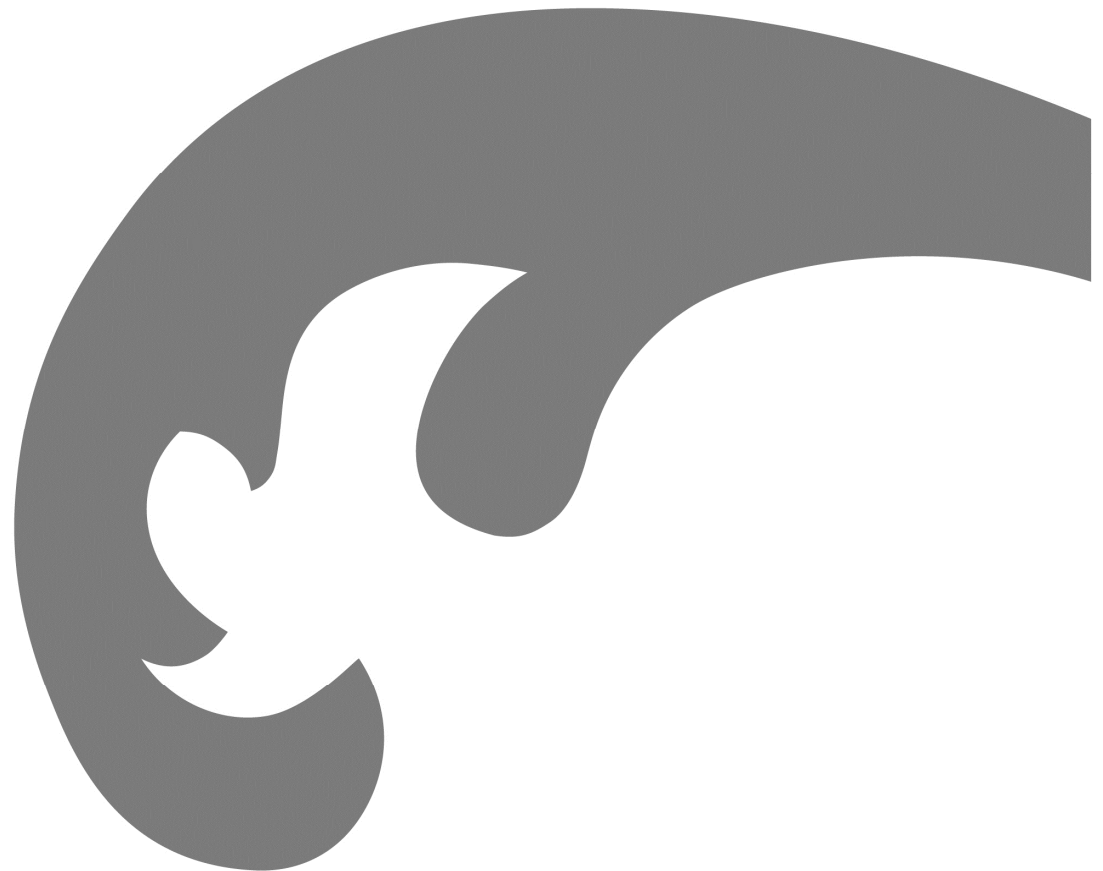




TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG

Zwischenergebnis zur Besucherumfrage 2016 in Ludwigsburg



Nadine Schuster
Referentin Stadtmarketing

Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Allg. Informationen zur Durchführung

Ziel: Im Rahmen der Markenentwicklung wird die Besucherumfrage als eine Kennziffer genutzt, um zukünftig vergleichbare Analysen zum Imagewert der Stadt Ludwigsburg und dessen Entwicklung machen zu können.

Themen: Reiseanlässe, Dauer, Orientierung, Image
Dienstleistung, soziodemographische Daten

Zeitraum: 1. Intervall: 10. Mai bis 19. Juni 2016
2. Intervall: im September/Oktober 2016

Wie: Interviews in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Markt-und Absatzforschung GMA, Ludwigsburg

Kooperation: Hotels, MIK, Blühendes Barock, (Schlossfestspiele, Schloss)

Teilnehmer:	105	Hotel	Fragebogen 1
	87	MIK	Fragebogen 1
	301	Blüba	Fragebogen 2
	493	insgesamt	

