



## BESCHLUSSVORLAGE

VORL.NR. 190/20

**Federführung:**

Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg

**Sachbearbeitung:**

Mario Kreh  
Elmar Kunz

**Datum:**

02.06.2020

**Beratungsfolge**

Gemeinderat

**Sitzungsdatum**

17.06.2020

**Sitzungsart**

ÖFFENTLICH

**Betreff:** Ergänzung/Änderung Entgelte und Allgemeine Geschäftsbedingungen zu den Werbeflächen Ortseingangstafeln und Spannbanner

**Bezug SEK:** 03-Wirtschaft und Arbeit

**Bezug:**

**Anlagen:** Anlage Standorte

**Beschlussvorschlag:**

Den im Folgenden aufgeführten Entgelttabellen für Spannbanner und Ortseingangstafeln sowie den dazugehörigen „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ mit Gültigkeit ab dem Tag nach der durch den Gemeinderat erfolgten Verabschiedung wird

- a) in der Variante A zugestimmt;
- b) in der Variante B zugestimmt.

**Sachverhalt/Begründung:**

Die vorliegende Vorlage ersetzt die Vorlag Nr. 172/20. Letztere wurde in der Sitzung des Betriebsausschusses Tourismus & Events vom 26.05.2020 vorberaten.

Der Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg betreibt das Belegungsmanagement für acht Ortseingangstafeln (i. F. OET genannt) in der Größe von 4 x 3 Meter und acht Spannbannern in zwei unterschiedlichen Größen (lang: 13 x 0,8 m = 10,4 m<sup>2</sup> / kurz: 6 x 0,8 m = 4,8 m<sup>2</sup>) innerhalb der Gemarkung der Stadt Ludwigsburg (Standorte siehe Anlage 1). Bisher erhielten hier nur städtische Veranstalter, ortsansässige Vereine, Partner sowie Veranstalter der Region Stuttgart die Möglichkeit, ihre Veranstaltungen zu bewerben. Grundsätzlich standen dabei entsprechend der Gestaltungsrichtlinien zur Sondernutzungssatzung Veranstaltungen im Fokus, die von herausragender kultureller, sportlicher, stadtgeschichtlicher, gesellschaftlicher oder kirchlicher Bedeutung sind wie z. B. Venezianische Messe, Ludwigsburger Schlossfestspiele oder Veranstaltungen im Blühenden Barock.

Eine kommerzielle Nutzung durch Akteure aus Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistern mit

Ergänzung/Änderung Entgelte und Allgemeine Geschäftsbedingungen zu den Werbeflächen Ortseingangstafeln und Spannbanner

direktem Bezug zu Ludwigsburg war bisher unzulässig.

Auf Grund der hohen bis sehr hohen DTVw-Werten (durchschnittlich täglichen Verkehrsstärken/Kfz/24h) erfreuen sich die OETs sowie die Spannbanner nach wie vor hoher Nachfrage.

Im Zuge der Corona-Pandemie leiden zahlreiche Akteure aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung in Ludwigsburg und speziell in der Innenstadt an massiven Umsatzeinbußen. Hier sind unterstützende Marketingmaßnahmen essentiell. Der Eigenbetrieb sieht hier durch entsprechende Maßnahmen über Ortseingangstafeln und Spannbanner insbesondere Synergieeffekte zur Stärkung des Innenstadtvereins LUIS e.V. und dessen Mitgliedern, zumal ein großer Teil der Einnahmen aus der Vermarktung der OETs und Brückenbanner an Veranstaltungen für 2020 entfällt. Anmerkung: Mitglied bei LUIS e.V. kann jeder Gewerbetreibende mit Geschäftsniederlassung in Ludwigsburg, nicht nur in der Innenstadt, werden (§5 Satzung LUIS e.V.).

