



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Bericht im WKV 21. Januar 2020

Zentrale Handlungsfelder vom LUIS



Aktuelle Projekte vom LUIS

- „LUIS-Dankeschön“ (noch Parkeschön)
- Ludwigsburg Gutscheine
- Verkaufsoffene Sonntage
- Einführung der StuWi-Karte
- Quartiersaktionen/-feste
- Leerstandsmanagement
- Multichannel-Marketing (Print, Funk, Digital, Plakatwerbung)
- enge Zusammenarbeit mit TELB und der Stadtverwaltung
- Vertretung und Beteiligung bei politischen Innenstadtentwicklungsthemen (z.B. ZIEL, Sperrzeiten etc.)



Sondersituation 2019: für mehrere Monate nur zwei Personen in der Geschäftsstelle!

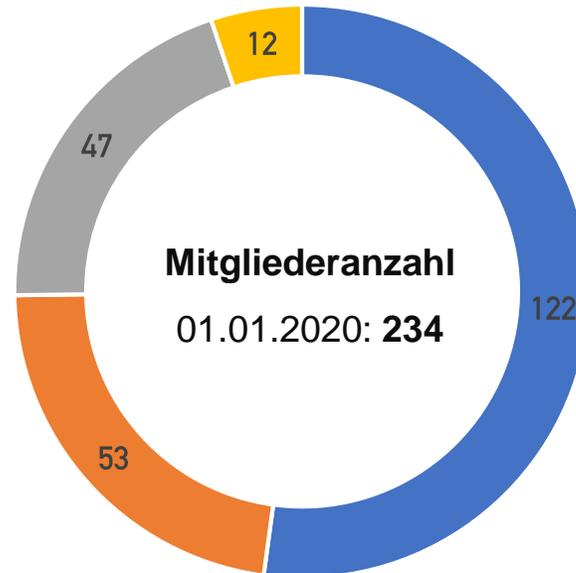
Die Ludwigsburger Innenstadt



- Wirtschaftsstandort
 - Arbeitgeber
 - Wohnstandort
 - Aushängeschild
 - Treffpunkt
 - Visitenkarte der Stadt
 - Standortvorteil
- Lebensraum

Mitgliederzahlen vom LUIS

Branchenverteilung



Mitgliederanzahl
01.01.2020: **234**

■ Einzelhandel ■ Gastronomie/Hotel ■ Dienstleistung ■ Sonstige

Entwicklung 2019:

10 Austritte

6 Eintritte

2020:

5 Eintritte

LUIS Vorstand und Geschäftsstelle



LUIS Finanzen 2020

LUIS Budget		neue Stelle Digitalisierung	neue Stelle Digitalisierung ab Okt.
	Plan 2020	PLAN 2019	IST 2018
Einnahmen			
Zuschuss Stadt	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €
Zuschuss Stadt neue Stelle	70.000,00 €	70.000,00 €	24.621,00 €
Mitgliedsbeiträge	80.000,00 €	80.000,00 €	85.388,82 €
Entnahme GS Konto 5% aus 2017	5.782,00 €	6.500,00 €	7.866,00 €
Sponsoring LUIS	40.000,00 €	25.500,00 €	28.000,00 €
Sonstige Einnahmen	6.000,00 €	4.000,00 €	24.496,43 €
Erlöse aus Verkaufsartikel	0,00 €	500,00 €	0,00 €
PJ Straßenzüge Erlöse	0,00 €	0,00 €	0,00 €
PJ Eberhardstraße	0,00 €	0,00 €	9.659,66 €
PJ Seestraße	0,00 €	0,00 €	5.649,58 €
PJ Körnerstraße	0,00 €	0,00 €	4.435,02 €
Steuerfreie Umsätze	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Steuerfreie Umsätze LUKI	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gesamtumsätze	311.782,00 €	296.500,00 €	300.116,51 €
Erträge / Übertrag	5.000,00 €	0,00 €	1.286,12 €
Geamteinnahmen	316.782,00 €	296.500,00 €	301.402,63 €
Ausgaben			
Personalaufwand	160.000,00 €	150.000,00 €	148.622,42 €
Abschreibungen	9.000,00 €	9.900,00 €	9.276,57 €
Raumkosten	2.500,00 €	3.000,00 €	2.431,61 €
Versicherungen / Beiträge / Abgaben	2.490,00 €	2.600,00 €	2.135,82 €
Reparatur/Instandhaltung/Anschaffung	8.144,00 €	6.000,00 €	5.319,95 €
Werbung/Aktionen LUIS inkl. TELB	104.930,00 €	101.500,00 €	120.056,62 €
Werbe-/Reisekosten	1.000,00 €	3.500,00 €	5.161,97 €
versch. Betr. Kosten	26.436,00 €	20.000,00 €	15.259,26 €
Gesamtkosten	314.500,00 €	296.500,00 €	308.264,22 €
Kosten	2.000,00 €	0,00 €	264,00 €
Gesamtausgaben	316.500,00 €	296.500,00 €	308.528,22 €
Einnahmen	316.782,00 €	296.500,00 €	301.402,63 €
Ausgaben	316.500,00 €	296.500,00 €	308.528,22 €
Saldo	282,00 €	0,00 €	-7.125,59 €

