



LUDWIGSBURG

Fortschreibung Sondernutzungssatzung und Gestaltungsrichtlinien

Fachbereich Stadtplanung und Vermessung

Ausschuss Bauen Technik Umwelt 29.10.2015

Gemeinderat

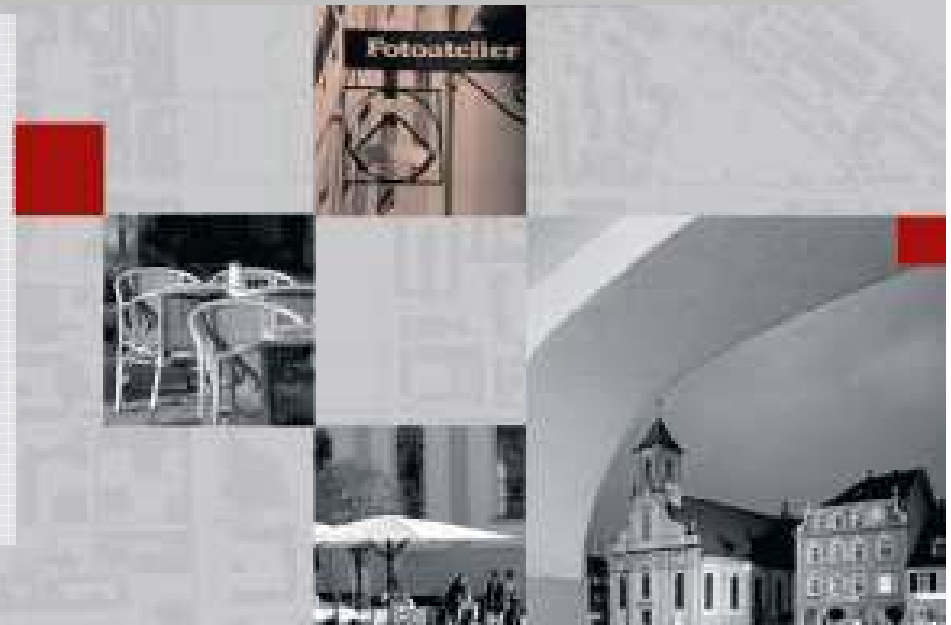
25.11.2015

Reihenfolge der Umsetzung ab 2010

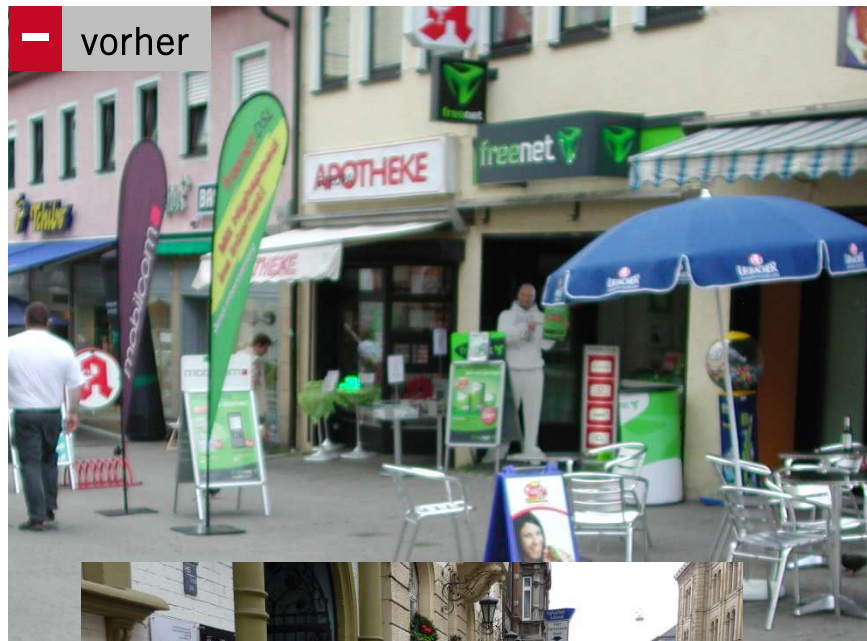
Sondernutzungssatzung und Gestaltungsrichtlinien

Gestaltung im Öffentlichen Raum

- Wegfall Kundenstopper
regelmäßige Kontrolle + Beratungsgespräche
- Warenauslagen
Bestandsaufnahme + Beratungsgespräche
- Außenbewirtschaftung
Bestandsaufnahme + Beratungsgespräche bzgl.
Neuanschaffungen, Einhausung, Bepflanzung