Damit sind entsprechende Erlöseinbußen für den Eigenbetrieb verbunden. Insbesondere vor dem Hintergrund der ausgerufenen städtischen Haushaltssperre sieht es der Eigenbetrieb als seine Pflicht an, den gesamten Haushalt nach Potentialen zur Aufwandsminimierung und zur Erlössteigerung zu prüfen. Im Zuge der freigewordenen Werbeflächen ergibt sich hier eine Chance, nicht nur das eingeplante Ergebnis zu erhalten sondern darüber hinaus zusätzliche Erlöse im niedrigen fünfstelligen Bereich für den Eigenbetrieb und damit den städtischen Haushalt zu erzielen. Es geht dabei nicht darum, die Werbetreibenden auszunehmen sondern vielmehr darum, eine exklusive und äußerst attraktive Werbefläche zu einem fairen Preis anzubieten. Der in Variante A aufgeführte Preisvorschlag ist im Vergleich zu alternativen Werbeträgern sehr günstig gewählt worden. So liegen die Kosten für eine einmal geschaltete viertelseitige Zeitungsanzeige zwischen 450 € und 1.350 € über dem teuersten Preis der OETs. Digitale Werbetafeln, die über andere, bekannte Anbieter vertrieben werden, kosten ein Vielfaches der Preise der OETs. Bei diesem Vergleich unberücksichtigt ist die Tatsache, dass die Werbewirksamkeit der OETs auf Grund der Exklusivität (Alleinstellung an den Hauptzufahrtsstraßen der Stadt) um ein deutliches höher liegt als die vorgenannte Vergleichswerbung. Die Zielsetzung der Preisbildung lag demnach im Spagat zwischen einer bestmöglichen wirtschaftlichen Erlössteigerung sowie einer für den örtlichen Handel günstigen marktüblichen Preis. Die in dieser Vorlage prognostizierten Mehrerlöse von 15 T€ sind als realistisch eingeschätzt worden bei Annahme der Beschluss-Variante A.

Auf Wunsch des Betriebsausschusses wurde die Vorlage um die Beschluss-Variante B ergänzt. Diese ist nochmal deutlich günstiger und gibt damit auch einer breiteren Masse an Händlern die Möglichkeit, potentiell Buchende der OETs und Brückenbanner zu werden. Die Geschäftsführung des Eigenbetriebs gibt aber nochmal ausdrücklich zu bedenken, dass dadurch die Erlössteigerung deutlich geringer ausfallen wird (nur noch etwa 5 – 10 T€). Auch hier sei ein Vergleich gegeben: Auf Grund der wirtschaftlichen Lage hat TELB die Steillagentage nicht in den Herbst verschoben sondern ganz abgesagt, hierdurch wurde ein ähnlicher Betrag eingespart, wie durch die Variante B im Vergleich zur Variante A mindererlöst wird.

Die Öffnung der Ortseingangstafeln und Brückenbanner trägt sowohl Zielen des Tourismus- wie auch Citymarketings Rechnung: Werbeflächen liegen brach und könnten zum Zwecke einer stärkeren Bewerbung der Innenstadt (Einzelhändler, Gastronomie, Dienstleister, Quartiersgemeinschaften wie Eberhard-, See- oder Körnerstraße) freigegeben werden. Somit können die Werbeflächen insoweit auch für Imagekampagnen und kommerzielle Anbieter zur Verfügung stehen, wenn Inhalte und Werbebotschaft mit Blick auf Image der Stadt Ludwigsburg stimmig und passend sind.

Beispiele sind etwa die Bewerbung von einzelnen Akteuren als auch Gemeinschaften sowie Einkaufszentren. Auch Firmen, die sich zum Standort Ludwigsburg bekennen, werden unter den vorgenannten Prämissen die Bewerbung über die Flächen grundsätzlich ermöglicht. Es wird zur Bedingung gemacht, dass bei der grafisch-textlichen Gestaltung „Ludwigsburg“ auftauchen muss (z. B. „...ein gutes Stück Ludwigsburg“ ..., „...typisch Ludwigsburg...“), um den direkten Bezug zur Stadt herzustellen.

Konkrete Produktbewerbungen mit Preisangaben werden ausgeschlossen. Ausgenommen ist hiervon die Bewerbung des LUIS-Gutscheins, da er keinen einzelnen Anbieter bzw. kein einzelnes Produkt, sondern die Gemeinschaft zahlreicher LUIS-Mitglieder und damit Ludwigsburg in Gänze bewirbt. Im Übrigen sei nochmals erwähnt, dass für LUIS mit Blick auf gemeinschaftliche Bewerbung von Aktionen, Veranstaltungen etc. jeweils im Rahmen der Dachwerbvereinbarung mit dem Eigenbetrieb Sonderkonditionen in Form der für Vereine und Fachbereiche geltenden Preise bestehen.

