

TOURISMUS & EVENTS LUDWIGSBURG

Tätigkeitsbericht 2. Quartal 2018



Abteilung Technik

„Planung und Umsetzung Sanierungs- und Modernisierungsmaßnahmen der Veranstaltungsstätten“, „Neu-Strukturierung Technik-Bereich“

- Maßnahmen 2019ff mit Hochbauamt und Kämmerei abgestimmt;
geplante Präsentation: im Rahmen avisierten Klausur Mitte 2018
- Ausschreibung einer Rahmenvereinbarung für externe Technikdienstleistungen;
geplante Vorlage: 3. Quartal 2018
- Neue Sicherheits- und Brandschutzkonzepte sind erstellt und in der behördlichen Abstimmung. Daraus resultierende Veränderungen für AGBs, Entgeltordnung und Arbeitsprozesse sind im Umsetzung;
geplante Präsentation: nach der Sommerpause



Abteilung Vertrieb / Marketing

„Vertragsverlängerungen und Ausschreibungen wichtiger Partner“

- Abstimmungsgespräche mit dem Fachbereich Kunst und Kultur für die zukünftigen Abrechnungsmodalitäten des „Kulturprogramm Forum am Schlosspark“ sind abgeschlossen;
geplante Vorlage: im Anschluss
- Ausschreibung Sicherheitsdienst **MHPArena** ist abgeschlossen.
- Ausschreibung Verpachtung Forum am Schlosspark / **MHPArena** läuft. Entscheidung Ende Mai angestrebt.

„Verbesserung der Auslastung der MHPArena“

- Belegungstage im 1. Halbjahr 2018 deutlich verbessert gegenüber den Vorjahren
geplante Präsentation: vor der Sommerpause



Abteilung Tourismus / Stadtmarketing

„Ausbau öffentliches WLAN“

- Auf Antrag für „Wifi4EU“ wird verzichtet. Maximale Fördersumme beträgt 15.000 €, dafür keine Rechte, die an Sponsoren vergeben werden könnten. Gemeinsam mit der SWLB und der IT-Abteilung wird an einer neuen Strategie gearbeitet.
geplante Präsentation: 3. Quartal 2018

„Implementierung Social-Media-Marketing“

- Abstimmungsprozess mit Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit zur schrittweisen Einführung von Social-Media-Kanälen seitens TELB (Facebook, Instagram) läuft.
Präsentation der TELB-Strategie: Sommer 2018

„Erstellung / Umsetzung Tourismuskonzeption“, „Etablierung Marke / Umsetzung neuer Formate des Stadtmarketings“

- Die Arbeitsgruppen zur Erstellung des Tourismuskonzeption sind zusammengesetzt, erste Sitzungen haben stattgefunden, externe Studie (Wirtschaftsfaktor) ist beauftragt, interne Prozesse laufen.
ausführliche Zwischenpräsentation: 26.06.2018, Endpräsentation 27.11.2018
- Markenhandbuch ist fertig gestellt, Markenbildungsprozess ist entsprechend Zeitplan angelaufen.



Abteilung Tourismus / Stadtmarketing

	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	2019
Phase I Porträts „Ich bin ein(e) Ludwigsbürger(in)“ (bis zur ZUKO)	→								
Veröffentlichung Markenhandbuch & Markenkarte bei der ZUKO		★							
Entwicklung Gestaltungsrichtlinien (-handbuch)		→							
Produktion „Menschen-L“ (Foto bei ZUKO)		→							
Regionale Kampagnen mit Menschen L (öffentlicher Raum, Social Media etc.)			→						
Phase II Porträts „Ich bin ein(e) Ludwigsbürger(in)“			→						
Konzeption und Planung weiterer Maßnahmen mit hoher Außenwirkung (z. B. Imageteaser Ludwigsburg)	→								
Breitenwirksame Maßnahmen in Ludwigsburg (u.a. Servietten „Ludwigsburg in Feierlaune“ für Stadtteilstädte, Desktop-Wallpaper mit Ludwigsburg-Motiven, hochwertige Aufkleber mit grafisch gestalteter Silhouette von Ludwigsburg, etc.)	→								



Abteilung Finanzen

„Identifizierung und Umsetzung Kostensenkungsmöglichkeiten“

- Neue Entgeltordnung für die Musikhalle ist erstellt, Entgeltordnung Forum soll entsprechend der aktuellen Kosten für Personal und Technik angepasst werden.
geplante Vorlage: verschoben auf Ende 2018 (Beteiligung neuer TL erwünscht)
- Durchführung von Energieaudits der drei Veranstaltungsstätten ist abgeschlossen. Identifizierung von Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs laufen, kostenintensive Maßnahmen fließen in mittelfristigen Bauzeitenplan ein.
geplante Präsentation: 2. Quartal 2018
- Bedarfsgerechte Umstellung der eigenen Publikationen ist in Planung;
geplante Präsentation: 3. Quartal 2018
- Zielgerichtete Anpassung der Werbemaßnahmen wird vorbereitet;
geplante Präsentation: 4. Quartal 2018



