



LUDWIGSBURG

# Entwicklung Kreativstandort Ludwigsburg

Mündlicher Bericht  
WKV 10.10.2017



LUDWIGSBURG

# Branchenstruktur in Ludwigsburg



Maschinenbau



Kreativwirtschaft



Finanzdienstleistung



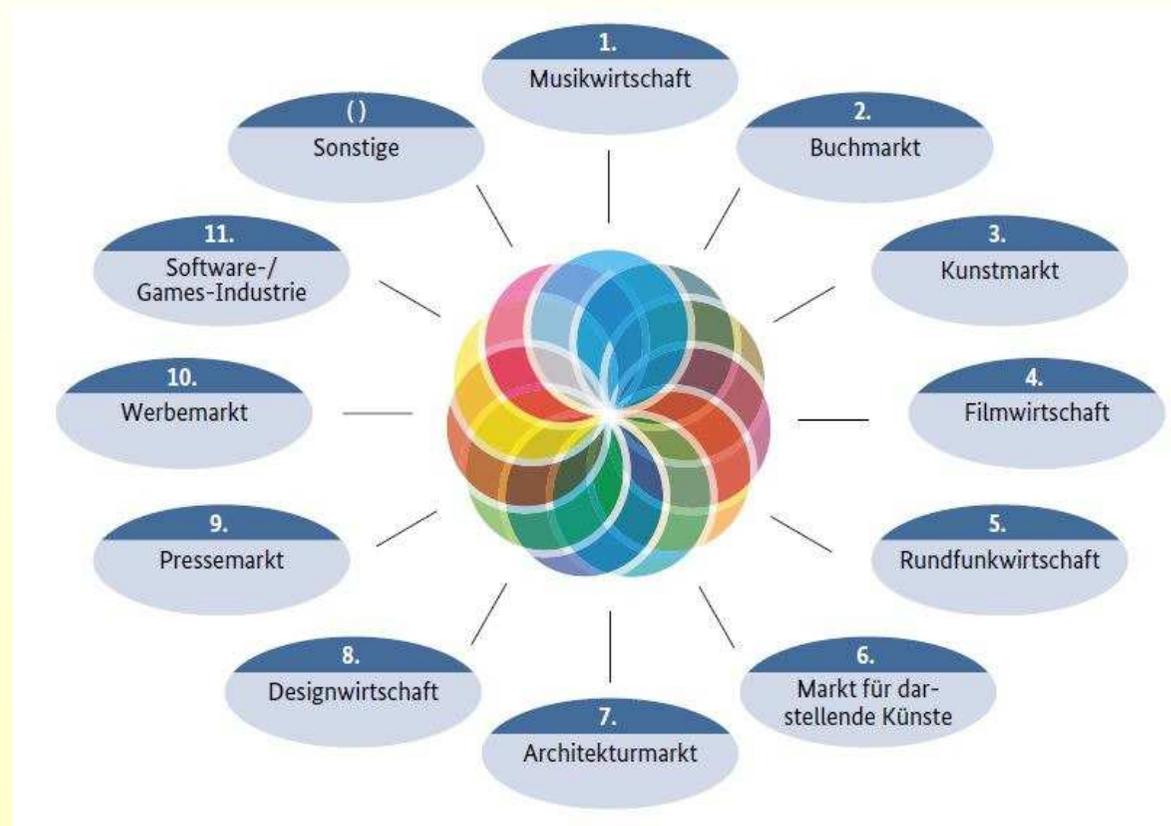
