



## MITTEILUNGSVORLAGE

**Federführung:**  
FB Bürgerdienste

VORL.NR. 299/19

**Sachbearbeitung:**  
Schindler, Jürgen

**Datum:**  
11.11.2019

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Sitzungsdatum</b>	<b>Sitzungsart</b>
Ausschuss für Bildung, Sport und Soziales	27.11.2019	ÖFFENTLICH

**Betreff:** „Studierende Willkommen – StuWiCard,,

Durchführung und Umsetzung eines Konzepts für Studierende zur Steigerung der Attraktivität des Studienorts, Stärkung der Identifikation mit dem Studienort und Gewinnung zur Anmeldung mit Hauptwohnung in Ludwigsburg

**Bezug SEK:** Masterplan 1 – Attraktives Wohnen

**Anlagen:** Akzeptanzstellen\_Stand17\_10\_2019

### 1. Rückblick und Ziele

Durch Beschluss vom 21. Juni 2017 wurde die Verwaltung beauftragt, ein neues Konzept für die Studierenden der Stadt Ludwigsburg zu entwickeln. Durch das neue Konzept soll die Attraktivität des Studienorts Ludwigsburg erhöht und eine bessere und stärkere Bindung der Studierenden an die Stadt Ludwigsburg geschaffen werden.

Gleichzeitig soll die Zahl der Hauptwohnsitzanmeldungen der Studierenden, die in Ludwigsburg eine Wohnung gefunden haben, gesteigert werden und die Zahl der Nebenwohnsitzanmeldungen abnehmen.

Das Konzept soll möglichst digital durchgeführt werden. Sowohl das Einlösen der Vorteile, wie auch das Abrechnen der Guthaben sollen papierlos erfolgen. Im Laufe der Konzeptumsetzung soll die StuWiCard-App die physische Karte ablösen.

„Studierende Willkommen“ läuft vorerst bis zum 31. Januar 2021.

### 2. Zahl der Studierenden in Ludwigsburg

	<b>PH</b>	<b>HVF</b>	<b>EH</b>	<b>Filmakademie</b>	<b>ADK</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Wintersemester 2015/2016</b>	5.436	2.409	1.222	579	59	<b>9.705</b>
<b>Wintersemester 2016/2017</b>	5.710	2.648	1.218	433	63	<b>10.072</b>
<b>Wintersemester 2017/2018</b>	5.820	2.763	1.352	564	69	<b>10.568</b>
<b>Wintersemester</b>	5.827	2.781	1.277	541	70	<b>10.496</b>

2018/2019						
-----------	--	--	--	--	--	--

### 3. Umsetzung

Unter Federführung der Bürgerdienste entwickelt die Stadt Ludwigsburg gemeinsam mit dem Innenstadtverein LUIS, dem Eigenbetrieb Tourismus und Events und dem Fachbereich Bildung und Familie das Konzept Studierende Willkommen.

Nach Gesprächen mit den Vertretern der Hochschulen, den Studierenden, der Ludwigsburger Einzelhändler, Einrichtungen und Unternehmen fließen deren Bedarfe mit in die Konzeptplanung ein.

Der Softwaredienstleister Syrcon, der alle im Ausschreibungsverfahren erforderlichen Voraussetzungen erfüllen konnte, programmierte die Buchungs-App für die Händler-Smartphones und der „StuWiCard“-App, entwickelte das Webportal für den Abruf verschiedenster Informationen und Statistiken. Somit läuft der komplette digitale Systembetrieb der StuWiCard über Syrcon.

Allen Händlern wird vorerst bis zum 31. Januar 2021 ein mobiles Endgerät leihweise kostenlos zur Abwicklung des digitalen Verfahrens zur Verfügung gestellt.

Bis zur abgeschlossenen Installation der digitalen Infrastruktur am 28. Februar 2019 wurden an die Ludwigsburger Studierenden, die sich mit Hauptwohnsitz in Ludwigsburg angemeldet haben, LUIS-Gutscheine im Wert von 200,00 € ausgehändigt.

Seit dem 01. März 2019 läuft das Konzept wie im Folgenden beschrieben.

### 4. Funktion

Die StuWiCard in Scheckkartenformat mit aufgedrucktem QR-Code macht das Konzept sichtbar. Mittelfristig wird auf die Plastikkarte verzichtet, so dass die Identifikation ausschließlich über die „StuWiCard“-App erfolgt.

Die StuWiCard wird durch Eingabe der persönlichen Daten des Studierenden, der Immatrikulationsnummer und der individuellen Kartenummer über die Internetseite [www.ludwigsburg.de/StuWi](http://www.ludwigsburg.de/StuWi) freigeschaltet. Die Karte ermöglicht es **allen** Ludwigsburger Studierenden die Vorteile und Rabattaktionen der Ludwigsburger Händler, Gastronomen und Unternehmen zu genießen, unabhängig ob sie mit Hauptwohnsitz in Ludwigsburg angemeldet sind.