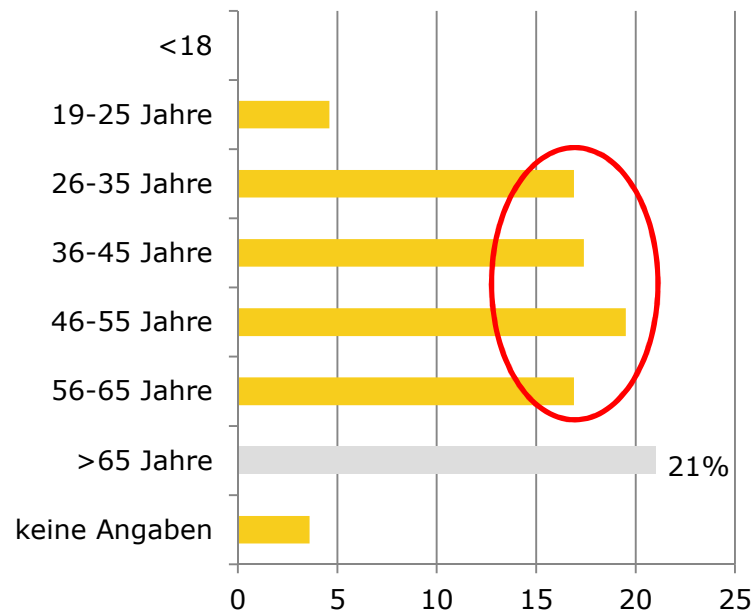


Fragenkatalog

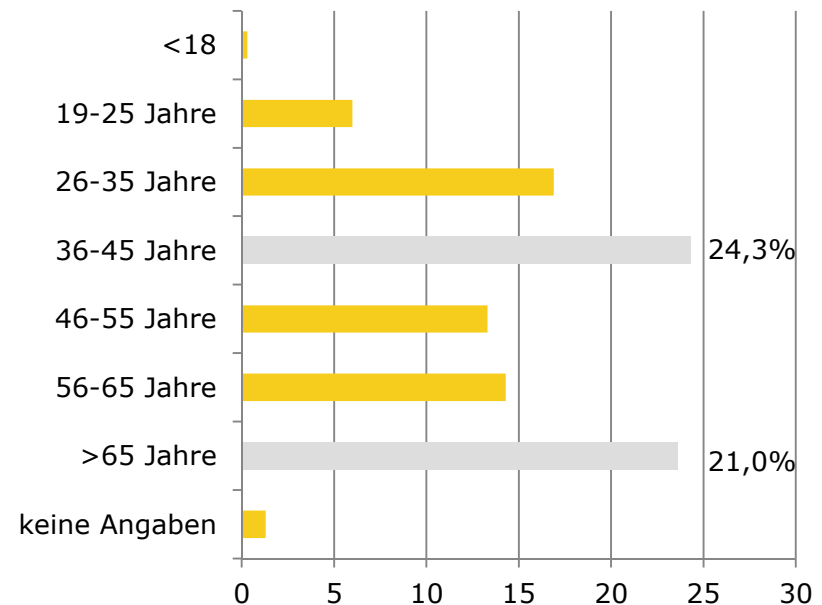
- Zum wievielten Mal sind Sie seit den letzten drei Jahren in Ludwigsburg?
- **Was ist der Anlass Ihrer Reise nach Ludwigsburg?**
- **Aus welcher Branche kommen Sie?**
- **Wie lange dauert Ihr Aufenthalt?**
- **Was gefällt Ihnen an Ludwigsburg besonders gut?**
- **Was gefällt Ihnen an Ludwigsburg nicht?**
- **Was haben Sie in Ludwigsburg gesehen/besucht?**
- **Was möchten Sie in Ludwigsburg noch sehen/besuchen?**
- Sind Ihnen die Ludwigsburger Schlossfestspiele bekannt?
-
- **Wie sind Sie nach Ludwigsburg angereist?**
- **Haben Sie in Ludwigsburg öffentliche Verkehrsmittel genutzt?**
- Wie haben Sie zu diesem Standort gefunden?
- Wie haben Sie sich vorab über Ludwigsburg informiert?
- Wie bewerten Sie die verwendeten Informationsmöglichkeiten auf einer Skala von 1 – 5?
- (Internet/Tourist Information/Printmedien(City-Guide, Informationsbroschüre etc.)/Messeauftritt)
- Haben Sie Verbesserungsvorschläge oder Anregungen für die Tourist Information im MIK?
-
- **In welchem Land haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?**
- **Welchen Beruf üben Sie derzeit aus?**
- **Wie alt sind Sie?**
- **Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an:**
- **Reisen Sie mit Kindern oder Jugendlichen?**

Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Zusammensetzung der Befragten – Altersgruppen in Prozent



n=188 - MIK / Hotels

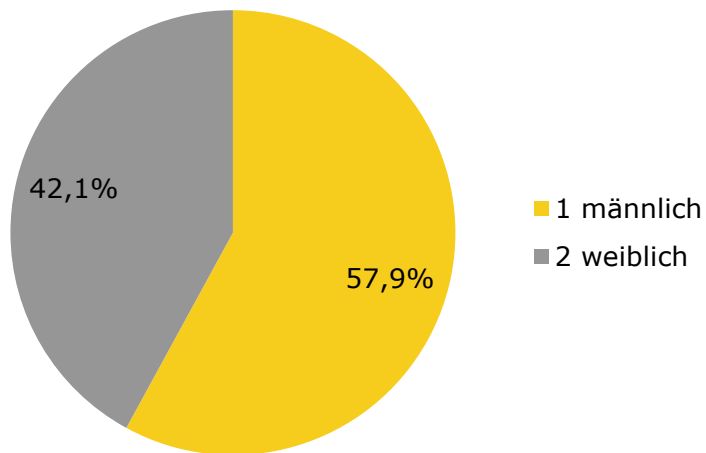


n=301 - Blühendes Barock

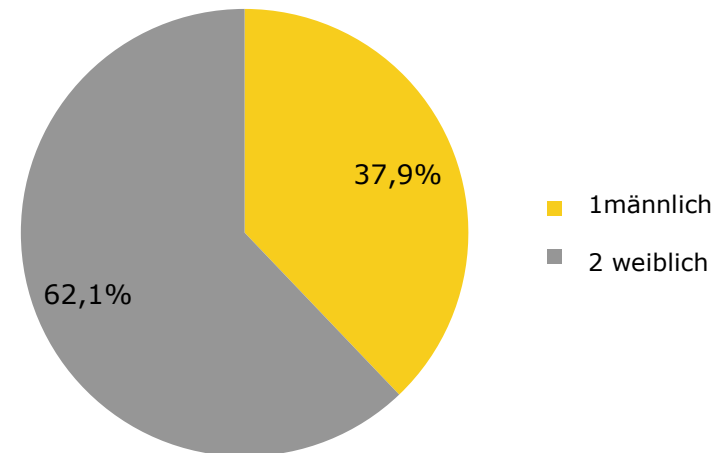


Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Zusammensetzung der Befragten - Geschlecht



n=188 - MIK / Hotels

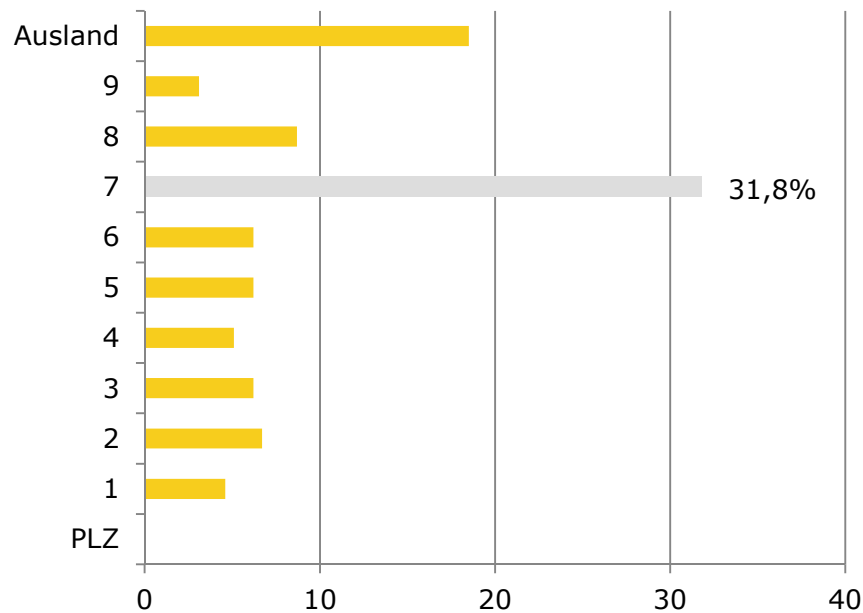


n=301- Blühendes Barock

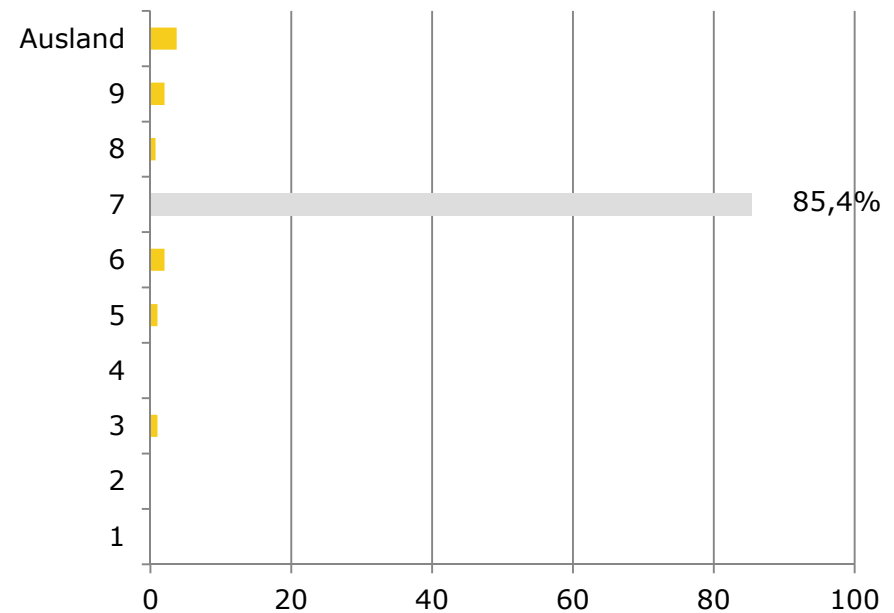


Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Zusammensetzung der Befragten – Herkunft