Marketing Ausgaben	Summe
Gutschein (Druck)	5.000,00 €
TELB	8.330,00 €
Winter-Weihnachtsbeleuchtung	5.000,00 €
Website Erstellung	11.900,00 €
Wartung Website	2.000,00 €
VOS Märzklopfen, Agentur	17.850,00 €
VOS Märzklopfen	5.000,00 €
VOS Kastanienbeutelfest, Agentur	17.850,00 €
VOS Kastanienbeutelfest	5.000,00 €
LKZ Werbemaßnahmen	27.000,00 €
Gesamt	104.930,00 €



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Markus Fischer (Citymanager)



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Herausforderungen der Innenstadt

Herausforderungen der Innenstadt

Wettbewerb

- **Breuningerland**
- **Stuttgart**
- **Onlinehandel**

Kundenverhalten

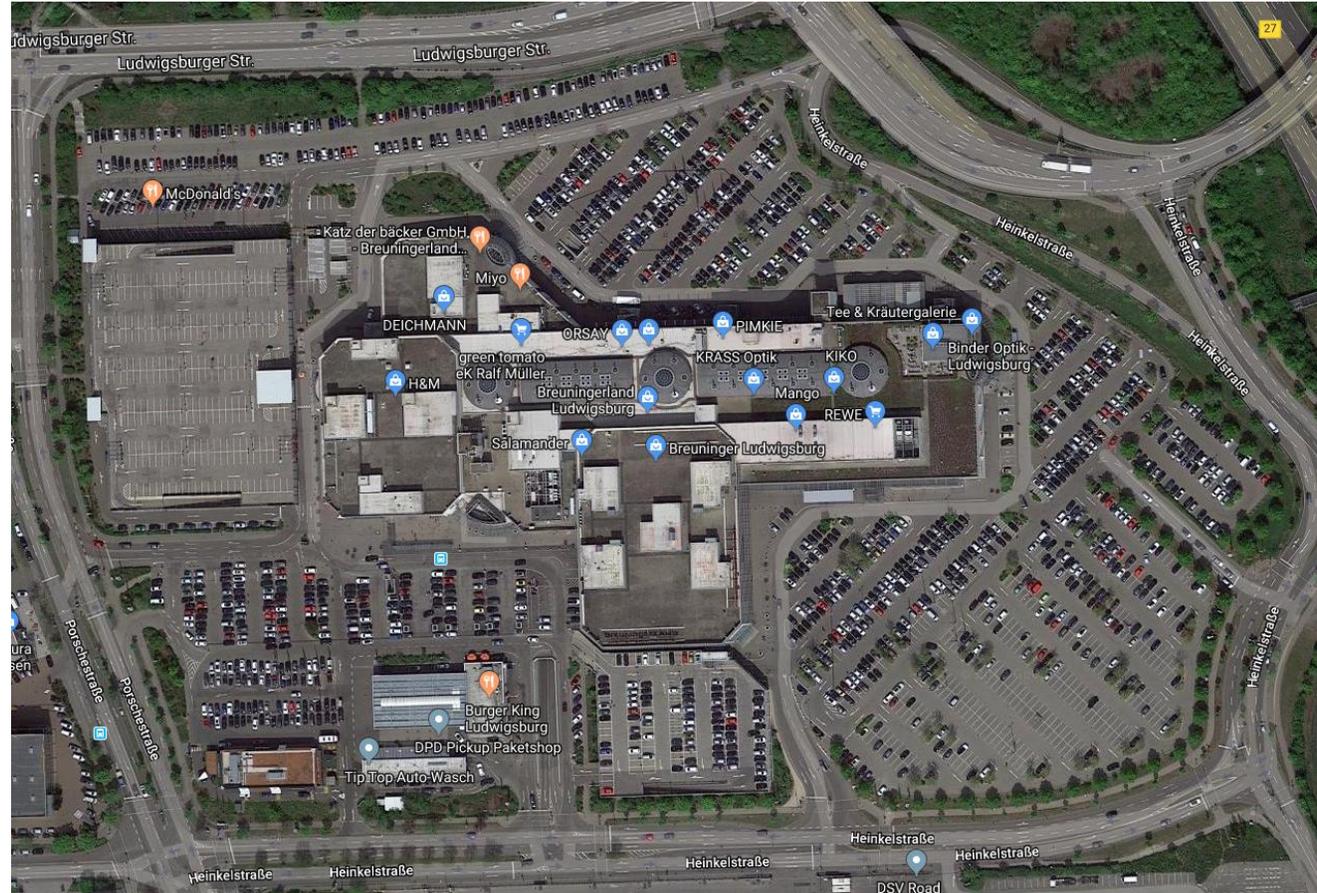
- **Verlangen nach Aufenthaltsqualität**
- **Bequemlichkeit steigt**
- **Kunde hat mehr Alternativen als früher**

