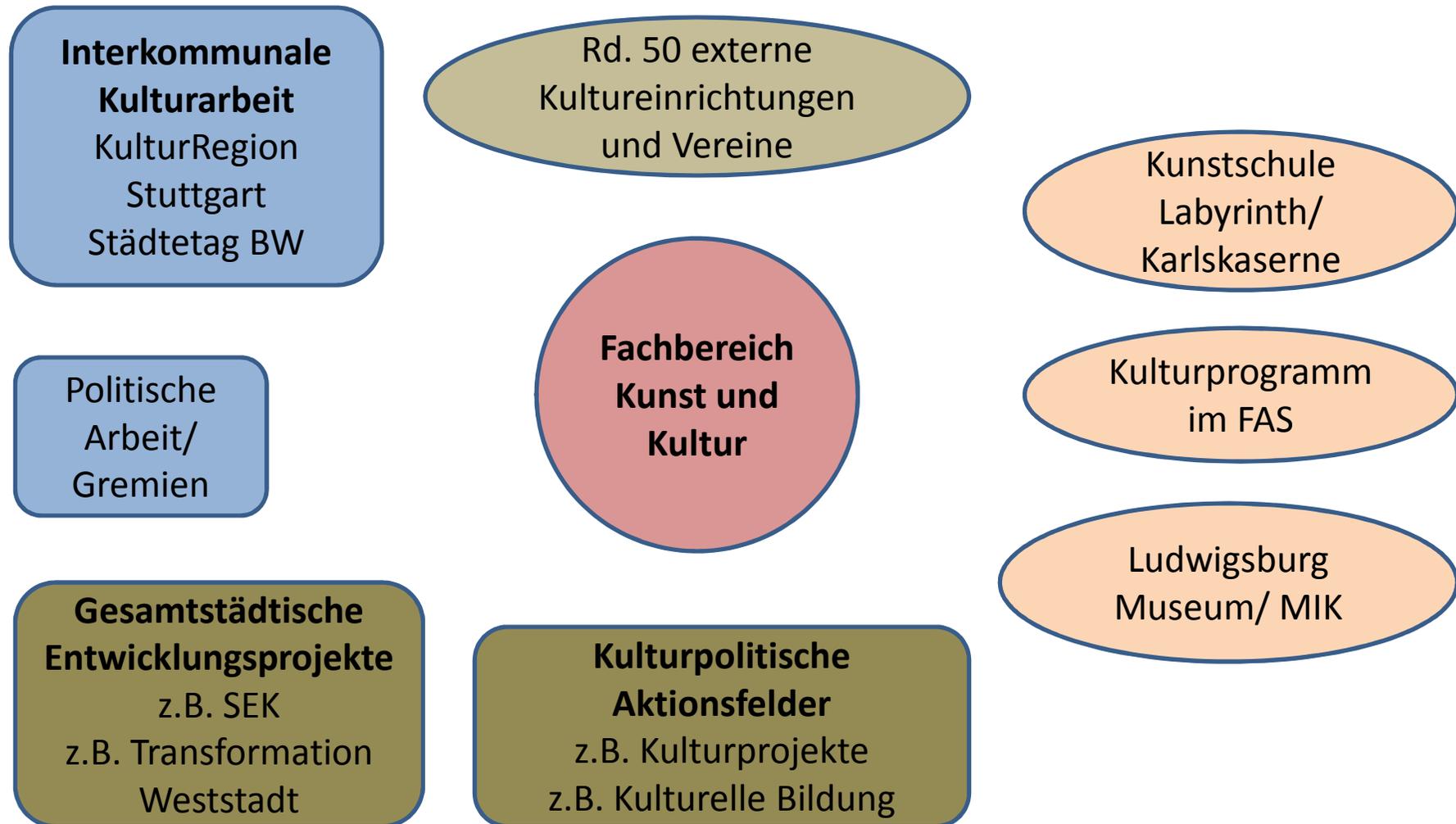


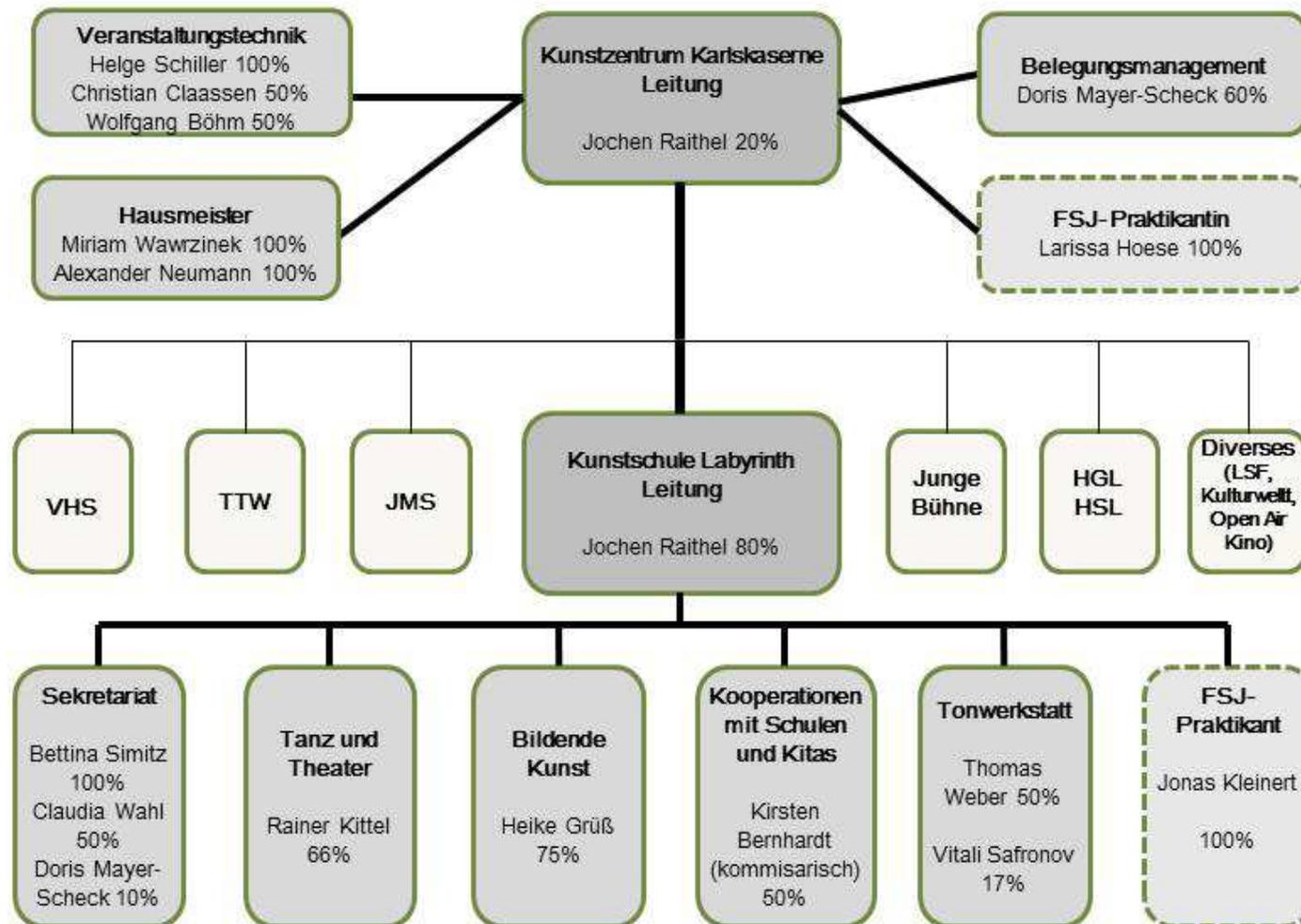
# Kulturarbeit in Ludwigsburg



# Fachbereich Kunst und Kultur



# Kunstzentrum Karlskaserne / Kunstschule Labyrinth



# Kunstschule Labyrinth Kennzahlen & Aufgaben

## Interkommunale Kunstschule der Städte Kornwestheim, Bietigheim-Bissingen und Ludwigsburg

- 1.281 Teilnehmer Jahreskurse
- 690 Teilnehmer bei Workshops und Ferienprogrammen
- 782 Teilnehmer Kooperationen an über 20 Kitas und Schulen
- 11.414 Besucher offene Veranstaltungen

