



BESCHLUSSVORLAGE

VORL.NR. 345/19

Federführung:

Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg

Sachbearbeitung:

Mario Kreh
Melanie Mitna

Datum:

23.09.2019

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg	08.10.2019	ÖFFENTLICH
Gemeinderat	16.10.2019	ÖFFENTLICH

Betreff: Allgemeine Geschäftsbedingungen und Standgebühren Wochenmarkt und Venezianische Messe

Bezug SEK: 03-Wirtschaft und Arbeit; 13-generationengerechte Finanzen

Bezug: Vorlage 10/19

Bezug KSIS: Strategisches Ziel 06 – Kongress- und Veranstaltungsort /Tourismus
Operatives Ziel 04 – Veranstaltungen & Märkte

Anlagen: Anlage 1: Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Ludwigsburger Wochenmarkt, Gültigkeit ab 1.1.2020
Anlage 2: Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Ludwigsburger Wochenmarkt, Gültigkeit bis 31.12.2019
Anlage 3: Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Venezianischen Messe Ludwigsburg, Gültigkeit ab 1.1.2020
Anlage 4: Benutzerordnung Kunst- und Handwerkermarkt, Gültigkeit bis 31.12.2019
Anlage 5: Benutzerordnung Gastronomiestände, Gültigkeit bis 31.12.2019
Anlage 6: Preisblatt Venezianische Messe Ludwigsburg

Beschlussvorschlag:

1. Die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Ludwigsburger Wochenmarktes inkl. der Preisliste mit Gültigkeit ab dem 01.01.2020 (Anlage 1) werden beschlossen.
2. Die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Venezianischen Messe Ludwigsburg mit Gültigkeit ab dem 1.1.2020 (Anlage 3) werden beschlossen.
3. Die neuen Eintrittspreise der Venezianischen Messe Ludwigsburg mit Gültigkeit ab dem 1.1.2020 (Anlage 6) werden beschlossen.

Sachverhalt/Begründung:

1. Allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Ludwigsburger Wochenmarkt

Die Änderungen kurz zusammengefasst:

§ 7

Die letzte Preisanpassung war vor ca. 10 Jahren. Den steigenden Infrastrukturkosten, wie Reinigung, Strom und Sicherheitsvorkehrungen müssen Mehreinnahmen gegenüber gestellt werden. Nach wie vor werden Dauerbeschicker (Teilnahme über 90 Markttag) finanziell besser gestellt als Tagesbeschicker, die teilweise nur saisonal am Wochenmarkt teilnehmen.

Zusätzlich wird eine Strompauschale von 10 € / Monat für den Einsatz von Verkaufsanhängern/-wägen berechnet. Der Einsatz von Verkaufswägen im Gegensatz zu den Atmosphäre schaffenden Marktständen ist in der Tendenz steigend. Im Sinne der Nachhaltigkeit und der gerechten Umlage werden nur die Betriebe belastet, die Verkaufswägen und Kühlanhänger (mit erhöhtem Stromverbrauch) im Einsatz haben.

§ 8

Regelmäßig entstehen dem Eigenbetrieb Mehrkosten der Reinigung durch den verzögerten Abbau der Marktstände. Im § 8 nehmen wir den Zusatz auf, dass diese Mehrkosten dem jeweiligen Betrieb zu Lasten gelegt werden können.

§12

Im Sinne der Nachhaltigkeit sollen ab dem 1.1.2020 die sog. „Hemdchentüten“ (dünne Plastiktüten) verboten werden. Generell soll es keine kostenlosen Einwegtüten mehr geben. Mögliche Alternativen wurden am Nachhaltigkeitstag „Ein Weg zum Mehrweg“ am 14.9. aufgezeigt. Weitere Aufklärungsaktivitäten werden folgen. Des Weiteren steigen die Kosten von der Beseitigung von hinterlassenem Müll von 100 € auf 250 €.

§ 16

Die AGBs wurden hier durch einen Hinweis zur DGSVO ergänzt.

2. Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Venezianischen Messe Ludwigsburg

Die veralteten Benutzerordnungen zum Kunst-und Handwerkermarkt zur Venezianischen Messe Ludwigsburg (Anlage 4) und zur Nutzung der Flächen der externen Gastronomieanbieter (Anlage 5) werden durch die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Venezianischen Messe Ludwigsburg (Anlage 3) zusammengeführt und ersetzt.

In den Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die spezifischen Besonderheiten der Venezianischen Messe Ludwigsburg und des Marktplatzes eingearbeitet. Alle wichtigen Punkte zum Thema Nachhaltigkeit, Pflege der Veranstaltungsflächen und Einhaltung der Rahmenbedingungen sind darin enthalten. Diese Geschäftsbedingungen fußen auf den bereits beschlossenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen aus der Vorlage mit der Nummer 10/19.

3. Eintrittspreise Venezianische Messe Ludwigsburg

Die steigenden Infrastrukturkosten, insbesondere im Bereich der Veranstaltungssicherheit, der Umsetzung und der Aufbau Logistik der Veranstaltung machen eine Preissteigerung der Eintrittspreise notwendig. Die Venezianische Messe ist eine sehr hochwertige und anspruchsvolle Veranstaltung, die ihren Qualitätsstandard nicht verlieren darf, sondern eher im Gegenteil noch ausbauen sollte.

Der Preis steigt an den beiden Haupttagen Samstag und Sonntag von 12 auf 15 €, ermäßigt von 9 auf 12 € und am Freitag von 7 € auf 9 €, ermäßigt von 7 € auf 8 €. Familien werden besonders

berücksichtigt, da Kindern unter 12 Jahren nach wie vor freier Eintritt gewährt wird. Auf dem Preisblatt (Anlage 6) sind die Eintrittspreise aus dem Jahr 2018 und 2020 gegenübergestellt. Neu eingeführt wird ein 3-Tages-Festival-Ticket, dass insgesamt vergünstigten Eintritt bei einem Besuch aller drei Tage gewährt.

Finanzielle Auswirkungen:

Ludwigsburger Wochenmarkt

Bei gleichbleibender Beschickeranzahl wird mit einem Mehrertrag von 25.000 € brutto/ Jahr gerechnet.

Venezianische Messe Ludwigsburg

Bei gleichbleibender Besucherzahl wird mit einem Mehrertrag von 30.000 brutto gerechnet. Das Risiko eines Minderertrags auf Grund schlechter Wetterlage wird mit dieser Preissteigerung jedoch nicht beseitigt werden.

Unterschriften:

Mario Kreh

Melanie Mitna

Finanzielle Auswirkungen?					
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: Mehrertrag 55.000,00			EU
Ebene: Haushaltsplan					
Teilhaushalt		Produktgruppe			
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart					
FinHH: Ein-/Auszahlungsart					
Investitionsmaßnahmen					
Deckung		X Ja			
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch			
Ebene: Kontierung (intern)					
Konsumtiv			Investiv		
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag	
89205201	33210000				
89205200	33210010				

Verteiler: DI,14,20



LUDWIGSBURG

NOTIZEN