



Antrag auf Gewährung einer Zuwendung  
2019

Betr.: Scala Kultur  
Theatersommer gGmbH

Bezug:  
Theatersommer Ludwigsburg  
Theaterprogramm/Freilichttheater

## 1. Antragstellerin/Antragsteller

Name/Bezeichnung: Scala Kultur Theatersommer gGmbH

Anschrift: Postadresse:  
Stuttgarter Str. 2, 71638 Ludwigsburg

Auskunft: Herr Peter Kratz / Geschäftsführung  
Tel. 0163 / 200 79 92  
EMail: [peter.kratz@theatersommer.net](mailto:peter.kratz@theatersommer.net)

Bankverbindung: Scala Theatersommer gGmbH  
IBAN: DE57 6045 0060 0000 0105 64  
BIC: SOLADES1LBG

## 2. Maßnahme

Bezeichnung Zuwendungsbereich: Theatersommer Ludwigsburg:  
Gestaltung und Durchführung  
eines Freilicht-Theaterprogramms  
im Cluss-Theatergarten Ludwigsburg  
(mit Kinder-/Familien- und Schultheater)

Zuwendungszeitraum: 01.01.2019 bis 31.12.2019

## 3. Finanzierungsplan Theatersommer

3.1 Gesamtkosten + Tilgung + Investitionen 400.000 €

3.2 Leitung Dritter (ohne öffentliche Förderung)  
Stiftung Kunst, Kultur und Bildung  
12.500 € (institutionelle Förderung/bewilligt)  
12.500 € (Schultheater-Förderung/bewilligt)  
Förderverein/andere Stiftungen/Sonderförderungen  
10.000 € (beantragt)

3.3 Bewilligte/beantragte Förderung  
Land Baden-Württemberg 45.000 €

3.4  
Beantragte Förderung bei der  
Stadt Ludwigsburg 116.150 € (institutionelle Förderung)  
12.500 € (Schultheater-Förderung)  
128.650 € (Gesamt)

3.5  
Eigenanteil 226.350 € (ca. 57% des Gesamtetats)  
(Eintrittsgelder, Theke, Förderverein, Sponsoren,  
Stiftungen, Rücklage aus Vorjahr)

### 3.6

Höhe des Betrags, bis zu dem die beantragten Mittel der Personalvermehrung, Ausbau oder der organisatorischen Verbesserung der Einrichtung dienen sollen.

Im Haushaltsplan ist dies nur sehr reduziert vorgesehen. Nach Erreichen des Haushaltsziels werden, wenn möglich, dringend notwendige Reparaturen und Investitionen aus den eventuellen Mehreinnahmen getätigt. Weiterhin greift dann eine erweiterte Tantiemen-Regelung für Autoren, Verlage und die künstlerische Leitung, die prozentual an den Mehreinnahmen beteiligt sind.

## 4. Begründung

Die Scala Kultur Theatersommer gGmbH führt auf dem Gelände des ehemaligen Cluss-Gartens in den Sommermonaten (Juni bis August) ein hochwertiges Freilicht-Theaterprogramm durch.

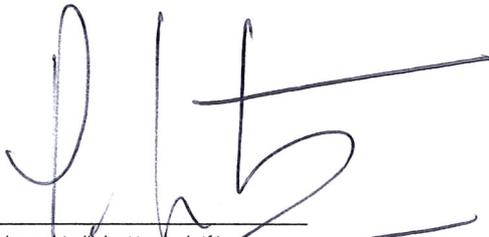
Die Durchführung dieses Programms ist von zentraler Bedeutung für die Pflege und Förderung der Kultur in Ludwigsburg und erfolgt daher im Gemeinwohlinteresse. Die beantragte Zuwendung ist – entsprechend dem beiliegenden Wirtschaftsplan - zur Erfüllung dieser Tätigkeit erforderlich, um das seitens der „Scala Kultur Theatersommer gGmbH“ angebotene kulturelle Programm zugunsten insbesondere der Einwohner der Stadt Ludwigsburg aufrechtzuerhalten. Eine kostendeckende Erfüllung ihrer Aufgaben ist der „Scala Kultur Theatersommer gGmbH“ nachweislich nicht möglich.

## 5. Erklärungen

Die Antragstellerin/ der Antragsteller erklärt, dass:

- 5.1 sie / er zum Vorsteuerabzug nicht berechtigt ist (seit 11.4.2013)
- 5.2 die Angaben in diesem Vertrag (einschließlich der Antragsunterlagen) vollständig und richtig sind.

Ludwigsburg, den 05.09.2018



(Rechtsverbindliche Unterschrift)  
Peter Kratz / Geschäftsführung  
Scala Kultur Theatersommer gGmbH

## 6. Inhalt/Anlagen:

### A. Verbindlicher Wirtschaftsplan für das Geschäftsjahr 2019 (vom 01.01. bis zum 31.12.2019)

- Haushaltsplan 2019 / mit Vergleichszahlen 2016-2018
- auch als Anlage 1 -

### B. Programm / Vorhaben mit „messbaren“ Zielen:

#### 1. Zeitrahmen 2019

- auch als Anlage 2 -
- 

#### 2. Veranstaltungszahlen

- auch als Anlage 2 -
- 

#### 3. Geplante Besucher (Auslastungszahlen in Personen und %)

- auch als Anlage 2 -
- 

#### 4. Zielgruppe / Altersspektrum

- auch als Anlage 2 -
- 

#### 5.

- a. Beschreibung der Ziele & Aufgaben
  - b. Ausmaß der Wirkung (lokal / regional / überregional)
  - c. Spielzeit 2018 - eine erste Spielzeit-Bilanz (Zahlen, Fakten, Eindrücke)
- 