Leerstand

- **Negativspirale droht einzusetzen**

Herausforderungen der Innenstadt

Breuningerland – kurze Wege!



Worst-Case-Szenario der Innenstadt

- Einzelhändler müssen schließen
- Ketten ersetzen Einzelhändler, die Innenstadt verliert ihre Seele
- Lange Mietverträge erschweren einen Turnaround
- Ludwigsburg verliert seine Einmaligkeit
- Firmen verlieren ein wichtiges Argument um gute Arbeitskräfte nach Ludwigsburg zu holen
- Besucher passen sich einer Innenstadt auf lange Sicht an



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Marketing/Events 2020

Verkaufsoffene Sonntage

LUDWIGSBURGER
**MÄRZ
KLOPFEN**

Sa./So. 21./22.03.2020
Innenstadt Ludwigsburg

**KASTANIEN
BEUTEL**

10/11.10.2020
INNENSTADT LUDWIGSBURG

FEST

VERKAUFSOFFENER SONNTAG
13.00 - 18.00 UHR

Verkaufsoffene Sonntage - Verkehrskonzept

- ÖPNV – Gratisangebote im Stadtgebiet Ludwigsburg (Beschluss Gemeinderat 2019)
- P+R – Parkplätze an den Stadteingängen
 - Süden: Zusage vom Autokino Kornwestheim
 - Norden: PH-Parkplatz (S-Bahn, Haltestelle Favoritepark)
 - Osten: keine geeignete Fläche
 - Westen: keine geeignete Fläche trotz Nachfrage
- Ausschilderung, Busshuttle? Umsetzung durch LUIS nicht möglich