Im Einzelfall erfolgt bei Buchungsanfragen eine enge Abstimmung mit LUIS und der Wirtschaftsförderung.

Anzügliche, pornografische, extremistische und sonstige nicht akzeptable Inhalte sind kategorisch ausgeschlossen.

Vorrang haben bei Buchungsanfragen und bei der Belegung der OETs und Brückenbanner auch zukünftig Veranstaltungen. Kommerzielle Nutzungen kommen nur in Betracht, wenn es keine Belegung durch Veranstaltungen gibt.

Für diese kommerziellen Nutzungen gelten zwei neue Entgeltkategorien („Nicht-Mitglieder LUIS“ sowie „LUIS-Mitglieder“), die über den bereits geltenden und verabschiedenden Entgelten städtischer Akteure liegen. Dabei werden LUIS-Mitgliedern günstigere Tarife eingeräumt als Nicht-Mitgliedern. Mit LUIS sowie der Wirtschaftsförderung erfolgte eine Abstimmung dieser zusätzlichen Entgeltkategorien.

Die Ergänzung der Entgelttabelle ist zunächst bis zum 31.12.2021 befristet. Zu geg. Zeitpunkt erfolgt eine erneute Beschlussvorlage für den Zeitraum darüber hinaus.

Die in folgenden Varianten A und B aufgeführten Tarife sind nicht nur marktüblich, sondern im Vergleich zu alternativen Werbeträgern und -formaten durchaus attraktiv. So kostet eine Streifenanzeige (ca. ¼ Seite) in der Ludwigsburger Kreiszeitung (LKZ) zwischen 1.890,- EUR und 2.790,- EUR. Digitale Werbetafeln, die etwa über die Firma Ströer vertrieben werden und in der Anbieter nur im ständigen Wechsel mit anderen Unternehmen und Inhalten auftauchen, kosten ein Vielfaches der nachfolgend aufgeführten Preise.

## **Variante A**

### **1. Ergänzte Entgelttabelle Spannbanner**

Der Eigenbetrieb kategorisierte bisher nach den allgemeinen Vorgaben der Gestaltungsrichtlinien die Antragsteller in fünf Kategorien. Es werden unter den oben beschriebenen Prämissen zwei weitere Kategorien hinzugefügt, die Angebote der Innenstadt sowie standortprägende Angebote aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistungen oder Quartiersgemeinschaften bewerben können. Dabei erfolgt eine Staffelung nach LUIS-Mitgliedern, die einen günstigeren Tarif erhalten als Anbieter, die nicht bei LUIS Mitglied sind. Als besonderes Entgegenkommen zur Unterstützung inmitten der Corona-Krise speziell für LUIS-Mitglieder wird für 2020 nochmals ein günstigerer Preis angesetzt; erst 2021 greift hier der reguläre Preis für LUIS-Mitglieder.

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. Neu: Nicht-Mitglieder LUIS | z. B. Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleister |
| 2. Neu: LUIS-Mitglieder:      | z. B. Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleister |
| 3. Normalpreis:               | z. B. Messen der LKZ, Weinlaube                |
| 4. Partner:                   | z. B. Schloss, Blühendes Barock                |
| 5. Vereine:                   | z. B. Stadtteilstadt                           |
| 6. Fachbereiche:              | z. B. Kulturprogramm Forum, Museum             |
| 7. Kostenfrei:                | z. B. Vesperkirche, Straßenwacht               |

Ergänzte Entgelttabelle für Spannbanner, gültig ab dem Tag nach der durch den Gemeinderat erfolgten Zustimmung, befristet bis 31.12.2021:

Die Vermietung erfolgt wie auch bisher grundsätzlich wochenweise.

Spannbanner lang	Wochenpreis 2020, €	%	Wochenpreis 2021, €	%
Nicht-Mitglieder LUIS	1449,00	300%	1449,00	300%
LUIS-Mitglieder	724,50	150%	966,00	200%
Normalpreis	483,00	100%	483,00	100%
Partner	241,50	50%	241,50	50%
Vereine, Fachbereiche	144,90	30%	144,90	30%
Kostenfrei	0,00	0%	0,00	0%

