



## MITTEILUNGSVORLAGE

VORL.NR. 501/19

**Federführung:**

Stabsstelle Wirtschaftsförderung

**Sachbearbeitung:**

Frank Steinert

**Datum:**

21.11.2019

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Sitzungsdatum</b>	<b>Sitzungsart</b>
Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung	21.01.2020	ÖFFENTLICH
Ausschuss für Stadtentwicklung, Hochbau und Liegenschaften	06.02.2020	ÖFFENTLICH

**Betreff:** Imageanalyse für die Ludwigsburger Innenstadt - Kundenbefragung der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH, Ludwigsburg (GMA) 2019

**Bezug SEK:** MP 5 - Lebendige Innenstadt

**Bezug:**

**Anlagen:** Ludwigsburg\_Imageanalyse 2019

**Mitteilung:**

2019 führte die GMA im Auftrag der Stadtverwaltung bereits zum sechsten Mal eine Kundenbefragung zur Ludwigsburger Innenstadt durch. Es wurden sowohl Passantinnen und Passanten in der Ludwigsburger Innenstadt und im Breuningerland direkt, als auch Personen in Umlandkommunen telefonisch, befragt. Damit konnte ein möglichst breites Spektrum an Meinungen zur Einkaufssituation sowie der Aufenthaltsqualität in der Ludwigsburger Innenstadt eingeholt werden. Darüber hinaus liefert die Befragung auch wertvolle Hinweise zum Mobilitätsverhalten und den Servicewünschen der Besucherinnen und Besuchern.

Die Kundenbefragung zeigt die veränderten Kundenbedürfnisse sowie die aktuellen Trends auf. Auf dieser Grundlage können in Vorbereitung oder in Umsetzung befindliche Maßnahmen bestärkt und neue kurz-, mittel- und langfristige Strategien zur weiteren Attraktivierung der Innenstadt abgeleitet werden. In Verbindung mit den bereits umgesetzten Verbesserungen führen weitere Maßnahmen zu einer Optimierung, Stabilisierung und Konkurrenzfähigkeit gegenüber dem Wettbewerb.

Herr Dr. Holl, Geschäftsführer der GMA, präsentiert die Ergebnisse sowohl im WKV am 21.01.2020 als auch im SHL am 06.02.2020.

**Unterschriften:**

**Frank Steinert**

**Verteiler:**

FB 32, FB 61, LUIS e.V., ÖPNV, PAG, TELB





LUDWIGSBURG

## NOTIZEN