#### 6.

- a. Organisations- und Stellenplan
  - b. Auszahlung der Zuschüsse 2019
- 

#### 7/1. Theatersommer 2019 (Spielplan-Überlegungen, Planungen)

---

#### 8. Rückblick: Spielzeit-Bericht der Saison 2017

---

#### 9. Statistiken, Zahlen, Fakten

---

## A. Verbindlicher Wirtschaftsplan für das Geschäftsjahr 2019

### Haushaltsplan 2019 mit Vergleichszahlen 2016 - 2018

| HAUSHALTSANSATZ 2019                                  |  |                  |                  |                     |                     |
|---|--|------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| (eb 2014 alle Beträge ohne Ust. Abzug netto = brutto) |  | PLAN 2019        | PLAN 2018        | IST 2017            | IST 2016            |
| <b>I.</b>   | <b>EINNAHMEN</b>   |                  |                  |                     |                     |
| <b>1.</b>   | <b>VERANSTALTUNGSEINNAHMEN</b>                                 | 162.000 €        | 163.500 €        | 208.971,36 €        | 200.124,66 €        |
| 2.  | Sonstige Einnahmen   | 1.250 €          | 1.250 €          | 2.955,16 €          | 1.254,81 €          |
| 2a.   | Getränkeverkauf / Theke  | 17.500 €         | 17.500 €         | 19.730,91 €         | 18.350,86 €         |
| 2b.   | Förderbeträge/Spenden/Stiftung KSK                             | 35.000 €         | 40.000 €         | 38.500,00 €         | 25.000,00 €         |
| 3.  | Öffentliche Zuschüsse  | 173.650 €        | 173.650 €        | 173.650,00 €        | 168.650,00 €        |
|   | Stadt Ludwigsburg / incl. Schultheater                         | 128.650 €        | 128.650 €        | 128.650,00 €        | 123.650,00 €        |
|   | Land Baden-Württemberg   | 45.000 €         | 45.000 €         | 45.000,00 €         | 45.000,00 €         |
| 4.  | Erstattungen   |                  |                  | 1.969,69 €          | 2.059,61 €          |
| 5.  | Haushalt gebundene Mittel/Überschuss                           | 10.600 €         | 4.100 €          | 1.907,52 €          | 10.051,84 €         |
|   | <b>SUMME EINNAHMEN</b>   | <b>400.000 €</b> | <b>400.000 €</b> | <b>447.684,64 €</b> | <b>425.491,78 €</b> |
| <b>II.</b>  | <b>AUSGABEN</b>  |                  |                  |                     |                     |
| <b>A.</b>   | <b>PERSONAL AUSGABEN</b>                                       |                  |                  |                     |                     |
| 1.  | Verwaltungspersonal  | 20.000 €         | 16.600 €         | 31.193,37 €         | 21.471,05 €         |
| 2.  | Technisches Personal   | 22.000 €         | 21.400 €         | 22.719,10 €         | 9.886,74 €          |
| 3.  | Aushilfen, Verstärkungen                                       | 20.000 €         | 20.000 €         | 26.920,67 €         | 19.785,86 €         |
| 4.  | Künstler   | 220.000 €        | 225.500 €        | 206.377,75 €        | 227.869,90 €        |
|   | <b>SUMME PERSONAL AUSGABEN</b>                                 | <b>282.000 €</b> | <b>283.500 €</b> | <b>287.210,89 €</b> | <b>279.013,55 €</b> |
| <b>B.</b>   | <b>SACH AUSGABEN</b>   |                  |                  |                     |                     |
| 5.  | Mieten /auch Nebenkosten ohne Strom                            | 21.500 €         | 17.000 €         | 17.391,33 €         | 16.948,83 €         |
| 6.  | Porto  | 800 €            | 750 €            | 429,62 €            | 336,72 €            |
| 7.  | Telefon/Internet   | 1.500 €          | 1.250 €          | 1.169,31 €          | 1.220,77 €          |
| 8.  | Fahrtkosten  | 500 €            | 500 €            | 0,00 €              | 99,61 €             |
| 9.  | Versicherungen   | 3.000 €          | 3.000 €          | 2.555,19 €          | 2.814,87 €          |
| 10.   | Allgemeiner Geschäftsbedarf                                    | 3.000 €          | 3.050 €          | 6.976,05 €          | 5.340,31 €          |
|   | <b>SUMME SACH AUSGABEN</b>                                     | <b>30.300 €</b>  | <b>25.550 €</b>  | <b>28.521,50 €</b>  | <b>26.761,11 €</b>  |
| <b>C.</b>   | <b>PROGRAMMAUSGABEN</b>  |                  |                  |                     |                     |
| 11.   | Programm sonstige Ausgaben                                     | 20.000 €         | 19.250 €         | 18.082,40 €         | 16.367,49 €         |
| 12.   | Werbekosten  | 15.500 €         | 17.000 €         | 14.458,66 €         | 14.639,48 €         |
| 13.   | Druckkosten  | 7.000 €          | 7.000 €          | 7.141,50 €          | 5.789,46 €          |
| 14.   | Getränkeeinkauf  | 7.500 €          | 7.500 €          | 6.959,56 €          | 7.425,07 €          |
| 15.   | Reisekosten  | 1.450 €          | 1.250 €          | 1.343,82 €          | 1.629,56 €          |
| 16.   | Tantiemen & Gebühren   | 20.000 €         | 21.700 €         | 48.443,02 €         | 35.385,46 €         |
| 17.   | Beschaffung & Unterh. techn. Geräte                            | 5.000 €          | 4.000 €          | 7.872,76 €          | 14.017,33 €         |
| 18.   | Bewirtschaftungskosten   | 11.250 €         | 13.250 €         | 21.583,01 €         | 22.555,75 €         |
|   | <b>SUMME PROGRAMMAUSGABEN</b>                                  | <b>87.700 €</b>  | <b>90.950 €</b>  | <b>125.884,73 €</b> | <b>117.809,60 €</b> |
|   | <b>SUMMEN AUSGABEN</b>   |                  |                  |                     |                     |
| <b>II.</b>  | <b>AUSGABEN</b>  | <b>400.000 €</b> | <b>400.000 €</b> | <b>441.617,12 €</b> | <b>423.584,26 €</b> |
| <b>I.</b>   | <b>EINNAHMEN</b>   | <b>400.000 €</b> | <b>400.000 €</b> | <b>447.684,64 €</b> | <b>425.491,78 €</b> |
|   | Ergebnis nach Überleitungsrechnung/Haushaltsüberschussrechnung |                  |                  | 6.067,52 €          | 1.907,52 €          |
|   | Ergebnis ThS nach GuV/Handelsrecht                             |                  |                  | -5.108,00 €         | -11.573,32 €        |
|   | Eigenfinanzierungsanteil in Prozent                            | Plan 57 %        | Plan 57 %        | IST 61,2 %          | IST 60,4 %          |