Nach Freischaltung der StuWiCard können die Studierenden parallel auch die „StuWiCard“-App nutzen. Beide Medien dienen ausschließlich zur Identifikation der Studierenden und der Kommunikation zur StuWi Datenbank, auf der das Guthaben hinterlegt ist.

In der „StuWiCard“-App sind alle Innenstadtakteure mit ihren Aktionen aufgelistet. Sobald Händler Rabatte einstellen, werden die Studierenden über Pushnachrichten und die StuWi Instagram-Seite informiert.

Alle Studierenden, die in Ludwigsburg ihren Erstwohnsitz anmelden, erhalten zusätzlich den Willkommensbonus in Höhe von 200,00 € gutgeschrieben, der bei allen teilnehmenden Akteuren eingelöst werden kann.

Beim Einlösen des Vorteils wird durch Scannen des QR-Codes über das mobile Händlerendgerät eine sichere Verbindung zur StuWiCard Datenbank hergestellt. Der Innenstadtakteur sieht direkt in welcher Höhe Guthaben zur Verfügung steht. Nach Abschluss der Transaktion wird der in Anspruch genommene Betrag digital zur Auszahlung vorgemerkt und gesperrt. Dieser wird gesammelt und einmal monatlich ausbezahlt.

## **5. Statistik**

Über ein Dashboard erfolgen zahlreiche Statistische Auswertungen, z.B. Informationen über die eingestellten Rabattaktionen, deren Inanspruchnahme durch die Studierenden oder bei welchen teilnehmenden Akteuren wie viel Guthaben eingelöst wurde.

Vom 26. September 2018 bis 12. April 2019 wurden 189 Gutscheine des Innenstadtvereins LUIS ausgegeben.

Aktuell haben über 700 Studierende ihren Zugang zu „Studierenden Willkommen“ freigeschaltet.

Mit Beginn der Umsetzung des Konzepts haben ab dem 26. September 2018 insgesamt 417 Studierende, die ihren Hauptwohnsitz in Ludwigsburg angemeldet haben, entweder einen LUIS-Gutschein in Höhe von 200,00 € erhalten oder die Gutschrift auf der StuWi-Datenbank.

Die 60 teilnehmenden Innenstadtakteure haben bisher ca. 50 Aktionen eingestellt, die insgesamt 385-mal wahrgenommen wurden.

## **6. Verlosung von Fahrrädern**

Als zusätzlicher Anreiz zur Erstwohnsitzanmeldung wurden 15 Fahrräder im StuWiCard-Design unter allen Studierenden verlost, die sich von September 2018 bis Anfang März 2019 angemeldet haben. Die Ausgabe der Fahrräder fand am 28. März 2019 beim Fahrradhaus Imle in Ludwigsburg statt, dass hierfür als Partner gewonnen wurde. Die nächste Fahrradverlosung findet zu Beginn des Sommersemesters 2020 statt.

## **7. Mobiles Bürgerbüro und Studierendenbegrüßung**

Seit dem Wintersemester 2017/2018 werden die Studierenden der Pädagogischen Hochschule durch den Fachbereichsleiter der Bürgerdienste im Namen der Stadt Ludwigsburg begrüßt.

Als besonderen Service wird den Studierenden die Anmeldung ihres Wohnsitzes beim mobilen Bürgerbüro angeboten. Hierzu sind seit dem Wintersemester 2017/2018 regelmäßig zwei Mitarbeitende des Bürgerbüros samt Arbeitsplatzequipment während der Einführungstage bei der Evangelischen Hochschule und der Pädagogischen Hochschule vor Ort. Zum Sommersemester 2018 war das mobile Bürgerbüro bei der Vereidigung der Studierenden im Forum Ludwigsburg und wird zum Hochschulstart 2020 bei der Hochschule für Verwaltung und Finanzen präsent sein. Ergänzend ist jeweils ein Stand der StuWiCard vertreten, an dem über das Konzept informiert und Karte ausgegeben wird.

## **8. Promotion**

Gemeinsam mit dem Innenstadtverein LUIS bewirbt der Fachbereich Bürgerdienste die StuWiCard an allen Hochschulen durch regelmäßige Vor-Ort-Termine, beispielsweise mit einem Stand in der Mensa der Pädagogischen Hochschule und der Hochschule für Finanzen und Verwaltung oder der Teilnahme an einem Studienevent der Evangelischen Hochschule.

