

Anlage 3  
 Preissteigerungen und Kostensteigerungen  
 bezogen auf die letzten 5 und 10 Jahre

	Preisteigerung im Vergleich zu 2006	Preisteigerung im Vergleich zu 2011	Umsatz-Volumen in 2015
<b><u>Nebenkosten</u></b>			
Hotel-Übernachtung	22 %	7 %	120.000 €
Reise & Transfer (Flug, Zug, Bus, etc.)	23 %	9 %	300.000 €
Catering	25 %	8 %	48.000 €
<b><u>Öffentlichkeitsarbeit</u></b>			
Layout / Grafik-Kosten	8 %	4 %	19.000 €
Druck-Kosten für Publikationen	19 %	8 %	27.000 €
Veranstaltungs-Anzeigen in Tageszeitungen	30 %	13 %	55.000 €
Sonstige Veranstaltungs-Anzeigen	28 %	10 %	19.000 €
	<b>Kosten-Steigerungen im Vergleich zu 2006</b>	<b>Kosten-Steigerungen im Vergleich zu 2011</b>	
<b>Zusätzliche (externe) Technik-Kosten im Forum</b>	27.500 € bei 21 Veranstaltungen	39.500 € bei 31 Veranstaltungen	204.000 € bei 48 Veranstaltungen
	226% pro Veranstaltung	235% pro Veranstaltung	