Abteilung Märkte / Veranstaltungen

„Überarbeitung und Anpassung Sicherheitskonzepte“

- Sicherheitskonzepte sind angepasst, ständige Überprüfung ist Daueraufgabe.
- Ausschreibung Sicherheitsdienst in Vorbereitung;
geplante Vorlage: verschoben auf 3. Quartal 2018

„Konzeptionelle Weiterentwicklung der Veranstaltungen“

- Basisarbeiten (z.B. Preislisten für Stände) abgeschlossen, verwaltungsinterne Abstimmungen laufen noch;
geplante Vorlage: verschoben auf 3. Quartal 2018
- Weiterentwicklungen der Jubiläums-Veranstaltungen „Pferdemarkt“, „Kinderfest“ und „Venezianische Messe“: siehe Anlage



LUDWIGSBURG
INSPIRIERT!

STADT WERDEN!

TEL B Jubiläumsveranstaltungen 2018

**LUDWIGSBURG
300 JAHRE
STADT WERDEN!**



250. PFERDEMARKT – KINDERFEST ROYAL – 250 JAHRE VENEZIANISCHE MESSE

**LUDWIGSBURG
300 JAHRE
STADT WERDEN!**



LUDWIGSBURG
INSPIRIERT!

250. LUDWIGSBURGER PFERDEMARKT

*Ludwigsburgs ältestes
Stadtfest*

.....
www.ludwigsburg.de



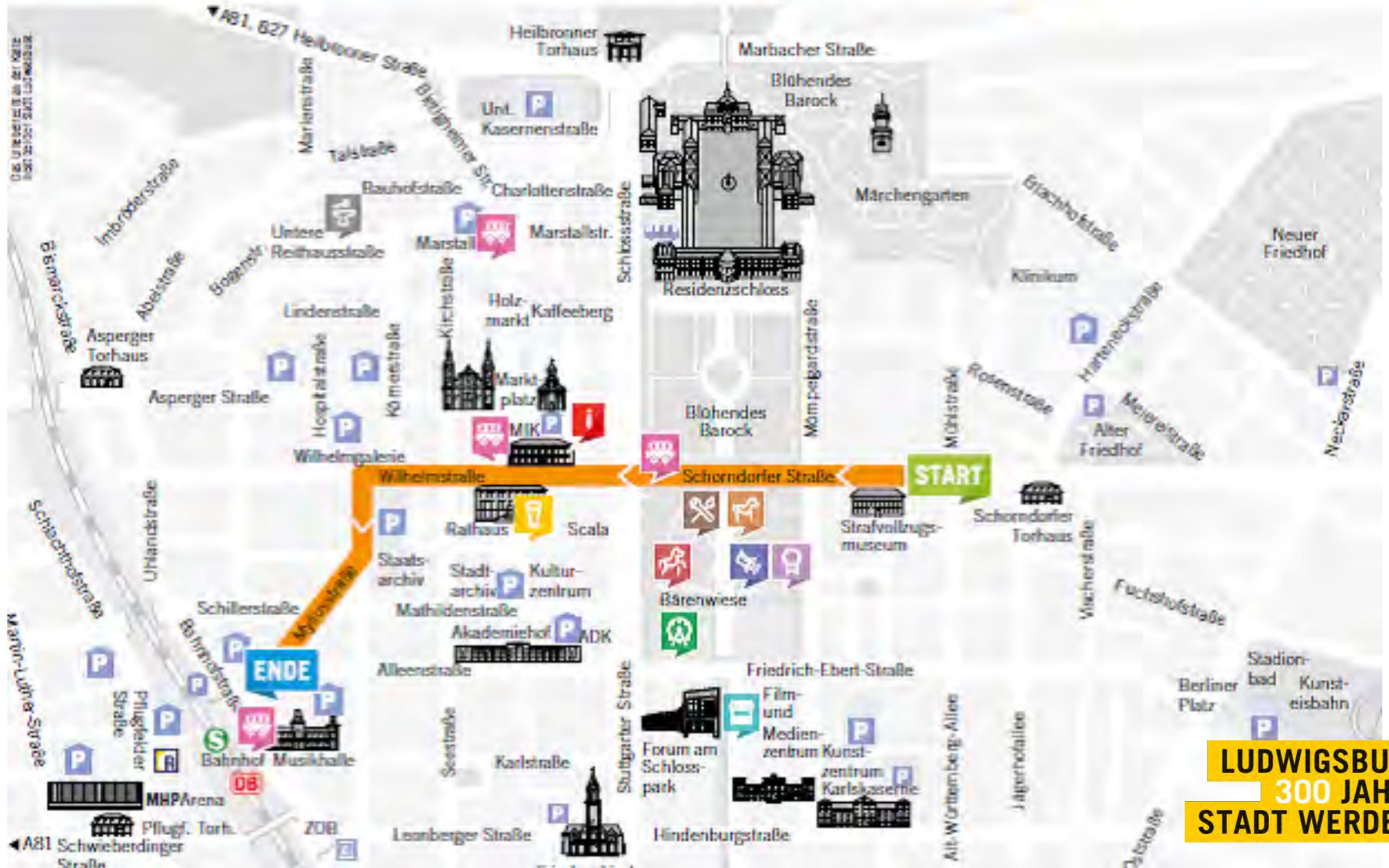
**LUDWIGSBURG
300 JAHRE
STADT WERDEN!**



LUDWIGSBURG
INSPIRIERT!