Handel



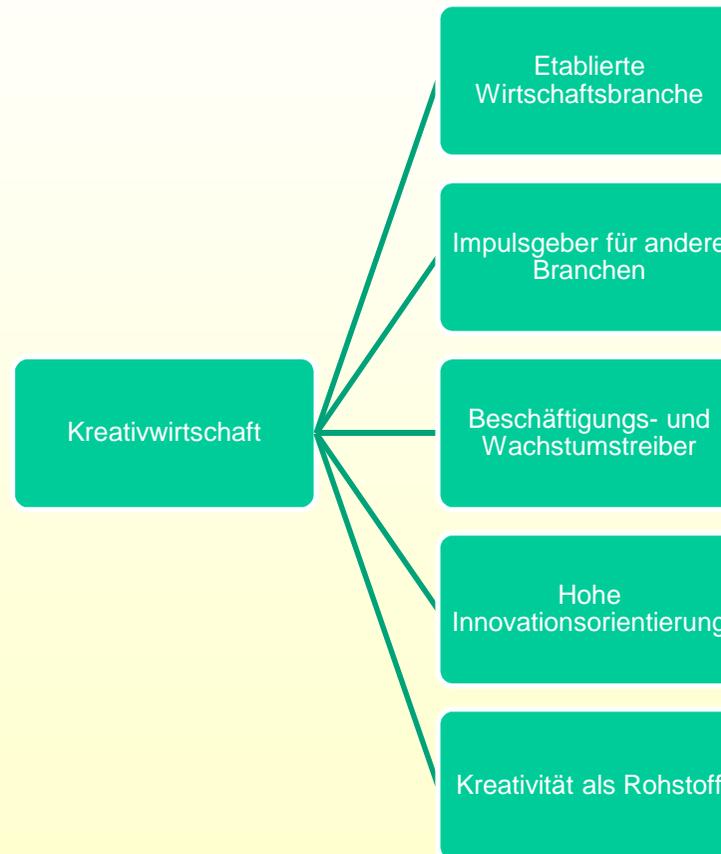
Automobilzulieferer



# Teilmärkte Kreativwirtschaft

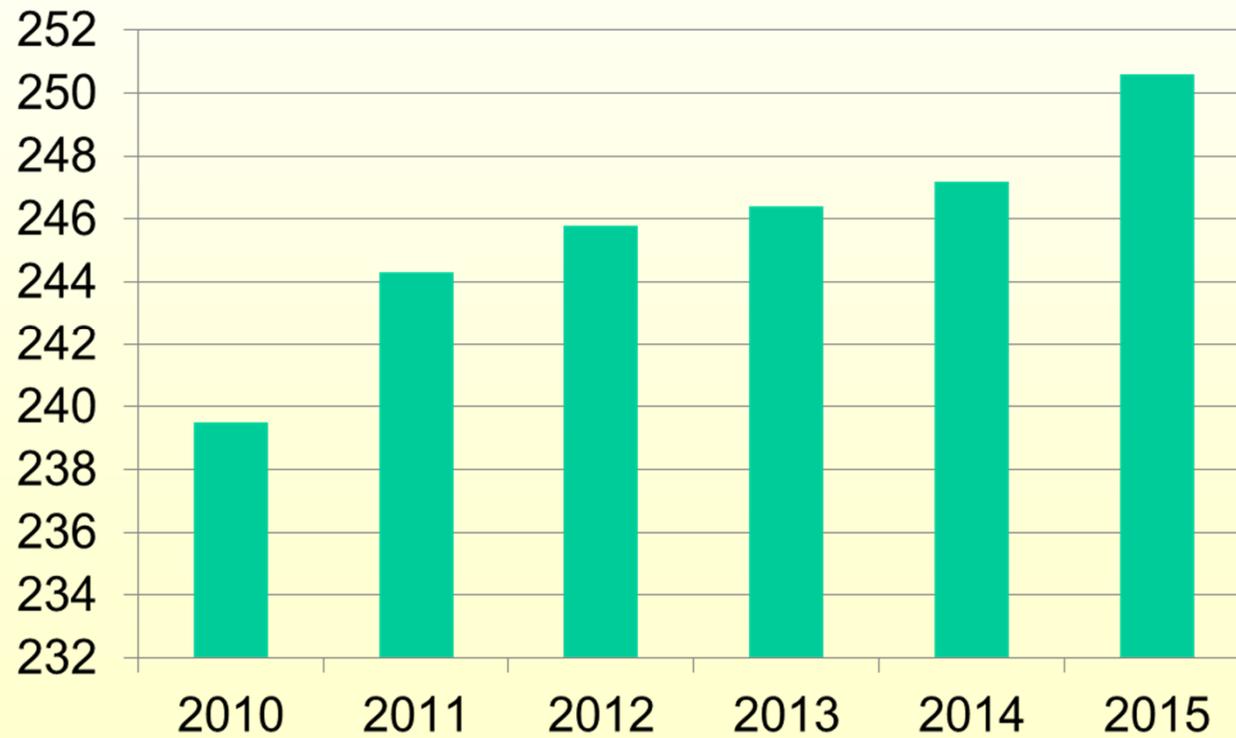


# Ausgangslage



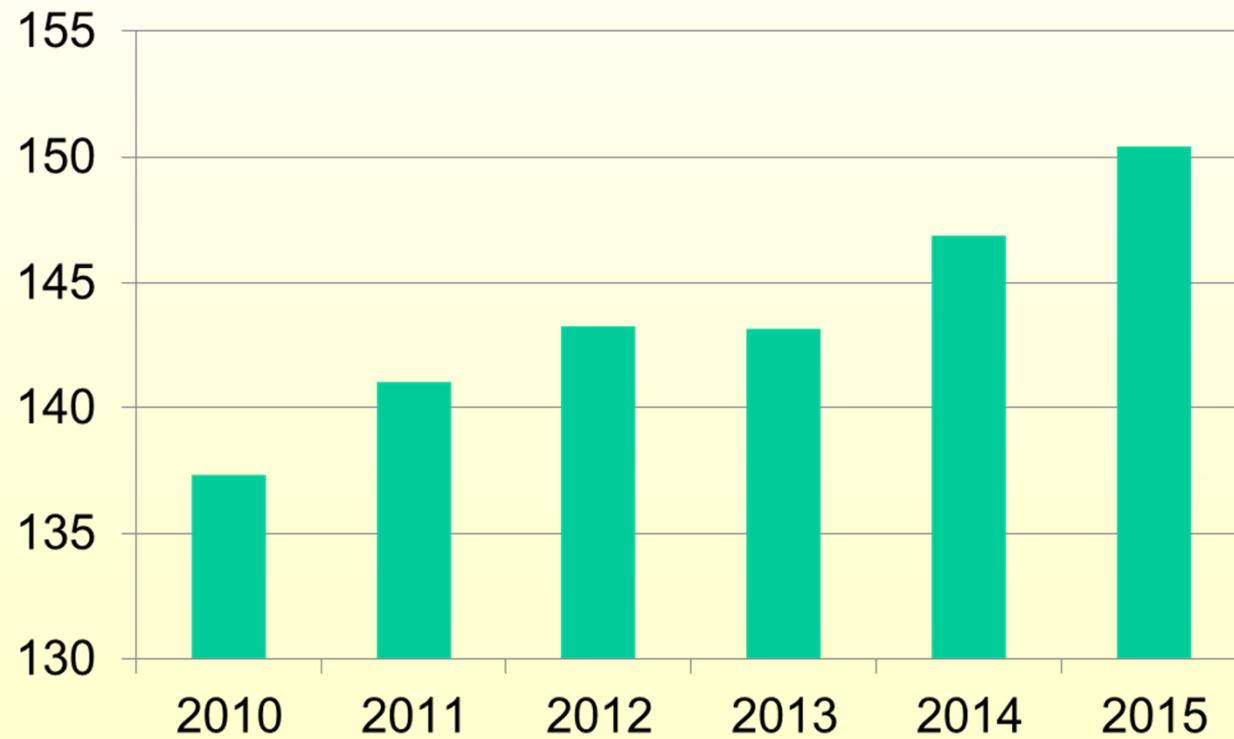