**4,98 VZÄ feste Stellen**  
**40 - 50 Honorarkräfte**  
**1 Freiwillige(r)**

## Aufgaben:

- Tanz, Theater, Zirkus und Bildende Kunst für Kinder, Jugendliche und Junge Erwachsene
- Angebote umfassen: Jahreskurse, Workshops Ferienprogramme
- Kooperationen mit Kitas und Schulen
- Theater-/Tanzproduktionen
- Kunstaussstellungen in der Karlskaserne
- Kunstprojekte, spartenübergreifende Produktionen,
- Mappenkurse, Vorbereitung aufs Studium

[www.kunstschule-labyrinth.de](http://www.kunstschule-labyrinth.de)

# Kunstzentrum Karlskaserne Kennzahlen & Aufgaben

## Künstlerisches Ausbildungs- und Produktionszentrum, Kompetenzzentrum für Kulturelle Bildung in allen Künsten & für 9 Ankermieter

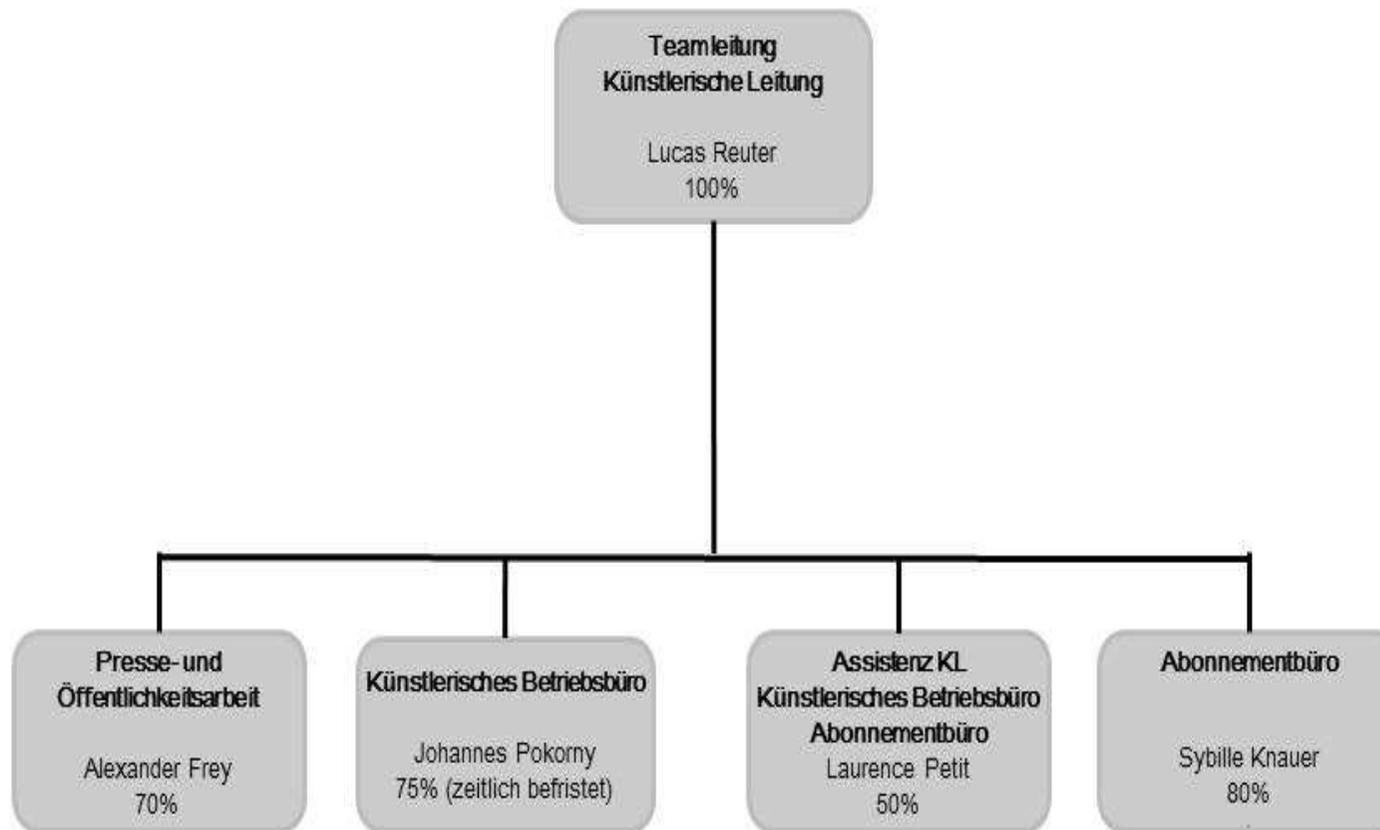
- 8.400 qm, 275 Räume, 10.000 qm Hof
- 100.000 Besucher pro Jahr
- Reithalle (500 Sitzplätze)
- Kleine Bühne (150 Sitzplätze)
- 159 Veranstaltungen in Reithalle + Kleiner Bühne
- 16 Tage Sommernachts-Open-Air-Kino
- 7 Kunstausstellungen
- 40 Kindertheater-Aufführungen der Jungen Bühne