Verkaufsoffene Sonntage - Verkehrskonzept

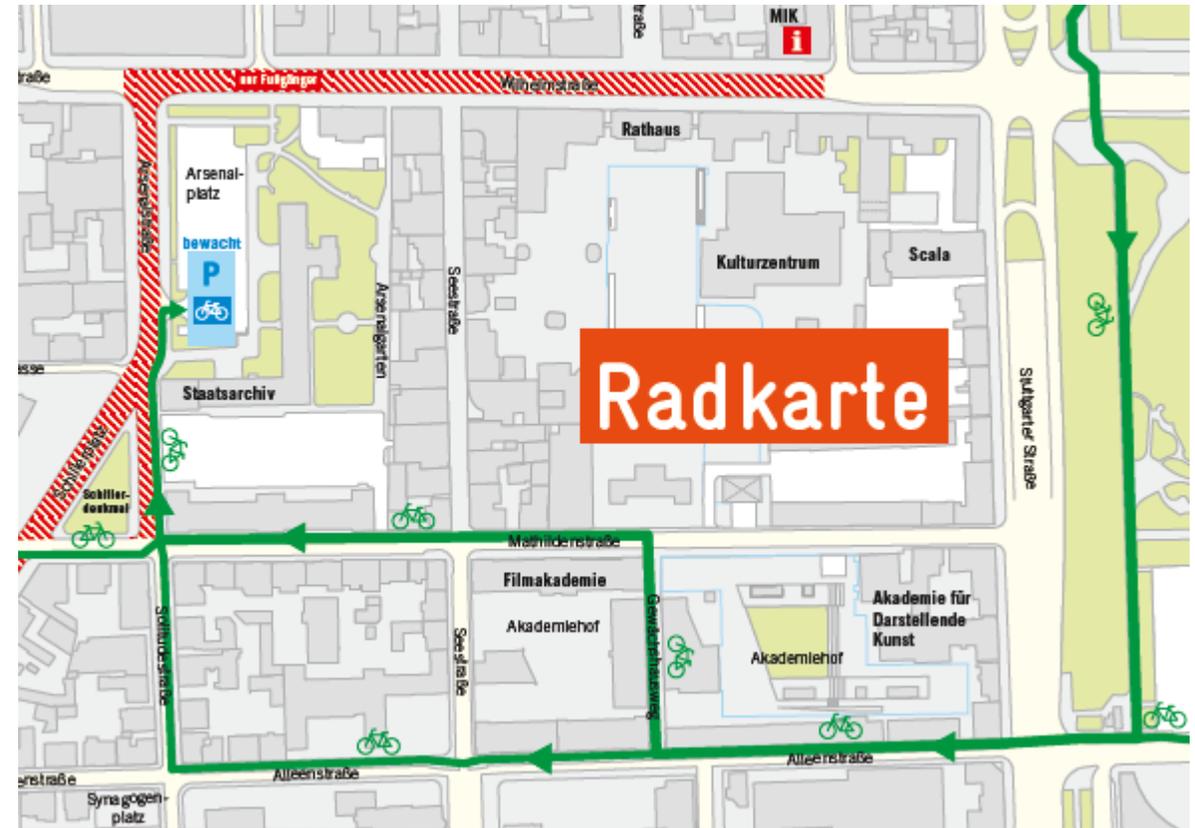
Bewachte Radfahrparkplätze werden etabliert

- 240 Nutzer beim Kastanienbeutelfest 2019
- Kooperation mit dem ADFC und der Radinitiative
- Standort ab Märzklopfen: Schulhof der Silcherschule



Verkaufsoffene Sonntage - Verkehrskonzept

- Bewerbung auf allen LUIS-Kommunikationskanälen vorab
 - Programmheft
 - Online
- Weitere Kanäle wie Radio/Printanzeigen aktuell nicht finanzierbar



Quartiersfeste



Weitere Überlegungen:

- Neues Fest in der Eberhardstraße
- Kürbisfest Seestraße
- Körnerstraße beim Kastanienbeutelfest

Dachwerbevertrag mit TELB

Dachwerbevertrag: Maßnahmen für LUIS e.V. 2020	
Dachwerbebeitrag - Paketbestandteile	Beschreibung
Nennung in Printprodukten	
City Guide	Präsentation "Einkaufen in der Innenstadt" unter der Rubrik "Freizeit" (1 Seite)
	Präsentation des Ludwigsburg Gutscheines unter "Einkaufen in der Innenstadt"
	Hinweis auf "Parkeschön" unter "Einkaufen in der Innenstadt"
Programmhft Weihnachtsmarkt	Präsentation "Einkaufen in der Innenstadt" (1 Seite)
Jahreskalender DIN-A 4 Format	Ankündigung der Verkaufsoffenen Sonntage
Die Jahreszeiten (4 Ausgaben p.a.)	Präsentation von LUIS Aktivitäten als extra Seite in einer mit TELB abgestimmten Jahreszeit (möglichst mit konkretem Content, ggf. Veranstaltungen usw.)
Die Jahreszeiten - Termineintragen	Veröffentlichung der Veranstaltungen zu den einzelnen Terminen (Print und Online); rechtzeitige Selbsteintragung für Printvariante seitens LUIS e.V. erforderlich
digitale / online-Promotion	
digitale / online-Promotion	Beiträge, relevante Links auf den von TELB bespielten Kanälen
Social Media	Posts und Veranstaltungen von LUIS auf Facebook und Instagram (Visit Ludwigsburg), die zum Gesamtkonzept "Visit Ludwigsburg" passen (z. B. Kastanienbeutelfest), hier auch gezielte Bewerbung in mit LUIS abgestimmten Zielmärkten
LUIS-Produkte in Tourist Info	
	Verkauf LUIS-Gutschein in der Tourist Info
	Verkauf weiterer LUIS-Artikel nach Absprache in der Tourist Info
Ortseingangstafeln, Banner	
	Gewährung von Sonderkonditionen in Form der Fachbereichspreise
	Nach Verfügbarkeit nochmals Sonderpreise für freie Slots
Grafik, Fotomaterial	
	Unterstützung bei grafischen Gestaltungen bei gemeinschaftlichen
	Projekten von TELB & LUIS nach Absprache und Verfügbarkeit Grafiker
	Vorhaltung von Foto-/Videomaterial aus dem Fundus von TELB