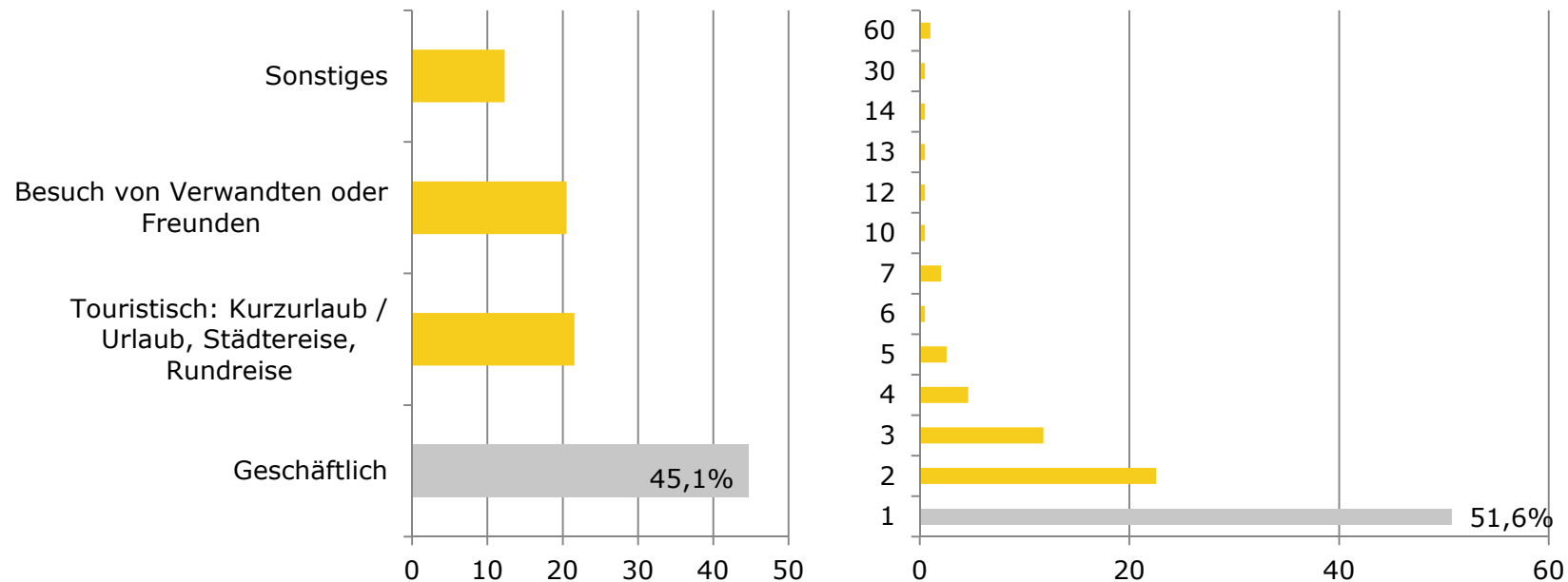
n=188 - MIK / Hotels



n=301 - Blühendes Barock

Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Was ist der Anlass Ihrer Reise? Wie lange dauert Ihr Aufenthalt?(Tage)

