



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Bericht im WKV 21. Januar 2020

Die Ludwigsburger Innenstadt



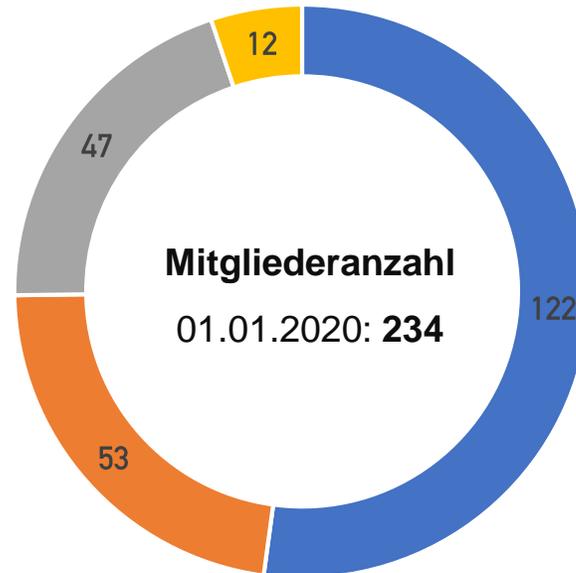
- Wirtschaftsstandort
 - Arbeitgeber
 - Wohnstandort
 - Aushängeschild
 - Treffpunkt
 - Visitenkarte der Stadt
 - Standortvorteil
- Lebensraum

Zentrale Handlungsfelder vom LUIS



Mitgliederzahlen vom LUIS

Branchenverteilung



■ Einzelhandel ■ Gastronomie/Hotel ■ Dienstleistung ■ Sonstige

Entwicklung 2019:
10 Austritte
6 Eintritte

Aktuelle Projekte vom LUIS

- „LUIS-Dankeschön“ (noch Parkeschön)
- Ludwigsburg Gutscheine
- Verkaufsoffene Sonntage
- Einführung der StuWi-Karte
- Quartiersaktionen/-feste
- Leerstandsmanagement
- Multichannel-Marketing (Print, Funk, Digital, Plakatwerbung)
- enge Zusammenarbeit mit TELB und der Stadtverwaltung
- Vertretung und Beteiligung bei politischen Innenstadtentwicklungsthemen (z.B. ZIEL, Sperrzeiten etc.)



Sondersituation 2019: für mehrere Monate nur zwei Personen in der Geschäftsstelle!

LUIS Vorstand und Geschäftsstelle





Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Herausforderungen der Innenstadt

Herausforderungen der Innenstadt

Wettbewerb

- **Breuningerland**
- **Stuttgart**
- **Onlinehandel**

Kundenverhalten

- **Verlangen nach Aufenthaltsqualität**
- **Bequemlichkeit steigt**
- **Kunde hat mehr Alternativen als früher**

Leerstand

- **Negativspirale droht einzusetzen**

Worst-Case-Szenario der Innenstadt

- Einzelhändler müssen schließen
- Ketten ersetzen Einzelhändler, die Innenstadt verliert ihre Seele
- Lange Mietverträge erschweren einen Turnaround
- Ludwigsburg verliert seine Einmaligkeit
- Firmen verlieren ein wichtiges Argument um gute Arbeitskräfte nach Ludwigsburg zu holen
- Besucher passen sich einer Innenstadt auf lange Sicht an



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Marketing/Events 2020

Verkaufsoffene Sonntage

LUDWIGSBURGER
**MÄRZ
KLOPFEN**

Sa./So. 21./22.03.2020
Innenstadt Ludwigsburg

**KASTANIEN
BEUTEL**

10/11.10.2020
INNENSTADT LUDWIGSBURG

FEST

VERKAUFSOFFENER SONNTAG
13.00 - 18.00 UHR

Verkaufsoffene Sonntage - Verkehrskonzept

- Radfahrparkplätze werden etabliert
 - 240 Nutzer beim Kastanienbeutelfest 2019
- ÖPNV - Gratisangebote
- P+R – Parkplätze an den Stadteingängen
- Bewerbung auf allen LUIS-Kommunikationskanälen vorab



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Ideen und Pläne 2020

Einführung LUIS-Dankeschön



Schön, dass Sie bei uns waren!

Als Dankeschön erhalten Sie von uns ein LUIS-Ticket, das Sie für eine der drei Möglichkeiten einlösen können:

- 50 Cent Ermäßigung bei allen teilnehmenden Geschäften, Gastronomen oder Dienstleistern
- 50 Cent Ermäßigung für die nächste Busfahrt
- 1 Stunde gratis Parken in den SWLB-Parkhäusern

Das meistgenutzte Kundenbindungsmittel in Ludwigsburg!
Ab 2020 auch für Fußgänger und Radfahrer?



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Marketing-Kampagne

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e.V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber



Ludwigsburg – Lust auf ...

über 200 Einzelhändler, mehr als 100 Gastronomen, Dienstleister aus allen Branchen, kurze Wege, kulturelle Vielfalt und vieles mehr!



Ludwigsburger Innenstadt

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e.V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!
www.luis-ludwigsburg.de

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber





Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Ausbau Sponsoring

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e.V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber



100% Re-Invest der Sponsoringsumme

- Print
 - Anzeigen für die Ludwigsburger Innenstadt → Lust auf Ludwigsburg
 - Anzeigen Ludwigsburg-Gutschein
 - Comeback des Boulevard inklusive vergünstigten Gemeinschaftsanzeigen
 - auch überregionale Werbung → Lust auf Ludwigsburg
- TV/Radio (Regio-TV/Radio Energy)
- Unterstützung einzelner Aktivitäten in den Quartieren
- Personal
 - Fortbildung für Mitarbeiter
 - Perspektivisch zusätzliche MA
 - Ersatz für Agentur-Leistungen

Ziele vom Ludwigsburger Innenstadtverein

- Stärkung der Innenstadt
- Stärkung der Marke Ludwigsburg
- Die Zukunft der Stadt aktiv mit gestalten
- Durch zusätzliche Angebote und Mehrwehrtete Gewinnung neuer Mitglieder
- Mehr Präsenz in Ludwigsburg
- Stärkung der LUIS-Gemeinschaft