Umsetzung Kundenstopper



Umsetzung Warenauslagen



Umsetzung Warenauslagen



Umsetzung Warenauslagen



- Vorschlag Hobby-Foto



+ Vorschlag Verwaltung



+ aktuell

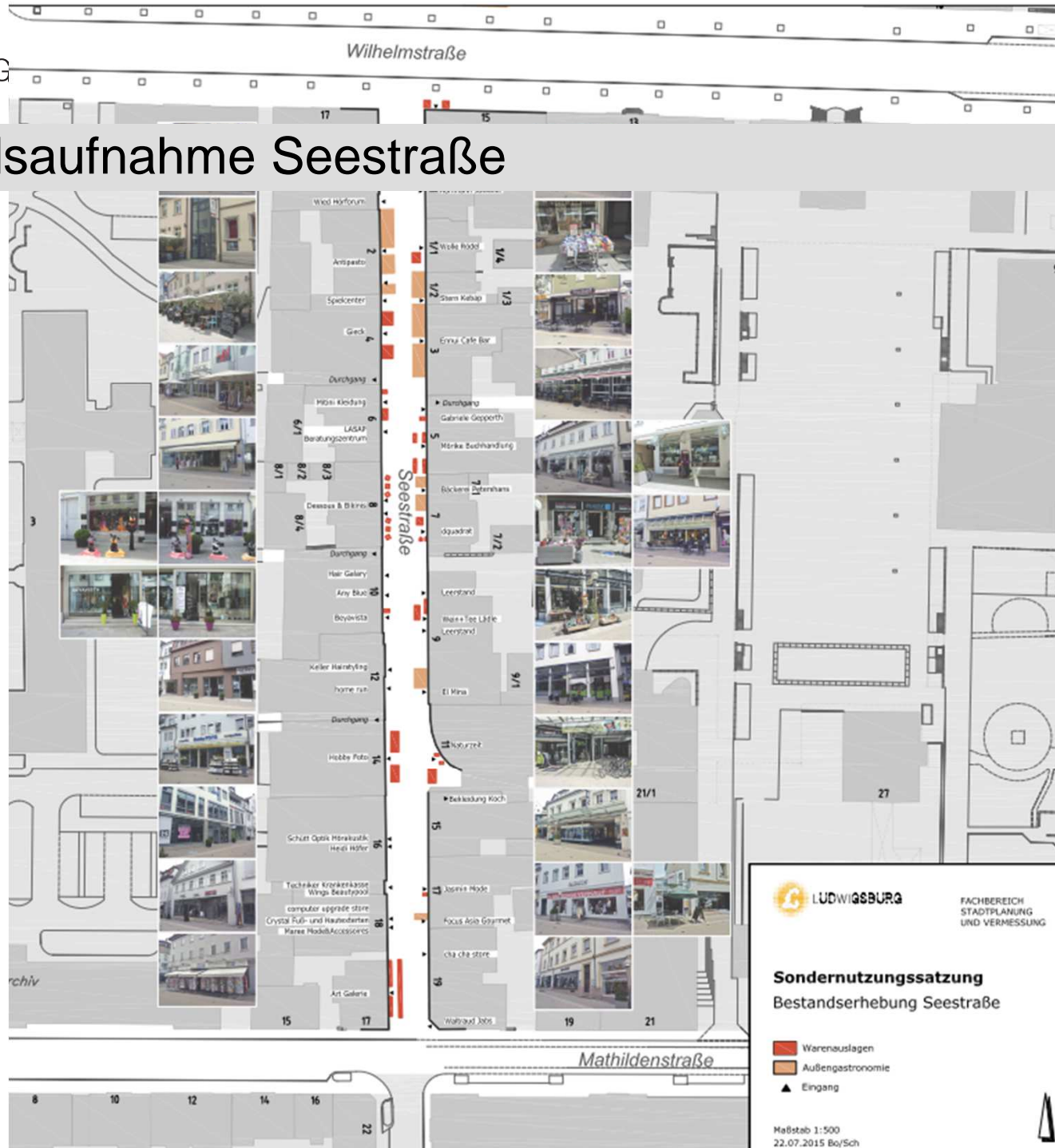


+ aktuell

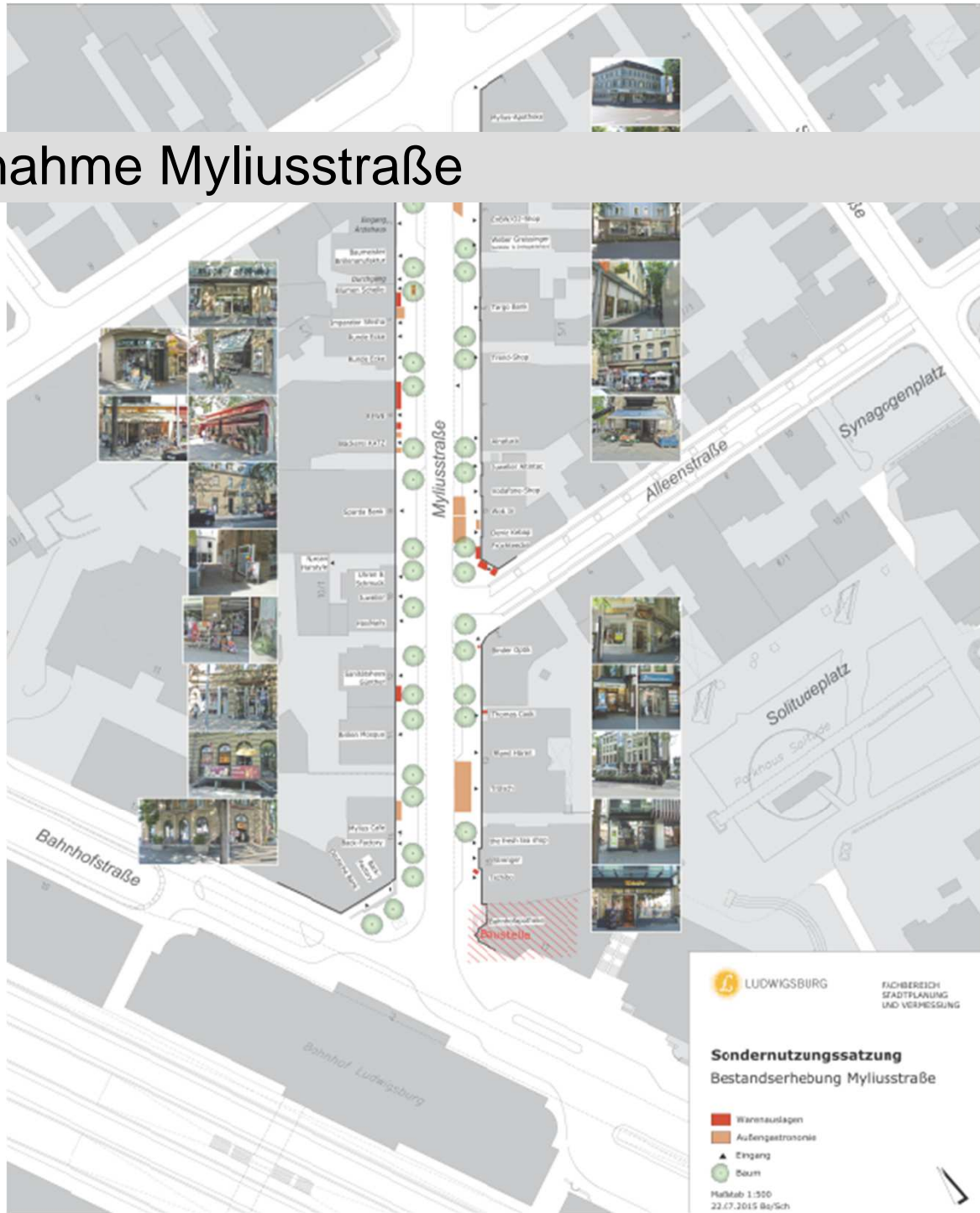


LUDWIG

Bestandsaufnahme Seestraße



Bestandsaufnahme Myliusstraße

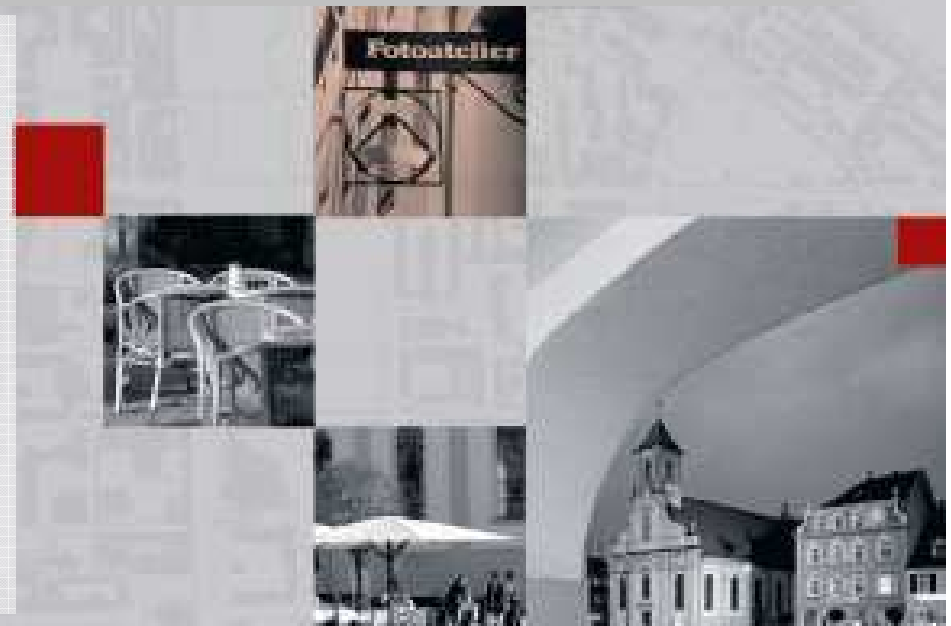


Anregungen zur Fortschreibung