Dachwerbevertrag mit TELB / Beispiele



Kreissparkasse Ludwigsburg LUDWIGSBURG LUIS Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Herbst in Ludwigsburg 2019



MESSEN UND MÄRKTE

Sa, 12.10. & So, 13.10. | 11.00 Uhr | urbanharbor
IMMO MESSE – DIE IMMOBILIENMESSE DER REGION
 Diese Messe ist eine regionale Immobilien-Ausstellung. Zahlreiche Aussteller, darunter Bauträger, Fertighaushersteller, Finanzdienstleister und Makler präsentieren sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen.
www.veranstaltungen.lkz.de

Sa, 12.10. & So, 13.10. | 11.00 Uhr | Reithaus
FACHKRÄFTEMESSE LUDWIGSBURG
 Unter dem Motto „Mit Vollgas zum Traumjob“ präsentieren sich auf der Karrieremesse zahlreiche Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen mit ihren Jobangeboten. Führe unverbindliche Gespräche, lass Dich beraten und tausche Dich mit den regional, national und international tätigen Unternehmen aus. www.fachkraeftemesse.de

Mo, 4.11. | 13.00 Uhr
Di, 5.11. – Sa, 9.11. | 9.00 Uhr | Landratsamt
SPÄTLINGSMARKT
 Mehr als 70 Standbetreiber aus dem Landkreis Ludwigsburg und den Partnerlandkreisen bieten auf allen neuen Ebenen im Landratsamt und dem Erweiterungsbau ein reichhaltiges, kulinarisches und kunsthandwerkliches Angebot. www.landkreis-ludwigsburg.de

Sa, 30.11. & So, 1.12. | Sa, 12.00 Uhr | So, 11.00 Uhr | Musikhalle
HANDMADE LOVE XMAS EDITION
 Künstler aus den verschiedensten Bereichen bieten selbstgefertigte Accessoires, liebevoll kreierten Schmuck, hippe Modeartikel und andere einzigartige Mitbringsel an. Ganz im Zeichen von Weihnachten Geschenke shoppen, Geschenke selbst gestalten, sich selbst beschenken - hier kommt jeder auf seine Kosten.
www.handmade.love.de

8



Ludwigsburger Barock Weihnachtsmarkt 2019



WEIHNACHTSBAUMVERKAUF

Ein Christbaum gehört zu jedem Weihnachtsfest. Die Verkaufsplätze sind: Bärenwiese-West, Berliner Platz, DJK Vereinsheim, Rundsporthalle
 Bärenwiese-West und Rundsporthalle: 13.12. – 24.12.
 Berliner Platz: 6.12. – 23.12.
 DJK Vereinsheim: 14.12. – 24.12.

Mo – Sa, 9.00 – 18.00 Uhr | So, 11.00 – 18.00 Uhr

TURMFÜHRUNGEN IN DER EVANGELISCHEN STADTKIRCHE

Den Weihnachtsmarkt aus der Vogelperspektive erleben! Bei einer Turmbesichtigung der Evangelischen Stadtkirche bietet sich die Gelegenheit, den festlichen Ludwigsburger Barock-Weihnachtsmarkt einmal von oben zu bestaunen.
 Treffpunkt: Eingang am Südturm der Evangelischen Stadtkirche

Termine im Schaukasten der Stadtkirche
 Eintritt: gegen Spende

BESUCH UND FÜHRUNGEN IN DEN SCHLÖSSERN

Das Residenzschloss Ludwigsburg
 Entdecken Sie das Residenzschloss täglich bei spannenden Führungen in der Advents- und Weihnachtszeit.