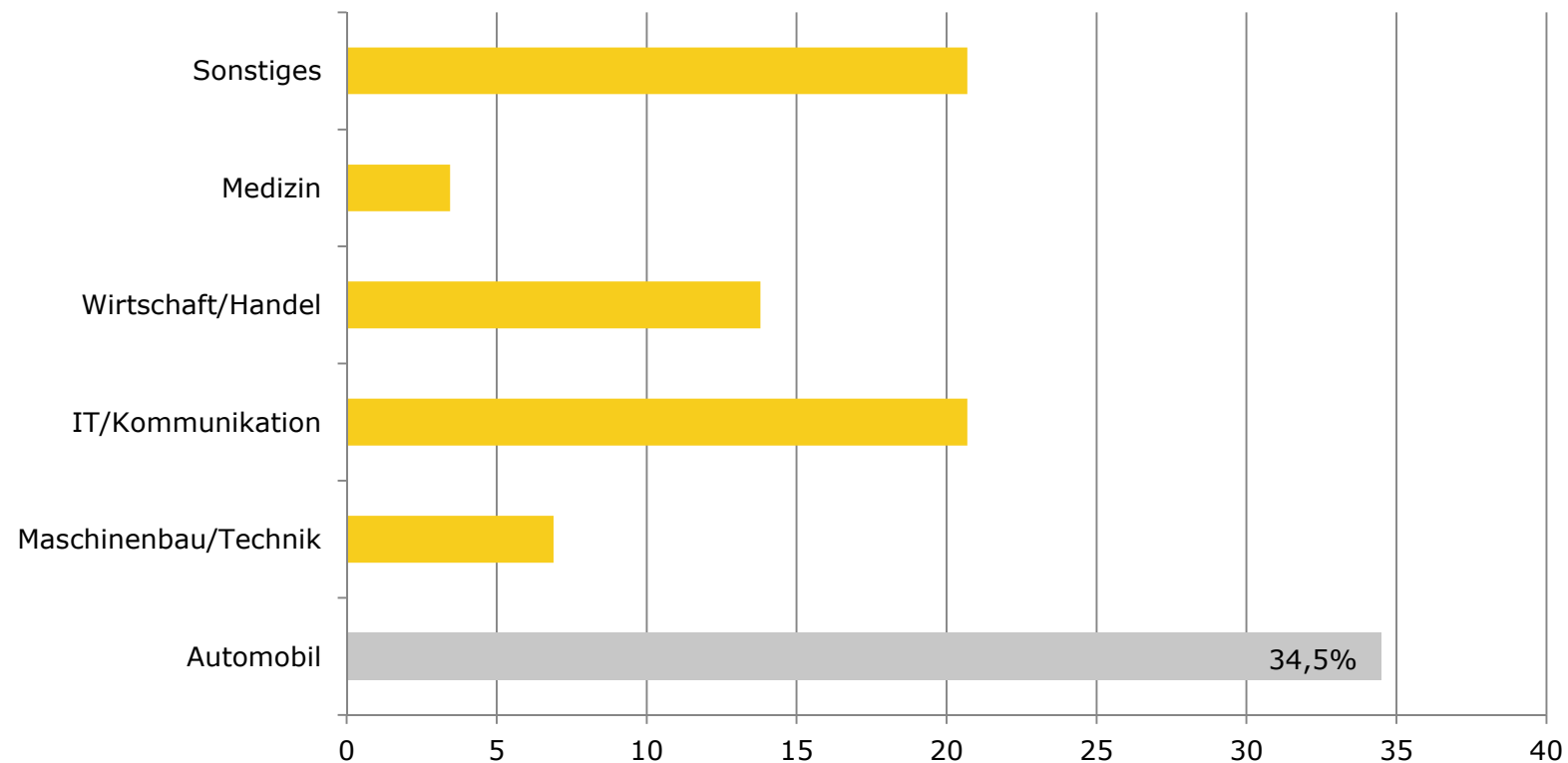


n=188 - MIK / Hotels



Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Aus welcher Branche kommen Sie?

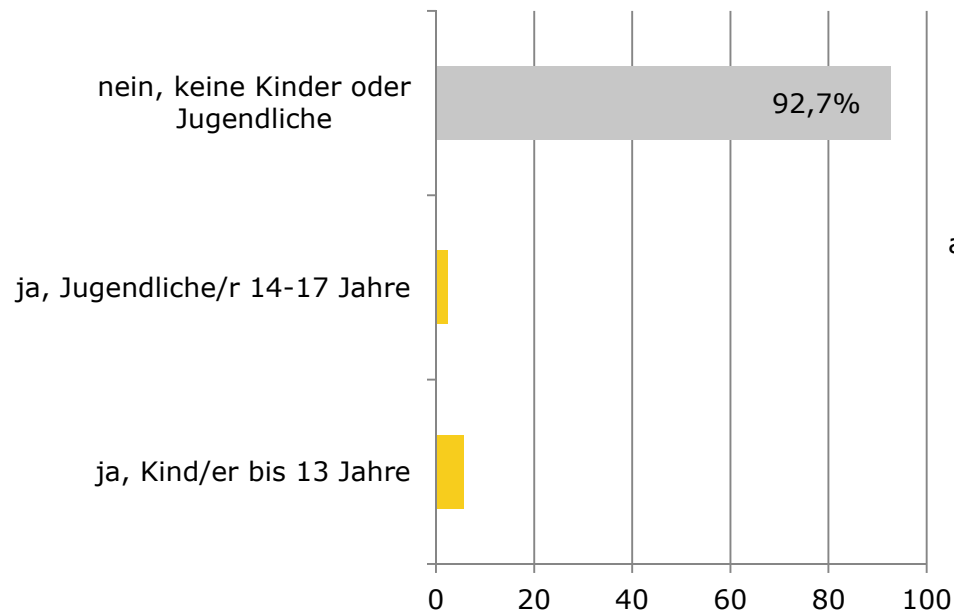


n=188 - MIK / Hotels

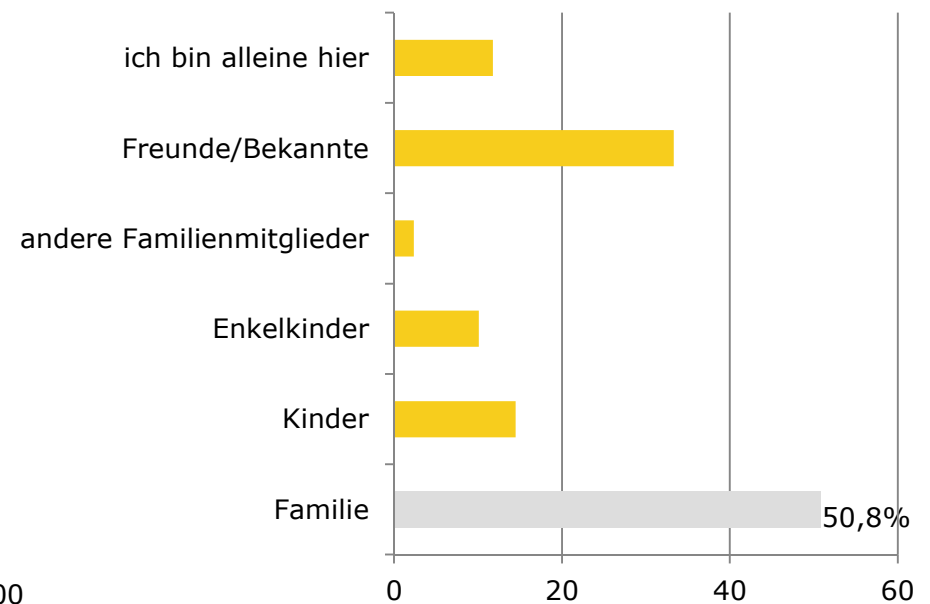


Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Anzahl Zusammensetzung der Mitreisenden



