



LUDWIGSBURG

Ein Jahr Nachhaltige Beschaffung in Ludwigsburg

ZENTRALE BESCHAFFUNG UND VERGABE

Patrick Scholz

Kompetenzstelle für Nachhaltige Beschaffung

Ludwigsburg



Agenda

1. Nachhaltige Beschaffung in Ludwigsburg
2. Nachhaltige Produktbeispiele
3. Expertenteam
4. Wettbewerbe / Preise
5. Tue Gutes und rede darüber
6. Positives Feedback
7. Ausblick



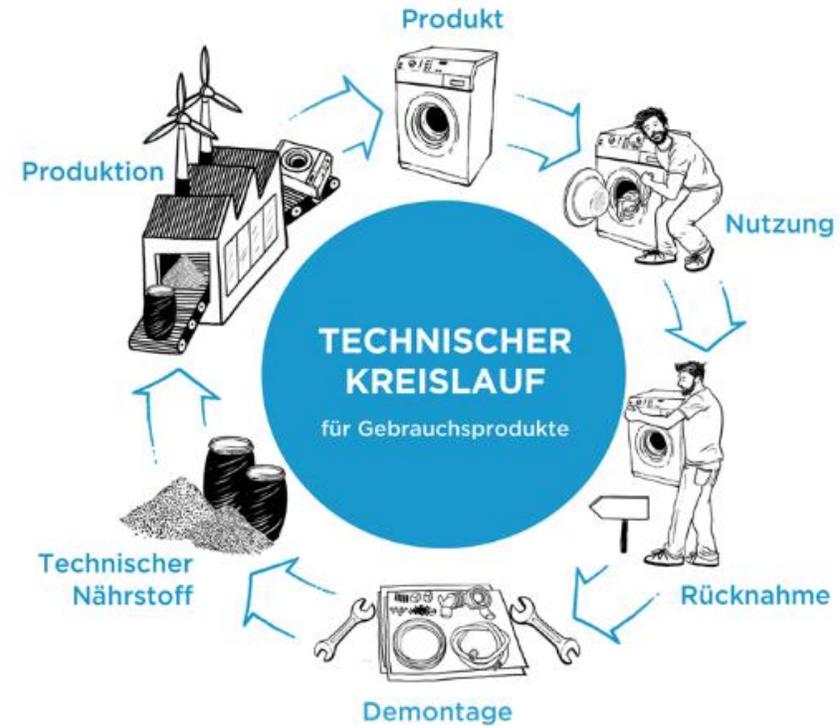
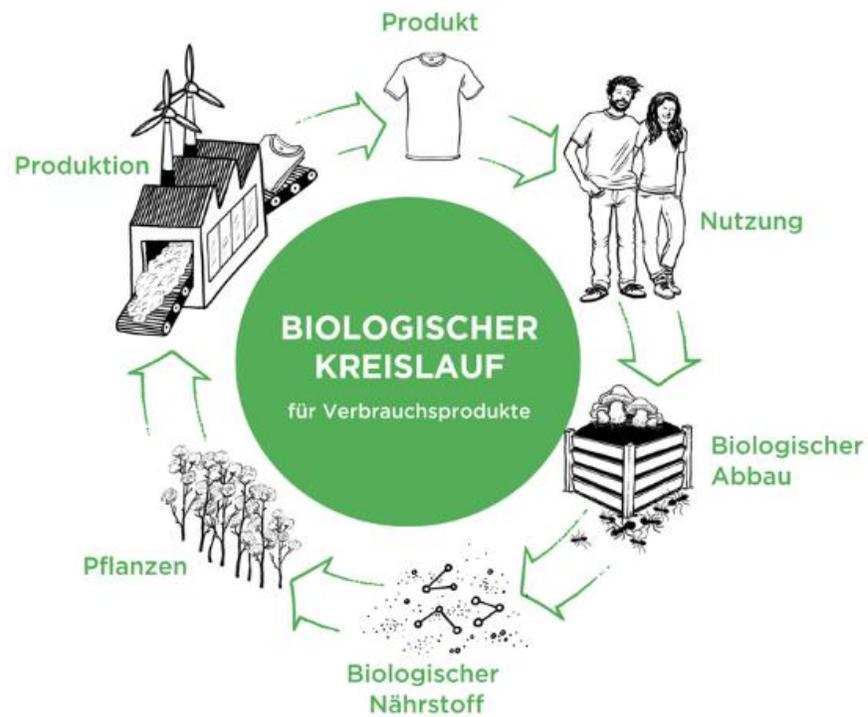
Dienstanweisung der Stadt Ludwigsburg zur Nachhaltigen Beschaffung

Präambel

Eine Vielzahl von Umwelt- und Gesundheitsproblemen werden durch unser Kaufverhalten und den Gebrauch von Produkten verursacht. Hier sei z.B. die große Menge an Verpackungsmüll durch häufig eingesetzte Einwegverpackungen, die Verwendung von umweltschädlichem Büromaterial oder die Belastung von Gebäuden mit schadstoffhaltigen Materialien genannt. Um die negativen Folgen in der Zukunft zu vermeiden, hat die Stadt Ludwigsburg entschieden, die öffentliche Beschaffung an den Cradle-to-Cradle (C2C)-Prinzipien auszurichten.

