



MITTEILUNGSVORLAGE

VORL.NR. 486/20

Federführung:

Stabsstelle Klima, Energie und Europa

Sachbearbeitung:

Märkle, Steffen

Datum:

29.06.2021

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Ausschuss für Stadtentwicklung, Hochbau und Liegenschaften	15.07.2021	ÖFFENTLICH

Betreff: Werkstattbericht Sanierungsmanagement „Wir Energiewender„

Bezug SEK: Masterplan 11 (Klima u. Energie) SZ 01 / OZ 03

Bezug: 277/17 Integriertes Quartierskonzept Stadionquartier
328/18 Integriertes Quartierskonzept Eglosheim-West
329/18 Integriertes Quartierskonzept südliche Weststadt

Anlagen: Präsentation „Werkstattbericht Sanierungsmanagement Wir Energiewender“

Mitteilung:

Die größten Potenziale zur Energieeinsparung und Erhöhung der Energieeffizienz liegen im Gebäudebestand. Um die Gebäudeeigentümer und Gebäudeeigentümerinnen erreichen zu können und sie für eine energetische Modernisierung zu gewinnen, ist die qualitative sowie quantitative Ausweitung des Informations-, Beratungs- und Förderangebots zur Gebäudemodernisierung unbedingt erforderlich. Daher gibt es in den Quartieren Stadionquartier, Eglosheim-West und Südliche Weststadt seit April bzw. Mai 2019 das sogenannte Sanierungsmanagement nach dem Zuschussprogramm „432 Energetische Stadtsanierung“ der KfW. Das Sanierungsmanagement hat dabei die Aufgabe, die Umsetzung von Maßnahmen der jeweiligen Quartierskonzepte zu initiieren. Im Fokus stehen dabei Maßnahmen zur Energieeinsparung und zur Umstellung der Energieversorgung auf Erneuerbare Energien.

Im Rahmen des Sanierungsmanagements übernimmt die Stadt Ludwigsburg die Koordination der Aktivitäten über alle Quartiere hinweg. Unterstützt wird Sie dabei im Projektmanagement durch das Büro Weeber+Partner (Stadionquartier, Eglosheim-West) und die energielenker projects GmbH (Südliche Weststadt) sowie bei der Öffentlichkeitsarbeit durch die trurnit Stuttgart GmbH. Die Energie- und Fördermittelberatung wird zentral für alle Quartiere von der Ludwigsburger Energieagentur e.V. - LEA durchgeführt und die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH beraten zu Möglichkeiten einer regenerativen Wärmeversorgung und treiben in diesem Zusammenhang den Ausbau der Fernwärme weiter voran.

Um eine möglichst große Aufmerksamkeit für die Angebote und Aktivitäten des Sanierungsmanagements in den Quartieren zu erzeugen, galt es in einem ersten Schritt eine eingängige Marke zu kreieren. Dafür wurde die Wort-Bild-Marke „Wir Energiewender – Ludwigsburg

macht. Modernisieren einfach.“ zusammen mit entsprechenden Maskottchen, die zum Mitmachen begeistern sollen, entwickelt.

**WIR
ENERGIE
WENDER**
Ludwigsburg macht.
Modernisieren einfach.



Die Maskottchen und die Wort-Bild-Marke werden für sämtliche Kommunikation nach außen genutzt. Dadurch soll eine einheitliche und verlässliche Kommunikation ermöglicht werden, die einen hohen Wiedererkennungswert aufweist. Die Kommunikation nach außen erfolgt über verschiedene Kanäle. Dazu zählen: Pressemitteilungen, Homepageeinträge, Posts auf Social Media, Plakate, Postwürfe und stetig erweiterte E-Mail-Verteiler. Dabei hat sich gezeigt, dass vor allem die Postwürfe, die direkt bei den Haushalten eingeworfen werden, Interesse erzeugen.

