



TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG

Tourismuskonzept Ludwigsburg: Fortschreibung 2020

Eine Destination. Viele Partner.
Grenzenlose Inspirationen.



#VISIT
LUDWIGSBURG



Tourismuskonzept Ludwigsburg: 10 Handlungsfelder mit insgesamt > 130 Einzelmaßnahmen

| Handlungsfelder Tourismuskonzept Ludwigsburg | |
|--|--|
| Handlungsfeld 1 | Destination Branding: Profilierung der Destinationsmarke #visitludwigsburg |
| Handlungsfeld 2 | Weiterentwicklung der tourismusrelevanten Infrastruktur |
| Handlungsfeld 3 | Entwicklung inspirierender Angebote & Erlebnisse |
| Handlungsfeld 4 | Strukturelle Optimierung strategisches & operatives Marketing |
| Handlungsfeld 5 | Ausbau des digitalen und Online-Marketings |
| Handlungsfeld 6 | Ausbau der Position als MICE-Destination |
| Handlungsfeld 7 | Optimierung Gästeinformation vor Ort |
| Handlungsfeld 8 | Kooperation & Vernetzung |
| Handlungsfeld 9 | Weiterentwicklung von Tourismus & Events Ludwigsburg zur DMO der Zukunft |
| Handlungsfeld 10 | Marktforschung, Evaluierung & Monitoring |



Profilierung der Destinationsmarke #visitludwigsburg





Marketing: Minimaler Aufwand – maximale Wirkung



Visit Ludwigsburg

@visitludwigsburg · Touristeninformation

Video ansehen bearbeiten

Startseite

Info

Mehr ▾

Hervorheben

Aus Sicht eines Besuchers anzeigen



Insights

[Alle ansehen](#)

Letzte 28 Tage : 8. Sept. - 5. Okt. ▾

Erreichte Personen **122,887**
▲409 %

Beitragsinteraktionen **4,760**
▲4 %

„Gefällt mir“-Angaben für Seiten **589**
▲336 %



Beitrag erstellen



Foto/Video



Nachrichten erhalten



Gefühl/Aktivität

Erstellen



Live



Veranstaltung



Visit Ludwigsburg

1 Tage · 🌐

Plastikfrei - Seid ihr dabei? 🗑

Am Freitag, den 09. Oktober findet der Online-



Ausbau der digitalen Vertriebskanäle





Weiterentwicklung der tourismusrelevanten Infrastruktur Nachhaltige Verbesserung im Bereich barrierefreies Reisen



**Mitgestaltung Inklusionskonferenz
des Landkreises zum Thema
Barrierefreies Reisen**

25. September 2019, Landratsamt Ludwigsburg

Foto: Landratsamt Ludwigsburg.



Einbindung Influencerin im Bereich barrierefreier Tourismus



Quelle: Instagram, Account Plane.Spoken (Simone Lai).



Steillagen-App: Kooperationsprojekt mit dem Landkreis Ludwigsburg

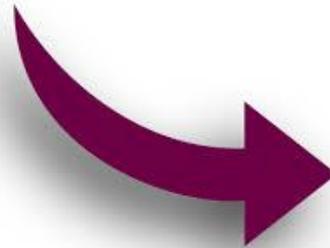
☞ Gemeinsam mit weiteren Kommunen und Akteuren im Landkreis wird bis Ende 2021 eine Steillagen-App mit informativem und unterhaltsamem Content sowie Medien (Fotos, Videos etc.) entwickelt.

(gefördert vom Verband Region Stuttgart)





„Motto“ und Fragestellung für jede einzelne Maßnahme im Tourismus:



Standort Ludwigsburg



Corona: Tiefgreifende Zäsur & Neustart im Tourismus





TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG

Veröffentlichung Bildband Ludwigsburg im Dezember



VISITLUDWIGSBURG

BILDER EINER STADT