Bei Produkten, die nach den C2C-Prinzipien hergestellt werden, müssen alle verwendeten Substanzen bekannt und auf ihre Umweltwirkung überprüft sein. Zudem sind diese Produkte so gestaltet, dass nach deren Nutzung alle darin enthaltenden Materialien wieder in Kreisläufe zurückgeführt und / oder für neue Produkte eingesetzt werden können. Weitere Prinzipien sind die Einhaltung der sozialen Standards, der Einsatz von erneuerbarer Energie, die Reduzierung der CO₂ Emission und der Schutz des Wasserhaushalts.

Cradle-to-Cradle® Kreisläufe



Quelle: C2C e.V.

Cradle-to-Cradle® Designkonzept

■ C2C Prinzipien:

- Kreislauffähigkeit
- Materialgesundheit
- Erneuerbare Energien
- Wasserkreisläufe
- Soziale Gerechtigkeit



Vielfalt feiern!!!

Quelle: C2C e.V.

Bietererklärung zu Nachhaltigkeitkriterien

Anlage N1

Die Stadt Ludwigsburg richtet ihre Beschaffung an den Cradle-to-Cradle®-Prinzipien aus. Deshalb möchten wir Sie bitten, die vorliegende Erklärung auszufüllen und zu unterschreiben. Die Ergebnisse fließen in die qualitative Bewertung der Angebote und damit in die Vergabeentscheidung ein.

Bezeichnung (Produkt / Produktgruppe / Produkttyp, ggf. Vergabe-Nr.):

Los und/ oder Position Nr.:

3.1 Materialgesundheit	
3.1.1 Die Ausgangsmaterialien des Erzeugnisses und seiner Herstellung sind zu 100% bekannt und es wurde überprüft, ob von der Verwendung der Materialien eine Gefahr für die menschliche Gesundheit oder die Umwelt ausgeht.	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
3.1.2 Die Materialsbstanzten enthalten keine Chemikalien von den Banned Lists of Chemicals über dem tolerierbaren Schwellenwert.	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
3.2 Kreislauffähigkeit	
3.2.1 Es wurde ermittelt, welche Bestandteile des Produkts in den biologischen oder in den technischen Kreislauf gehen sollten. <small>Anmerkung: Thermische und energetische Verwertung gilt nicht als Kreislauf.</small>	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
3.2.2 Gibt es ein Rücknahme- und Wiederverwertungssystem?	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
3.3 Energiemanagement	
3.3.1 Für die Herstellung des Produkts ist eine Aufstellung des jährlichen Energiebedarfs sowie der Treibhausgasemissionen erstellt.	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
Wert eingeben	
3.3.2 CO ₂ -Emissionen, die durch Herstellung und Transport des Produkts entstehen (Gramm pro Produkt. Bewertung nach DIN 14040, 14044)	<input type="text"/> g
3.3.3 Energieverbrauchswerte <small>Einheit hier eintragen</small> <small>Anmerkung: nur für Produkte, die im Betrieb Energie benötigen</small>	<input type="text"/> kWh <input type="button" value="v"/>
3.3.4 CO ₂ -Emissionen im Betrieb <small>Einheit hier eintragen</small>	<input type="text"/> g/h <input type="button" value="v"/>

3.4 Wasserhaushalt	
3.4.1 Alle Geschäftstätigkeiten in der ganzen Zulieferkette zur Herstellung des Produkts sind auf den Einfluss auf den lokalen Wasserhaushalt überprüft.	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
3.4.2 Wasserknappheit und Risiken für sensible Ökosysteme durch die Produktionstätigkeit sind bekannt und ein Plan zur Verbesserung ist formuliert.	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
3.5 Soziale Verantwortung	
3.5.1 Der Herstellungsprozess für das Produkt, inklusive der Zulieferkette, sind auf die Einhaltung der Menschenrechte untersucht und bewertet. <small>Anmerkung: Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen für bestimmte Produkte Mindestkriterium</small>	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
3.5.2 Für die Auftragsausführung werden Menschen mit Teilhabebeeinträchtigung beschäftigt	Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>

Erklärung des Anbieters	
Hiermit bestätigt Firma <input type="text"/>	die Richtigkeit der Angaben.
<input type="text"/>	
Datum, Stempel bzw. Firmenanschrift, Name in Textform, Unterschrift	
Wenn Sie den Zuschlag erhalten, müssen Nachweise für diese Angaben vorgelegt werden.	
Bieter, die in dieser Erklärung unrichtige Angaben machen, werden von dieser und zukünftigen Ausschreibungen ausgeschlossen!	

