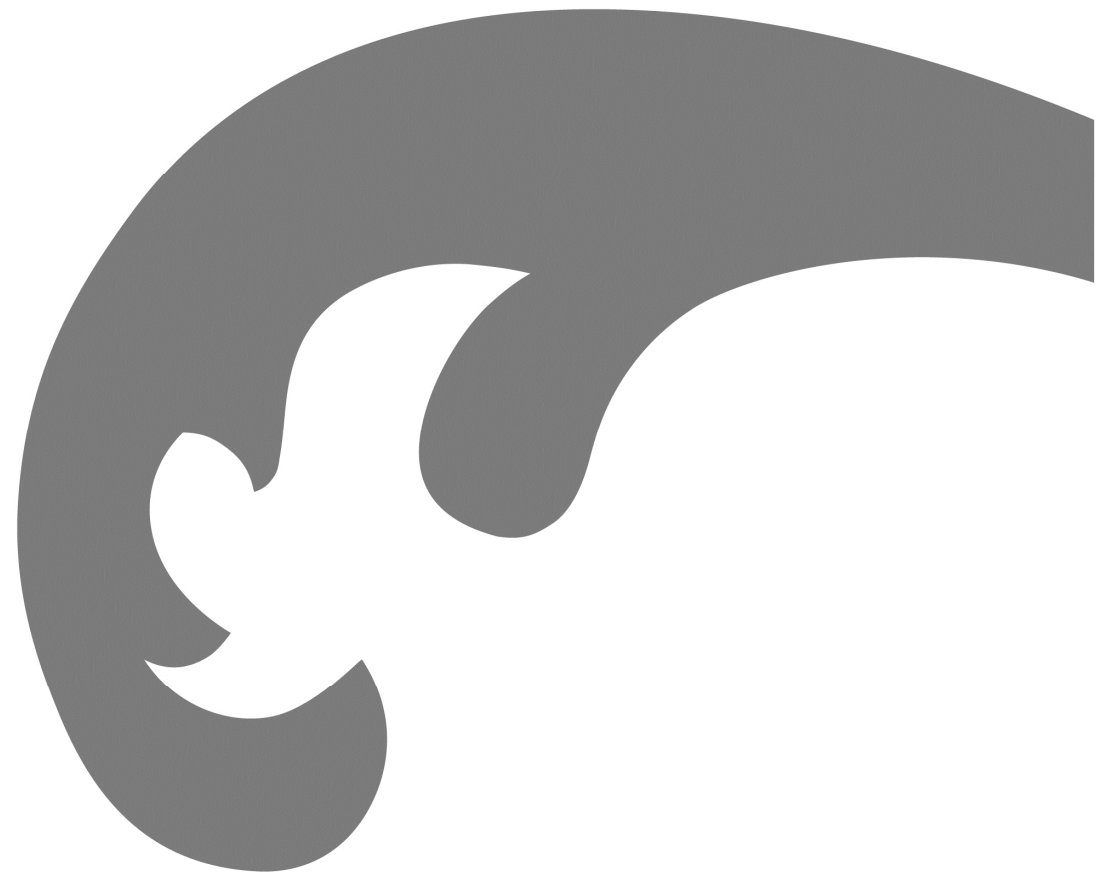




TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG

Besucherumfrage 2016 in Ludwigsburg



Nadine Schuster
Referentin Stadtmarketing



Besucherumfrage vor Ort in Ludwigsburg

Allg. Informationen zur Durchführung

Ziel:	Im Rahmen der Markenentwicklung wird die Besucherumfrage als eine Kennziffer genutzt, um zukünftig vergleichbare Analysen zum Imagewert der Stadt Ludwigsburg und dessen Entwicklung machen zu können.
Themen:	Reiseanlässe, Dauer, Orientierung, Image, Dienstleistung, soziodemographische Daten
Zeitraum:	1. Intervall: 10. Mai - 19. Juni 2016 2. Intervall: 09. September - 20. Oktober 2016
Wie:	Interviews in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung GMA, Ludwigsburg
Kooperation:	Hotels, MIK, Blühendes Barock, (Schlossfestspiele, Schloss)
Standorte:	Hotels von Ludwigsburg, MIK und Blüba



Fragenkatalog

- Zum wievielten Mal sind Sie seit den letzten drei Jahren in Ludwigsburg?
- Was ist der Anlass Ihrer Reise nach Ludwigsburg?
- Aus welcher Branche kommen Sie?
- Wie lange dauert Ihr Aufenthalt?
- Was gefällt Ihnen an Ludwigsburg besonders gut?
- Was gefällt Ihnen an Ludwigsburg nicht?
- Was haben Sie in Ludwigsburg gesehen/besucht?
- Was möchten Sie in Ludwigsburg noch sehen/besuchen?
- Sind Ihnen die Ludwigsburger Schlossfestspiele bekannt?

- Wie sind Sie nach Ludwigsburg angereist?
- Haben Sie in Ludwigsburg öffentliche Verkehrsmittel genutzt?
- Wie haben Sie zu diesem Standort gefunden?
- Wie haben Sie sich vorab über Ludwigsburg informiert?
- Wie bewerten Sie die verwendeten Informationsmöglichkeiten auf einer Skala von 1 – 5?
(Internet/Tourist Information/Printmedien(City-Guide, Informationsbroschüre etc.)/Messeauftritt)
- Haben Sie Verbesserungsvorschläge oder Anregungen für die Tourist Information im MIK?

- In welchem Land haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?
- Welchen Beruf üben Sie derzeit aus?
- Wie alt sind Sie?
- Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an:
- Reisen Sie mit Kindern oder Jugendlichen?