



BESCHLUSSVORLAGE

VORL.NR. 204/21

Federführung:

Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg

Sachbearbeitung:

Mario Kreh
Andreas Zaiß

Datum:

21.06.2021

Beratungsfolge

Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg

Sitzungsdatum

06.07.2021

Sitzungsart

ÖFFENTLICH

Betreff: Termine Weihnachtsmarkt 2022 ff

Bezug SEK: 03-Wirtschaft und Arbeit

Bezug KSIS: Strategisches Ziel 06-Kongress- und Veranstaltungsort/Tourismus

Beschlussvorschlag:

Die Termine der Ludwigsburger Barock-Weihnachtsmärkte für die Jahre 2022 bis 2031 werden beschlossen.

Sachverhalt/Begründung:

Die Festlegung der Termine erfolgt rein kalendarisch, beginnt immer am Dienstag nach dem Totensonntag und endet jeweils am 22. Dezember. Die daraus resultierenden unterschiedlichen Zeiträume werden dementsprechend zu unterschiedlichen wirtschaftlichen Ergebnissen führen.

Es erfolgte bereits eine positive Abstimmung mit den beiden großen Kirchen und stellvertretend für die Innenstadtakteure mit LUIS sowie eine Bestätigung durch den Fachbereich Sicherheit und Ordnung, im Falle eines positiven Beschlusses des BATEL ist die Terminfestsetzung abschließend und wie folgt fixiert:

Dienstag, 22. November bis Donnerstag, 22. Dezember 2022 (31 Tage)
Dienstag, 28. November bis Freitag, 22. Dezember 2023 (25 Tage)
Dienstag, 26. November bis Sonntag, 22. Dezember 2024 (27 Tage)
Dienstag, 25. November bis Montag, 22. Dezember 2025 (28 Tage)
Dienstag, 24. November bis Dienstag, 22. Dezember 2026 (29 Tage)
Dienstag, 23. November bis Mittwoch, 22. Dezember 2027 (30 Tage)
Dienstag, 28. November bis Freitag, 22. Dezember 2028 (25 Tage)
Dienstag, 27. November bis Samstag, 22. Dezember 2029 (26 Tage)
Dienstag, 26. November bis Sonntag, 22. Dezember 2030 (27 Tage)
Dienstag, 25. November bis Montag, 22. Dezember 2031 (28 Tage)

Unterschriften:

Mario Kreh

Andreas Zaiß

Finanzielle Auswirkungen?				
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe 57.30.07		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag
89205201	33/34xxxxxxx 42/44xxxxxxx	S89573007001		

Verteiler:20,32,DI,DII,Wifö



LUDWIGSBURG

NOTIZEN