n=188 - MIK / Hotels

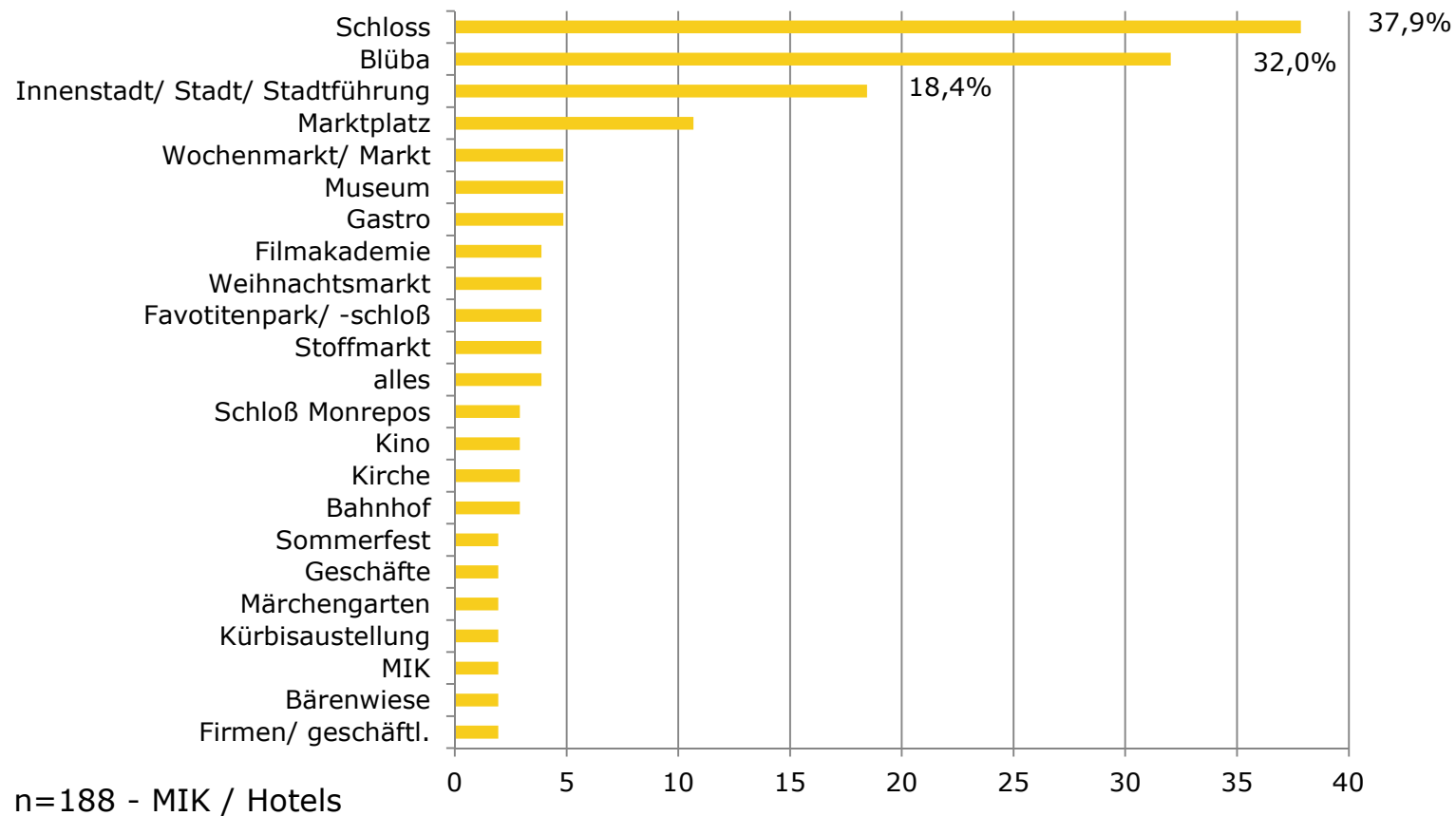


n=301- Blühendes Barock



Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

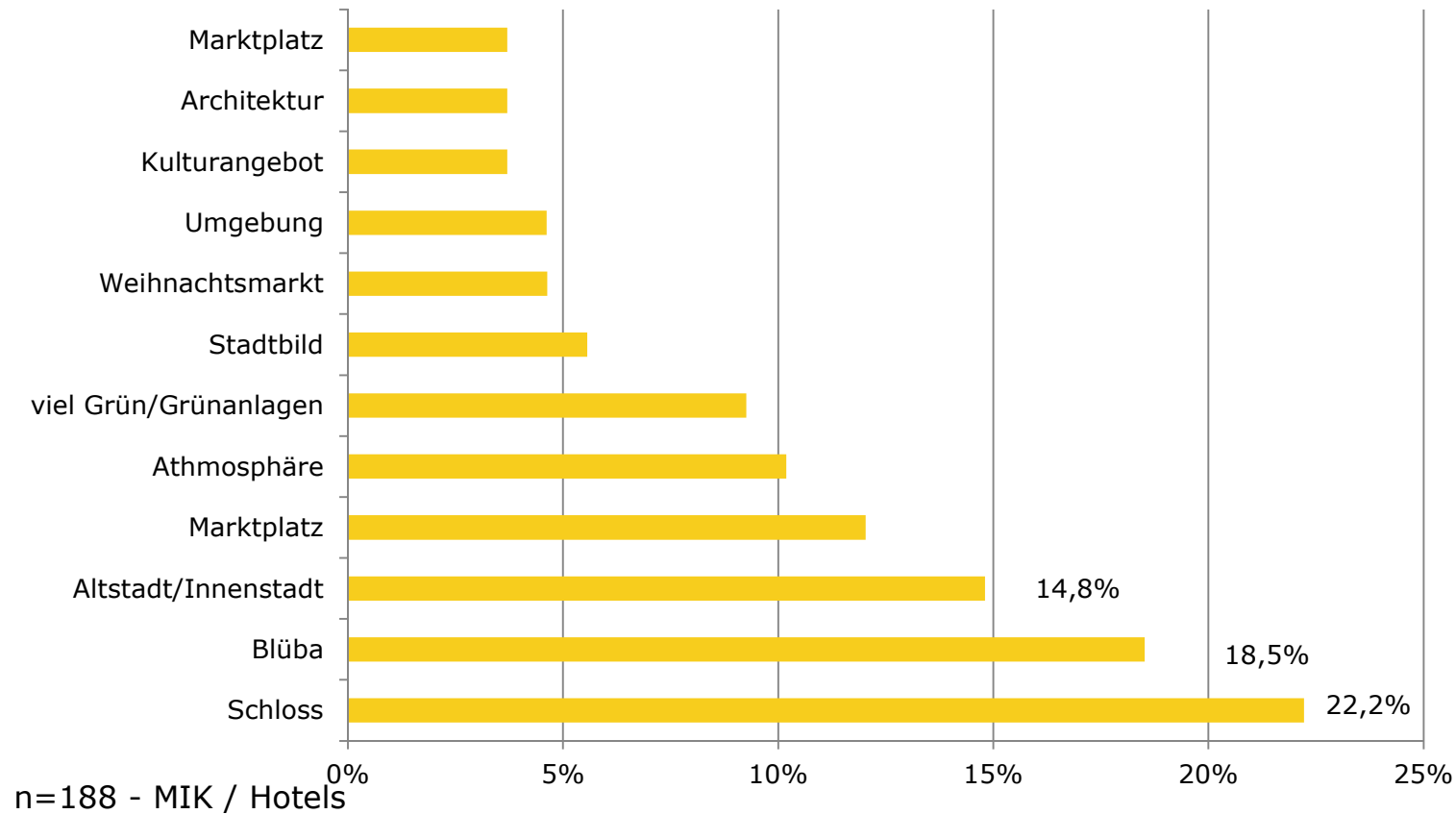
Was haben Sie in Ludwigsburg gesehen?





Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

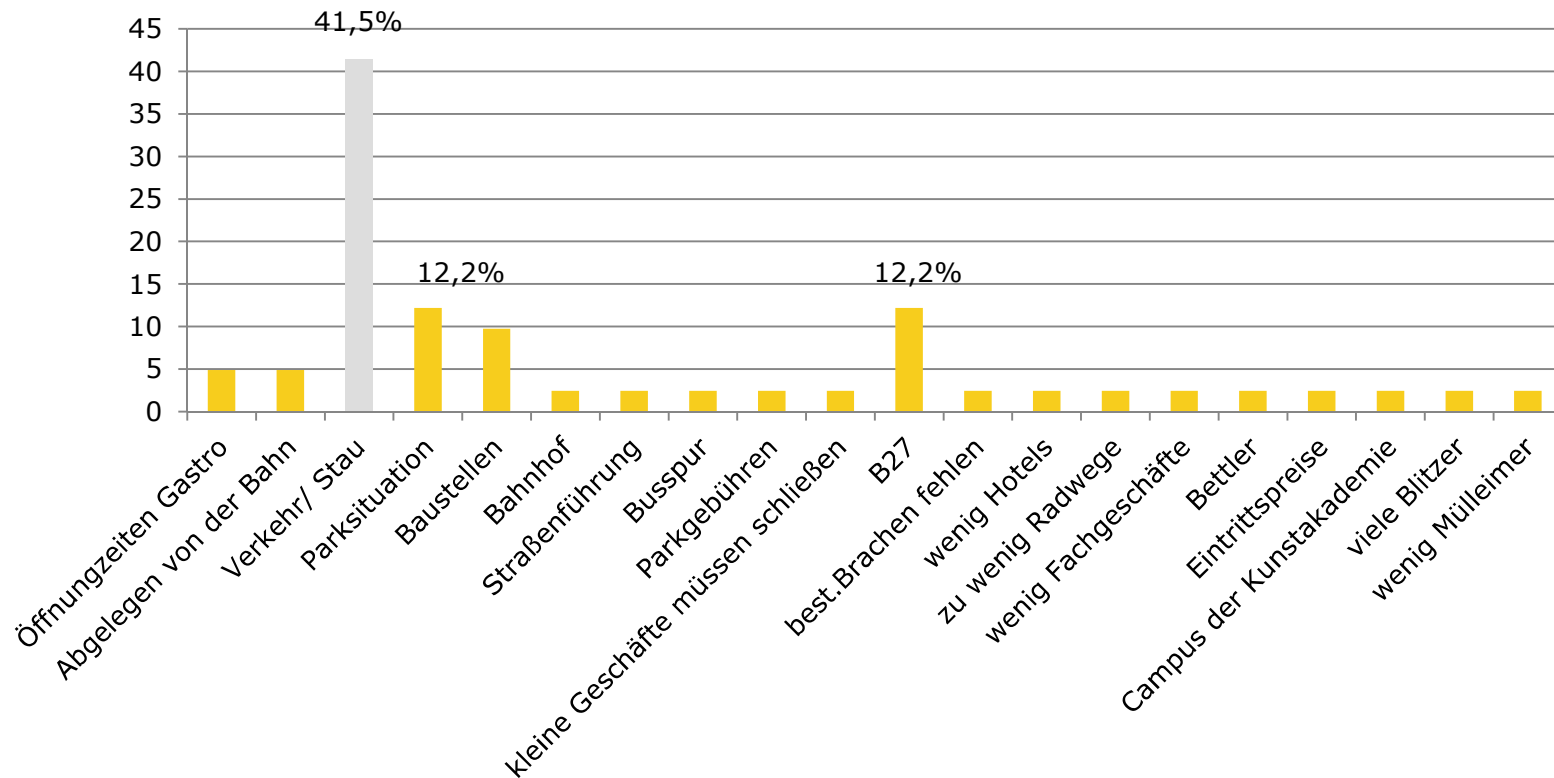
Was gefällt Ihnen an Ludwigsburg **besonders** gut?





Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Was gefällt Ihnen an Ludwigsburg überhaupt **nicht**?

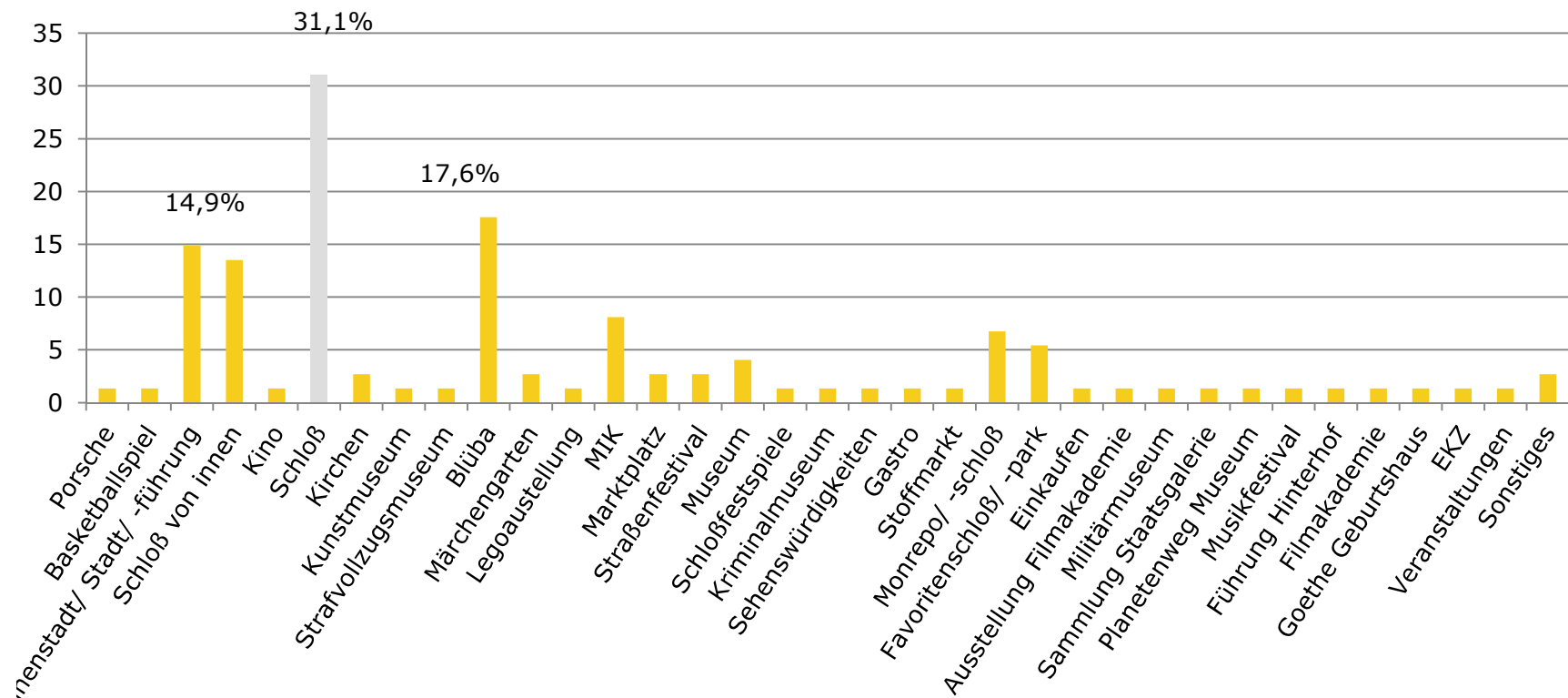


n=188 - MIK / Hotels



Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Was möchten Sie in Ludwigsburg noch sehen?