In allen drei Quartieren fand zu Beginn eine Auftaktveranstaltung statt. Bei dieser stellten die Akteure des Sanierungsmanagements sich und das Angebot den Bürgern und Bürgerinnen der Stadt Ludwigsburg vor. Darauf folgten erste Aktionen zur Aktivierung der einzelnen Akteure. Dies waren im Jahr 2020:

- Thermografie-Spaziergänge
- Aktionsstände und eine mobile Beratung
- Ein Runder Tisch mit Wohnungsbauunternehmen

Im Jahr 2021 wurden bzw. werden folgende Aktionen durchgeführt:

- Einzel-Thermografie-Aufnahmen
- Sanierungs-Pioniere gesucht: Wettbewerb zur Unterstützung von Eigentümern und Eigentümerinnen bei einer umfassenden Sanierung
- Digitaler Workshop für Akteure, die an einer Sanierung beteiligt sind. Hierzu zählen Energieberater und Energieberaterinnen, Dachdecker und Dachdeckerinnen, Stuckateure und Stuckateurinnen und Architekten und Architektinnen
- Aufsuchende Energieberatung: Diese ist als dauerhafte Aktion integriert und wird während der Projektlaufzeit ausgeführt.
- Sherlock Strom: Mitmachaktion zum Stromsparen mit Gewinnspiel
- Eisblockwette zur Veranschaulichung des Effekts einer Gebäudedämmung
- Onlineangebot für Wohnungseigentümergeinschaften
- Mitmachangebot an Schulen

Neben diesen Aktionen bietet das Sanierungsmanagement generell derzeit folgende Leistungen an:

- Informationen rund um die Themen Sanieren, Energiesparen, Heizen und Lüften.
- Kostenlose Erstberatungen, um die Immobilie energetisch verbessern und die Energieversorgung, zum Beispiel durch einen Fernwärmeanschluss, optimieren können.
- Energie-Checks zur Überprüfung von Maßnahmen, die für das Gebäude und die Heizanlage in Frage kommen
- Zusammenstellung passender Fördermittel für Maßnahmen der Energieeinsparung und zur Nutzung erneuerbarer Energien
- Beratung von Wohnungseigentümergeinschaften zu Sanierungsfahrplänen und der Organisation von Sanierungen

Auf Grund der Coronapandemie konnten vor allem im Jahr 2020 nicht alle Aktivitäten wie ursprünglich geplant durchgeführt werden. Die Aktivitäten des Sanierungsmanagement sind

hauptsächlich dadurch gekennzeichnet, dass vor Ort in die Quartiere gegangen wird und der direkte Austausch mit den Bewohnern und Bewohnerinnen gesucht wird. Dies war leider so nicht möglich. Nichts desto trotz konnte das Sanierungsmanagement in dieser Zeit wichtige Arbeit leisten, indem die Marke „Wir Energiewender“ aufgebaut wurde. Über diese Marke konnte die Bekanntheit der Energiewender gesteigert werden. Im Jahr 2021 hat Energieberatung in den Quartieren deutlich zugenommen. Beispielsweise läuft seit Mai die aufsuchende Beratung in den Quartieren und im Februar wurden über 70 Thermografieaufnahmen mit anschließender Beratung durchgeführt. Diese persönlichen Angebote werden sehr gut von den Bürgern und Bürgerinnen angenommen und erhalten positive Rückmeldungen bei Anmeldungen oder in direkten Gesprächen an Aktionstagen. Auch von Seiten der an der Sanierung beteiligten Akteure hat die Arbeit des Sanierungsmanagements positive Reaktionen erhalten. So werden z.B. die, im Rahmen des Sanierungsmanagement erarbeiteten Leitlinien für die energetische Beratung und das energetische Sanieren als Hilfestellung für die Arbeit betrachtet, um eine einheitliche Beratung bei den Bürgern und Bürgerinnen zu erreichen.

Unterschriften:

Steffen Weeber

Steffen Märkle

Finanzielle Auswirkungen?				
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

Verteiler: DI, DII, D III, DIV, FB 10-ZVS, FB 14, FB 20, FB 60, FB 61, FB63, FB 65, FB 67, SWLB, WBL



LUDWIGSBURG

NOTIZEN