

Rückblick 2020 / Ausblick 2021 ff

06.07.2021

Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg

Ludwigsburg inspiriert!

- Auslastung MHPArena auf Rekordkurs, solide Auslastung Forum und Musikhalle
- Bettenbelegung auf Spitzenniveau
- Eröffnungskonzert neue Intendanz Ludwigsburger Schlossfestspiele
- Planungen Venezianische Messe mit Teilnahme Vertreter Venedig

Wirtschaftlich

- Umfangreicher Eintritt in Kurzarbeit
- Verzicht auf Wiederbesetzungen
- Streichung aller nicht (mehr) notwendigen Aufwendungen (Messebesuche, Anzeigen, ...)
- Umschichtung von Arbeitsleistung (selbstständige Malerarbeiten, Grafikerleistungen)

→ **Jahresabschluss 2020 schließt mit einer „roten“ Null**

Strukturell

- Weiterentwicklung und Überarbeitung von Konzepten (Steillagen-Tage, Weihnachtsmarkt, Sicherheitskonzepte)
- Eintritt in neue Märkte (Green-Screen-Studio, Techik-Pool), verbunden mit Mitarbeiterentwicklung
- Beginn der Entwicklung eines „Chancen-Managements“
- Erfüllung von Corona-Verordnungen und Hygienekonzepten

VISIT
LUDWIGSBURG

**CORONA TRIFFT TOURISMUS HART:
RÜCKGANG DER ÜBERNACHTUNGEN IN LUDWIGSBURG
UM 51 % IM JAHR 2020**



TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG



Performance-Bewertung

*Die Tourismusregion Stuttgart
hat sich bis zur Corona-
Pandemie unter den Top
Destinations in Deutschland
etabliert.*



VISIT
LUDWIGSBURG



**Mit dem Tourismuskonzept ist Ludwigsburg
auch für den Neustart nach Corona hervorragend
aufgestellt.**

NEUSTART TOURISMUS POST-CORONA: STUFENWEISER PROZESS



AUSBLICK AUF DAS JAHR 2021: FREEZING, RESTART UND RECOVERY



1 „Freezing“ (bis Q2): regionaler Tagestourismus

- Wenig Planungssicherheit, höchstens innerdeutsche Tagesreisen (**Binnentourismus / Leisure**)
- zunehmend flächendeckende **Testungen**, vermehrt **Impfungen**

2 „Restart“ (Q3): Anstieg Freizeit-/ Binnentourismus

- **Revenge Travel**: Reise-Nachholbedarf, Premium/Upgrades
- **Tages- und Kurzreisen**: Nachfrage nach Naherholung und quellmarktnahen Zielgebieten, Deutschlandurlaub im Fokus