### 1. Zeitrahmen

Spielzeit 2019: Mitte/Ende Juni bis Anfang September\*

(\*nach aktuellem Planungsstand September 2018)

### 2. Veranstaltungszahlen:

Kinder-/Familien- und Schultheater:

Wiederaufnahme einer bestehenden Produktion aus dem Repertoire des Theatersommers

Nachmittagsvorstellungen: geplant ca. 15 - 18 Vorstellungen\*

Schultheater (vormittags): ca. 15 - 18 Vorstellungen\*

Abendspielplan:

2 Neuinszenierungen / bzw. 1 Neuinszenierung und 1-2 Wiederaufnahmen

Insgesamt sind ca. 55-60 Vorstellungen\* angesetzt

Gesamt: ca. 85 - 95 Vorstellungen\* während des Theatersommers 2019

(\*nach aktuellem Planungsstand September 2018)

### 3. Geplante Besucher/Auslastung:

Kindertheater (ca.165 Plätze):

Schultheater\*: 2.750 Besucher / Nachmittagsvorstellungen: ca. 2.500 Besucher

Abendspielplan/große Bühne (220 Plätze): ca. 7.500 Besucher

Rondell Bühne (ca. 75 Plätze): ca. 500 Besucher

Gesamt: ca. 12.5000 - 14.000 Besucher

\*Auslastung: Eine Auslastung kann nur schwer definiert werden, da durch das Wetterrisiko keine konstanten Bedingungen bestehen. Beim Kindertheater gehen die oben aufgeführten Besucherzahlen von einer Auslastung von über 90 % aus. Im Abendspielplan orientieren wir uns bei schönem Wetter ebenfalls an einer Auslastung von ca. 90 %. Bei schwierigen und kühlen Wetterbedingungen sinkt die Auslastung meistens deutlich unter 50 %. Weiterhin wirken sich abgebrochene Vorstellungen, bei denen eine Regenkarte für eine weitere Vorstellung ausgehändigt wird, überdurchschnittlich negativ auf die Gesamtauslastung aus, da dadurch nicht mehr die volle Platzkapazität bei schönem Wetter zur Verfügung steht.

### 4. Zielgruppe / Altersspektrum:

Schultheater: Schultheater: 6 - 12 Jahre

Kinder-/Familientheater: Kinder 5 - 12 Jahre / Eltern: 30 - 45 Jahre, Großeltern: 55 - 70 Jahre

Abendspielplan:

Juni/Juli -Produktion: Schüler/Studenten 16 - 25 Jahre / Erwachsene 25 - 99 Jahre

Komödien-Produktion: breites Altersspektrum 20 - 99 Jahre

### Theatersommer 2018 / Aktuelle Zuschauerzahlen: 17.684\*

Abendspielplan / aktuelle Spielzeit 2018

Abendvorstellungen: 9.223 Zuschauer / ermäßigte Karten (Schüler,Studenten, etc.): 618 Zuschauer

**Gesamt: 9.841 Zuschauer\***

Kinder-/Familien- und Schultheater / aktuelle Spielzeit 2017

Schüler/nur Schultheater: 3.434 - mit Lehrern/Begleitpersonen

Familien (Nachmittagsvorstellungen): 4.409 Besucher - davon Kinder: 2.344 Erwachsene: 2.065

**Gesamt: 7.843 Zuschauer\***

(\*Stand 9.9.2018 / Aufgrund von Umbuchungen, Gutscheinverkauf und Rückerstattungen für ausgefallene Vorstellungen können sich die Zahlen noch leicht verändern.)

B. Programm / Vorhaben mit „messbaren“ Zielen

### 5a. BESCHREIBUNG DER ZIELE UND AUFGABEN\*

\*(Anmerkung: Der Text zu Programmatik wird laufend aktualisiert und entspricht unseren aktuellen Leitlinien zu Programmatik, Stil, Spiel und Wirkung)

#### Theatersommer - Programmatik

Durch seine vielschichtigen, fantasievollen und intelligenten Inszenierungen hat sich der Theatersommer Ludwigsburg seit nunmehr 28 Jahren ein unverwechselbares künstlerisches Profil erarbeitet. Das dramaturgische Konzept, kunstvolle und aktualisierende Neubearbeitungen von Klassikern, Literatur- und Filmstoffen in die einzigartige Atmosphäre des „Cluss-Theatergartens“ zu integrieren, hat sich von Jahr zu Jahr weiterentwickelt und eine Qualität erreicht, die bei Publikum und Presse große Beachtung und Anerkennung findet. Mit eigenen Bearbeitungen, neuen Übersetzungen und einem körperbetonten Spiel ist es dem Theatersommer gelungen, eine eigene Theatersprache und Ästhetik zu entwickeln. Ein wichtiges, prägendes Element der Inszenierungen ist eine ungewöhnliche Dichte und Intensität der Handlung, die sich an einer Konzeption ausrichtet, in der gesellschaftlich relevante und politische Themen aufgegriffen werden, ohne die zentrale Intention des jeweiligen Stückes zu vernachlässigen.

Seine verschiedenen Alleinstellungsmerkmale hat sich der Theatersommer seit nunmehr 28 Jahren, trotz stetig wachsender Konkurrenz, erhalten können. Die gute Resonanz an den Schulen, die vielen positiven Zuschauerreaktionen und der umfangreiche Pressespiegel des Theatersommers sprechen für sich. Zahlreiche Presseartikel und Rückmeldungen aus dem Publikum weisen einhellig auf das anhaltend hohe schauspielerische und inszenatorische Niveau hin, heben die individuelle Stilistik und die intelligente Dramaturgie des Theatersommers hervor. Wichtiger Bestandteil des Kulturangebots ist ebenfalls das Kinder-/Familien- und Schultheater.

