



LUDWIGSBURG

„Wettbewerb zur Ludwigsburger Energiefamilie“

REFERAT NACHHALTIGE STADTENTWICKLUNG

Anna Hoeffler

Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit im
Bereich Klima und Energie

27.04.2017





Hintergrund des Wettbewerbs

- „Eco Citizenship“ im Rahmen des EU-Projekts „CitiEnGov – Cities for a Good Energy Governance“
- zehn Haushalte aus dem Ludwigsburger Stadtgebiet
- Ziel: Wer spart am meisten Energie bzw. wer hat den kleinsten Ökologischen Fußabdruck?
- Preis: z.B. ein Wochenende für den ganzen Haushalt; alle Haushalte erhalten neue LED-Leuchtmittel.
- weitere Vergünstigungen wie die kostenlose Nutzung von e-bikes oder Tickets für den öffentlichen Nahverkehr



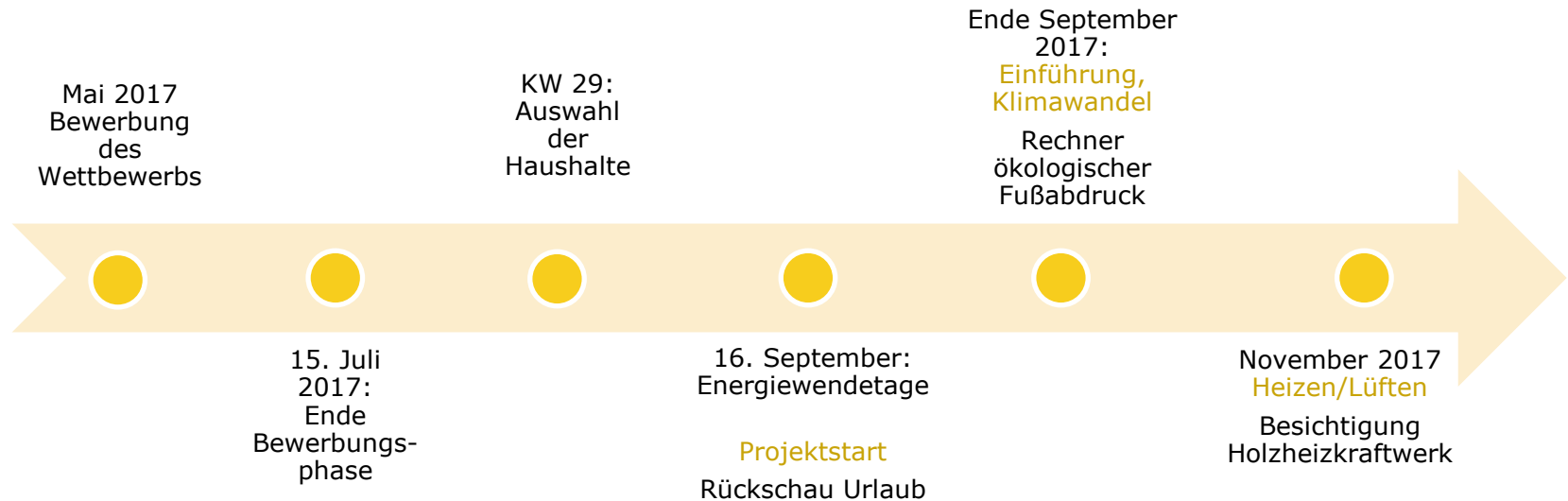
Gemeinsames Interesse aller Partner:

- Das Thema wird personalisiert, greifbar und lokal verankert: Klimaschutz kommt im Alltag an.
- Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Klima und Energie
- Umsetzung von Zielen aus dem Masterplan Energie
- langfristiger Beitrag zum Klimaschutz in Ludwigsburg durch Bürgerbeteiligung
- Bekanntmachung der Angebote im Bereich Klimaschutz und Energie der Kooperationspartner



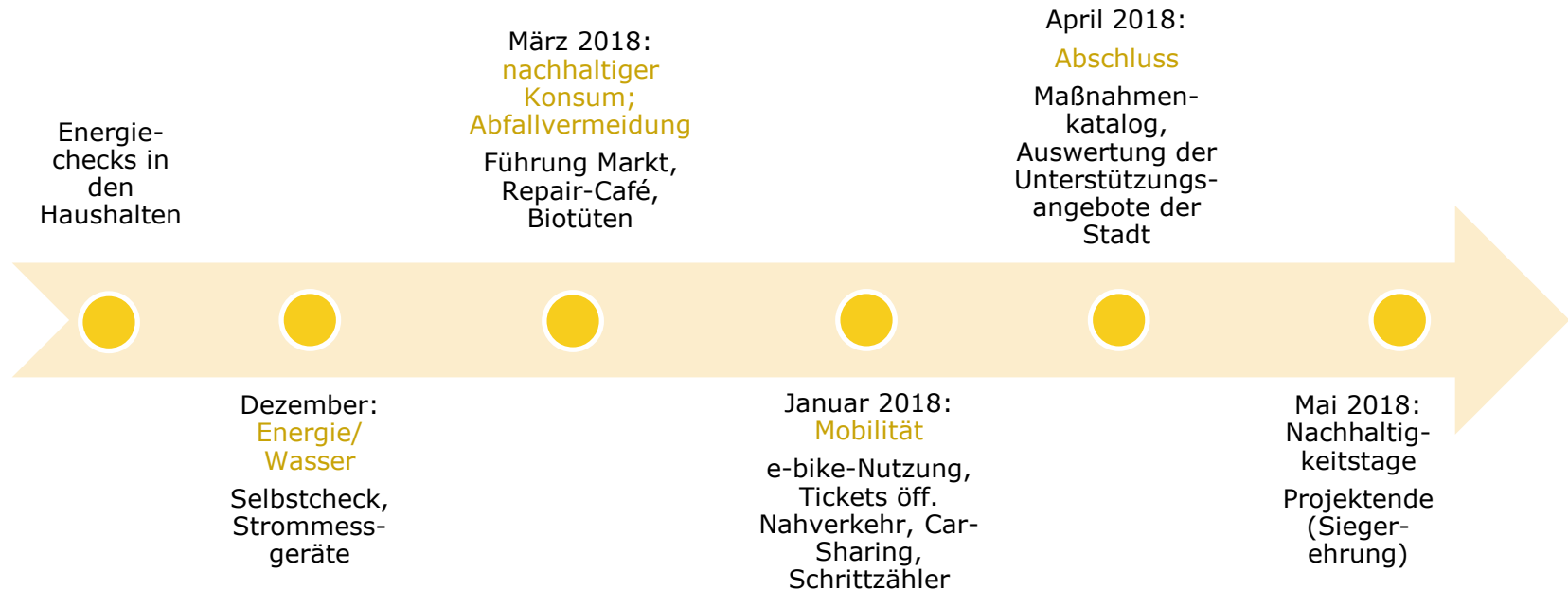
LUDWIGSBURG

Zeitschiene





Zeitschiene





LUDWIGSBURG

Offizielle Partner

- Ludwigsburger Energieagentur
- Wissenszentrum Energie
- Ludwigsburger Kreiszeitung
- Stadtwerke Ludwigsburg
- Wohnungsbau Ludwigsburg
- Abfallverwertungsgesellschaft des Landkreises Ludwigsburg