



## BESCHLUSSVORLAGE

Federführung:  
Referat Nachhaltige Stadtentwicklung

**VORL.NR. 185/17**

Sachbearbeitung:  
Tanino Bellanca  
Datum:  
25.04.2017

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung	30.05.2017	ÖFFENTLICH

Betreff: Städtische Beteiligung am NaturVision Filmfestival und Internationalen Designpreis Baden-Württemberg  
Bezug SEK: Masterplan 3 - Wirtschaft und Arbeit

**Bezug:**  
**Anlagen:**

Beschlussvorschlag:

1. Die Stadt Ludwigsburg unterstützt die bisherige und zukünftige Durchführung des NaturVision Filmfestivals in Ludwigsburg mit einem jährlichen finanziellen Zuschuss in Höhe von 55.000,00 Euro.
2. Die Stadt Ludwigsburg unterstützt die bisherige und zukünftige Durchführung des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg Focus Open in Ludwigsburg mit einem jährlichen finanziellen Zuschuss in Höhe von 27.000,00 Euro.

Sachverhalt/Begründung:

In Ludwigsburg werden der Internationale Designpreis Baden-Württemberg und das NaturVision Filmfestival erfolgreich und publikumswirksam durchgeführt. Die Gremien wurden und werden regelmäßig in mündlichen Berichten der Wirtschaftsförderung, Bereich Kreativwirtschaft, über die aktuellen Entwicklungen informiert. Diese beiden Veranstaltungen stärken den Kreativstandort Ludwigsburg sowie die Außenwahrnehmung sehr und sind ein fester Bestandteil im Kalender der Besucher sowie der jeweiligen Branchenvertreter.

Als Film- und Medienstadt ist es unerlässlich Branchentreffen zu veranstalten, um die Entscheider zusammen zu bringen. Dies stellt eine wichtige Rahmenbedingung dar und stärkt zugleich den Standort. Bisherige Branchentreffen sind und waren (Auszug): der Deutsche Wirtschaftsfilmpreis (2000-2011), NaturVision Filmfestival (seit 2012), Dokville – Branchentreff Dokumentarfilm mit der Verleihung des Deutschen Dokumentarfilmpreises (2005-2015), der Porsche Werbefilmpreis (seit 2004), der Internationale Designpreis des Landes Baden-Württemberg, Raumwelten- Plattform für Szenografie, Architektur und Medien, Verleihung des FAMAB Award- Auszeichnung für integrierte Markenerlebnisse (er prämiiert internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur) u.a.

Ludwigsburg wird weiterhin ein attraktiver Veranstaltungsstandort für die Kreativwirtschaft sein. Darum beabsichtigt die Stadt Ludwigsburg das NaturVision Filmfestival und die Verleihung des Internationalen Designpreises weiterhin wie bisher zu fördern und zu entwickeln. Die bisherige finanzielle Förderung ist seit Jahren konstant geblieben.

## 1. NaturVision Filmfestival

Das Publikumsfestival NaturVision ist Deutschlands größtes und ältestes Natur- und Umweltfilmfestival. 2002 im Bayerischen Wald gegründet, hat das NaturVision Filmfestival seit 2012 seinen Standort in Ludwigsburg.

Im Zentrum der Aktivitäten steht ein internationaler Filmwettbewerb, der Filme in neun Kategorien auszeichnet. Für 2017 ist es gelungen Preisstifter zu gewinnen und Preisgelder in Gesamthöhe von 45.000 Euro in den verschiedenen Kategorien zu vergeben.

Eine Auswahljury nominiert Filme, aus denen die Hauptjury einen Gewinner kürt. Diese ist jedes Jahr durch Film- und Medienschaaffende besetzt z.B. mit Andreas Hoppe (NaturVision-Pate und Tatort-Darsteller) oder Christoph Biemann (Sendung mit der Maus). NaturVision erreicht mit seinen Aktivitäten rund 13.000 Zuschauer (2016). An den vier Festivaltagen werden im Central Theater und beim Open Air Kino auf dem Arsenalplatz rund 100 Filme gezeigt. Ein Markt mit Infoständen und nachhaltigen Produkten, spannende Kinderfilme, Bastelaktionen und günstige Familienkarten machen das Festival zum Event für die ganze Familie. Beim NaturVision Science Slam präsentieren junge Wissenschaftler kurzweilig und unterhaltsam ihre Forschungen zu Umwelt und Nachhaltigkeit.