#### Kinder/Familientheater - Stil, Spiel und Wirkung

Seit dem Sommer 2000 führt der Theatersommer mit seinem Kinder- und Familientheater Geschichten, Märchen und Stoffe der klassischen Kinderliteratur an ein junges Publikum heran. Mit Fantasie und Spielfreude vermitteln die familiengerecht aufgearbeiteten Erzählungen soziale Werte und machen es sich dabei im Besonderen zur Aufgabe, das kindliche Selbstbewusstsein zu stärken. Der fantasievolle, freche und lebendige Stil der Inszenierungen löst dabei jedoch nicht nur bei den kleinen Zuschauern Freude und Begeisterung aus. Auch seitens Eltern und Großeltern kommt bei Kindertheatervorstellungen keine Langeweile auf, denn das intensive Spiel der Darstellenden und die einzigartige Atmosphäre des Theatergartens verstehen es, Menschen jeglichen Alters in ihren Bann zu ziehen. So werden die jungen Zuschauer nicht nur über ihre eigene, sondern auch die echte Freude ihrer erwachsenen Bezugspersonen auf positive Weise an gesellschaftlich wichtige Werte und die Darstellende Kunst herangeführt.

#### RONDELL - BÜHNE

Seit 2014 wurde das Spielplankonzept durch experimentelle Stoffe und zeitgenössische Theaterstücke erweitert, die auf der eigens dafür gebauten Rondell-Bühne gespielt werden. Hier beschäftigt sich der Theatersommer ausschließlich mit Theater- und Kunstrichtungen, die man normalerweise nicht auf den Spielplänen eines Freilichttheaters findet. Ganz bewusst werden hier Themen der bildenden Kunst, der Literatur und des experimentellen Theaters so miteinander verbunden, dass diese im Kontext zum Spielort sowohl eine gesellschaftspolitische Relevanz als auch ein kunsthistorisch-literarisch inspiriertes Interesse wecken.



Foto: DIE WAND, ThS 2018



Foto: FAUST, ThS 2018



FOTO: STADT DER TRÄUME, THS 2018

B. Programm / Vorhaben mit „messbaren“ Zielen

## 5b. AUSMASS DER WIRKUNG (lokal / regional / überregional)

### Teilhabe - Besuchergruppen/Bevölkerungsschichten

Zwischen Anfang Juni und Ende August stehen je nach Saison insgesamt ca. 80 -100 Vorstellungen auf dem Spielplan. Nach Auswertungen der Kartenkäufe aus unserem Online-Shop besuchen vor allem Menschen aus Stadt und Region Ludwigsburg unsere Aufführungen. Doch auch der Anteil von überregionalen Besuchern, die nicht aus Stadt und Region kommen, ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Nachfolgend eine Analyse der Online-Shop Kartenkäufe:

|  | <u>2017</u> | <u>2018</u>   |
|--|-------------|---------------|
| Ludwigsburg & Umgebung bis 3 km Entfernung:      | 37,7 %      | <b>43,9 %</b> |
| Umliegende Städte/Gemeinden 3-15 km Entfernung:  | 22,0 %      | <b>21,8 %</b> |
| Stuttgart:                                       | 11,3 %      | <b>9,1 %</b>  |
| Umliegende Städte/Gemeinden 15-30 km Entfernung: | 22,0 %      | <b>15,6 %</b> |
| Überregional weiter als 30 km Entfernung:        | 7,0 %       | <b>9,6 %</b>  |

(Anmerkung: An der Abendkasse ist der Anteil von Besuchern aus Ludwigsburg deutlich höher. Die Zahlen lassen sich jedoch nicht erfassen, da an der Abend-/Tageskasse keine Kundeninformationen abgefragt werden können.)

Da ausschließlich Eigenproduktionen gespielt werden und keine Gastspiele fremder Produktionen stattfinden, sind die hohen Zuschauerzahlen zwischen 12.500 - 17.000 Besuchern ein weiterer Ausdruck für die künstlerische Qualität und die Beliebtheit des Theatersommers. Das Publikum setzt sich mit dem künstlerischen Profil und der Theaterarbeit vielschichtig auseinander. Das Altersspektrum ist dabei sehr breit gefächert und reicht von Kindern ab 5 Jahre bis zu einem Publikum aller Generationen im Abendspielplan. Wir verweisen außerdem auf die unter Punkt 4/S.5 aufgeführte Auswertung nach Besuchergruppen der Spielzeit 2018, welche die Teilhabe der Bevölkerung vielschichtig unterstreicht.

### Ausmaß der Wirkung in der Spielzeit 2018 / Medien und Presse

Über die Spielzeit 2018 wurde in den Medien umfangreich und vielschichtig berichtet. In jeder Hinsicht zeigten sich die Medien aufgeschlossen und interessiert. Insgesamt waren das Presseecho und die Rezensionen für alle Produktionen sehr umfangreich, inhaltlich differenziert und durchweg positiv. Es muss jedoch festgestellt werden, dass die überregionalen Printmedien ihre Kultur-Berichterstattung deutlich reduziert haben. Für den Theatersommer ist die Ludwigsburger Kreiszeitung das wichtigste Print-Medium. Insofern sind wir froh darüber, dass die Berichterstattung in der Saison 2018 sehr umfangreich, differenziert und informativ war.

Die Medienberichterstattung konzentrierte sich auch 2018 auf die einzigartige Stilistik und den Mut des Theatersommers künstlerische Risiken einzugehen. Vor allem die beiden Inszenierungen auf der „Großen Bühne“ (Faust, Im Weißen Rössl) wurden in diesem Zusammenhang ausführlich thematisiert. Ebenfalls im Fokus stand die Rondell-Bühne, da der Theatersommer hier sowohl durch die Themen der Inszenierungen als auch durch die urwüchsige Atmosphäre der Spielstätte, die Idee seiner Geschichte in einem modernen Format lebendig werden lässt. In der aktuellen Saison 2018 wurde ganz besonders hervorgehoben, dass sich der Theatersommer mit den beiden Produktionen „Die Wand“ und „Stadt der Träume“ an den Feierlichkeiten rund um die 300-jährige Stadtgründung beteiligt hat und inhaltlich wichtige Akzente zum zentralen Thema der Veranstaltungsreihe „Stadt werden“ setzen konnte. Nicht zu vergessen das Kinder-/Familien- und Schultheater. Vor allem die Resonanz von Schulen und Familien trug erneut wesentlich zur positiven Außenwirkung des Theatersommers bei.