Einheiten zu Energieverbrauch und CO₂-Emissionen im Betrieb müssen vor dem Versenden an die Bieter angepasst werden (z.B. Liter pro 100 km oder kWh pro Betriebsstunde, CO₂ g pro 100 km bzw. pro Betriebsstunde) Weitere Infos siehe Rückseite!

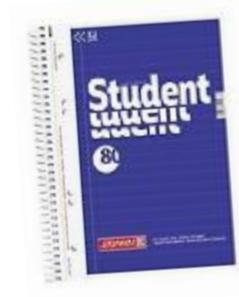
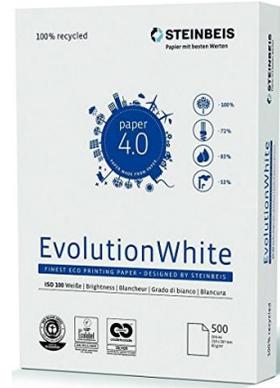


Agenda

1. Nachhaltige Beschaffung in Ludwigsburg
2. Nachhaltige Produktbeispiele
3. Expertenteam
4. Wettbewerbe / Preise
5. Tue Gutes und rede darüber
6. Positives Feedback
7. Ausblick



LUDWIGSBURG





LUDWIGSBURG





Weißer Kinder-Baumwollhandschuhe (100 % Baumwolle, schadstoffgeprüft)

[▶ JETZT VIDEO ANSEHEN & BESTELLEN](#)



Art. Nr.: MINI

Lieferzeit: ● 1-2 Werktage

€ 0,92

Ratenkauf möglich ab € 99

Einkaufsumme.

inkl. MwSt (19%)

zzgl. Versandkosten

Rabatte	ab Paar	Preis / Paar	Ersparnis / Paar
	60	€ 0,82	€ 0,10

Größe

Bitte Größe auswählen

Menge

IN DEN WARENKORB



Agenda

1. Nachhaltige Beschaffung in Ludwigsburg
2. Nachhaltige Produktbeispiele
3. Expertenteam
4. Wettbewerbe / Preise
5. Tue Gutes und rede darüber
6. Positives Feedback
7. Ausblick





Agenda

1. Nachhaltige Beschaffung in Ludwigsburg
2. Nachhaltige Produktbeispiele
3. Expertenteam
4. Wettbewerbe / Preise
5. Tue Gutes und rede darüber
6. Positives Feedback
7. Ausblick



LUDWIGSBURG





PAPIERATLAS 2019

STÄDTE- UND LANDKREISWETTBEWERB

91,09 Prozent Recyclingpapier mit dem Blauen Engel



LUDWIGSBURG





Agenda

1. Nachhaltige Beschaffung in Ludwigsburg
2. Nachhaltige Produktbeispiele
3. Expertenteam
4. Wettbewerbe / Preise
5. Tue Gutes und rede darüber
6. Positives Feedback
7. Ausblick



Agenda

1. Nachhaltige Beschaffung in Ludwigsburg
2. Nachhaltige Produktbeispiele
3. Expertenteam
4. Wettbewerbe / Preise
5. Tue Gutes und rede darüber
6. Positives Feedback
7. Ausblick



„Ich hoffe, dass wir für Kiel eine ähnliche Verankerung von weiteren Nachhaltigkeitskriterien erreichen werden und finde im Rahmen unseres Zero Waste-Vorhabens insbesondere Ihre Anlehnung an das Cradle-to-Cradle-Prinzip bei der Bewertung der Produkte sehr spannend.“

Tatjana Allers, Landeshauptstadt Kiel



„Danke für die Möglichkeit auf Ihre Dienstanweisung hinzuweisen. Gerade für Kommunen sind gute Beispiele sehr wichtig. Und für mich als Kommunikator/Motivator eben auch - "... schaut mal, die machen´s einfach - warum soll es bei euch nicht auch gehen?! Lasst uns anfangen!" Für diesen Beispieleffekt bin ich Ihnen sehr dankbar!“

Knut König, Zukunftsfähiges Thüringen e.V.



„Jetzt muss ich vorab sagen, ich finde das richtig toll das die Stadt Ludwigsburg diesen Weg geht. Sicherlich können anfangs viele Anbieter (so auch wir) das nicht zu 100% erfüllen, aber es setzt Zeichen und gibt Signale wohin die Reise geht. Echt toll 😊“

Manfred Wittmann, MaWi GmbH & Co. KG (Spielwaren)



Agenda

1. Nachhaltige Beschaffung in Ludwigsburg
2. Nachhaltige Produktbeispiele
3. Expertenteam
4. Wettbewerbe / Preise
5. Tue Gutes und rede darüber
6. Positives Feedback
7. Ausblick

Ausblick

- Produktgruppen bündeln und Rahmenverträge ausschreiben



- Digitalisierung
 - eProcurement (Bestellplattform)



LUDWIGSBURG

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!