Ziel von NaturVision ist es, die Vielfalt und Schönheit der Natur und den Umweltschutz in seiner Komplexität zu vermitteln, um ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit und zukunftsfähige Entwicklung zu schaffen. Das Medium Film bietet hierfür eine leicht zugängliche und intensive, emotional wirksame Möglichkeit. Durch Diskussionen nach den Filmen mit Experten und/oder Filmemachern sowie durch die Informationen der Stände auf dem Arsenalplatz wird das Gesehene vertieft. Das Filmfestival bietet eine Plattform zur Auseinandersetzung mit drängenden Zukunftsfragen und präsentiert innovative Ideen z.B. im Bereich Mobilität, Energie oder Ernährung.

Schirmherr des Festivals ist der baden-württembergische Ministerpräsident Winfried Kretschmann. NaturVision erzielt überregional Aufmerksamkeit und zieht viele naturbegeisterte und umweltinteressierte Menschen an. Der Großteil der Zuschauer stammt aus der Region Stuttgart/Heilbronn, aber auch aus Pforzheim, Karlsruhe, Heidelberg und dem restlichen Bundesgebiet reisen Zuschauer an.

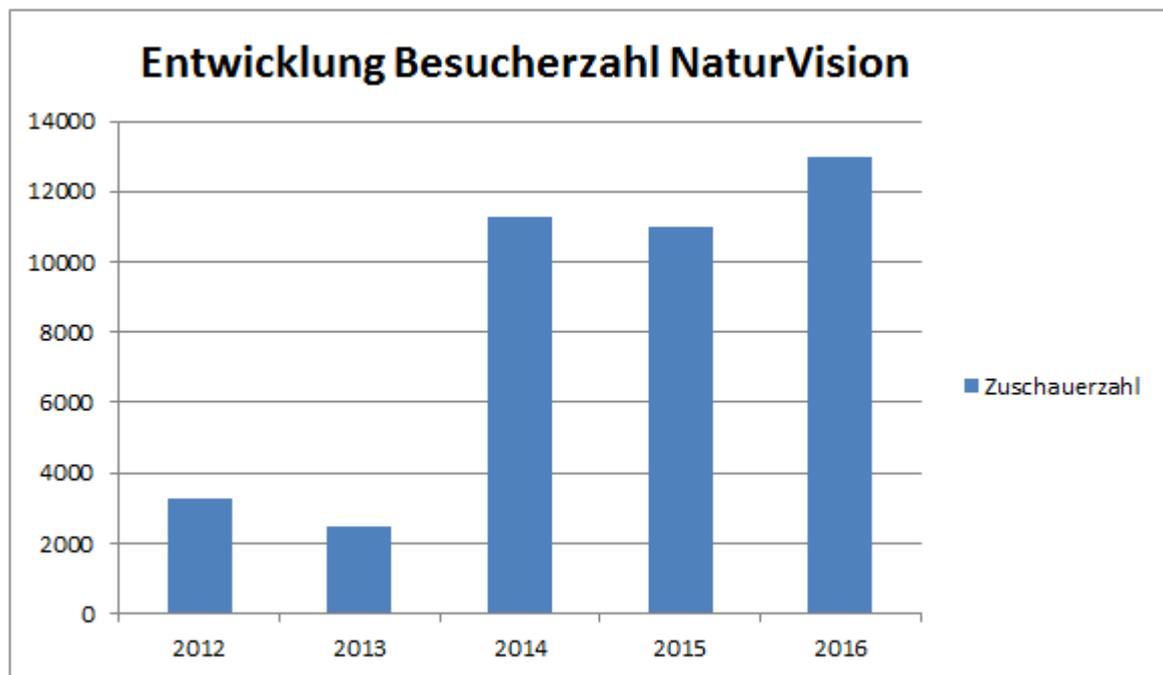
### NaturVision Filmfestival – auf einen Blick

Spielorte: Central Filmtheater mit Open Air Kino auf dem Arsenalplatz

Programm: rund 100 Filme in 4 Tagen, zu den Themen Natur, Wildlife, Umwelt, Nachhaltigkeit, internationaler Wettbewerb, Preisverleihung Sonderthema 2017: die Stadt und das Meer (Wasser)

Profil: Forum für internationale Natur- und Umweltfilme mit Preisen in neun Wettbewerbskategorien

Besucherzahl: Ca. 100 Regisseure, Produzenten, Sendervertreter und Fachleute. Regelmäßig zu Gast sind u.a. bekannte Filmemacher wie Jan Haft oder Volker Arzt, engagierte Schauspieler wie Hannes Jaenicke oder Andreas Hoppe sowie Vertreter von Sendern wie BR, NDR, SWR, MDR und ORF.