Foto: Kalle Blomquist, ThS 2018



Foto: Im Weißen Rössl am Ludwigsee, ThS 2018



Foto: Urmel aus dem Eis, ThS 2018

B. Programm / Vorhaben mit „messbaren“ Zielen

### 5c. SPIELZEIT 2018 - eine erste Spielzeit-Bilanz

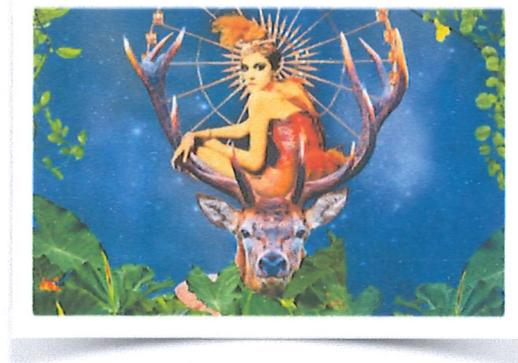
#### Perfektes Sommerwetter – Zuschauerrekorde – künstlerische Erfolge

Was für ein Sommer! Ein wochenlanges meteorologisches Hoch und ein ebenso anspruchsvolles wie abwechslungsreiches Programm brachten dem Theatersommer in der Spielzeit 2018 gleich zwei tolle Rekorde ein: Mit insgesamt 17.684 Besuchern erzielte der Theatersommer das beste Ergebnis in seiner nunmehr 28-jährigen Geschichte und auch im Kinder-/Familientheater- und Schultheater war mit 7.843 Zuschauern die bislang größte Resonanz zu verzeichnen. Im Vergleich zur letzten Spielzeit entspricht dies einer Steigerung von ca. 15 % insgesamt und einem Zuwachs von mehr als 30 % beim Kinder/Familien- und Schultheater. Von den 125 angesetzten Vorstellungen mussten nur insgesamt 11 Vorstellungen wegen schlechtem Wetter abgesagt werden. Leider fielen die Temperaturen zum Ende der Saison deutlich, sonst wäre das Ergebnis noch besser ausgefallen.

Wohl noch nie zuvor präsentierte der Theatersommer einen so vielseitigen, überraschenden und engagierten Spielplan wie in der gerade abgeschlossenen Saison 2018. Und hat damit wieder einmal bewiesen, dass man auch im Freilichttheater experimentelle und ungewöhnliche Theaterprojekte realisieren kann, wenn man das Publikum mitnimmt.

Das künstlerische Spektrum der Spielzeit 2018 war mit sechs Produktionen so breit gefächert wie selten zuvor. Die drei Neuinszenierungen hätten unterschiedlicher nicht sein können. Auf einen provokanten „Faust“ folgte mit „Stadt der Träume“ eine poetische Reise durch surreale Stadtlandschaften. Und zu guter Letzt sprengte die frivole Genderversion vom „Weißen Rössl am Ludwigsee“ alle Rekorde und sorgte jeden Abend für wahre Beifallsstürme. Aber auch die überarbeiteten Wiederaufnahmen von „Die Wand“ auf der Rondell-Bühne sowie „Kalle Blomquist“ und „Urmel aus dem Eis“ im Kindertheater konnten noch einmal ganz neue Akzente setzen und begeisterten Jung wie Alt.

Und so war auch nach 28 Jahren der Zuspruch ungebrochen – und dem Wachstum schienen bei perfektem Wetter und einem abwechslungsreichen Spielplan keine Grenzen gesetzt. Der Theatersommer im Herzen von Ludwigsburg blickt damit auf eine rundum erfolgreiche Saison 2018 zurück und bestätigt einmal mehr das Credo: Auch unter freiem Himmel kann Theater mit einer ausgewogenen Balance zwischen Unterhaltung, Kunst und Anspruch ein breites Publikum quer durch alle Altersgruppen ansprechen. Im nächsten Jahr will der Theatersommer den künstlerischen Kurs halten und mit kreativer Lust neue Stoffe erobern.



Spielzeitmotiv - ThS 2018 -

B. Programm / Vorhaben mit „messbaren“ Zielen

**6a. Organisations- und Stellenplan**

**Angestellte Mitarbeiter/Innen**

- Geschäftsführung: Peter Kratz / angestellt\*

(\*mit einem geringen Gehalt, da die Haupteinkünfte aus der selbstständigen künstlerischen Tätigkeit erzielt werden.)

- Schauspieler / Innen: pro Saison zwischen 10 - 12 Schauspieler mit befristeten Arbeitsverträgen

(bei Durchschnittsgagen von ca. 2.200 - 2.500 € mtl.)

- Ein Techniker (angestellt)

**Minijobber/kurzfristig Beschäftigte**

450 € - Kräfte/Minijobber für Abriss/ Organisation/Theke: ca. 12-15 Personen pro Saison

Regie/Produktionsassistenten/Praktikanten: 2 - 3 Personen

**Selbstständige / Honorarkräfte**

Künstlerische Leitung/Intendanz: Peter Kratz / Christiane Wolff

(Frau Wolff und Herr Kratz arbeiten auf selbstständiger Basis multifunktional für den Theatersommer.)

Aufgabenbereiche: Vorbereitung, Spielplanauswahl, Dramaturgie, Regie, Werbung,

Bühnenbild, technische Leitung, Abendspielleitung, Organisation, etc.

(Diese Aufgabenbereiche werden auf selbstständiger Basis abgerechnet und in Rechnung gestellt. Nach Erreichen des Haushaltsziels greift eine prozentuale Tantiemen-Regelung, die sich am Erfolg des Theatersommers orientiert. Die Höhe der Tantiemen ist begrenzt und richtet sich nach den zur Sicherung des Spielbetriebs nötigen Investitionen für Reparaturen und Anschaffungen. )

**Selbstständige/Freiberufler**

Im Bereich Organisation/Buchhaltung arbeitet eine selbstständige Mitarbeiterin, je nach Bedarf, stundenweise für den Theatersommer.