## Anzahl Unternehmen (in Tsd)



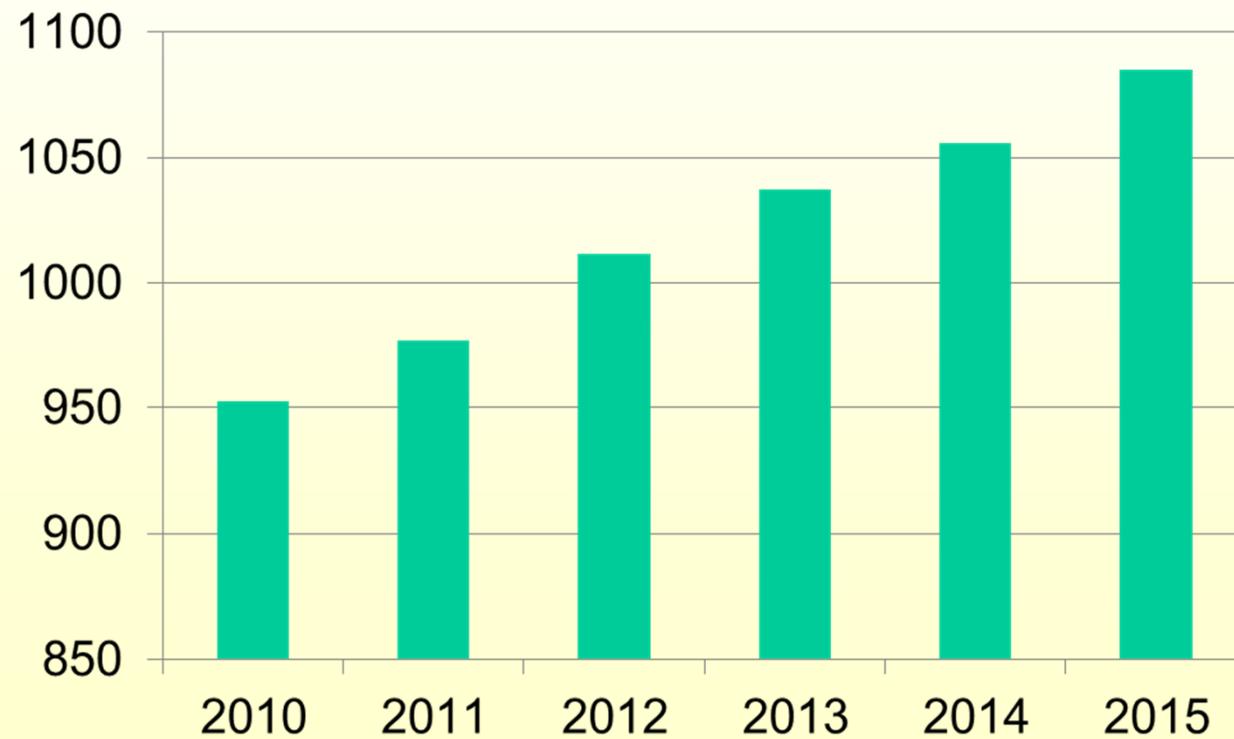


## Umsatz (in Milliarden)



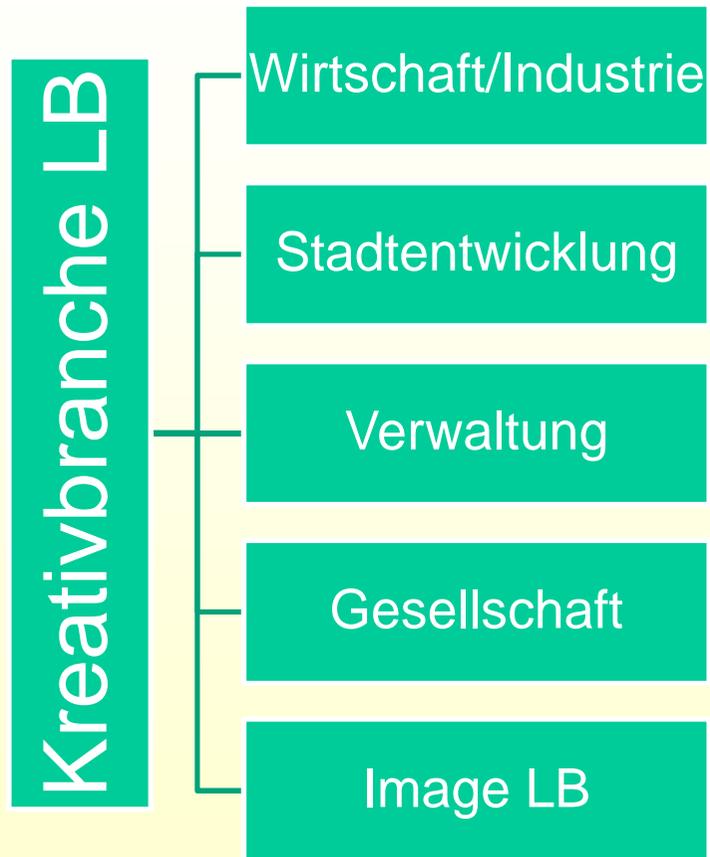


## Beschäftigte (in Tsd)





LUDWIGSBURG



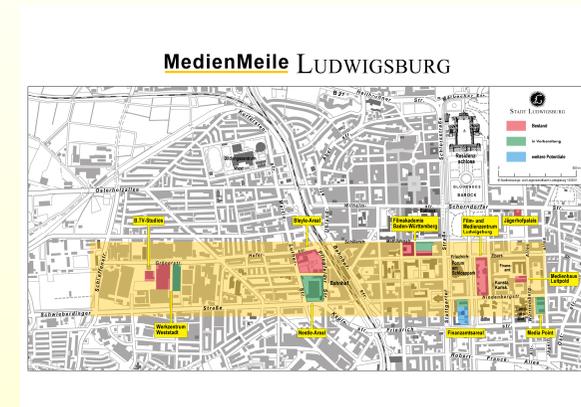
# Förderung Kreativwirtschaft



Beratung