3 „Recovery“ (ab Q4): Impfstatus +60%

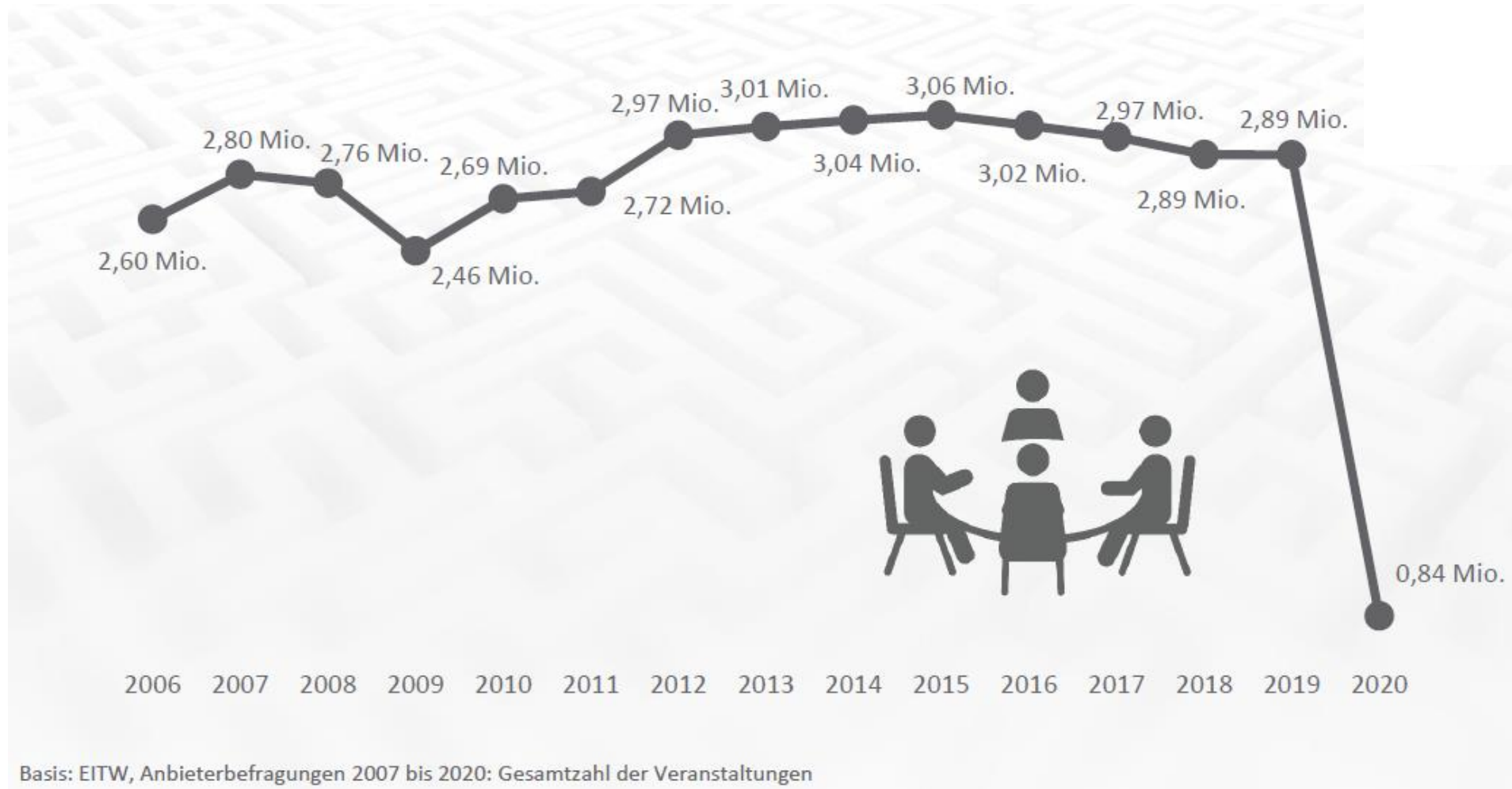
- **Socio Pleasure** und neue Lebensintensität
- Hohe **Reiselust und -bereitschaft**, mehr und längere Urlaubsreisen
- **Langsame Erholung der Fernmärkte**, jedoch mit hoher Besuchsabsicht

SCHWERPUNKTE TOURISMUSKONZEPT LUDWIGSBURG FÜR DEN NEUSTART

Handlungsfelder Tourismuskonzept Ludwigsburg	
Handlungsfeld 1	Destination Branding: Profilierung der Destinationsmarke #visitludwigsburg
Handlungsfeld 2	Weiterentwicklung der tourismusrelevanten Infrastruktur
Handlungsfeld 3	Entwicklung inspirierender Angebote & Erlebnisse
Handlungsfeld 4	Strukturelle Optimierung strategisches & operatives Marketing
Handlungsfeld 5	Ausbau des digitalen und Online-Marketings
Handlungsfeld 6	Ausbau der Position als MICE-Destination
Handlungsfeld 7	Optimierung Gästeinformation vor Ort
Handlungsfeld 8	Kooperation & Vernetzung
Handlungsfeld 9	Weiterentwicklung von Tourismus & Events Ludwigsburg zur DMO der Zukunft
Handlungsfeld 10	Marktforschung, Evaluierung & Monitoring