Das technische Personal ist seit der Spielzeit 2013 nicht mehr ausschließlich selbstständig. Es wurde ein Techniker angestellt.

(Weitere Veranstaltungstechniker arbeiten auf selbstständiger Basis. Verwaltungs- und Organisationspersonal sind ebenfalls selbstständig.

Kostümbildner und andere Künstler erhalten einen Werkvertrag und werden auf selbstständiger Honorarbasis abgerechnet. Die Honorare werden bei der Künstler-Sozialkasse angegeben und sind abgabepflichtig.)

**Ehrenamt**

Ehrenamtliche Tätigkeiten werden vom Förderverein in den Bereichen Gartenpflege, Veranstaltungsunterstützung und Grafik geleistet. Außerdem werden auf ehrenamtlicher Basis die Bereiche Regie- und Kostümhospitantz sowie Programmheft-Verteilung unterstützt. Dafür bezahlt der Theatersommer eine Aufwandsentschädigung in Höhe der gesetzlichen Rahmenbedingungen.

**6b. Auszahlung der Zuschüsse**

Die Zuschüsse werden zum Teil bereits im ersten Quartal 2019 zur Vorbereitung und Realisierung des Spielbetriebes benötigt. Wir bitten um eine Auszahlung zu folgenden Terminen:

bis 15.01.2019: 25%

bis 01.03.2019: 50%

bis 01.04.2019: 25%

Wir bitten darum die Gelder auf das folgendes Konto zu überweisen:

Scala Kultur Theatersommer: IBAN DE57 6045 0050 0000 0105 64 / BIC: SOLADES1LBG

Peter Kratz

Ludwigsburg, den 5.9.2019

- Geschäftsführung Scala Kultur gGmbH / Theatersommer -

B. Programm / Vorhaben mit „messbaren“ Zielen

7/1. Theatersommer Ludwigsburg 2019

(Überlegungen, Planungen, Programmatik)



### **Auswirkungen der Ausnahmesaison 2018**

Unmittelbar nach der gerade abgeschlossenen Spielzeit ist es erfahrungsgemäß nicht möglich, einen detaillierten Spielplan für die kommende Saison zu präsentieren. Den genauen Spielplan veröffentlichen wir wie immer zum Jahresbeginn 2019. Mit dem Erfolg der Spielzeit 2018 liegt die Messlatte für die kommende Saison 2019 jedoch in jeder Hinsicht sehr hoch. Alle drei Neuinszenierungen 2018 waren ein künstlerischer Erfolg und auch die Idee mit einem eigenen Kindertheater-Ensemble zwei Produktionen für unterschiedliche Altersgruppen anzubieten hat hervorragend funktioniert. Die Wiederholung solch einer Ausnahmesaison lässt sich jedoch nicht im Voraus planen. Auch wenn wir immer bestrebt sein werden, spannendes, kreatives und auch unterhaltendes Theater anzubieten, sind hohe Zuschauerzahlen letztlich auch stark vom Wetter und anderen Rahmenbedingungen abhängig, die sich von Jahr zu Jahr ändern.

### **ThS 2019: Vielschichtiger Spielplan mit Neuinszenierungen und Wiederaufnahmen**

Mit einem abwechslungsreichen Abendspielplan auf der großen Bühne will der Theatersommer auch 2019 ein möglichst breites Publikum ansprechen. Es ist auf jeden Fall eine neue Inszenierung auf der „Großen Bühne“ geplant, sowie 1-2 Wiederaufnahme aus dem Repertoire des Theatersommers. Wir freuen uns darüber, dass auch künstlerisch anspruchsvolle Produktionen wie „Faust“, „Frankenstein“ oder „Nibelungen“ ein immer größer werdendes Publikum ansprechen. Dass es dem Theatersommer 2018 auch mit der Sommerkomödie „Im Weißen Rössl am Ludwigsee“ gelungen ist Kunst und Unterhaltung zu verbinden, unterstreicht noch einmal die konzeptionelle Ausrichtung des Theatersommers, in deren Zentrum der Anspruch steht, vielschichtige Themen und Theaterformen in den Spielplan des Theatersommers zu integrieren.

Auf der 2018 nochmals erweiterten Rondell-Bühne haben wir uns inzwischen ein neues Publikum erobert. Auch das Repertoire von Inszenierungen, die auf dieses Format zugeschnitten sind, wird von Jahr zu Jahr größer. Insofern besteht 2019 die Möglichkeit einer Wiederaufnahme einer bestehenden Produktion. Es gibt jedoch auch Ideen, eine neue Produktion auf der Rondell-Bühne zu inszenieren, falls dies durch Sonderförderungen finanzierbar sein sollte.

Im Kinder-/Familien- und Schultheater wird es 2019 wohl nicht möglich sein, erneut ein eigenes Ensemble zu engagieren, um so mehr Schulvorstellungen und Nachmittagsvorstellungen anbieten zu können. Auch wenn das Experiment 2018 äußerst erfolgreich war, mussten wir feststellen, dass dies ohne das fantastische Sommerwetter nicht finanzierbar gewesen wäre. Ebenso schwierig war die organisatorische Logistik von Proben und Aufführungen im Abendspielplan, da die Proben-Möglichkeiten auf dem Gelände des Theatersommers durch die vielen Kindertheatervorstellungen sehr stark eingeschränkt waren. Erschwerend kommt hinzu, dass die Pfingstferien 2019 (11.6.- 21.6. 2019) sehr spät beginnen, was sich ebenfalls ungünstig auf Vorstellungszeitraum und Refinanzierung auswirkt. Im Kindertheater kehren wir deshalb 2019 wieder zur bisherigen Konzeption zurück, eine Inszenierung aus dem Repertoire mit einem neuen Ensemble zeitgemäß zu überarbeiten und diese für die Schulen aus Stadt und Kreis anzubieten.