Fortschreibung Sondernutzungssatzung und Gestaltungsrichtlinien

Gestaltung im Öffentlichen Raum

- **Modifizierung Geltungsbereich**
Anpassung an Geltungsbereich STEP Innenstadt
- **Differenzierung Straßenräume**
Fußgängerzone, hoch frequentierte Straßenräume
- **Warenauslagen**
Präsentation, Größe, Sonnenschutz, Bepflanzung
- **Außenbewirtschaftung**
Möbiliar, Sonnenschutz, Einhausung, Bepflanzung



Modifizierung Geltungsbereich Innenstadtzonen

Geltungsbereich der Innenstadtzonen

für folgende Gestaltungsrichtlinien:

1. Warenauslagen
2. Verkaufseinrichtungen
3. Außenbewirtschaftung
- 5.2 Werbeständer (Kundenstopper)

Legende:

 Geltungsbereich Bestand

 Geltungsbereich Neu

I Schutzzone

II Schutzzone

 Fußgängerzone

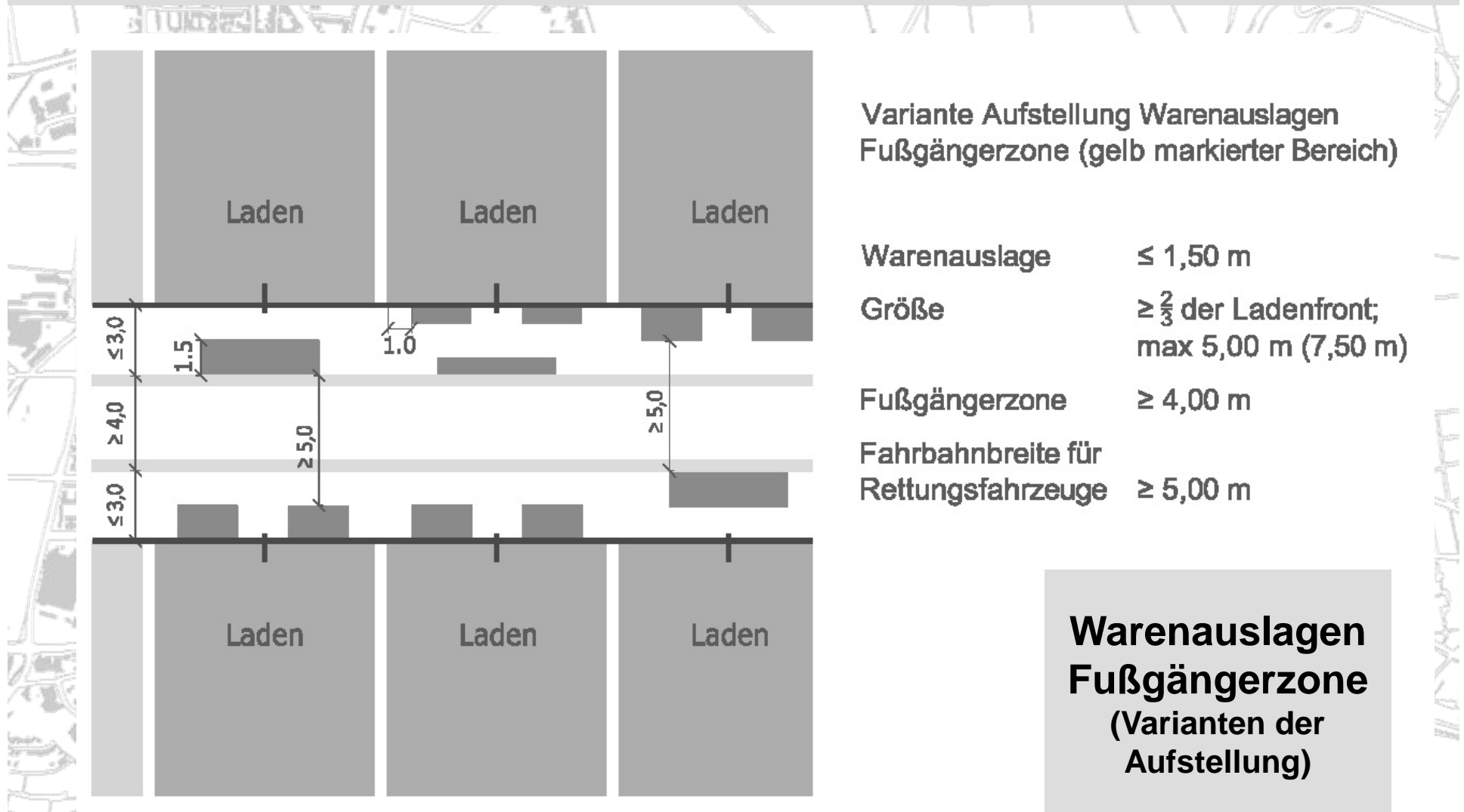
 hoch frequentierte Straßenräume (Fußgänger + motorisierter Verkehr)