Spannbanner kurz	Wochenpreis 2020, €	%	Wochenpreis 2021, €	%
Nicht-Mitglieder LUIS	819,00	300%	819,00	300%
LUIS-Mitglieder	409,50	150%	546,00	200%
Normalpreis	273,00	100%	273,00	100%
Partner	136,50	50%	136,50	50%
Vereine, Fachbereiche	81,90	30%	81,90	30%
Kostenfrei	0,00	0%	0,00	0%

## 2. Ergänzte Entgelttabelle Ortseingangstafeln

Die Ortseingangstafeln sind nicht Bestandteil der „Gestaltungsrichtlinien zur Sondernutzung“ und erfahren somit eine Sonderstellung. Zur Vergleichbarkeit der zukünftigen Entgeltbemessung berechnet der Eigenbetrieb die Entgelte in Anlehnung an das Gebührenverzeichnis auch hier auf Grundlage der Quadratmeterzahl. Auch hier werden unter den oben beschriebenen Prämissen zwei weitere Kategorien hinzugefügt, die Angebote der Innenstadt sowie standortprägende Angebote aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistungen, Quartiersgemeinschaften bewerben können. Dabei erfolgt eine Staffelung nach LUIS-Mitglieder, die einen günstigeren Tarif erhalten als Anbieter, die nicht bei LUIS Mitglied sind.

Neue Entgelttabelle für Ortseingangstafeln, gültig ab dem Tag nach der durch den Gemeinderat erfolgten Zustimmung, befristet bis 31.12.2021:

Ortseingangstafeln (OETs)	Wochenpreis 2020, €	%	Wochenpreis 2021, €	%
Nicht-Mitglieder LUIS	1449,00	300%	1449,00	300%
LUIS-Mitglieder	724,50	150%	966,00	200%
Normalpreis	483,00	100%	483,00	100%
Partner	241,50	50%	241,50	50%
Vereine, Fachbereiche	144,90	30%	144,90	30%
Kostenfrei	0,00	0%	0,00	0%

## Variante B

In Variante B erfolgt die Abstufung der Tarife für Nicht-Mitglieder und Mitglieder von LUIS in einer deutlich moderateren Weise, zudem wird auch für LUIS-Mitglieder nur noch ein Tarif für die Jahre 2020 und 2021 angesetzt.

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. Neu: Nicht-Mitglieder LUIS | z. B. Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleister |
| 2. Neu: LUIS-Mitglieder:      | z. B. Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleister |
| 3. Normalpreis:               | z. B. Messen der LKZ, Weinlaube                |
| 4. Partner:                   | z. B. Schloss, Blühendes Barock                |
| 5. Vereine:                   | z. B. Stadteilfeste                            |
| 6. Fachbereiche:              | z. B. Kulturprogramm Forum, Museum             |
| 7. Kostenfrei:                | z. B. Vesperkirche, Straßenwacht               |

### 1. Ergänzte Entgelttabelle Spannbanner

Ergänzte Entgelttabelle für Spannbanner, gültig ab dem Tag nach der durch den Gemeinderat erfolgten Zustimmung, befristet bis 31.12.2021:

Spannbanner lang	Wochenpreis 2020 & 2021, €	%
Nicht-Mitglieder LUIS	966,00	200%
LUIS-Mitglieder	724,50	150%
Normalpreis	483,00	100%
Partner	241,50	50%
Vereine, Fachbereiche	144,90	30%
Kostenfrei	0,00	0%

Spannbanner kurz	Wochenpreis 2020 & 2021, €	%
Nicht-Mitglieder LUIS	546,00	200%
LUIS-Mitglieder	409,50	150%
Normalpreis	273,00	100%
Partner	136,50	50%
Vereine, Fachbereiche	81,90	30%
Kostenfrei	0,00	0%

2. Ergänzte Entgelttabelle Ortseingangstafeln, gültig ab dem Tag nach der durch den Gemeinderat erfolgten Zustimmung, befristet bis 31.12.2021:

Ortseingangstafeln (OETs)	Wochenpreis 2020, €	%
Nicht-Mitglieder LUIS	966,00	200%
LUIS-Mitglieder	724,50	150%
Normalpreis	483,00	100%
Partner	241,50	50%
Vereine, Fachbereiche	144,90	30%
Kostenfrei	0,00	0%

**Unterschriften:**

**Mario Kreh**

**Elmar Kunz**

Finanzielle Auswirkungen?				
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:	15.000,00	EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

**Verteiler: DI,DII,32**



LUDWIGSBURG

## NOTIZEN