Unter Regie der Ludwigsburger Kreiszeitung wurde gemeinsam mit Studierenden und Innenstadtakteuren ein Imagetrailer über die „StuWiCard“ entwickelt und gedreht. Der Trailer wird über die Social-Media-Kanäle, wie WhatsApp, E-Mail, Facebook, Instagram und YouTube der Öffentlichkeit im Allgemeinen und speziell den Händlern und Studierenden zugänglich gemacht.

Zu Semesterbeginn weist ein Werbebanner für 3 Wochen an verschiedenen Ortseingangstafeln auf das Konzept hin. Somit ist „Studierende Willkommen“ auch im Straßenraum präsent.

Mit Vertretern der Studierenden und den teilnehmender Akteuren erfolgt ein regelmäßiger

Austausch, um deren Anregungen in die Weiterentwicklung aufzunehmen.

Für den PH-Kalender 2019 wurde eine ganzseitige Anzeige geschaltet.

## 9. Entwicklung Haupt- und Nebenwohnsitze

Mit dem Konzept verbunden sind die Reduzierung der Nebenwohnsitze und deren Umwandlung in Hauptwohnsitze. Hier setzt sich der 2003 begonnene Trend kontinuierlich fort. Während sich die Hauptwohnsitze positiv entwickeln, verringern sich die Nebenwohnsitze stetig.

Jahr	HW	NW	gesamt	In %
2003	85.608	4.025	89.633	4,49
2005	85.819	3.485	89.514	3,89
2007	85.478	3.788	89.266	4,24
2009	85.540	3.636	89.176	4,08
2011	86.715	3.507	90.222	3,89
2013	89.510	3.301	92.811	3,56
2015	92.878	3.097	95.975	3,23
2017	93.536	3.122	96.658	3,23
2019	93.483	2.851	96.334	2,96

Quelle Einwohnerwesen Stadt Ludwigsburg; Statistikstelle Stadt Ludwigsburg JM, 10.11.2019

## 10. Finanzen

Allen Ludwigsburger Studierenden, die sich vom 26. September 2018 bis 12. April 2019 mit Hauptwohnsitz in Ludwigsburg angemeldet haben, händigte das Ludwigsburger Bürgerbüro 189 LUIS Gutscheine aus. Hierfür wurden dem Innenstadtverein **37.800,00 €** überwiesen.

Seit 16. April 2019 wurde bei 228 StuWiCards der Willkommensbonus in Höhe von 200,00 € freigeschaltet. Somit stehen den Studierenden über die StuWiCard **45.600 €** zur Verfügung, die direkt dem Ludwigsburger Handel zu Gute kommen. Tatsächlich wurden bis zum 30. Oktober 2019 **3.379,90 €** abgerufen.

Folgende Kosten sind für den Aufbau der Infrastruktur, Promotion, Erstwohnsitzanreize und monatlicher Systemunterhalt seit dem 01. September 2018 bis zum 31. Oktober 2019 angefallen.

Einmalige Kosten Installation Systembetrieb	13.617,05 €
Fahrräder für die Verlosung	8.305,00 €
Hinweise Ortseingangstafel	733,98 €
Anzeige Kalender Pädagogischen Hochschule	500,00 €
StuWiStand	153,51 €
Imagefilm	500,00 €
LUIS Gutscheine als Erstwohnsitzanreiz	37.800,00 €
Eingelöster Willkommensbonus 31. Oktober 2019	3.379,90 €
Monatliche Kosten Händlerendgeräte á 334,00 €	Seit 01. Juni 2019 1.336,00 €
Monatliche Systemkosten á 1.380,00 €	Seit 01. Februar 2019 12.420,00 €

Für jeden gemeldeten Einwohner erhält die Stadt Ludwigsburg ca. 1.357,00 € über den kommunalen Finanzausgleich. Nach Abzug aller Umlagen verbleiben ca. 759,00 € bei der Stadtverwaltung Ludwigsburg. Bei der Anmeldung von 417 Studierenden entspricht dies 316.503,00 €. Der komplette Willkommensbonus kommt ausschließlich dem Ludwigsburger Handel zu Gute.

## 11. Ausblick

Die Grundlagen für die Nutzung der StuWiCard und des Gesamtkonzepts „Studierende Willkommen“ sind geschaffen. Die digitale Infrastruktur steht, eine große Anzahl an Händleraktionen wurde eingestellt und von den Studierenden genutzt. In den kommenden Semestern soll „Studierende Willkommen“ solide und stabil weiterentwickelt und weitere Innenstadtakteure hinzugewonnen werden.

Vor Allem gilt es, das Konzept und die Karte bei den Studierenden in Ludwigsburg nachhaltig zu implementieren.

### Unterschriften:

#### Jürgen Schindler

Finanzielle Auswirkungen?				
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

Verteiler: FB 10, Stabstelle Wirtschaftsförderung



LUDWIGSBURG

# NOTIZEN