P:\04_SE\Sondermuttersetzung\Geltungsbereich\20151009_Geltungsbereich.dwg

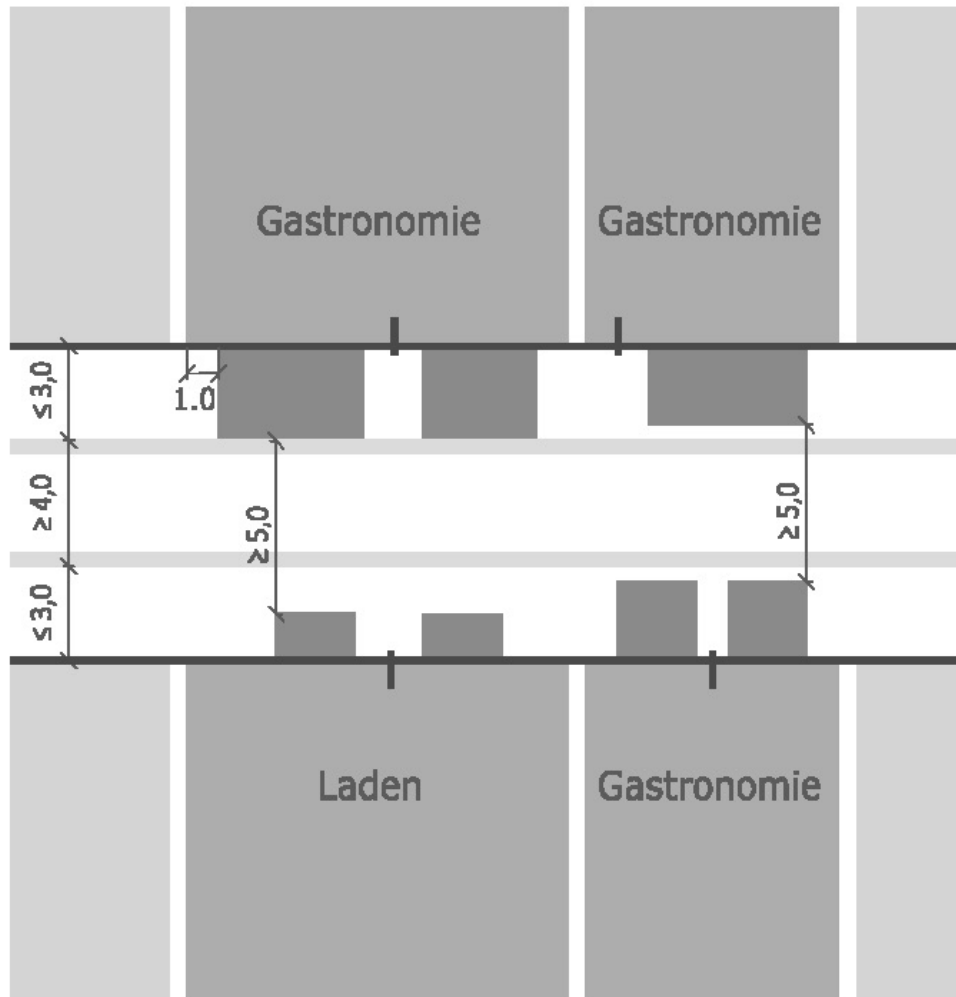


Differenzierung der Straßenräume / Fußgängerzone





Differenzierung der Straßenräume / Fußgängerzone



Variante Aufstellung Außengastronomie
Fußgängerzone (gelb markierter Bereich)