PR/Werbung: Werbung im Printbereich: Flyer | Programmkatalog (Auflage 7.000) | Plakate | Postkarten |  
 Beilage in der Ludwigsburger Kreiszeitung (Auflage: 36.000 im Landkreis Ludwigsburg)  
 Internetauftritt [www.natur-vision.de](http://www.natur-vision.de)  
 Facebook [www.facebook.com/NaturVision](http://www.facebook.com/NaturVision)  
 Instagram [www.instagram.com/naturvisionfilmfestival](http://www.instagram.com/naturvisionfilmfestival)

#### Finanzielle Unterstützung

Gesamtbudget Festival 2017:	326.290,00 Euro
Zuschuss Stadt Ludwigsburg Wettbewerb:	30.000,00 Euro
Zuschuss Stadt Ludwigsburg Open Air:	20.000,00 Euro
Preisgeld Stadt Ludwigsburg:	<u>5.000,00 Euro</u>
Gesamtbetrag Stadt Ludwigsburg:	55.000,00 Euro

Entspricht einem Anteil von 16,86 %.

## 2. Internationaler Designpreis Baden-Württemberg – Focus Open

Das Thema Design in allen seinen Facetten hat in Ludwigsburg seinen festen Platz. In Ludwigsburg finden seit einigen Jahren wichtige Designveranstaltungen statt: Eröffnung der Wanderausstellung Bundespreis Ecodesign des Bundes und die Verleihung des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg mit anschließender Ausstellung.

Darüber hinaus leben und arbeiten in Ludwigsburg der hochdekorierte Designer Ewald Winkelbauer – er erhielt u.a. den „Best of the Best Red Dot Award 2014“, den Design Oscar und das Designstudio Pearl Creative, eine Ludwigsburger Designagentur, die schon mehrere renommierte Design Awards gewonnen hat, um einige zu nennen. Beide Büros haben nationale und internationale Designpreise errungen.

Design ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Ein Produkt hebt sich aus der Masse heraus und wird unverwechselbar. Innovatives Design kann in gesättigten Märkten zum Erfolgsfaktor werden.

Veranstaltungen rund um das Thema Design bringen Designer und Unternehmer aus der Region zusammen und tragen zur Vernetzung bei.

Focus Open ist ein Wettbewerb mit Fördergedanke. 1991 wurde der Wettbewerb erstmalig ausgeschrieben – zunächst als Internationaler Designpreis des Landes Baden-Württemberg, ab dem Jahr 2000 als Internationaler Designpreis Baden-Württemberg. Einige Jahre wurde der Wettbewerb unter verschiedenen, aktuellen Themen, wie Energie, Arbeitswelten, Langlebigkeit usw. ausgelobt bevor er seit dem Jahr 2009 als Focus Open – also für alle Themen offen ausgeschrieben wird.

