



INFORMATIONSVORLAGE

VORL.NR. 151/16

Federführung:

Referat Nachhaltige Stadtentwicklung

Sachbearbeitung:

Team Europa und Energie

Isabel-Catherin Staiger

Datum:

25.04.2016

Betreff:

Herausgabe eines "Klimasparbuches"

Bezug SEK:

MP 11 - Energie

Bezug:

Vorlage 646/09 - Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen vom 11.12.2009

Anlagen:

Anlage: Broschüre "33 Klimatipps - für ein nachhaltiges Ludwigsburg"

Mitteilung:

Mit dem Stadtentwicklungskonzept „Chancen für Ludwigsburg“ (SEK) ist Ludwigsburg auf dem Weg zu einer nachhaltigen Stadt. Der Bereich Energie ist eines der Themenfelder des Stadtentwicklungskonzeptes mit dem Ziel einer nachhaltigen Energieversorgung, die sicher, umweltfreundlich und bezahlbar ist. Als ein strategisches Ziel innerhalb des Themenfeldes Energie wurde ein integriertes Klimaschutz- und Energiekonzept für Ludwigsburg (Gesamtenergiekonzept – GEK) erstellt. Dieses wird nach und nach umgesetzt, mit dem Ziel bis 2050 klimaneutral zu sein.

Eine intensive Öffentlichkeitsarbeit stellt eine wichtige Maßnahme aus dem GEK dar, die in den Masterplan Energie aufgenommen wurde und ein zentraler Baustein für die Klimaschutzarbeit der Stadt und anderer Akteure ist. Mit einer verstärkten Öffentlichkeitsarbeit möchte die Stadt ihre Bürgerinnen und Bürger über verschiedenste Maßnahmen und Aktionen zum Thema Energie sensibilisieren und zum Klimaschutzbezogenen Handeln aktiv auffordern und motivieren. Gleichzeitig soll die Bürgerschaft über die Aktivitäten und Anstrengungen der Stadt im Bereich Energie und Klimaschutz informiert werden. Die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt unter dem Dach des Wissenszentrums Energie mit dem Slogan „Energie entdecken, Klimaschutz begreifen“. Für die gezielte Ansprache der Bürgerinnen und Bürger wurden in der Vergangenheit verschiedene Informationsmaterialien erarbeitet. Zu den eingesetzten Kommunikationsmitteln zählen zum Beispiel: Plakataktionen, Broschüre "33 Klimatipps - für ein nachhaltiges Ludwigsburg", Info-Flyer zum Wissenszentrum Energie, City Cards, Energiewendefilm, eine Energiegeschichte für Kinder sowie die Website zum Wissenszentrum Energie, die alle Aktivitäten und Angebote der Stadt zu Energie und Klimaschutz bündelt.

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zu den Themen Energie und Klimaschutz wurde die Herausgabe eines „Klimasparbuches“ für die Stadt Ludwigsburg geprüft. Herausgeber des Klimasparbuches ist die oekom verlag GmbH. Diese hat das Klimasparbuch 2010 erstmals gemeinsam mit dem Umweltreferat der Landeshauptstadt München umgesetzt. Seitdem ist es in rund 20 Kommunen und Landkreisen in ganz Deutschland erschienen. Das Klimasparbuch-Konzept wurde von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) gefördert. Für Kommunen gibt es keine Förderung für die Umsetzung eines eigenen Klimasparbuches.

Das Klimasparbuch gliedert sich in zwei Teile. Der Ratgeberteil bietet praktische Tipps zum Energiesparen und zum Klimaschutz und sollte an die lokalen Gegebenheiten angepasst werden. Ein Gutscheinteil gibt Anreize für einen klimafreundlichen Konsum in ausgewählten Geschäften und Dienstleistungen. Die Gültigkeit des Klimasparbuches bzw. die Laufzeit der Gutscheine beträgt ein Jahr. Die Kosten für die Umsetzung eines Klimasparbuches für die Stadt Ludwigsburg würden sich laut Angebot auf rund 30.000 Euro (10.000 Exemplare) belaufen. Aufgrund der Druckkosten rechnet sich eine geringere Auflage nicht. Das Klimasparbuch kann für 4,95 Euro über den lokalen Buchhandel vertrieben oder als Geschenk/ Gewinn bei Veranstaltungen verschenkt werden. In den Kommunen, die bereits das Klimasparbuch eingeführt haben, wird das Buch überwiegend als städtisches Präsent verschenkt. Im Buchhandel ist die Resonanz sehr gering.

Im Zuge einer verstärkten Öffentlichkeitsarbeit zu den Themen Energie und Klimaschutz wurde im Jahr 2014 unter dem Dach des Wissenszentrums Energie die Broschüre "33 Klimatipps - für ein nachhaltiges Ludwigsburg" erarbeitet und erfolgreich veröffentlicht. **Im September 2015 erschien bereits die zweite Auflage.** Mit dieser Broschüre erhalten die Bürgerinnen und Bürger hilfreiche Tipps und Ideen, um die CO₂-Emissionen in Ludwigsburg zu reduzieren und so das Ziel der Klimaneutralität bis 2050 zu erreichen. Die Broschüre "33 Klimatipps - für ein nachhaltiges Ludwigsburg" deckt die Thematik aus dem Klimasparbuch weitgehend ab. Von einer Umsetzung und einer **Herausgabe eines „Klimasparbuches“ für die Stadt Ludwigsburg wird daher, insbesondere aufgrund der hohen Kosten, derzeit abgesehen.**

Unterschriften:

Albert Geiger

Finanzielle Auswirkungen?				
☐ Ja	☒ Nein		Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: EUR	
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		☐ Ja ☐ Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

Verteiler:

D I, D II, D III, FB 10, FB 17, FB 20