**4,8 VZÄ (2,0 Hausmeister; 2,0 Veranstaltungstechnik, 0,6 Belegung und 0,2 Leitung), 1 Freiw.**

## Aufgaben

- Leitung, Organisation, Öffentlichkeitsarbeit
- Umsetzung der Betreiberverantwortung nach Versammlungsstättenverordnung Baden-Württemberg, Unfallverhütungsvorschriften und Arbeitssicherheit
- Belegungsmanagement aller Kursräume
- Koordination der Veranstaltungen, Produktionen, Gastspiele und Kunstausstellungen in Reithalle, Kleiner Bühne, Ausstellungsraum und Kasernenhof.
- Konzeptionelle Weiterentwicklung

# Kulturprogramm **SPIELZEIT** im Forum am Schlosspark



# Kennzahlen & Aufgaben

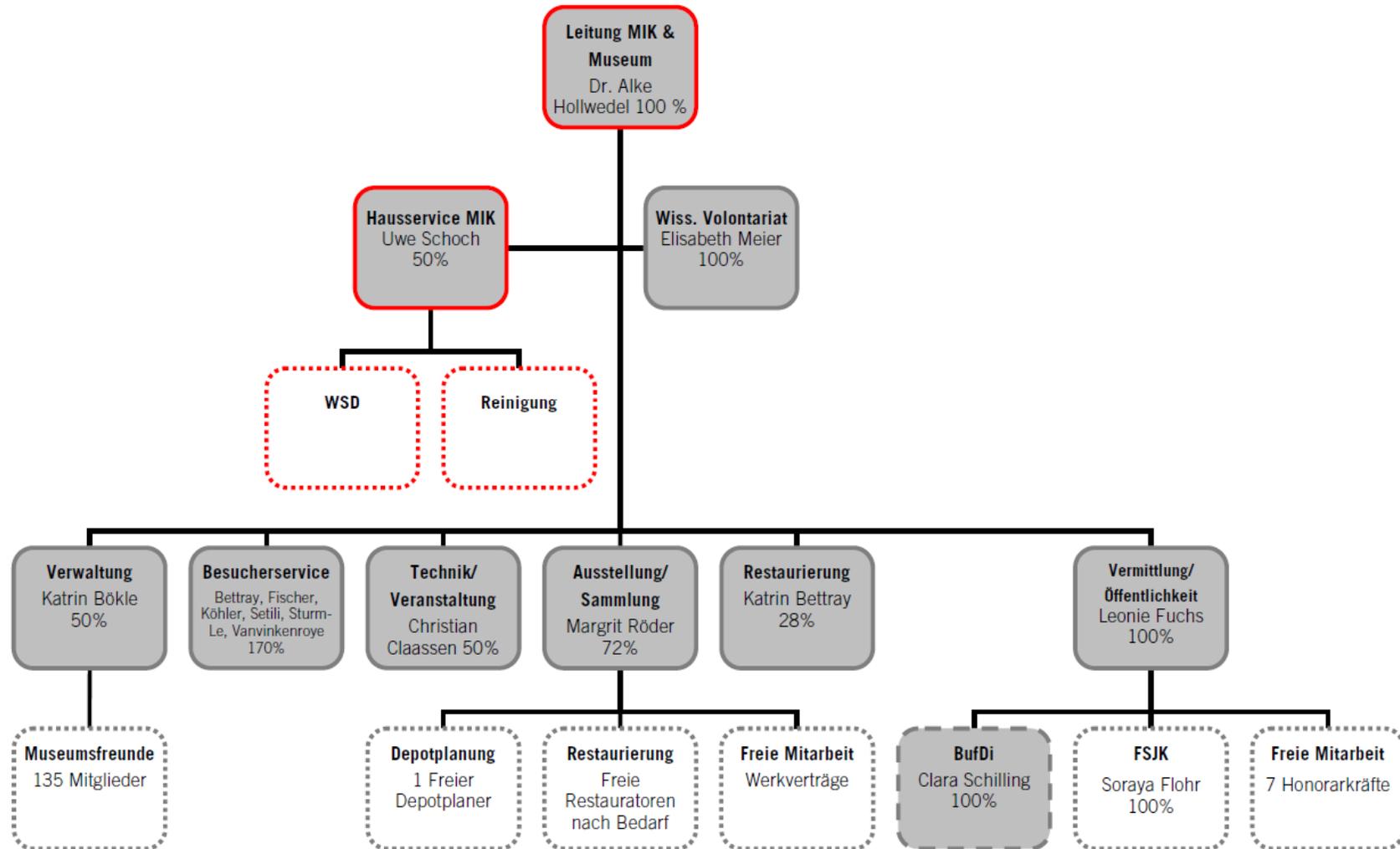
## Kulturprogramm

### Spielzeit mit internationalen Produktionen in Konzert, Tanz & Ballett, Schauspiel, Oper

- Rd. 50 Vorstellungen
- Ca. **40.000 Besucher**
- **84% Auslastung** (bei 1.248 Plätzen)
- **10 Abonnement-Reihen**
- ca. **12 Kooperations-Partner**  
z.B. Staatsoper Stuttgart, Internationale  
Bachakademie, Südwestrundfunk,  
Kulturgemeinschaft, Hugo Wolf Akademie, Dt.  
Literaturarchiv Marbach, SKS Russ,  
ADK, Sinfonieorchester LB
- **Sonderprojekte** (z. B. „PASSION 2013“)
- Theater- und Musik**vermittlung**  