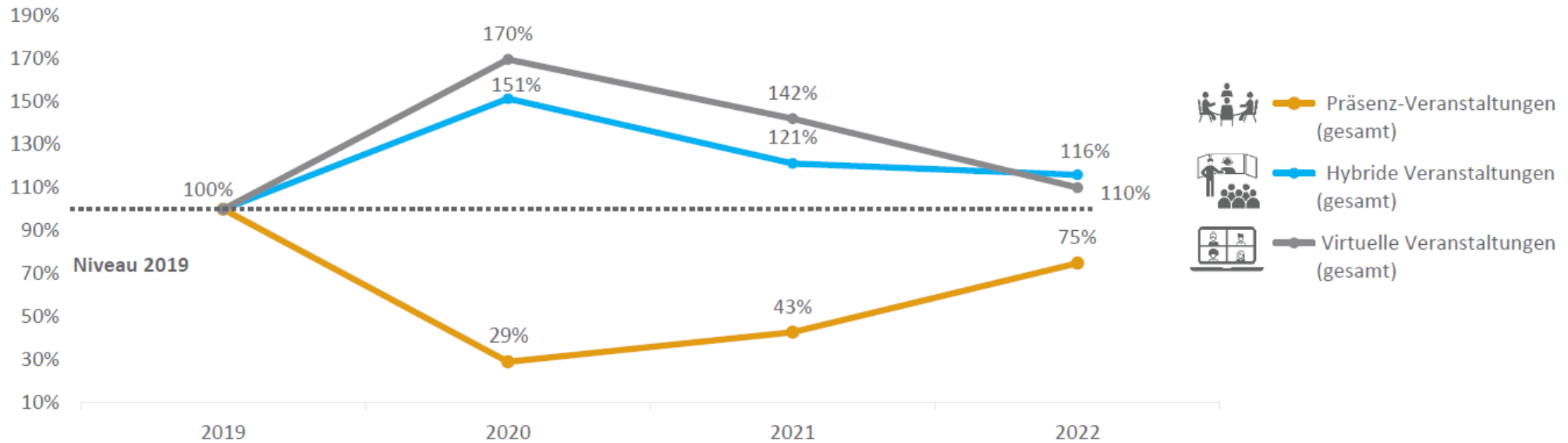
VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

Entwicklung der Veranstaltungen von 2006 bis 2020



VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

Prognose zukünftige Buchungslage (Präsenz, Hybrid, Virtuell)