Außengastronomie $\leq 2,50$ m

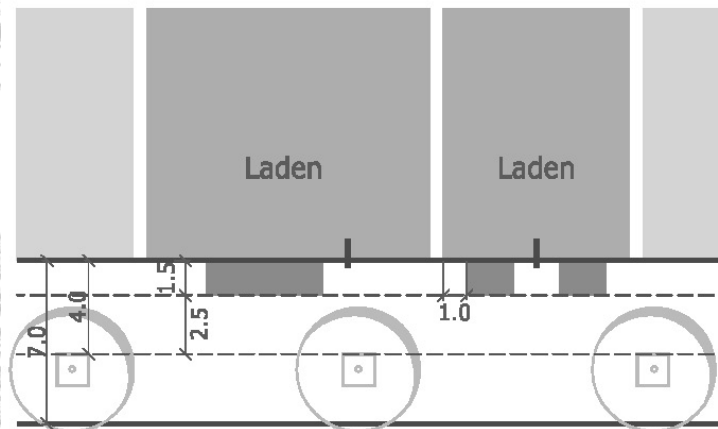
Fußgängerzone $\geq 4,00$ m

Fahrbahnbreite für
Rettungsfahrzeuge $\geq 5,00$ m

**Außengastronomie
Fußgängerzone
(Varianten der
Aufstellung)**

Differenzierung der Straßenräume / Wilhelmstraße

Warenauslagen und Außengastronomie Wilhelmstraße

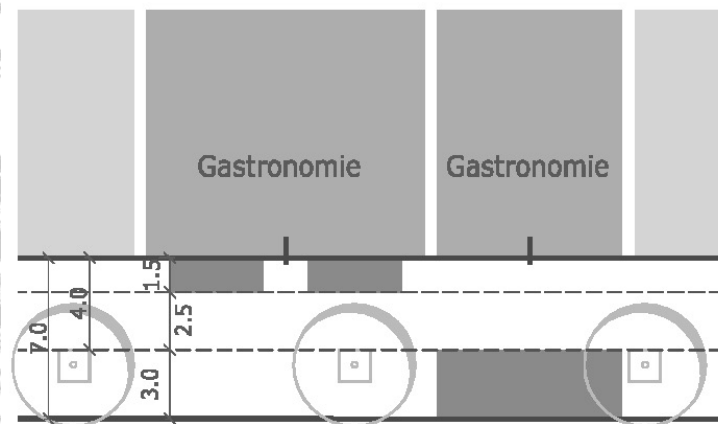


Variante Aufstellung Warenauslagen
Hochfrequentierte Straßenräume (orange markierter Bereich) z.B. Wilhelmstraße

Warenauslage $\leq 1,50$ m

Größe $\geq \frac{2}{3}$ der Ladenfront;
max 5,00 m (7,50 m)

Durchgang $\geq 2,50$ m



Variante Aufstellung Außengastronomie
Hochfrequentierte Straßenräume (orange markierter Bereich) z.B. Wilhelmstraße