ÜBERSICHTSPLAN

- Fest der alten Schmiede
- Ponyreiten
- Krämermarkt
- Shelly-Turnier
- Haltestellen Besucher-Shuttle
- Kunst- & Handwerkermarkt
- Showprogramm
- Vergnügungspark
- BrauTage



**LUDWIGSBURG
300 JAHRE
STADT WERDEN!**

PFERDEMARKTUMZUG, 10. JUNI 2018

- Über 80 Gruppen nehmen teil
- Zwei große Beiträge der Ludwigsburger Schulen und Kindergärten
- Deutlich mehr Pferde und Gespanne (u.a. 10-Spanner, zwei Postkutschen, Langholzwagen, Hufschmiede, Erntewagen)
- Neuer Schlussakt des Umzug mit „Ludwigsburg nachhaltig & innovativ“ mit 35 Künstlern der Kunstzentrums Karlskaserne
- Bewimpelung der gesamten Umzugsstrecke (2,1 km)
- Großzügige Beflaggung an der Stuttgarter Str. und Wilhelmstr.



PRÄMIERUNGEN/ SHOWPROGRAMM

.....

- Stärkung der Pferdeprämierungen durch zeitliche Verschiebung
- Ausbau des Pferdeshowprogramms auf der Bärenwiese (zweitätig)
- Infotafeln und Moderation machen die Prämierungen erlebbarer
- Kinderrallye – Wissen sammeln und Preise gewinnen

MÄRKTE / BEGLEITPROGRAMM

- Krämermarkt – qualitativ ausgebaut
- Kunsthandwerker angeworben, Handwerk wird präsentiert
- Visuelle Abgrenzung zwischen Krämer und Kunsthandwerkermarkt
- Vergnügungspark mit „Weinprobe im Riesenrad“, Freitag, 8. Juni 2018, 17:30 Uhr
- Neben den Brautagen und dem Fest der Alten Schmiede findet eine begleitende Ausstellung „von Ross und Reiter“ im Stadtarchiv statt (Pferdemarkt/ int. Springreitturniere 50er/ 60er Jahre)
- Besucher-Shuttle mit Kutschen



LUDWIGSBURG
INSPIRIERT!

KINDERFEST ROYAL

Kinderfest trifft Kinderreich

www.ludwigsburg.de



KINDERFEST ROYAL, INNENHOF RESIDENZSCHLOSS

- Das traditionelle Kinderfest findet mit vielen Beiträgen von Ludwigsburger Vereinen und Institutionen im Innenhof des Residenzschloss statt
- Viele neue Beiträge u.a. zum Thema gesunde Ernährung und Sinnesparcours
- Große Bühne mit Special- Bühnenprogramm
- Geo-Caching im Kinderreich
- Kinder können/sollen verkleidet kommen - große Fotoaktion in Zusammenarbeit mit dem Mercedes-Benz Museum Stuttgart



LUDWIGSBURG
INSPIRIERT!

250 JAHRE VENEZIANISCHE MESSE

Das Festival der Sinne

www.venezianische-messe.de



LUDWIGSBURG
300 JAHRE
STADT WERDEN

PLATZINSZENIERUNG

- Umgestaltung des Fischerhafens, rund um die kath. Kirche - neue Bühne, maritimes Ambiente
- Bewimpelung, Flaggung und Lichtinstallationen
- Prozession startet wieder ab Residenzschloss
- Eingangsbereiche werden verschönert
- Kassen- und Infohäuser werden optimiert
- Fassadenbeleuchtung verstärkt
- Installationen von einem Postamt - „von Ludwigsburg in die ganz Welt“ - eigene Briefmarke Venezianische Messe
- Gedenk - Präge-Münze



KÜNSTLER DER EXTRAKLASSE

- großes Europaorchester aus Minsk (40 Personen) unter der Leitung von W. Keitel
- Close-act aus Holland inszeniert eine eigene Wasserwelt mit 30 Artisten, einzigartige Show - nur für die Ven. Messe arrangiert
- Artistokraten
- Hobo Künstler

MASKENBALL IM RESIDENZSCHLOSS

- 220 Personen Kapazität, am ersten Tag ausgebucht
- Angeleitete Tänze im Marmorsaal
- Sinfonieorchester im Schloßtheater, Vier Jahreszeiten Vivaldi
- Flanieren in der Ahnengalerie
- Gastronomie im Gardesaal
- Barocke Spiele, frivole Geschichten
- Abschluss- Feuerspektakel
- 125 Euro /Karte



LUDWIGSBURG
INSPIRIERT!

**LUDWIGSBURG
300 JAHRE
STADT WERDEN!**