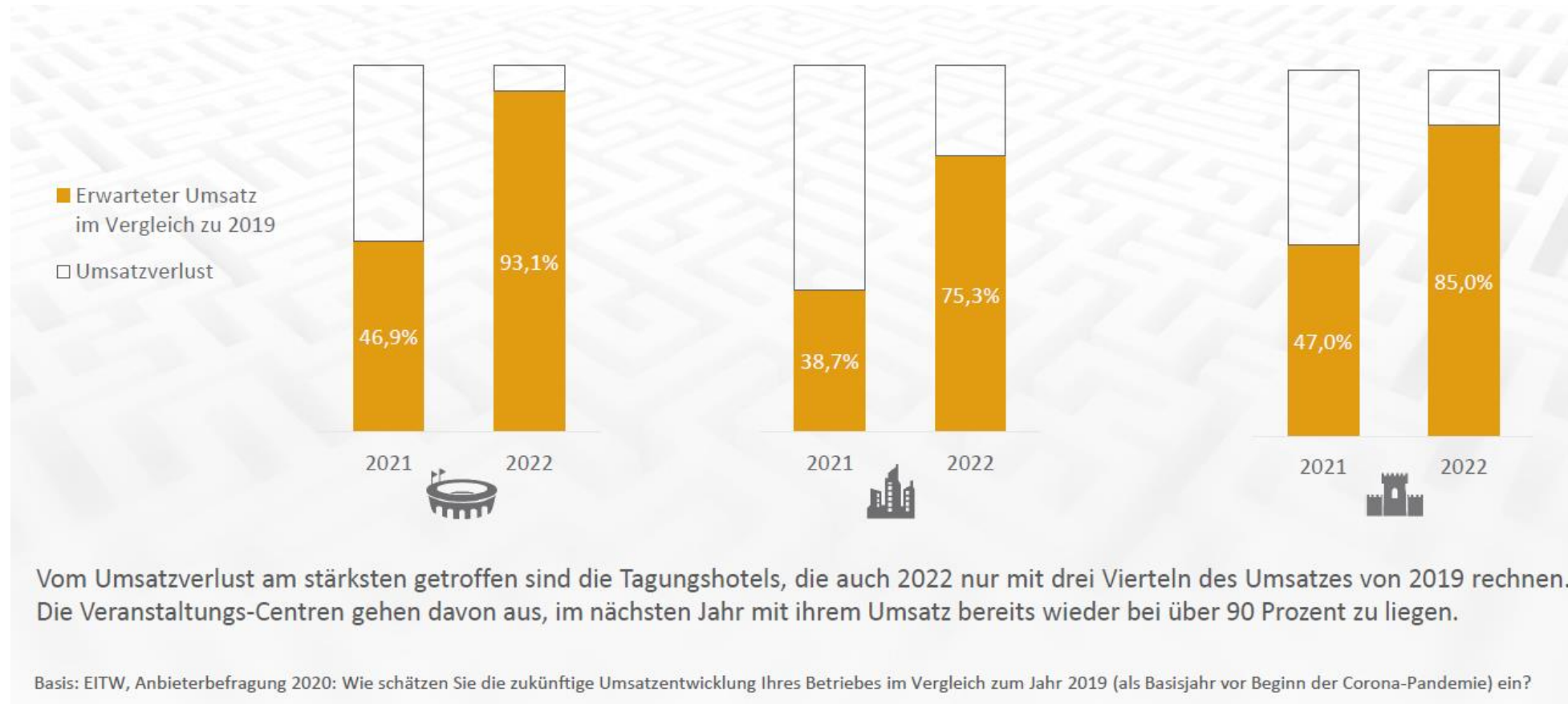


Die Befragten sehen folgende Entwicklung: bis 2022 werden Präsenzveranstaltungen wieder 75 Prozent des Niveaus von 2019 erreichen. Hybride Veranstaltungen werden im Vergleich zu 2019 um 16 Prozent ansteigen und virtuelle um 10 Prozent. Perspektivisch werden sich entsprechend Präsenzveranstaltungen wieder dem ursprünglichen Niveau nähern und virtuelle Veranstaltungen anteilig wieder zurück gehen.

Basis: EITW, Befragungen 2021: Wie schätzen Sie die Buchungslage für die nächsten drei Jahre ein? Bitte geben Sie an, wie viel Prozent das Veranstaltungs- und Teilnehmer*innenaufkommen im Vergleich zu 2019 (Basisjahr vor Beginn der Corona-Pandemie) erreichen könnte. Wenn Sie bestimmte Werte nicht abschätzen können, lassen Sie das Feld bitte leer.

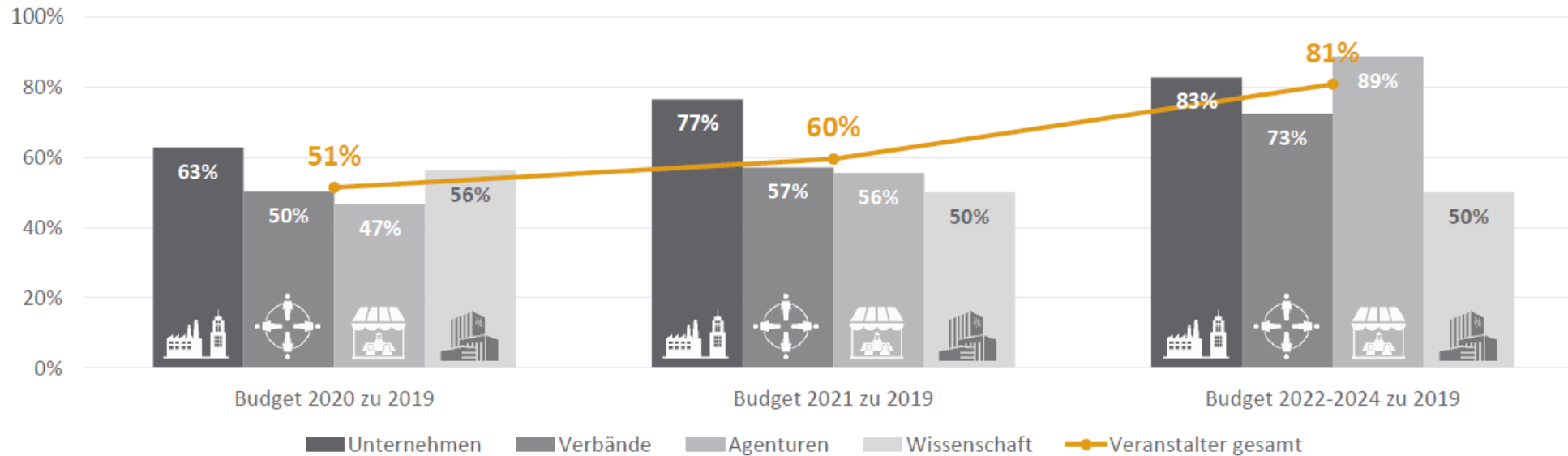
VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

Prognostizierte Umsatzentwicklung in den nächsten zwei Jahren



VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

Prognostizierte Entwicklung der Veranstalterbudgets



Die Unternehmen haben die schnellste Entwicklung bei der Rückkehr der Budgets zum Zustand von 2019, aber keine Veranstaltergruppe sieht sich bis 2024 wieder bei 100%.

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2021: Wie bewerten Sie die Entwicklung Ihres Veranstaltungsbudgets im Vergleich zum Jahr 2019 (als Basisjahr vor Beginn der Corona-Pandemie)?

Exkurs Vorbericht Wirtschaftsplan 2021 (erstellt im Herbst 2020)

Die Erstellung des Wirtschaftsplanes erfolgte daher auf der Annahme der folgenden Prämissen, die auf den durchschnittlichen Prognosewerten der Branchenverbände basieren und um die lokalen Gegebenheiten in Ludwigsburg angepasst wurden.