Außengastronomie $\leq 1,50$ m

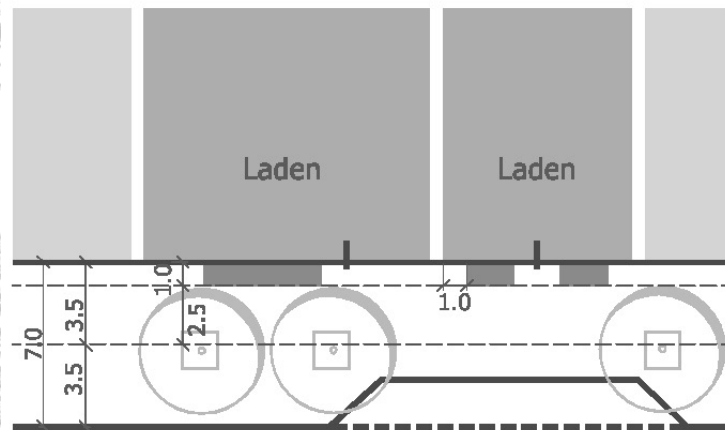
Durchgang $\geq 2,50$ m

Außengastronomie $\leq 3,00$ m



Differenzierung der Straßenräume / Myliusstraße

Warenauslagen und Außengastronomie Myliusstraße

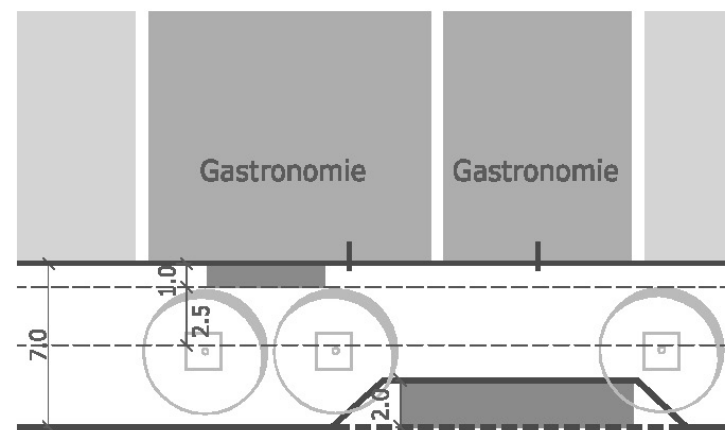


Variante Aufstellung Warenauslagen
Hochfrequentierte Straßenräume (orange
markierter Bereich) z.B. Myliusstraße

Warenauslage $\leq 1,00$ m

Größe $\geq \frac{2}{3}$ der Ladenfront;
max 5,00 m (7,50 m)

Durchgang $\geq 2,50$ m



Variante Aufstellung Außengastronomie
Hochfrequentierte Straßenräume (orange
markierter Bereich) z.B. Myliusstraße

Außengastronomie $\leq 1,00$ m

Durchgang $\geq 2,50$ m

Außengastronomie $\leq 2,00$ m

Warenauslagen – Änderungen / Ergänzungen

• Präsentation

Aktuelle Regelung

- Pro Einzelhandel nur **eine** Form der Warenauslage hinsichtlich Form, Material, Größe und Farbe
- keinen Lagercharakter, z.B. durch Paletten

Vorschlag Fortschreibung

- max. **zwei** Formen der Warenauslage
- vorzugsweise Metallkonstruktion mit Holz + Glas
- Keine Kunststoffkonstruktionen + grelle NeonFarben
- Keine Bänke, Stühle u. Ä. zur Warenpräsentation
- Keine Präsentation an Gebäuden / auf dem Boden
- Keine Kleiderpuppen, Büsten, Figuren, Eistüten

• Größe

Aktuelle Regelung

- Max. 2/3 der Geschäftsfront (max. 5 m Gesamtlänge bei Fronten ab 7,50 m)
- Keine Angaben zu Höhenbegrenzung

Vorschlag Fortschreibung

- Höhe: max. 1.50 m - Ausnahme Postkartenständer, Brillenständer bzw., wenn Art der Ware ansonsten Präsentation nicht ermöglicht – dann max. 1,80 m – dann geringere Maximalbreite

• Sonnenschutz

• Bepflanzung

Warenauslagen - Präsentation

4 Formen der Warenpräsentation



Präsentation mit Kleiderbüste/grelle Farben



Präsentation mit Figur



Präsentation an Geländer

Warenauslagen – Präsentation

+ Bank als Sitzgelegenheit



- Bank zur Präsentation + Figuren



- Summe + Präsentation auf Boden



- Präsentation mit Kleiderbüste



Warenauslagen – Höhenbegrenzung

- Höhe + Summe der Warenpräsentation



- Höhe/Summe der Warenpräsentation

+ Höhe + Art der Warenpräsentation



+ Höhe/Summe der Warenpräsentation

Warenauslagen - Sonnenschutz



- Pavillon mit Eigenwerbung



helle Sonnenschirme ohne Werbung



+ Sonnenschutz ohne Werbung

Aktuelle Regelung

- Zelte, Pergolen, Planen + Folien ausnahmsweise kurzfristiger Aktionen

Vorschlag Fortschreibung

- Pavillons nur ausnahmsweise kurzfristiger Aktionen ohne Werbung
- Keine Ampelschirme (+ angehängte Bahnen)
- Aufstellung nur direkt über Nutzungsfläche

Warenauslagen - Bepflanzung



Aktuelle Regelung

- Bisher keine Regelung

Vorschlag Fortschreibung

- 2 Elemente neben Eingang an Fassade- einfügen in Größe + Farbe in Umgebung, anpassen an Fassade
- **Pflanzen** gemäß Pflanzliste



Außengastronomie – Änderungen / Ergänzungen

• **Mobiliar**

Aktuelle Regelung

- Holz, Stoffe, Aluminium, Edelstahl u. Ä.
- zurückhaltende Farben, nicht aufdringlich / grell

Schutzzone I (Marktplatz):

- dezente Farben von hellen bis dunklen Beige-, Grau- oder Brauntönen (=naturfarben) vorstellbar

Vorschlag Fortschreibung

- ein Möblierungstyp für Stühle, Tische o.a.
- Bierbankgarnituren in Schutzzone II bei Biergärten

Schutzzone I (Marktplatz):

- Stehtische + Liegestühle unzulässig
- Reine Grundfarbtöne (blau, gelb, rot) unzulässig