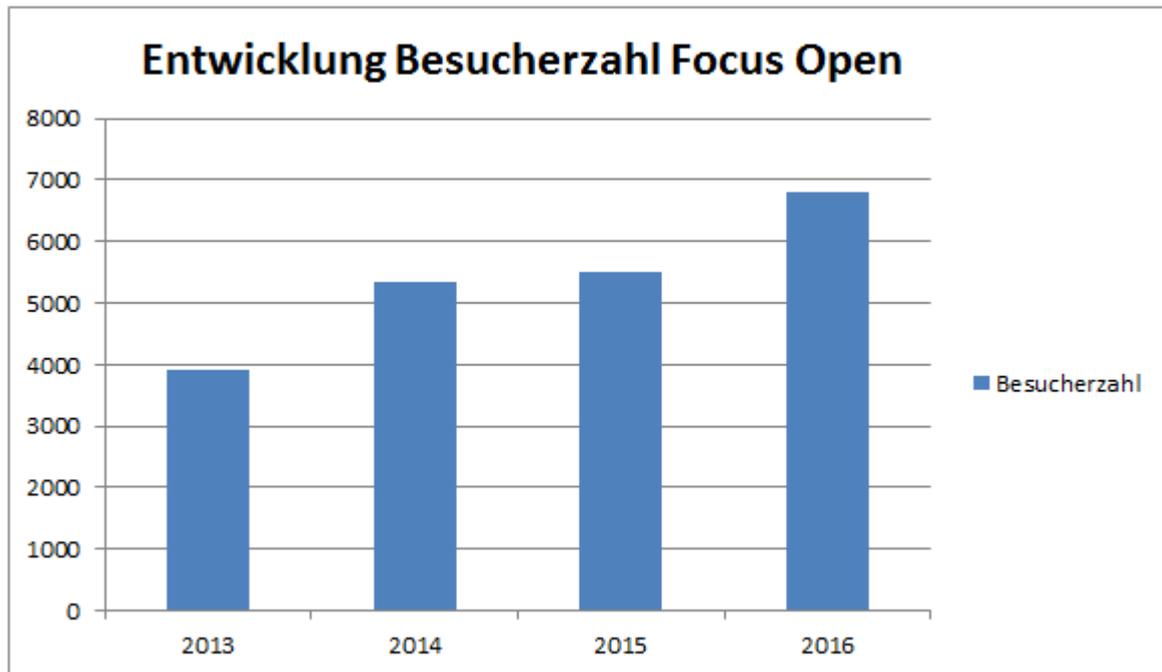
Seit diesem Zeitpunkt können jährlich Unternehmen und Designagenturen aus aller Welt mit ihren innovativsten Produkt- und Konzeptlösungen am Wettbewerb teilnehmen und sich dem Wettbewerb für herausragendes und zukunftsfähiges Design stellen. Der Internationale Designpreis Baden-Württemberg ist fester Bestandteil der Wettbewerbslandschaft in Deutschland sowie im Ausland und genießt unter dem Label „Focus Open“ hohes Ansehen bei Unternehmen und Designagenturen.

Durch seine nichtkommerzielle Ausrichtung wird er seinem Förderauftrag gerecht und ermöglicht auch kleinsten Unternehmen die Teilnahme. Die Auszeichnungen „Focus Gold“, „Focus Silver“ und „Focus Special Mention“ sind für die Preisträger und Ausgezeichneten ein wirksames Instrument der Markenstärkung, sowohl in der Außenwirkung im Markt aber auch innerhalb der ausgezeichneten Unternehmen und Agenturen.

#### Focus Open auf einem Blick

Spielorte:	Gala Preisverleihung im Scala Ausstellung im MIK
Teilnehmer:	227 Einreichungen in unterschiedlichsten Kategorien
Länder:	China, Österreich, Belgien, Dänemark, Italien, Schweiz, Niederlande sowie Deutschland.
Preise:	68 Preisträger.  Die Premiaauszeichnung „Focus Gold“ für herausragende Gestaltung ging an 7 Produkte.  22 Produkte wurden mit dem „Focus Silver“ für überdurchschnittliche Designleistungen ausgezeichnet.  39 Produkte erhielten den „Focus Special Mention“ für innovative Gestaltungsleistungen.
Kategorien:	Produktion, Montage, Logistik (17 Kategorien)

Besucherzahl : Durch den Umzug von der Weststadt in das MIK hat sich die Besucherzahl fast verdoppelt.



#### Finanzielle Unterstützung

Gesamtbudget 132.000,00 Euro

Zuschuss Stadt Ludwigsburg 27.000,00 Euro

Entspricht einem Anteil von 20,45 %

#### Unterschriften:

Finanzielle Auswirkungen?				
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		82.000,00 EUR
<b>Ebene: Haushaltsplan</b>				
Teilhaushalt 05		Produktgruppe 57.10		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
<b>Ebene: Kontierung (intern)</b>				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag
95205000	42710020	S95571000014 NaturVision		
95205000	42710020	S95571000009 Internationaler Designpreis		

**Verteiler:**

FB 14

FB 20



LUDWIGSBURG

# NOTIZEN