl. Controlling
- Rechnungsstelle
- ⊖ **Ansprechpartner:** Ingrid Kelp

## **Veranstaltungen und Märkte**

- Qualitative Weiterentwicklung und Durchführung von Veranstaltungen im öffentlichen Raum (u.a. Wochenmarkt, Pferdemarkt, Barocker Weihnachtsmarkt, Venezianische Messe).
- Vermietung öffentlicher Flächen (z.B. Flohmärkte, Veranstaltungen auf Marktplatz, Rathaus Hof, Akademiehof).
- Eigenbetrieb agiert als Zentraler Ansprechpartner (ZAP) für Feste in Ludwigsburg.
- **Ansprechpartner:** Martin Boy

## **Tourismus und Marketing (inkl. Tourist-Information)**

- Touristische Anlaufstelle der Stadt Ludwigsburg (Tourist-Information/Ticketservice)
- Qualitative Weiterentwicklung des touristischen Angebots und seine Vermarktung (Tourismuskonzeption).
- Kooperation mit der Hotellerie und touristischen Leistungspartnern vor Ort (Schlösser, Blühendes Barock, Schlossfestspiele, Venezianische Messe, Stadtführungen).
- Vermietung von Werbeanlagen (z.B. Ortseingangsstellen, Brückenbanner).
- **Ansprechpartner:** Bianca Wößner

## **Vertrieb und Marketing bzw. Technik Veranstaltungsstätten**

- Betrieb von: Forum am Schlosspark, MHPArena, Musikhalle und Louis-Bühner-Saal.
- Operative Durchführung von Eigen- und Fremdveranstaltungen.
- Umsetzung von Instandhaltungs- und Investitionsmaßnahmen zur Gewährleistung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit der relevanten Veranstaltungshäuser.
- **Ansprechpartner Vertrieb:** Esther Kölmel  
Jochen Habermaier
- **Ansprechpartner Technik:** Uwe Greipel-Dominik

Ludwigsburg, 30.10.15

Holger Schumacher  
Geschäftsleitung