• **Sonnenschutz**

• **Bepflanzung**

Aktuelle Regelung

- Schmuckpflanzkübel (einschließlich Bepflanzung) max. 1,50 m Höhe
- „schmücken“, kein Zauncharakter
- Pflanzkübel einheitlich in schlichtem Design und optisch ansprechendem Material

Vorschlag Fortschreibung

- Höhe Pflanzungen: Fußgängerzone + sonstige Straßenräume 1,50 m
- Marktplatz + Platzflächen: Höhe Erdgeschoss
- Einzelpflanzkübel mit lichtem Abstand von 1.50 m
- einheitliche Gefäße, quadratisch, rund bzw. oval mit Angaben zu Durchmesser/Diagonale + Höhe
- Empfehlungen mittels Pflanzliste

• **Abgrenzung**

Außenbewirtschaftung – Mobiliar / Ensemble



Außenbewirtschaftung – Mobiliar / Ensemble

+ Mobiliar **-** Standort Menutafel



+ Mobiliar



+ aktuell



+ aktuell



+ aktuell

Außenbewirtschaftung – Mobiliar / Ensemble

– Farben + uneinheitliches Ensemble



– Farben + Qualität Ensemble



– Massive Bestuhlung



+ Aufgelockerte Bestuhlung

Außenbewirtschaftung - Sonnenschutz

– Werbung aus Sonnenschutz ausgeschnitten



– Produktwerbung auf Volant Sonnenschutz



– Verschiedene Schirmtypen



– „Bauliche“ Anlage

Außenbewirtschaftung - Sonnenschutz

– Qualität (Ampelschirm mit großem Fuß)



– Qualität (Farben, Werbung, uneinheitlich)



Aktuelle Regelung

- Farbgebung einheitlich auf Mobiliar abstimmen
- textile Materialien
- Grelle Farben und andere Musterungen unzulässig
- Ausnahme: Eigen-/Produktwerbung auf Volant

Schutzzone I (Marktplatz):

- Ausnahme: Eigenwerbung auf dem Volant zulässig

Vorschlag Fortschreibung

- Ampelschirme + angehängte Bahnen unzulässig
- Schirmgrößen (4,00 m) in Abhängigkeit städtebaulichen Situation , 1 Typ je Betrieb
- Ausnahme: Eigenwerbung auf Volant

Schutzzone I (Marktplatz):

- Sonnenschirme generell ohne Werbung

Außenbewirtschaftung – Bepflanzung

+ Qualität / einheitliches Gesamtensemble



- aktuell / Qualität Bepflanzung

+ Qualität der Bepflanzung



- Aktuell / Qualität Bepflanzung

Außenbewirtschaftung – Bepflanzung

+ Qualität Bepflanzung + Pflanzkübel



- Qualität Bepflanzung



- Abgrenzung nicht erforderlich



- Qualität Bepflanzung



Außenbewirtschaftung – Bepflanzung

- Barrierewirkung + Höhe Bepflanzung



- Paletten

+ Aufgelockerte Aufstellung



+ Qualität Bepflanzung

Außenbewirtschaftung – Abgrenzung

+ Qualität + Rhythmus der Bepflanzung



- Qualität Bepflanzung/Sonnenschutz

+ Qualität Bepflanzung + Sonnenschutz



- Abgrenzung Bepflanzung + Zaun

Außenbewirtschaftung – Abgrenzung



Aktuelle Regelung

- Zäune, zaunartige Konstruktionen, Windschutzeinrichtungen nur bei extremer Verkehrsbelastung
- Transparente Ausführung bis max. 1,50 m
- ausnahmsweise zulässig optische Abgrenzungen zwischen zwei Gastronomiebetrieben (ausgenommen Schutzzone I)

Vorschlag Fortschreibung

- Abgrenzung bei hoher Verkehrsbelastung
- transparente Ausführung oder Bepflanzung
- Transparente Ausführung: Einzelpflanzungen mit lichtem Abstand von 1,50 m zulässig
- Keine Eigenwerbung/Produktwerbung
- Optische Abgrenzung zu Nachbarn unzulässig

Ausblick / Weiteres Vorgehen

Fortschreibung Sondernutzungssatzung und Gestaltungsrichtlinien

Gestaltung im Öffentlichen Raum

- Präsentation Fraktionen am 09.11.2015
- Abstimmung BIO am 12.11.2015
- Ggf. Abstimmung BTU am 12.11.2015
- Abstimmung Vorstand/Beirat LUIS am 18.11.2015
- Abstimmung Gemeinderat 25.11.2015
- Inkrafttreten der Fortschreibung Anfang 2016