Einführungen, Nach(t)gespräche,  
Workshops

- Künstlerische Planung
- Management
- Organisation und Durchführung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für  
Produktionen und das Theater- und  
Konzerthaus Forum am Schlosspark
- Abonnement-Büro
  
- Entwicklung und Profilierung der  
Spielzeit im Forum am Schlosspark  
auf überregionaler Ebene
  
- **3,0 VZÄ (feste Stellen)**
- **0,75 VZÄ (zeitl. befristet)**

# Ludwigsburg Museum/MIK



# Kennzahlen/Aufgaben Museum

## Stadtmuseum, nominiert für den European- Museum-of-the-Year- Award 2016

- 26.274 Besuche
- 8 Ausstellungen im Jahr
- 1 Außenstelle Museumsschmiede
- 48 Stunden wöchentlich geöffnet
- 151 Führungen
- 124 externe Führungen und Schülerempfänge
- 44 Veranstaltungen
- 25.000 Sammlungsobjekte
- 5 Depots
- 23 Kooperationen

## Aufgaben

- Kulturgeschichte von Stadt und Region: sammeln, bewahren, dokumentieren, erforschen, präsentieren und vermitteln
- Kostenfreie Ausstellung zur Stadtgeschichte mit 500 Stücken und sechs Themenspaziergängen im Stadtraum
- Überregionale Netzwerkarbeit, Kooperationen und Repräsentation
- 6,45 VZÄ (davon 1,7 Service, 0,5 Veranstaltung, 1 Vermittlung)
- 2 Freiwillige