### **Späte Pfingstferien / Terminüberschneidung mit den Ludwigsburger Brautagen**

Der späte Beginn der Pfingstferien (11.6.- 21.6.19) erschwert die Planung 2019 in besonderem Maß. Ungünstig wirkt sich ebenfalls aus, dass die Ludwigsburg Brautage, auf dem an das Gelände des Theatersommers angrenzenden Rathaus Hof, vom 29.5.-11.6.2019 geplant sind und bis zum Beginn der Pfingstferien dauern sollen. Unter diesen Umständen wird der Theatersommer wohl in den Pfingstferien beginnen, was die Planung deutlich erschwert. Auch in den letzten Jahren war der späte Beginn des Theatersommer-Saison auf die Terminkonstellation Pferdemarkt/Brautage zurückzuführen. Wir hoffen deshalb sehr, dass die Brautage in Zukunft wieder Anfang Juni mit dem Pferdemarkt enden, damit der Theatersommer spätestens in der zweiten Juniwoche beginnen kann.

B. Programm / Vorhaben mit „messbaren“ Zielen

## 8. Rückblick auf die Spielzeit 2017



### Die 27. Spielzeit des Theatersommers 2017

Hohe Zuschauerzahlen - spannender Spielplan - breites Publikumsinteresse

Obwohl die 27. Spielzeit aufgrund der späten Pfingstferien mehr als zwei Wochen kürzer war, besuchten rund 14.893 Besucher die Aufführungen – davon 8.739 Zuschauer im Abend-Spielplan und 6.154 Besucher beim Kinder-/Familien- und Schultheater. Damit erhöhte sich die Gesamtzuschauerzahl (2016: 14.669) leicht und hat sich auf das unverändert sehr hohe Niveau der letzten Jahre eingependelt. Trotz einer im Vergleich zu anderen Freilichttheatern deutlich geringeren Sitzplatz-Kapazität, steht der Theatersommer mit einer solchen Bilanz auf Augenhöhe mit vielen großen Freilichtspielen des Landes. Von insgesamt 104 Vorstellungen mussten nur acht abgesagt werden. Für Freilichttheater-Verhältnisse fiel das Wetter 2017 damit zwar recht günstig aus. Zu schaffen machten uns aber die großen Temperaturunterschiede. Auf Hitzeperioden folgten häufig herbe Temperaturstürze, die viele Zuschauer von einem Theaterbesuch abhielten.

Mit insgesamt sechs Produktionen auf den drei Bühnen im Theatergarten wurde der Theatersommer auch 2017 seinen Anspruch gerecht, ein breites Publikum mit einem vielschichtigen und niveaувollen Spielplan zu begeistern.

Auf der großen Bühne lotete der Theatersommer mit seiner ersten, modernen und gesellschaftskritischen *Frankenstein*-Inszenierung die Grenzen der üblichen Sommertheater-Stilistik aus, was Presse und Publikum gleichermaßen begeisterte. Die Sommerkomödie *Pension Schöller* punktete mit Wortwitz, Tempo und einem prächtig aufgelegten, spielfreudigen Ensemble. Die Ränge waren stets gefüllt und die Zuschauer fühlten sich bestens unterhalten. Die Wiederaufnahme der 2016 gefeierten *Nibelungen* war ebenfalls hervorragend besucht und unterstrich auch in der zweiten Auflage den einzigartigen Theatersommer-Stil.

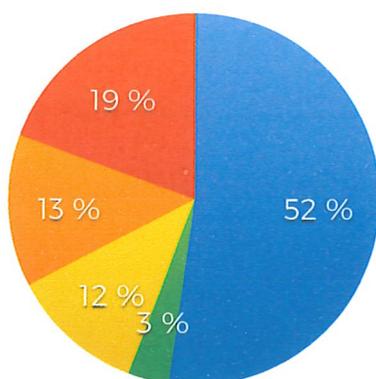
Auf der 2015 neu gebauten kleinen Rondell-Bühne für experimentelle Theaterprojekte konnten sich die Zuschauer mit *Gertrude und die Steine des Anstoßes* an einer spannenden Begegnung von Kubismus und Dadaismus erfreuen, in deren Mittelpunkt die Ikone der literarischen Avantgarde, Gertrude Stein, stand. Im Doppelpack mit der letztjährigen Erfolgsproduktion *Familie Dada* sorgte diese Symbiose aus Theater, Literatur und bildender Kunst für stets ausverkaufte Aufführungen. Das ermutigende Fazit: Neue Wege und künstlerische Wagnisse lohnen sich auch im Freilichttheater!

Im Kinder-/Familien- und Schultheater lockte ein erwachsiger *Räuber Hotzenplotz* sowohl das junge Publikum als auch viele Eltern und Großeltern in seine grüne Räuberhöhle. Die Gesamtzuschauerzahl stieg im Vergleich zum letzten Jahr um rund 10 % von 5.626 auf 6.117 an. Auch die Vormittagsaufführungen für Schulen erfreuten sich großer Beliebtheit und waren schon weit im voraus allesamt ausverkauft. Die kleinen Zuschauer werden beim Theatersommer auf lebendige und direkte Weise an Theater herangeführt. Gerade im Zeitalter digitaler Medien ist dieser Programmschwerpunkt wichtiger denn je. Weniger erfreulich ist, dass die Finanzierung des Schultheaters nach wie vor auf wackligen Beinen steht.

Kurz: Der Theatersommer blieb auch in der Saison 2017 seiner Philosophie treu, mit Bewährtem, Neuem und neu Kombiniertem einem breiten Publikum jeglichen Alters begeisterndes, originelles Theater zu bieten.

