

Tourismus & Events Ludwigsburg

Kennzahlenentwicklung 2018 - 2021

Nr.	Kennzahl	Ergebnis 2018	Ergebnis 2019	Planung 2020	Planung 2021
Tourismus					
1.	Zahl der Übernachtungen	311.000	339.523	325.000	140.000
2.	Öffentliche Stadtführungen	230	159	190	160
3.	Gruppenführungen	350	350	325	150
Veranstaltungen, Märkte					
1.	Eigenveranstaltungen	7	6	7	5
Kostendeckungsgrad I. pro					
2.	Eigenveranstaltung				
2.1.	Venezianische Messe	54%	---	63%	--
2.2.	Pferdemarkt	48%	26%	24%	19%
2.3.	Weihnachtsmarkt	141%	135%	145%	114%
Veranstaltungsstätten					
1.	Veranstaltungstage				
1.1.	Forum	535	432	480	448
1.2.	Musikhalle	169	150	175	96
1.3.	Belegungstage MHPArena	89	89	87	56
1.4.	davon allgemeine Belegungen	69	73	72	52
	- davon Basketball	25	21	22	20
	- davon sonstige Veranstaltungen	44	52	50	32
2.	Umsatz aus Belegungen				
2.1.	Forum	1.691.000	1.577.077	1.552.000	1.726.610
2.2.	Musikhalle	174.000	163.690	170.000	105.000
2.3.	MHPArena	945.000	813.015	910.000	676.000