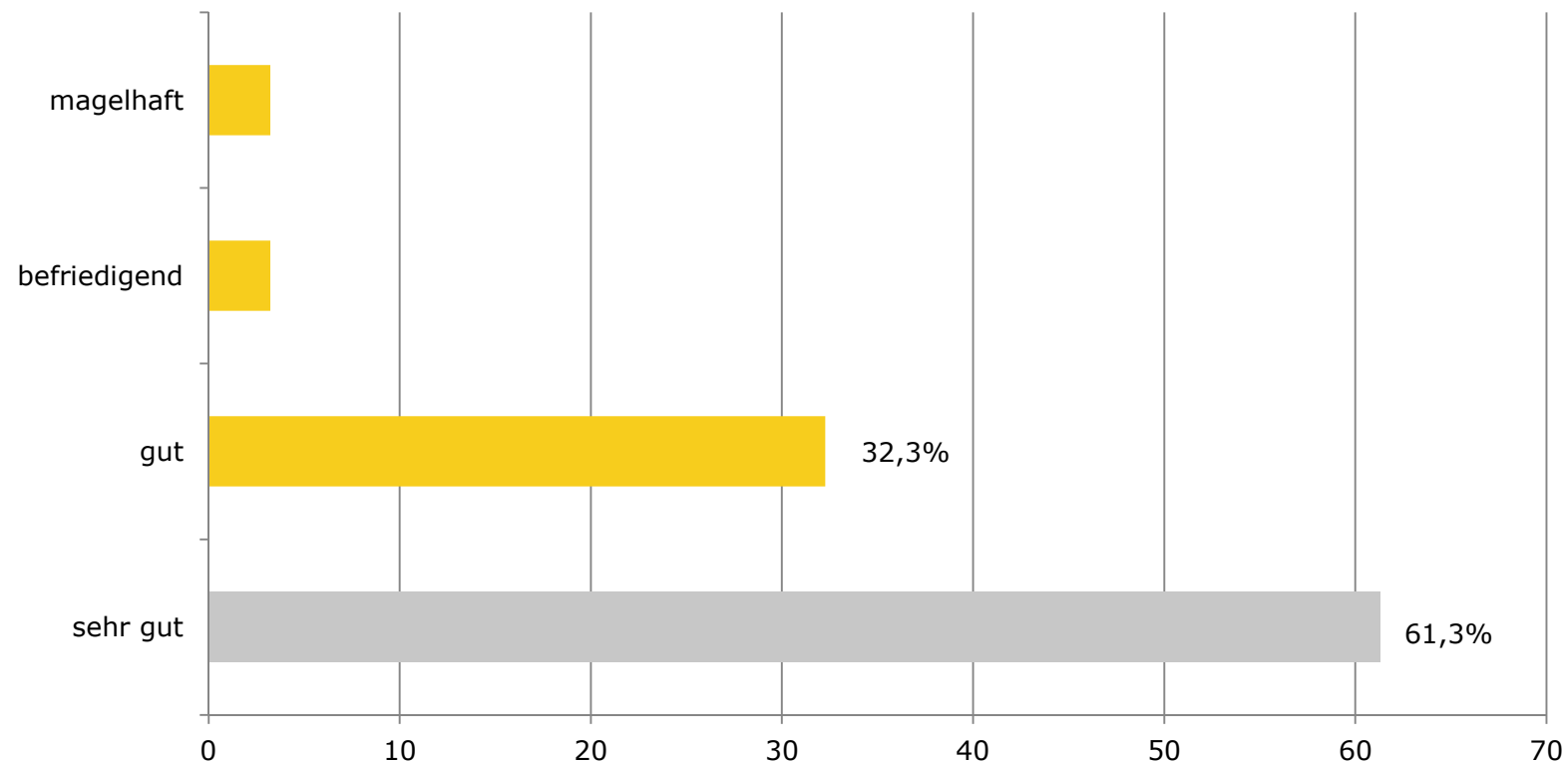


n=188 - MIK / Hotels



Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Informationsmöglichkeit im MIK (Museum Information Kunst)

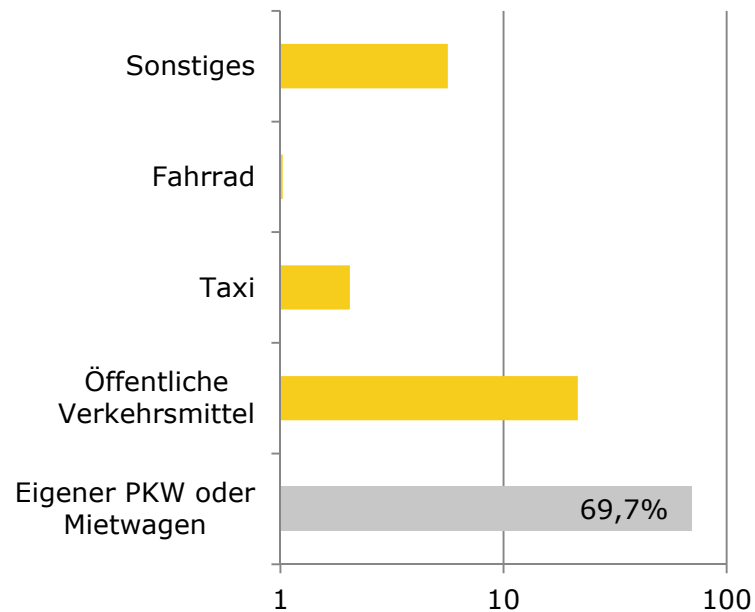


n=188 - MIK / Hotels

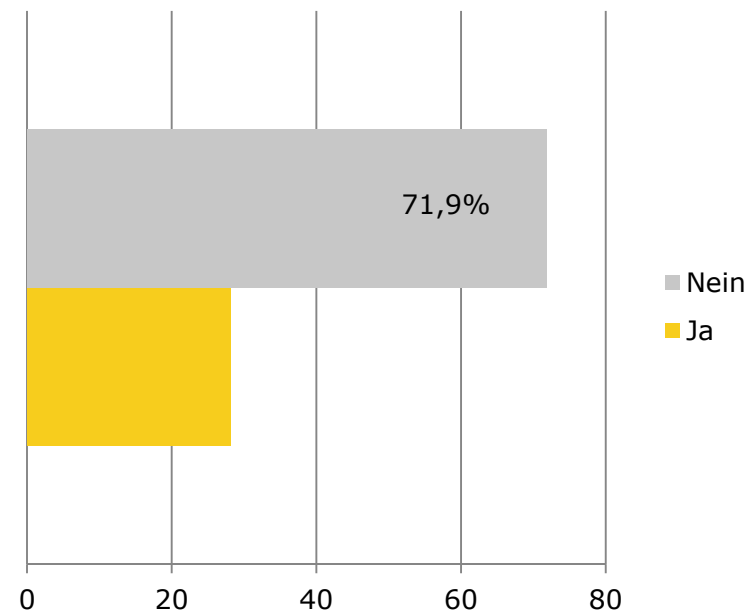


Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Wie sind Sie nach Ludwigsburg
angereist?



