



## BESCHLUSSVORLAGE

VORL.NR. 036/19

**Federführung:**

Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg

**Sachbearbeitung:**

Elmar Kunz  
Mario Kreh

**Datum:**

04.02.2019

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Sitzungsdatum</b>	<b>Sitzungsart</b>
Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg	19.02.2019	ÖFFENTLICH
Gemeinderat	20.03.2019	ÖFFENTLICH

**Betreff:** Verabschiedung der strategischen Ansätze des Tourismuskonzepts Ludwigsburg

**Bezug SEK:** 03-Wirtschaft und Arbeit

**Bezug:** Teilmasterplan Kongress- und Veranstaltungsort/Tourismus  
Tourismuskonzeption

**Anlagen:** Keine

**Beschlussvorschlag:**

Die strategischen Ansätze und Handlungsfelder des Tourismuskonzepts Ludwigsburg bilden als Teil des Masterplans Wirtschaft und Arbeit die Grundlage für die Umsetzung der darin aufgeführten und künftig zu definierenden Maßnahmen.

**Sachverhalt/Begründung:**

Tourismus & Events Ludwigsburg legte am 11.12.2018 das Tourismuskonzept Ludwigsburg vor. Am 31.01.2019 wurde es einem ausgewählten, breiten Kreis von Gemeinderätinnen und -räten, beteiligten Akteuren sowie Netzwerkpartnern aus Ludwigsburg und der Region Stuttgart präsentiert.

Die folgenden 10 strategischen Handlungsfelder bilden die Grundlage des Maßnahmenplans, der mit Blick auf den jeweiligen Stand der Umsetzung sowie hinsichtlich der Aufnahme zusätzlicher Maßnahmen aktualisiert wird:

- Handlungsfeld 1: Destination Branding: Profilierung der Destinationsmarke #visitludwigsburg
- Handlungsfeld 2: Weiterentwicklung der tourismusrelevanten Infrastruktur
- Handlungsfeld 3: Entwicklung inspirierender Angebote und Erlebnisse
- Handlungsfeld 4: Strukturelle Optimierung des strategischen und operativen Marketings
- Handlungsfeld 5: Ausbau des digitalen Marketings
- Handlungsfeld 6: Ausbau der Position als Tagungs- und Kongressdestination
- Handlungsfeld 7: Optimierung der Gästeinformation vor Ort
- Handlungsfeld 8: Stärkung der Kooperation und Vernetzung
- Handlungsfeld 9: Weiterentwicklung von Tourismus & Events Ludwigsburg zur DMO (Destination Management Organisation) der Zukunft

## Handlungsfeld 10: Marktforschung, Evaluierung und Monitoring

Folgende strategischen Ansätze liegen den Handlungsfeldern und den hier jeweils zugeordneten Maßnahmen des Tourismuskonzepts zugrunde:

- Steigerung der Hotelkapazitäten und Diversifizierung des Zielgruppenportfolios
- Optimierung der Außendarstellung und stärkere Nutzung touristischer Leuchttürme
- Ausweitung und Stärkung des Tagungs- und Kongresstourismus (MICE)
- Potenzial der vorhandenen Geschäftsreisenden und Kongress-/Tagungsgäste nutzen
- Reise- bzw. Busgruppen für die Destination Ludwigsburg gewinnen
- Potenziale der Steillagen, des Neckars und der Outdoor-Möglichkeiten stärker nutzen
- Optimierung der strukturellen Ausrichtung der Marketingaktivitäten
- Konsequente Nutzung der Potenziale, die sich durch die Digitalisierung ergeben
- Erschließung neuer Zielgruppen über Netzwerkpartner
- Verbesserung der Gästeinformation vor Ort
- Multimodale Verkehrsmittelwahl und vernetzte Mobilität im Tourismus Ludwigsburg fördern
- Förderung des Barrierefreien Tourismus
- Tourismus & Events Ludwigsburg als „Kompetenzzentrum“ etablieren

Die oben aufgeführten Handlungsfelder sind im Teilmasterplan „Kongress- und Veranstaltungsort / Tourismus“ über das kommunale Steuerungs- und Informationssystem (KSIS) fest verankert. Hier sind den 10 Handlungsfeldern jeweils relevante Aufgaben und Maßnahmen zugeordnet.

### Unterschriften:

**Mario Kreh**

**Elmar Kunz**

<b>Finanzielle Auswirkungen?</b>				
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		EUR
<b>Ebene: Haushaltsplan</b>				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
<b>Ebene: Kontierung (intern)</b>				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

**Verteiler: DI,DII,DII,10,20**



LUDWIGSBURG

## NOTIZEN