

## Tourismus & Events Ludwigsburg

### Kennzahlenentwicklung

Nr.	Kennzahl	Ergebnis 2013	Ergebnis 2014	Planung 2015	Planung 2016
<b>Tourismus</b>					
1.	Zahl der Übernachtungen	268.638	296.179	275.000	315.000
2.	Öffentliche Stadtführungen	151	174	207	229
3.	Gruppenführungen	265	248	250	280
<b>Veranstaltungen, Märkte</b>					
1.	Eigenveranstaltungen	6	7	6	7
2.	Kostendeckungsgrad l. pro Eigenveranstaltung				
2.1.	Venezianische Messe		57%		69%
2.2.	Pferdemarkt	46%	45%	36%	47%
2.3.	Weihnachtsmarkt	167%	193%	152%	198%
<b>Veranstaltungsstätten</b>					
1.	Belegungen	1.250	1.302	1.250	1.280
1.1.	Forum				
1.2.	Musikhalle	224	205	220	220
1.3.	Belegungstage MHPArena	127	166	145	150
1.4.	davon Veranstaltungstage MHPArena	89	144	129	132
2.	Umsatz aus Belegungen	1.399.567	1.562.422	1.440.000	1.530.000
2.1.	Forum	198.509	180.191	176.000	191.000
2.2.	Musikhalle	668.702	928.876	870.000	910.000
2.3.	MHPArena				