Führungen: Mo-So, 10.00 – 16.00 Uhr
 Anmeldung: Schlossverwaltung; Tel.: 07141 18-6400;
info@schloss-ludwigsburg.de; www.schloss-ludwigsburg.de

Jagd- und Lustschloss Favorite
 Das kleine Jagd- und Lustschloss Favorite kann ab 2020 wieder besichtigt werden.

29

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber

LUIS Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!

LUDWIGSBURG

Kreissparkasse Ludwigsburg

SWLB Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Ideen und Pläne 2020

Einführung LUIS-Dankeschön



Schön, dass Sie bei uns waren!

Als Dankeschön erhalten Sie von uns ein LUIS-Ticket, das Sie für eine der drei Möglichkeiten einlösen können:

- 50 Cent Ermäßigung bei allen teilnehmenden Geschäften, Gastronomen oder Dienstleistern
- 50 Cent Ermäßigung für die nächste Busfahrt
- 1 Stunde gratis Parken in den SWLB-Parkhäusern

Das meistgenutzte Kundenbindungsmittel in Ludwigsburg!
Ab 2020 auch für Fußgänger und Radfahrer?



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Online-Maßnahmen

neue Website ab März 2020



Online-Maßnahmen / Facebook + Instagram

LUIS - Ludwigsburger Innenstadt e.V.
Gepostet von Luis Ludwigsburg · 19 Std. ·

Ludwigsburg – Lust auf eine Tasse Tee?
Bei TeeGschwendner's Auswahl von über 350 verschiedenen Teesorten findet jeder seinen Lieblingstee. Aktuell gibt es spezielle Weihnachtssorten, wie beispielsweise kreative zimtig-würzige Winterfrüchtetees: Gebrannte Mandel, Zimtapfel und Kaminfeuer! Aber auch Grüner und schwarzer Tee mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen, Früchte- und Kräutertees, individuelle Teekombinationen sowie die spezielle Ludwigsburger Barock-Tee-Mischung verwöhnen jederzeit Eure Gaumen.
<https://stores.teegschwendner.de/ludwigsburg/>



