

Anlage 1 zu Vorl. 246/19:

Zusammenstellung Befragungsergebnisse StadtTicket Ludwigsburg

Die dargestellten Ergebnisse beziehen sich auf Nutzer von StadtTickets für eine Person (281 Personen). Im Rahmen der Befragung wurden lediglich 11 Nutzer des StadtTickets für Gruppen befragt.

- Käufer von StadtTickets sind zu zwei Dritteln Frauen und einem Drittel Männer.
- Das Durchschnittsalter von StadtTicket-Käufern liegt bei 51,2 Jahren (Frauen: 52,4 Jahre, Männer: 48,8 Jahre).
- Berufstätigkeit:

Rentner	35,9%
Teilzeit	21,0%
Hausfrau/-mann	18,5%
Vollzeit berufstätig	16,7%
Schüler/Student	5,0%
Arbeitssuchend	2,8%
Gesamt	100,0%

- Fahrtzweck (Mehrfachnennungen möglich):

Einkauf / Besorgung	70,8%
Freizeit	28,5%
Arbeit	21,0%
Ausbildung/Schule	0,7%
Gesamt	121,0%

- Das StadtTicket wird durchschnittlich 10,7 mal pro Monat genutzt.
- Mit dem StadtTicket werden durchschnittlich 28,2 Fahrten pro Monat unternommen.
- Mit dem StadtTicket werden im Schnitt 2,5 Fahrten gemacht.
- Rund 6 % der StadtTicket-Käufer geben an, vorher nicht mit dem ÖPNV gefahren zu sein. Die anderen Nutzer lassen sich wie folgt zu Gruppen zusammenfassen:
 - vorher überwiegend Nutzer EinzelTicket: 47 %
 - vorher überwiegend Nutzer 4er-Ticket/HandyTicket: 25 %
 - vorher überwiegend Nutzer Zeitticket: 19 %
 - vorher überwiegend Nutzer TagesTicket: 3 %