

Aufgabenspektrum des Eigenbetriebs

Tourismus & Events Ludwigsburg

Geschäftsleiter: Holger Schumacher

Sekretariat: Sibylle Riechers
Sara Kalyciok

Standorte

- Arsenalplatz (Volksbank-Gebäude)
- MIK (Tourist-Info)
- FORUM AM SCHLOSSPARK
- MHPArena
- Musikhalle

Strategisches Ziel: Masterplan 3 - Wirtschaft und Arbeit

Ludwigsburg ist eine dynamische Barockstadt, verfolgt moderne und innovative Handlungsprinzipien und ist äußerst vielfältig und nachhaltig aufgestellt. Der zeitgemäße Kongress- und Veranstaltungsort mit hervorragenden touristischen Angeboten ist eine tragende Säule des Stadtmarketings und beschreibt Kernkompetenzen, die zur eindeutigen Positionierung der Marke Ludwigsburg beitragen.

Abteilungen

Zentrale Aufgaben der Organisationseinheiten des Eigenbetriebs Tourismus & Events:

Stadtmarketing

- ⊗ Entwicklung der Marke Ludwigsburg
- ⊖ Strategische Ausrichtung Stadtmarketing
- ⊖ **Ansprechpartner:** Nadine Schuster

Finanzen

- Finanzverwaltung inkl. Controlling
- Rechnungsstelle
- ⊖ **Ansprechpartner:** Ingrid Kelp

Veranstaltungen und Märkte

- Qualitative Weiterentwicklung und Durchführung von Veranstaltungen im öffentlichen Raum (u.a. Wochenmarkt, Pferdemarkt, Barocker Weihnachtsmarkt, Venezianische Messe).
- Vermietung öffentlicher Flächen (z.B. Flohmärkte, Veranstaltungen auf Marktplatz, Rathaushof, Akademiehof).
- Eigenbetrieb agiert als Zentraler Ansprechpartner (ZAP) für Feste in Ludwigsburg.
- **Ansprechpartner:** Martin Boy

Tourismus und Marketing (inkl. Tourist-Information)

- Touristische Anlaufstelle der Stadt Ludwigsburg (Tourist-Information/Ticketservice)
- Qualitative Weiterentwicklung des touristischen Angebots und seine Vermarktung (Tourismuskonzeption).
- Kooperation mit der Hotellerie und touristischen Leistungspartnern vor Ort (Schlösser, Blühendes Barock, Schlossfestspiele, Venezianische Messe, Stadtführungen).
- Vermietung von Werbeanlagen (z.B. Ortseingangsstellen, Brückenbanner).
- **Ansprechpartner:** Bianca Wößner

Vertrieb und Marketing bzw. Technik Veranstaltungsstätten

- Betrieb von: Forum am Schlosspark, MHPArena, Musikhalle und Louis-Bühner-Saal.
- Operative Durchführung von Eigen- und Fremdveranstaltungen.
- Umsetzung von Instandhaltungs- und Investitionsmaßnahmen zur Gewährleistung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit der relevanten Veranstaltungshäuser.
- **Ansprechpartner Vertrieb:** Esther Kölmel
Jochen Habermaier
- **Ansprechpartner Technik:** Uwe Greipel-Dominik

Ludwigsburg, 30.10.15

Holger Schumacher
Geschäftsleitung