Instagram

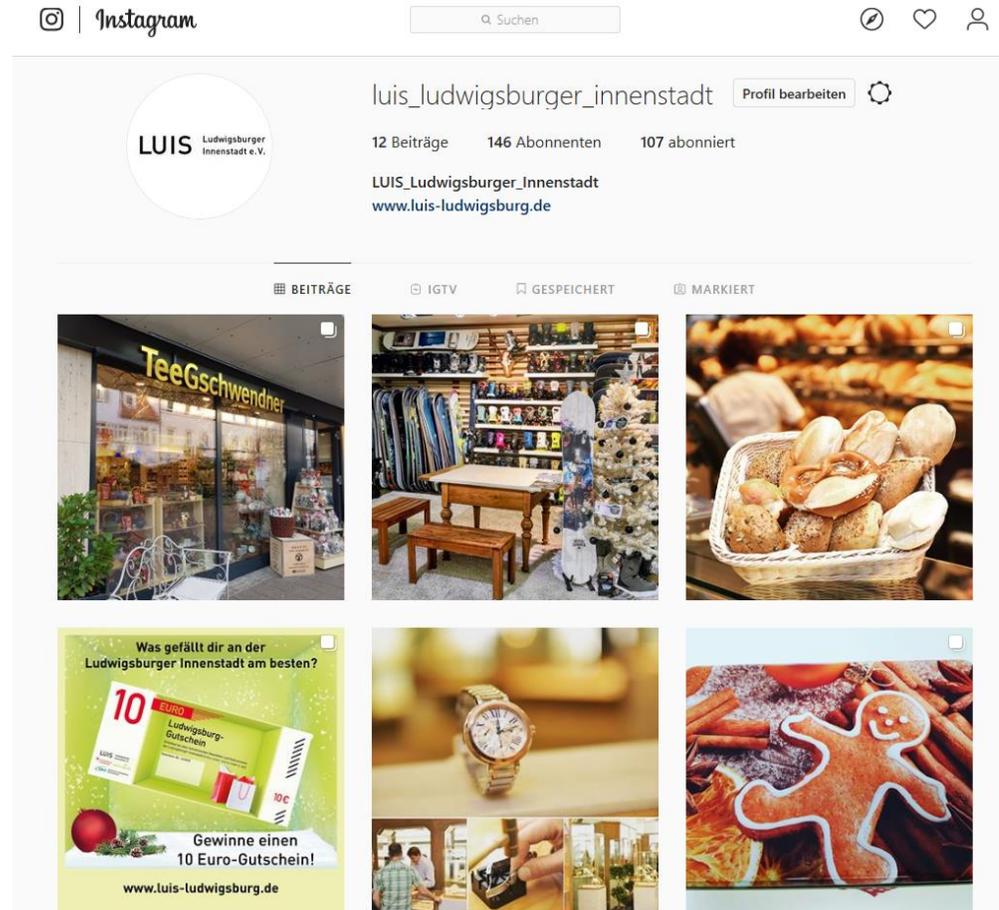
Suchen

luis_ludwigsburger_innenstadt Profil bearbeiten

12 Beiträge 146 Abonnenten 107 abonniert

LUIS_Ludwigsburger_Innenstadt
www.luis-ludwigsburg.de

BEITRÄGE IGTV GESPEICHERT MARKIERT





Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Ludwigsburg-Gutschein

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e.V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber



Rekordumsatz 2019

253.000€

Plus 25% zu 2018
Plus 100 % zu 2017

LUIS-Gutschein

Beispiele für werbliche Maßnahmen



Gutschein Online ab März

Startseite Kontakt News Mitgliederbereich: Dankeschön bestellen Termine Downloads

LUIS Ludwigsburger Innenstadt e.V. Unser Verein Unsere Innenstadt Unsere Aktionen 



Eine Stadt für Alle.
Erleben Sie Ludwigsburg.

Unsere Akteure LUIS Gutschein LUIS Dankeschön Unsere Events



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Marketing-Kampagne

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e.V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber



Ludwigsburg – Lust auf ...

über 200 Einzelhändler, mehr als 100 Gastronomen, Dienstleister aus allen Branchen, kurze Wege, kulturelle Vielfalt und vieles mehr!



Ludwigsburger Innenstadt

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e.V.

Langweilige Städte gibt's schon genug!
www.luis-ludwigsburg.de

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber





Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Ausbau Sponsoring

LUIS Ludwigsburger
Innenstadt e.V.