# Kennzahlen/Aufgaben **MIK**

## **Museum–Information–Kunst mit Ludwigsburg Museum, Tourist Information mit Ticket Service, Kunstverein Ludwigsburg und Café Zichorie**

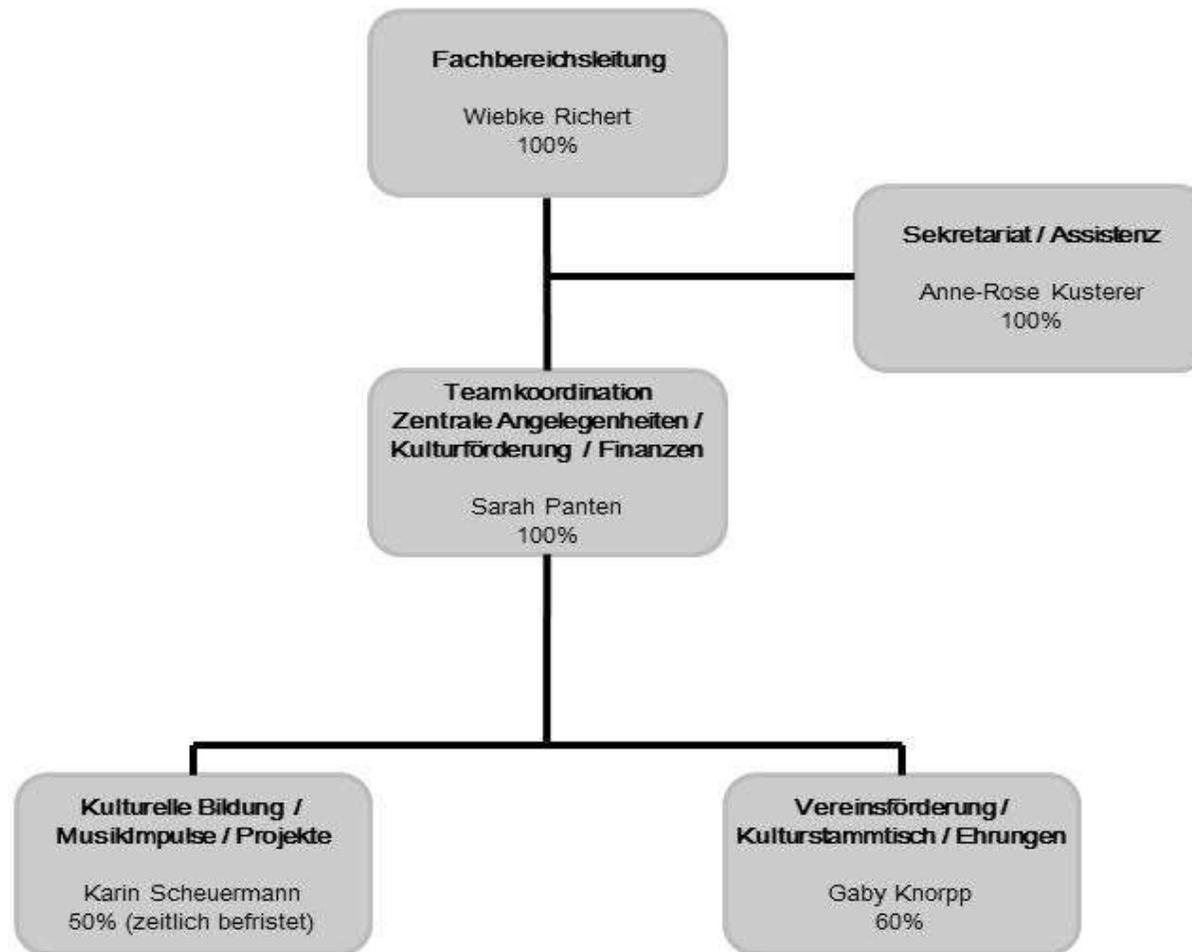
- 57.527 Besuche
- 59 Wochenstunden Öffnungszeit
- ca. 300 Führungen
- ca. 50 Veranstaltungen jährl.
- ca. 20 Ausstellungen jährl.
- 2.000 qm und 20 Räume
- 4 Partner