Lotsenfunktion



Gewerbeflächen

# Förderung Kreativwirtschaft



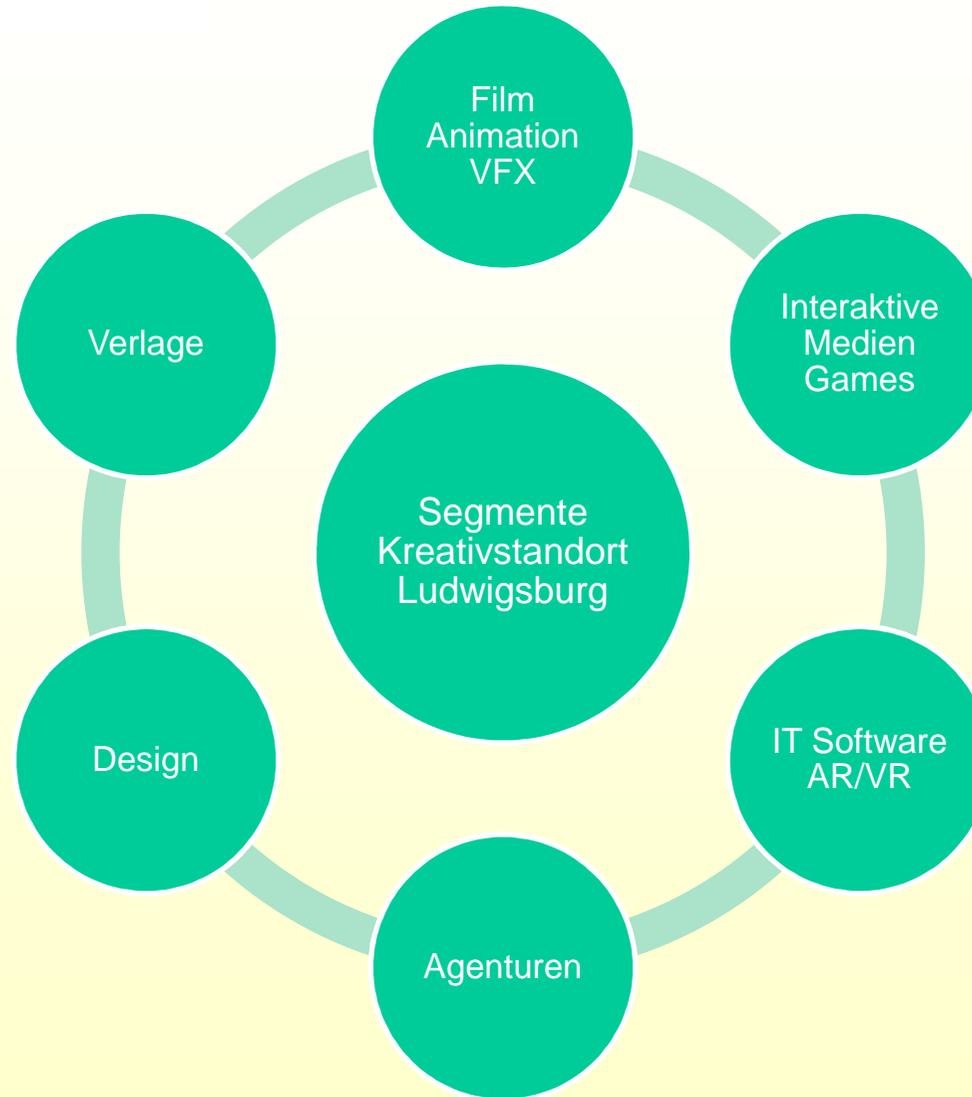
Rahmenbedingungen

Veranstaltungen

Standortfaktoren



LUDWIGSBURG





LUDWIGSBURG

# Teilesegment Film Animation VFX



LUDWIGSBURG