Haben Sie in Ludwigsburg ÖPNV
genutzt?

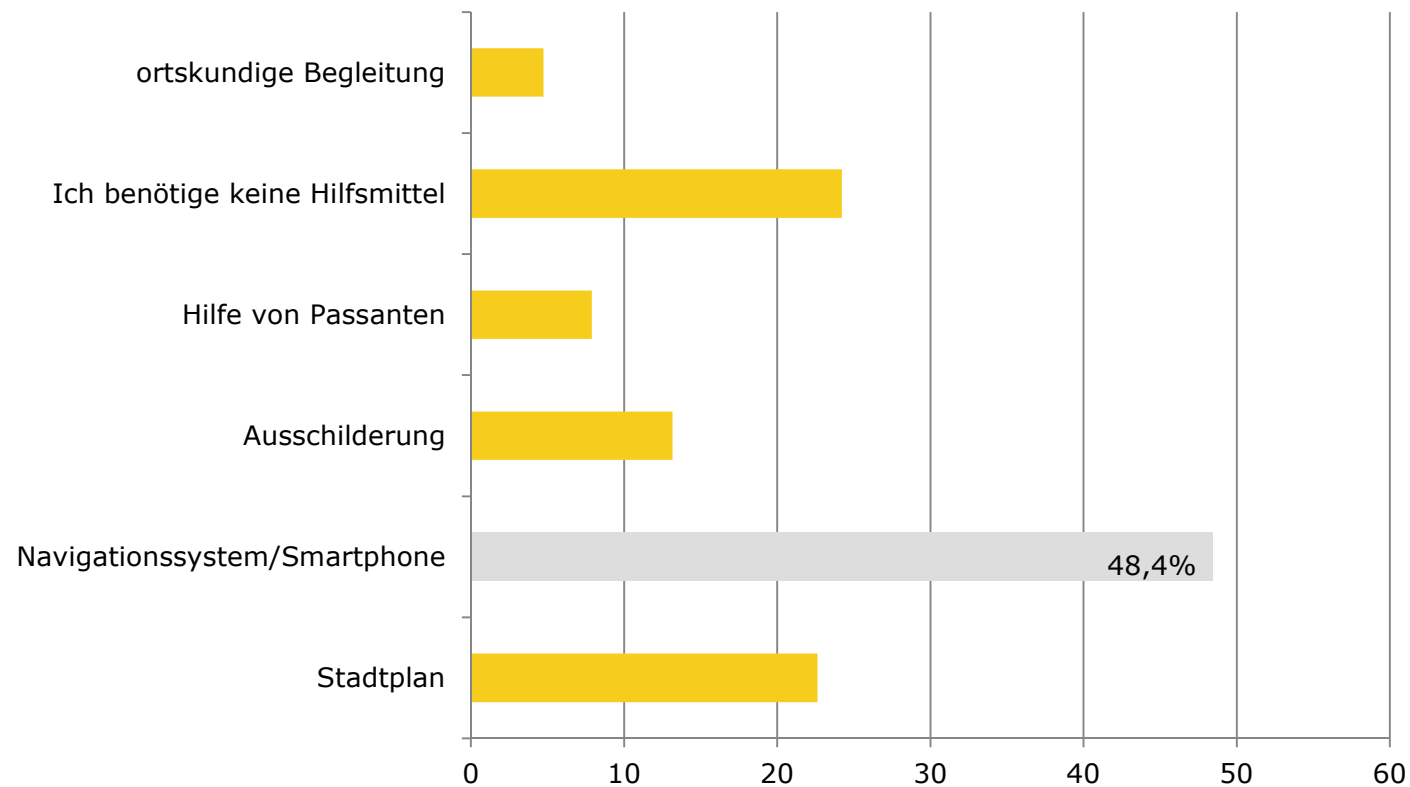


n=188 - MIK / Hotels



Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Wie haben Sie sich in Ludwigsburg orientiert?



n=188 - MIK / Hotels

Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Zwischenfazit für die Standorte: MIK / Hotel

Der Durchschnittsbesucher von Ludwigsburg:

- männlich
- 50 Jahre
- Angestellter
- Geschäftsreisender, alleinreisend
- aus der Automobilbranche,
- Anreise mit dem eigenen Auto
- bleibt für eine Nacht
- kommt aus Baden-Württemberg
- ist neuen Medien zugewandt

Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Zwischenfazit für die Standorte: Blühendes Barock

Die zwei stärkste Besuchergruppe vom Blühenden Barock sind:

- Familien im Alter zwischen 36-45 Jahren,
- Rentner im Alter von über 65 Jahre,
- Anreise mit dem eigenen Auto,
- Verweildauer von ca. 2-4 Stunden,
- Wohnort in Baden-Württemberg,
- verbindet den Besuch des Blühenden Barock, nicht zwangsläufig mit einem Besuch der Innenstadt (Wahrscheinlichkeit bis zu 36,4 Prozent).

Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Zwischenfazit zum Image der Stadt

- Bestätigtes Bild zu den meist nachgefragten/besuchten touristischen Sehenswürdigkeiten (vgl. Online-Umfrage 2015, gerichtet an die Ludwigsburger).
- Das Schloss, das Blühendes Barock, die Innenstadt, der Marktplatz sind die meist besuchten und meist bekanntesten Sehenswürdigkeiten.
- Der Verkehr, die B27, die Parkplatzsituation werden als störend empfunden (der Markstall wird hier nicht mehr genannt).



Fragenkatalog

- Zum wievielten Mal sind Sie seit den letzten drei Jahren in Ludwigsburg?
- **Was ist der Anlass Ihrer Reise nach Ludwigsburg?**
- **Aus welcher Branche kommen Sie?**
- **Wie lange dauert Ihr Aufenthalt?**
- **Was gefällt Ihnen an Ludwigsburg besonders gut?**
- **Was gefällt Ihnen an Ludwigsburg nicht?**
- **Was haben Sie in Ludwigsburg gesehen/besucht?**
- **Was möchten Sie in Ludwigsburg noch sehen/besuchen?**
- Sind Ihnen die Ludwigsburger Schlossfestspiele bekannt?
-
- **Wie sind Sie nach Ludwigsburg angereist?**
- **Haben Sie in Ludwigsburg öffentliche Verkehrsmittel genutzt?**
- Wie haben Sie zu diesem Standort gefunden?
- Wie haben Sie sich vorab über Ludwigsburg informiert?
- Wie bewerten Sie die verwendeten Informationsmöglichkeiten auf einer Skala von 1 – 5?
- (Internet/Tourist Information/Printmedien(City-Guide, Informationsbroschüre etc.)/Messeauftritt)
- Haben Sie Verbesserungsvorschläge oder Anregungen für die Tourist Information im MIK
-
- **In welchem Land haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?**
- **Welchen Beruf üben Sie derzeit aus?**
- **Wie alt sind Sie?**
- **Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an:**
- **Reisen Sie mit Kindern oder Jugendlichen?**



TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