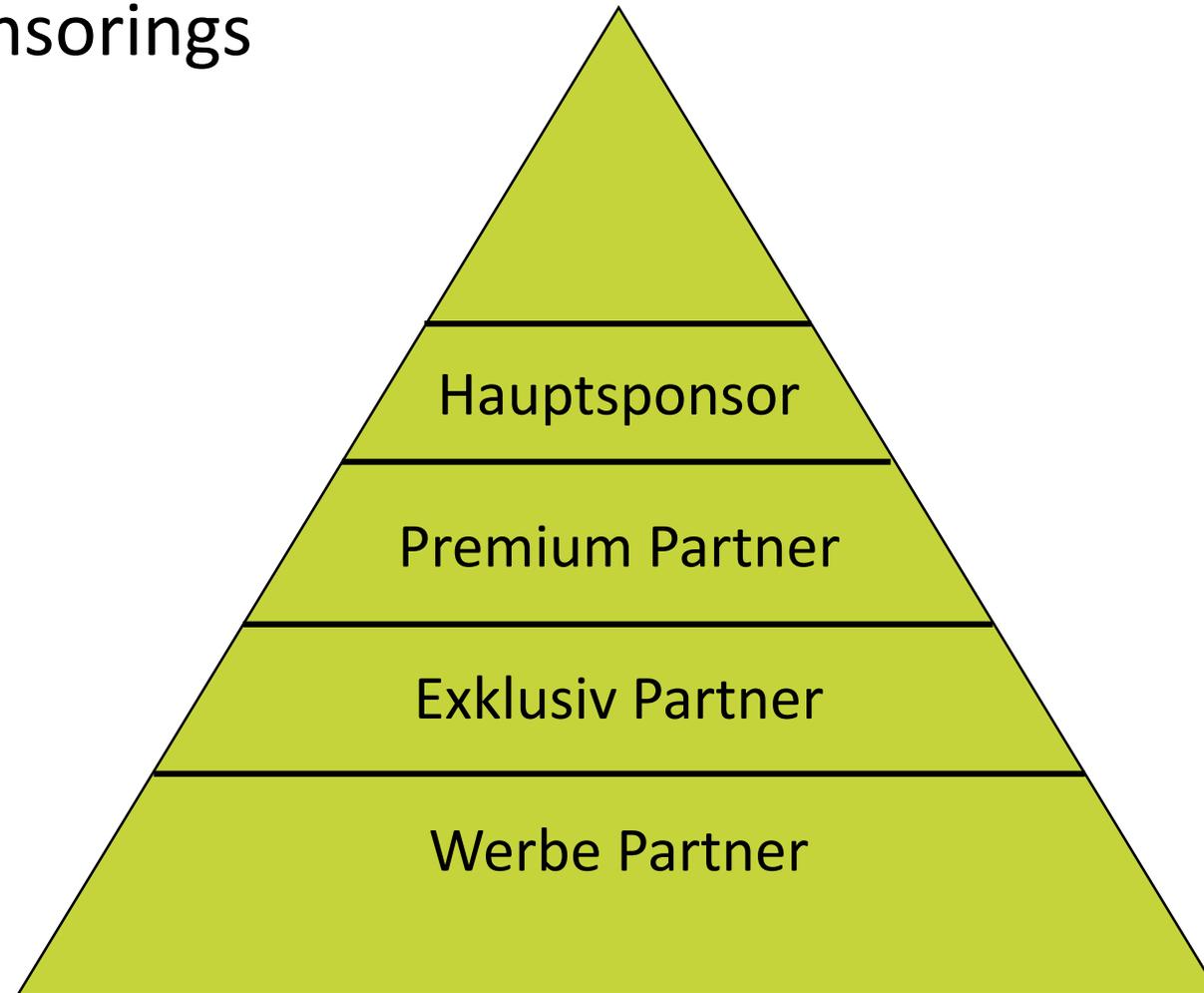
Langweilige Städte gibt's schon genug!

Unsere Sponsoren und Zuschussgeber



Struktur des Sponsorings

Sponsorenpyramide



Ortseingangstafeln / Plakate A3



LUIS-Gutschein



100% Re-Invest der Sponsoringsumme

- Print
 - Anzeigen für die Ludwigsburger Innenstadt → Lust auf Ludwigsburg
 - Anzeigen Ludwigsburg-Gutschein
 - Comeback des Boulevard inklusive vergünstigten Gemeinschaftsanzeigen
 - auch überregionale Werbung → Lust auf Ludwigsburg
- TV/Radio (Regio-TV/Radio Energy)
- Unterstützung einzelner Aktivitäten in den Quartieren
- Personal
 - Fortbildung für Mitarbeiter
 - Perspektivisch zusätzliche MA
 - Ersatz für Agentur-Leistungen



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Mitglieder-Gewinnung

Was bringt mir eine Mitgliedschaft beim LUIS?

- Die Zukunft der Stadt aktiv mit gestalten
- Teil einer starken Gemeinschaft werden
- Präsenz neue Website
- Eintrag Instagram/Facebook
- Kurzer Draht zu städtischen Gremien und Entscheidungsträgern

Monetäre Vorteile:

- vergünstigte Parkeschöns/Dankeschöns
- LKZ-Gemeinschaftsanzeigen
- Rabatte bei Radio Energy / 107,7
- vergünstigte Anzeigen VOS
- Erfolgreiche Vereinsarbeit führt zu einer höheren Frequenz in der Innenstadt



Ludwigsburger Innenstadt e.V.

Ziele vom LUIS 2020

Ziele vom Ludwigsburger Innenstadtverein

- Stärkung der Innenstadt
- Stärkung der Marke Ludwigsburg
- Die Zukunft der Stadt aktiv mit gestalten
- Karte/Online-Präsenz, Leitsystem für Besucher der Innenstadt
- Durch zusätzliche Angebote und Mehrwehrtre Gewinnung neuer Mitglieder
- Mehr Präsenz in Ludwigsburg
- Stärkung der LUIS-Gemeinschaft
- Schulterschluss mit Unternehmen/Akquise von Sponsoren
- Digitalisierung
 - Gutschein
 - Dankeschön
 - StuWi-Karte