Barry Lyndon location: the home of Chevalier di Balibar: Schloss Ludwigsburg, Stuttgart, Germany

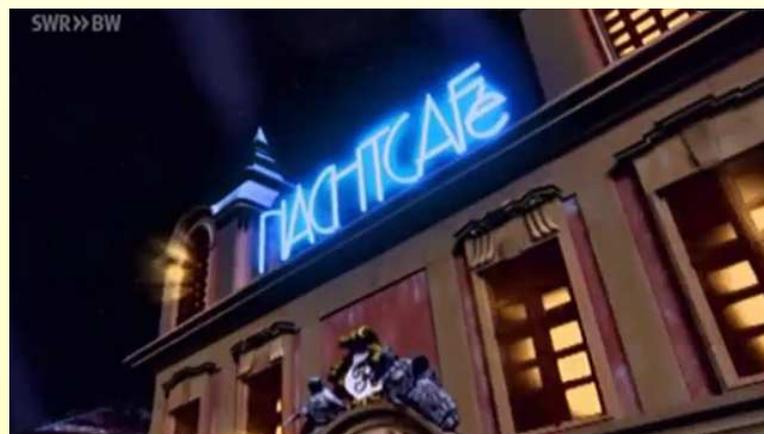
Photograph © Schloss Ludwigsburg

The home of Balibar, where Barry breaks down and admits his deception, thus becoming the Chevalier's servant and accomplice in cardsharpping, is another mix of locations. The exterior is the courtyard of Schloss Ludwigsburg, a vast, 18th century Baroque palace, about seven miles north of Stuttgart, Germany.