## **Aufgaben**

- Dachmarke zur Vermarktung der koordinierten Aktivitäten der Partner
- Koordinierte Veranstaltungen der Partner und Dritter
- Ansprechpartner für alle internen und externen Hausangelegenheiten, (Gebäude, Hausmeister, Technik)
- **0,75 VZÄ (davon 0,25 Koordination; 0,5 Hausmeister)**

# Kernverwaltung

## Fachbereich Kunst und Kultur



# Kulturarbeit und Entwicklung

- **Kulturelle Bildung und Frühförderung an Kitas und Schulen**  
Ludwigsburger MusikImpulse, Arbeitskreis Kulturelle Bildung, Entwicklung von Kooperationen/Modellen für Kitas und Ganztageseschulbetrieb, Finanzierung, Umsetzung
- **Kulturprojekte und interkommunale Kulturarbeit / KulturRegion**  
Aufstiege 2016, Garten Eden 2014, IDEENREICH 300 Jahre Ludwigsburg, Literaturfest (jährlich.)
- **Künstlerische Stadtgestaltung und – entwicklung**  
Kunst im öffentlichen Raum
- **Kulturelle Öffentlichkeitsarbeit**  
Kulturkalender, Zusammenarbeit Stadtmarketing, Dachwerbung Kultur Ludwigsburg, städt. Homepage, Bereich Kultur
- **Kulturentwicklungsplan**  
Masterplan Kulturelles Leben im Stadtentwicklungskonzept Ludwigsburg

# Kulturförderung

- **Förderung von Kultur-, Gesang- und Musikvereinen** (Stadtverband, rd. 29 Mitglieder)
- **Förderung Ludwigsburger Kultureinrichtungen** (rd. 20 Einrichtungen von LSF, JMS, Scala bis Kultur Alt Hoh.)
  - Förderrichtlinien, Beratung, Information
  - Zuschussbemessungen und –abwicklungen
  - Prüfung Verwendungsnachweise
- **Kulturnetzwerkarbeit**
  - Kulturstammtisch, Kulturtafel

# Geförderte Vereine und Institutionen

- Ludwigsburger Schlossfestspiele
- Jugendmusikschule
- ADK
- Dt. Frz. Institut
- Scala live
- Theatersommer
- Tanz- und Theaterwerkstatt
- Kulturwelt
- Kunstverein Ludwigsburg
- Sinfonieorchester Ludwigsburg
- Deutsche Schillergesellschaft Marbach
- Heimatvereine Poppenweiler und Eglosheim
- Historischer Verein Ludwigsburg
- Strafvollzugsmuseum
- Torhäuser
- Militärgeschichtliche Gesellschaft
- Jazzclub
- Mörikegesellschaft
- Buchkulturpreis der Antiquaria
- Demokratisches Zentrum
- Weitere (Stadtverband + Sonderprojekte)

# Verwaltung FB 41

- Rd. 30 Vorstands- und AR- Sitzungen jährlich
- Rd. 15 Vorlagen jährlich
- Kulturregion Stuttgart:  
Hauptausschusssprecheramt  
Zusammenarbeit  
Geschäftsstelle, jour fixes etc.
- fachl. Kommentierung für  
Bürgerstiftung, Dezernenten etc.
- Drittmittelbeschaffung
- Raumbeschaffung und  
Ansprechpartner für freie  
Künstler/Kulturschaffende
- Innere Verwaltung/  
Personalangelegenheiten für rd.  
**35 Mitarbeiter (22,76 VZÄ fest,  
1,5 VZÄ befristet)** und 4  
**Freiwillige** sowie  
**Praktikanten/Azubis**
- Gremienarbeit
- **3,6 VZÄ (feste Stellen)**
- **0,75 VZÄ (befristet)**