



Ludwigsburger Innenstadt e.V. Digitalisierung

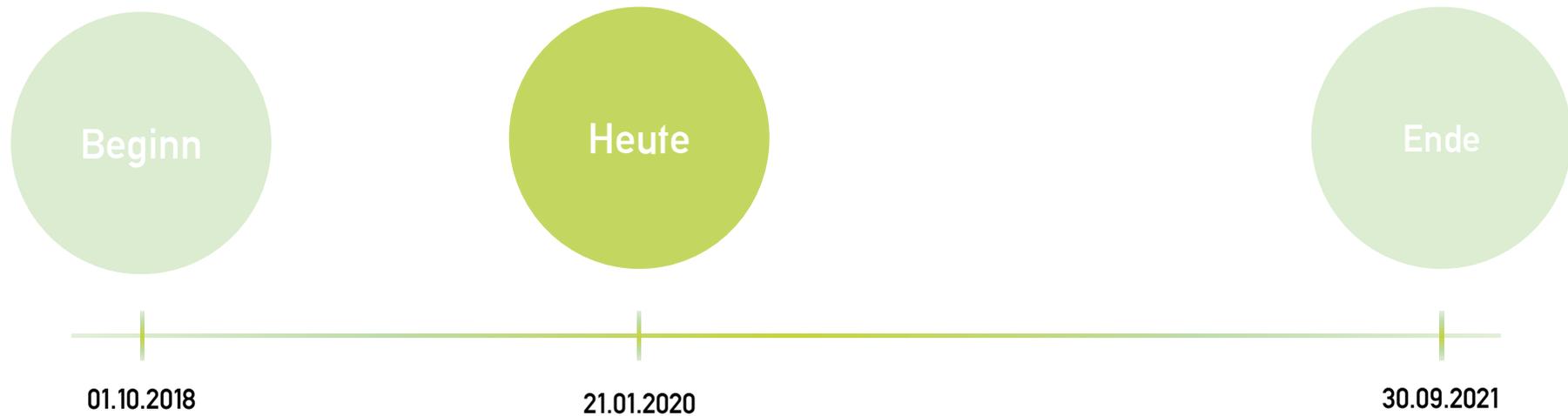
LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e.V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber



Zeitliche Übersicht



Projekte in der Übersicht



Innenstadterhebung
Digitalisierung



Homepage & Social Media



StuWiCard

Projekte in der Übersicht



Digitalisierung
LUIS-Gutschein



LUIS-Dankeschön



Netzwerkgründung

Innenstadterhebung Digitalisierung



Befragungsbeginn und Methodik

- Beginn: 12. Februar 2019
- Face-to-Face Befragung Tablet gestützt (standardisierte mündliche Befragung) bei allen LUIS-Mitgliedern (ohne Center)

Intension

Sichtbarkeit erhöhen, Aufklären, Angst nehmen sowie Fort- und Weiterbildungen

Themenschwerpunkte

Digitale Sichtbarkeit, Services für die Kunden, Vertriebskanäle, Hard- und Software, Weiterbildungsbedarf

Geführte Gespräche und aktueller Stand

- Bisher 69 persönliche Gespräche geführt → 55,65% (n=124)
- noch ausstehend: 20

Homepage & Social Media

Neugestaltung des Internetauftritts des LUIS e.V.



Was ist/wird neu?

- Homepage
- Facebook
- Instagram

Homepage

- Domain: www.luis-ludwigsburg.de
- Komplette Neugestaltung und Konzeption → Pflichtenheft = Design und Funktionen
- Inhalte: Information über die Innenstadt, den Verein und seine Mitglieder (Profile von Innenstadtfaktoren), Mitgliederbereich und Shop Funktion (bspw. für Gutscheine)
- Geplanter Release: März 2020

Facebook & Instagram

- Konzeption der Inhalte und des Auftritts
- Bewerbung der Mitglieder, Aktionen und Veranstaltungen
→ Bewerbung der Mitglieder: vor Ort Betreuung

StuWiCard

Studierenden Willkommen Karte



Konzept & Konzeptstart

- Steigerung der Attraktivität des Studienorts
- Stärkung der Identifikation mit dem Studienort
- Neukundengewinnung junge Zielgruppe
- Start: 01. April 2019

Projektpartner



LUDWIGSBURG

LUIS

Ludwigsburger
Innenstadt e. V.

Studierende, Akzeptanzstellen und Transaktionen

790 angemeldete Studierende, 65 Ludwigsburger Unternehmen und 1.200 Transaktionen

Geführte Gespräche und Einführungstermine

Bisher über 100 persönliche Akquise Gespräche geführt und 13 Einführungsveranstaltungen organisiert

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e. V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber



LUDWIGSBURG



Digitalisierung Ludwigsburg Gutscheine



Konzept

Weiterentwicklung der bestehenden Ludwigsburg Gutscheine

Was wird neu?

- Designupdate
- Namensänderung
- Einlösung, Abrechnung und Reporting erfolgt in Zukunft digital

Aktueller Stand

Letzte Designänderungen, Schaffung technischer Voraussetzungen, Planung der Einführungsphase

Einführung

Sommer 2020

LUIS-Dankeschön

Schön, dass Sie bei uns waren!



Konzept

Weiterentwicklung des bestehenden Kundenbindungsinstrument „Parkeschön“

Was wird neu?

Zusätzliche digitale Einlösemöglichkeit bei teilnehmenden Innenstadtfaktoren

Aktueller Stand

Prüfung der technischen Umsetzung sowie Kostenkalkulation

Projektpartner



Stadtwerke Ludwigsburg-
Kornwestheim GmbH

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e. V.

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e. V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber



LUDWIGSBURG



Kreissparkasse
Ludwigsburg



Stadtwerke Ludwigsburg-
Kornwestheim GmbH

Netzwerkgründung

1. Erfahrungsaustausch – Digitalisierung Innenstadt



Format
Erfahrungsaustausch – Digitalisierung
Innenstadt

Städte
Nagold, Ulm und Ludwigsburg

Kooperationspartner

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e. V.



Nächster Termin
März 2020