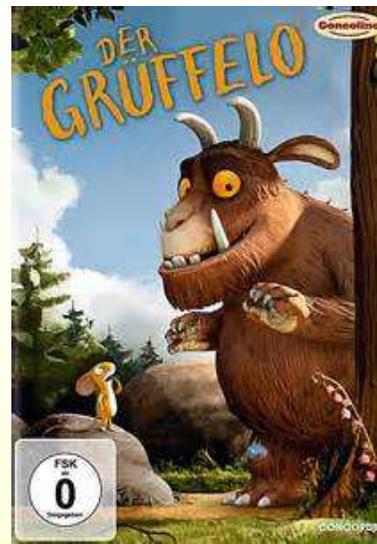
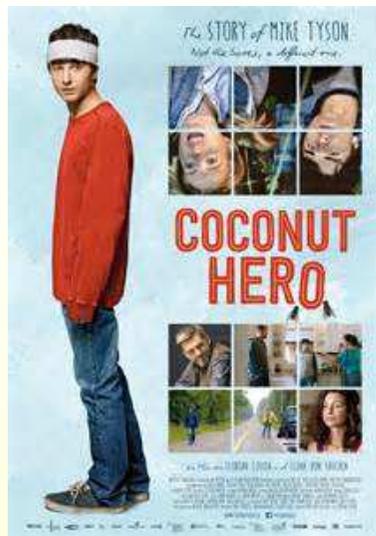
LUDWIGSBURG

## Produktionen: Film, TV





LUDWIGSBURG





LUDWIGSBURG





# WOODBLOCK

20 13





LUDWIGSBURG

# Teilesegment Interaktive Medien AR/VR



## Projekte Interaktive Medien



- Spiel des Friedens (Studio Fizbin, Landesmuseum für Kunst und Kultur Münster)



- SIEMENS Hauptgebäude: Multitouch-Wall, die Besuchern aktuelle Themen der Marke SIEMENS auf spielerische Art und Weise näher bringt



LUDWIGSBURG



N Q V E L



RAPHAEL RAU | SILVERWING





LUDWIGSBURG





LUDWIGSBURG

# Teilsegment IT Software



LUDWIGSBURG





LUDWIGSBURG

# Teilesegment Agenturen



LUDWIGSBURG

neckarbuben projektgruppe WEADYOU



Himbeerrot



KÖNIGREICH WERBEAGENTUR



Schwalbenfisch  
Kommunikation



United Digital Group

atelierfelantix



COMMUNICON



Château Louis

VRKOM

BAUMANN & BALTNER



THINKPINK  
ideen . konzeption . grafik .



gerhard.  
typo & design



LUDWIGSBURG

# Aktuelle Kreativ-Standorte



LUDWIGSBURG

## Filmakademie



## Campus

Filmakademie, Animationsinstitut, Akademie für Darstellende Kunst, Neubau Akademieggarage/ Akademiehof, Gastronomie



