



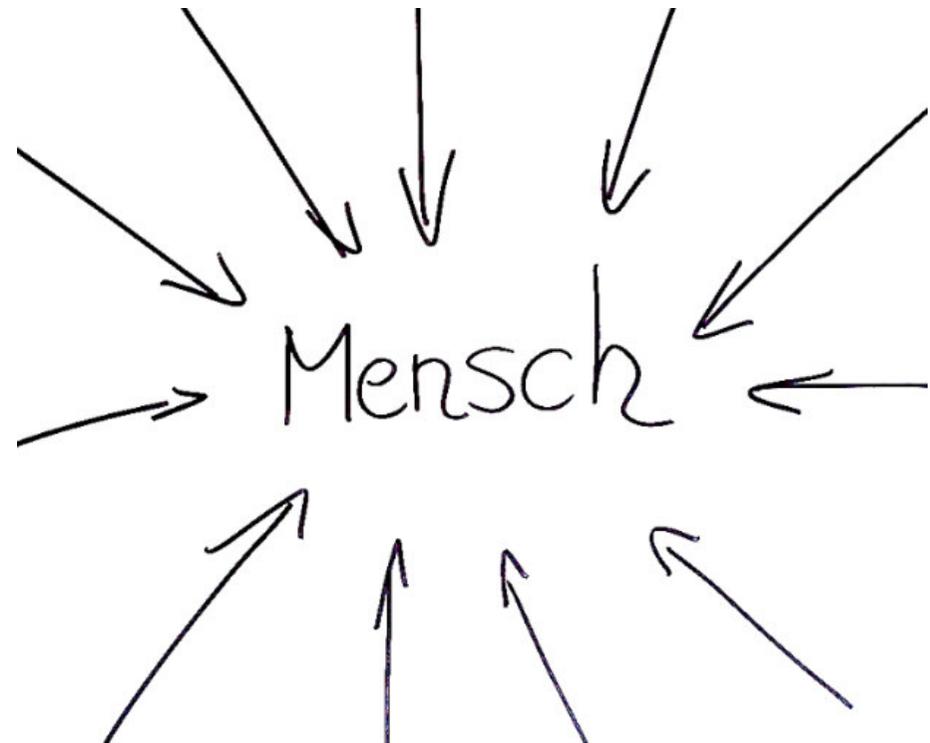
LUDWIGSBURG

# **Erstellung eines Gesamtverkehrskonzepts**

FACHBEREICH NACHHALTIGE MOBILITÄT

## Ziele eines „SUMP“

- Verkehrssicherheit
- Umweltschutz
- Aufenthaltsqualität
- Erreichbarkeit
- Wirtschaftlichkeit
- Erhöhung der Lebensqualität



Quelle: Leitlinien, Entwicklung und Umsetzung eines Sustainable Urban Mobility Plan, EU, 2013

# Vergleich

- Wesentliche Unterschiede zwischen einem „traditionellen“ Planungsprozess und dem Prozess zur Erstellung eines „SUMP“

Traditionelle Verkehrsplanung		Sustainable Urban Mobility Planning
Fokus auf dem Verkehr	→	Fokus auf den Menschen
Primäres Ziel: Verkehrsfluss und -geschwindigkeit	→	Primäre Ziele: Erreichbarkeit, Lebensqualität, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit, soziale Gleichheit, Gesundheit, Umweltqualität
Fokus auf einzelnen Verkehrsträgern	→	Ausgeglichene Entwicklung aller Verkehrsträger bei gleichzeitiger Verlagerung auf nachhaltige Verkehrsträger
Fokus auf Infrastruktur	→	Integrierter Ansatz für kosteneffiziente Lösungen
Sektorales Planungsdokument	→	Sektorales Planungsdokument, das durchgängig mit anderen Politikbereichen verflochten ist (z.B. Flächennutzung, Soziale Dienstleistungen, Gesundheitswesen etc.)
Kurz- bis mittelfristige Planung	→	Kurz- bis mittelfristige Planung, die in eine langfristige Vision und Strategie eingebunden ist
Hohe Bedeutung administrativer Grenzen	→	Hohe Bedeutung funktionaler Abgrenzungen (Arbeitsmarktregionen)
Dominiert durch Verkehrsingenieure	→	Interdisziplinäre Planung
Expertenplanung	→	Partizipative, transparente Planung, die relevante Akteure einbindet
Begrenzte Bewertung der Auswirkungen	→	Intensive Evaluation der Auswirkungen und Gestaltung eines Lernprozesses

# Grundlegende Merkmale eines „SUMP“

- Langfristige Vision und eindeutiger Plan für die Umsetzung
- Partizipativer Ansatz
- Ausgeglichene und integrierte Entwicklung aller Verkehrsträger
- Horizontale und vertikale Integration
- Regelmäßiges Monitoring und Berichterstattung
- Berücksichtigung externer Kosten für alle Verkehrsträger