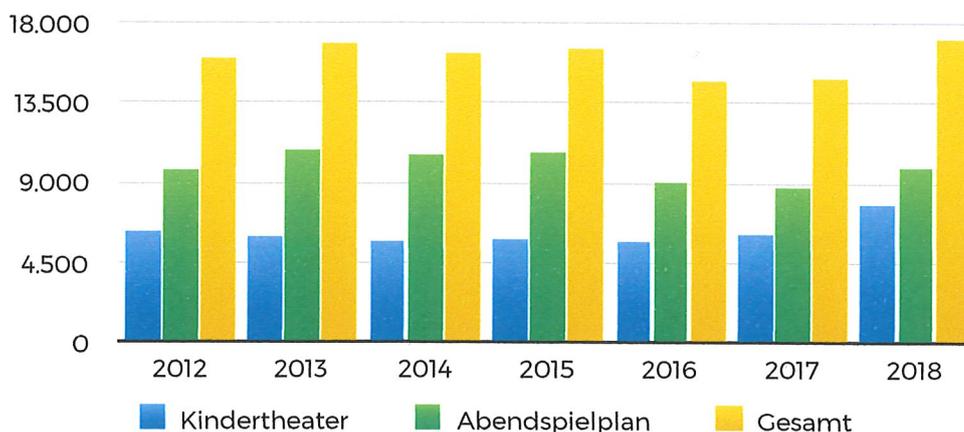


Zuschauer (nach  
Besuchergruppen 2018)



- Abendspielplan: Erwachsene / 9.223
- Abendspielplan: ermässigt / 618
- Kindertheater: Familien/Erwachsene / 2.065
- Kindertheater: Kinder / 2.344
- Schultheater: Schüler/Lehrer / 3.434

Gesamtübersicht Zuschauerzahlen / getrennt nach Sparten  
2012 - 2018

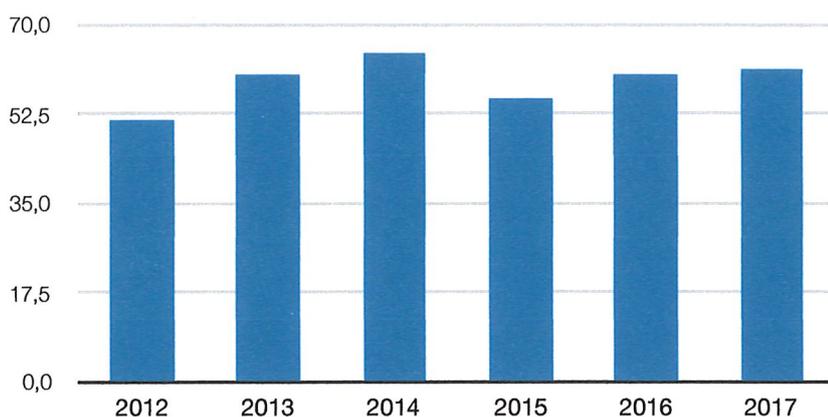


|                | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018*  |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Kindertheater  | 6.194  | 5.990  | 5.678  | 5.868  | 5.626  | 6.154  | 7.843  |
| Abendspielplan | 9.781  | 10.808 | 10.606 | 10.665 | 9.043  | 8.739  | 9.841  |
| Gesamt         | 15.975 | 16.798 | 16.284 | 16.533 | 14.669 | 14.893 | 17.684 |

(\*Stand 9.9.2018 / Aufgrund von Umbuchungen, Gutscheinverkauf und Rückerstattungen für ausgefallene Vorstellungen können sich die Zahlen noch leicht verändern.)

## 9. Statistiken, Zahlen, Fakten - Blatt 2

### Eigenfinanzierungsanteil 2012 - 2017



In der Spielzeit 2018 erwarten wir erneut einen Eigenfinanzierungsanteil von zwischen 55-60 %.

**Eigenfinanzierungsanteil:**

- Einnahmen (Eintrittsgelder, Getränkeverkauf)
- Stiftungen (ohne städtische Stiftungen), Förderverein
- Gewinn/Verlust des Haushaltsjahres

**Öffentliche Förderungen:**

- Stadt Ludwigsburg
- Land Baden-Württemberg

| Entwicklung der Zuschauerzahlen 2012 - 2018 im Schultheater |                                |  |
|---|--------------------------------|--|
| Zuschauerzahlen/Aufführungen: (nur Schultheater)            |                                |  |
| 2012  | 13 Schultheater - Aufführungen | 2.236 Schüler/Innen / mit Begleitpersonen/Lehrer |
| 2013  | 13 Schultheater - Aufführungen | 2.344 Schüler/Innen / mit Begleitpersonen/Lehrer |
| 2014  | 16 Schultheater - Aufführungen | 2.781 Schüler/Innen / mit Begleitpersonen/Lehrer |
| 2015  | 17 Schultheater - Aufführungen | 3.090 Schüler/Innen / mit Begleitpersonen/Lehrer |
| 2016  | 16 Schultheater - Aufführungen | 2.996 Schüler/Innen / mit Begleitpersonen/Lehrer |
| 2017  | 15 Schultheater - Aufführungen | 2.667 Schüler/Innen / mit Begleitpersonen/Lehrer |
| 2018  | 20 Schultheater - Aufführungen | 3.434 Schüler/Innen / mit Begleitpersonen/Lehrer |

\*In der Spielzeit 2017 mussten wir die Sitzplatz-Kapazität aus Sicherheitsgründen um ca. 10 Plätze leicht reduzieren.

| Spielzeit 2018                                   |                      |             |              |        |
|--|----------------------|-------------|--------------|--------|
|  | Anzahl Vorstellungen |             | Zuschauer    |        |
|  | gespielt             | ausgefallen |              |        |
| <b>Platzausnutzung</b>                           |                      |             |              |        |
| <b>Abendspielplan</b>                            |                      |             |              |        |
| <u>Große Bühne (220 Plätze)</u>                  |                      |             |              |        |
| FAUST  | 18                   | 6           | 2.677        | (70 %) |
| Im Weißen Rössl                                  | 28                   | 4           | 5.923        | (96 %) |
| <u>Rondell-Bühne (ca. 80 Plätze)</u>             |                      |             |              |        |
| Die Wand   | 7                    | 1           | 585          | (100%) |
| Stadt der Träume                                 | 8                    | 0           | 641          | (100%) |
| <b>Gesamt:</b>                                   | <b>61</b>            | <b>11</b>   | <b>9.841</b> |        |
| <b>Kinder/Familien- Schultheater</b>             |                      |             |              |        |
| (170 Plätze Schultheater/160 Plätze Nachmittags) |                      |             |              |        |
| <u>Kalle Blomquist &amp; Urmel aus dem Eis</u>   |                      |             |              |        |
| Nachmittagsvorstellungen                         | 31                   | 2           | 4.409        | (90 %) |
| Schultheater:                                    | 20                   | 0           | 3.434        | (100%) |
| <b>Gesamt:</b>                                   | <b>51</b>            | <b>2</b>    | <b>7.843</b> |        |