

Tourismus & Events Ludwigsburg

Kennzahlenentwicklung 2015 bis 2019

Nr.	Kennzahl	Ergebnis 2015	Ergebnis 2016	Ergebnis 2017	Ergebnis 2018	Planung 2018	Planung 2019
Tourismus							
1.	Zahl der Übernachtungen	303.918	301.255	316.032	324.479	311.000	320.000
2.	Öffentliche Stadtführungen	192	202	177	180	230	180
3.	Gruppenführungen	292	321	315	344	350	320
Veranstaltungen, Märkte							
1.	Eigenveranstaltungen	6	7	6	7	7	6
2.	Kostendeckungsgrad I. pro Eigenveranstaltung						
2.1.	Venezianische Messe	---	49%	---	54%	61%	0
2.2.	Pferdemarkt	50%	44%	36%	48%	56%	34%
2.3.	Weihnachtsmarkt	205%	199%	176%	141%	183%	176%
Veranstaltungsstätten							
1.	Veranstaltungstage						
1.1.	Forum	527	533	540	519	535	416
1.2.	Musikhalle	150	170	172	160	169	172
1.3.	Belegungstage MHPArena	83	138	84	88	89	85
1.3.1	davon allgemeine Belegungen	59	37	52	64	64	60
1.3.2	davon Basketball	24	29	32	24	25	25
1.3.3	davon Dauerausstellung	0	72	0	0	0	0
2.	Umsatz aus Belegungen						
2.1.	–	1.499.670	1.613.728	1.691.604	1.716.508	1.691.000	1.530.000
2.2.	Musikhalle	153.924	153.986	188.914	167.674	174.000	190.000
2.3.	MHPArena	944.644	856.410	1.079.100	1.125.592	945.000	1.056.200