## Campus by Night





LUDWIGSBURG





LUDWIGSBURG



jägerhof palais  
Ludwigsburg



medienhaus luitpold  
Ludwigsburg



LUDWIGSBURG

**Werkzentrum**  
Weststadt

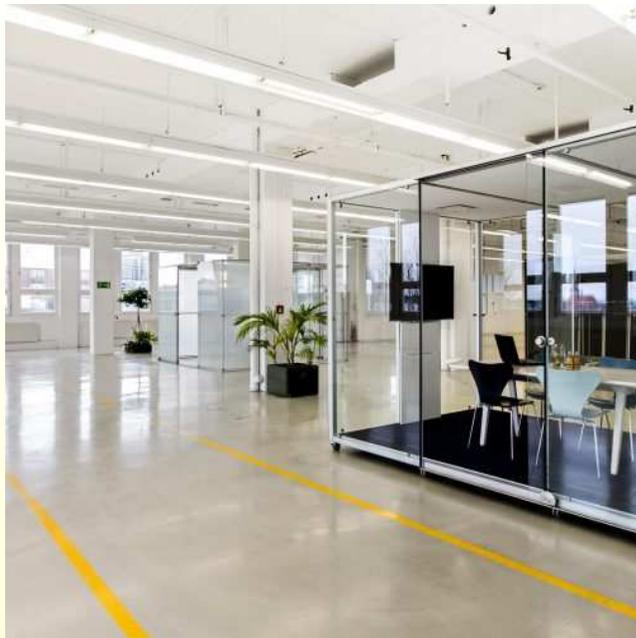
maxmaier  
urbandevlopment





LUDWIGSBURG

GETRAG AREAL

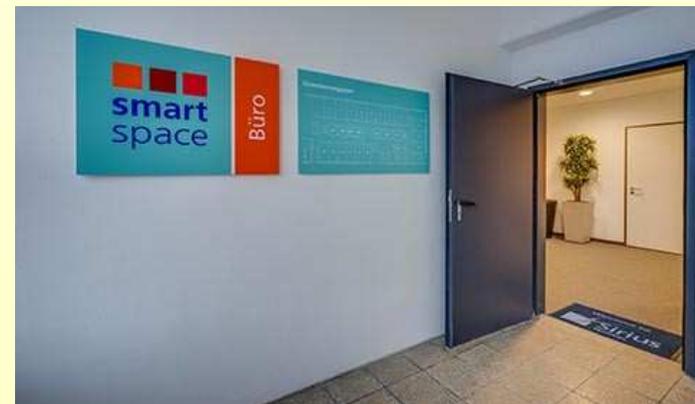




LUDWIGSBURG



•Sirius Business Park Ludwigsburg





LUDWIGSBURG

BLEYLE QUARTIER





# Veranstaltungen



**Focus Open 2017**  
Internationaler Designpreis  
Baden-Württemberg



**Bundespriis  
ecodeSIGN**

**DEUTSCHER KURZFILMPREIS**

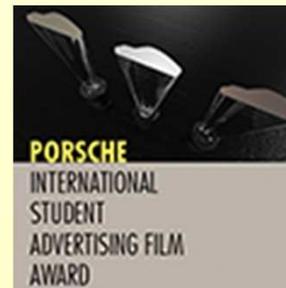


**IT-Brunch**

24.  
INTERNATIONALES  
TRICKFILM FESTIVAL  
**FESTIVAL OF ANIMATED FILM**  
STUTT GART '17  
2. – 7. MAI 2017



**FMX2018**  
April 24 - 27, Stuttgart, Germany



# Machbarkeitsstudie Start-Up Zentrum

Lars Frommer  
Stellvertretender Wirtschaftsförderer



Ausgangssituation:

- Die Region Stuttgart gehört zu den wirtschaftlich innovativsten und aktivsten in Europa
- Um dies auch in Zukunft zu gewährleisten bedarf es (neben Traditionsunternehmen) auch neue Geschäfts- und Produktideen
- Universitäten, Hochschulen, Forschungseinrichtungen sowie die Kompetenz- und Leistungszentren bieten gute Voraussetzungen

Herausforderung:

- Viele hier entstehende Start-Ups (insbesondere aus dem Film- und Medienbereich) wandern ab und siedeln sich z.B. in Berlin, München, Hamburg oder auch Stuttgart an

-> Innovationskraft am Standort Ludwigsburg geht verloren!

Maßnahme:

- Erstellung einer Machbarkeitsstudie zur Eruierung der Potenziale eines Start-Up und Innovationszentrums in Ludwigsburg



### Was wird im Rahmen der Studie untersucht?

- Bereits bestehende Aktivitäten im Bereich Start-Up in Ludwigsburg (Ist- und Soll-Zustand)
- Erarbeitung eines Best Practice Beispiels zum Vergleich der Gemengelage in Ludwigsburg
- Erhebung von generellen Anforderungen an ein Start-Up Zentrum (z.B. Standort)
- Daraus Ableitung von spezifischen Anforderungen an ein Start-Up Zentrum
- Konkurrenzanalyse der näheren Umgebung
- Identifizierung möglicher Partner (z.B. Filmakademie, Kapitalgeber etc.)
- Beschreibung von Chancen- und Risiken
- Beschreibung der nächsten Schritte