[...]

Forum am Schlosspark / Musikhalle

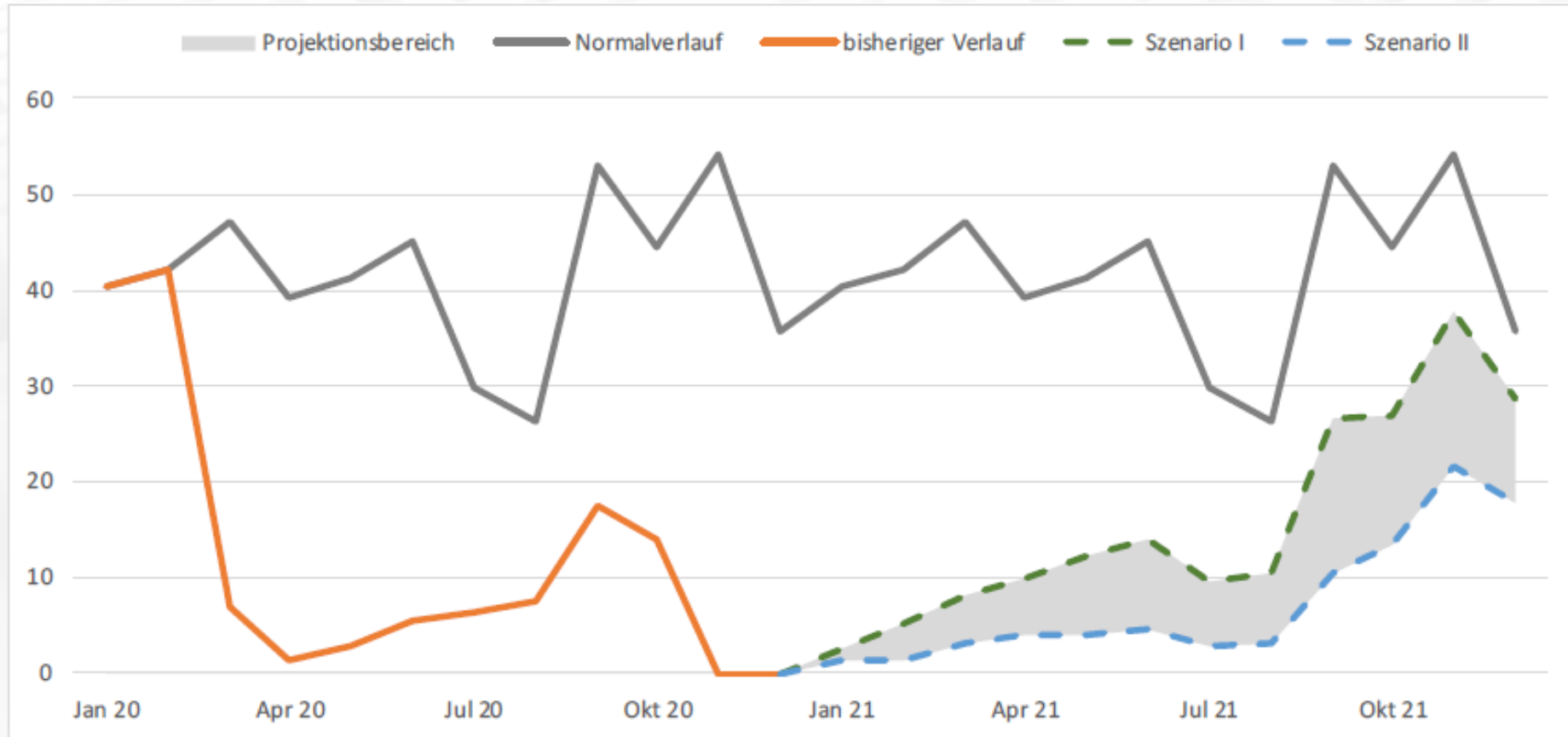
1. Quartal: Kleinere Kulturveranstaltungen mit wenig Zuschauern
- 2.-3. Quartal: Rückkehr von Kongressen mit leichter Nachverfolgung der Teilnehmer und gut steuerbaren Bewegungsströmen
4. Quartal: Rückkehr zum Normalbetrieb

MHPArena

- 1.-3. Quartal: Liga-Pflichtbetrieb im Basketball und Handball mit geringen Zuschauerzahlen
4. Quartal: Rückkehr zum Normalbetrieb

VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

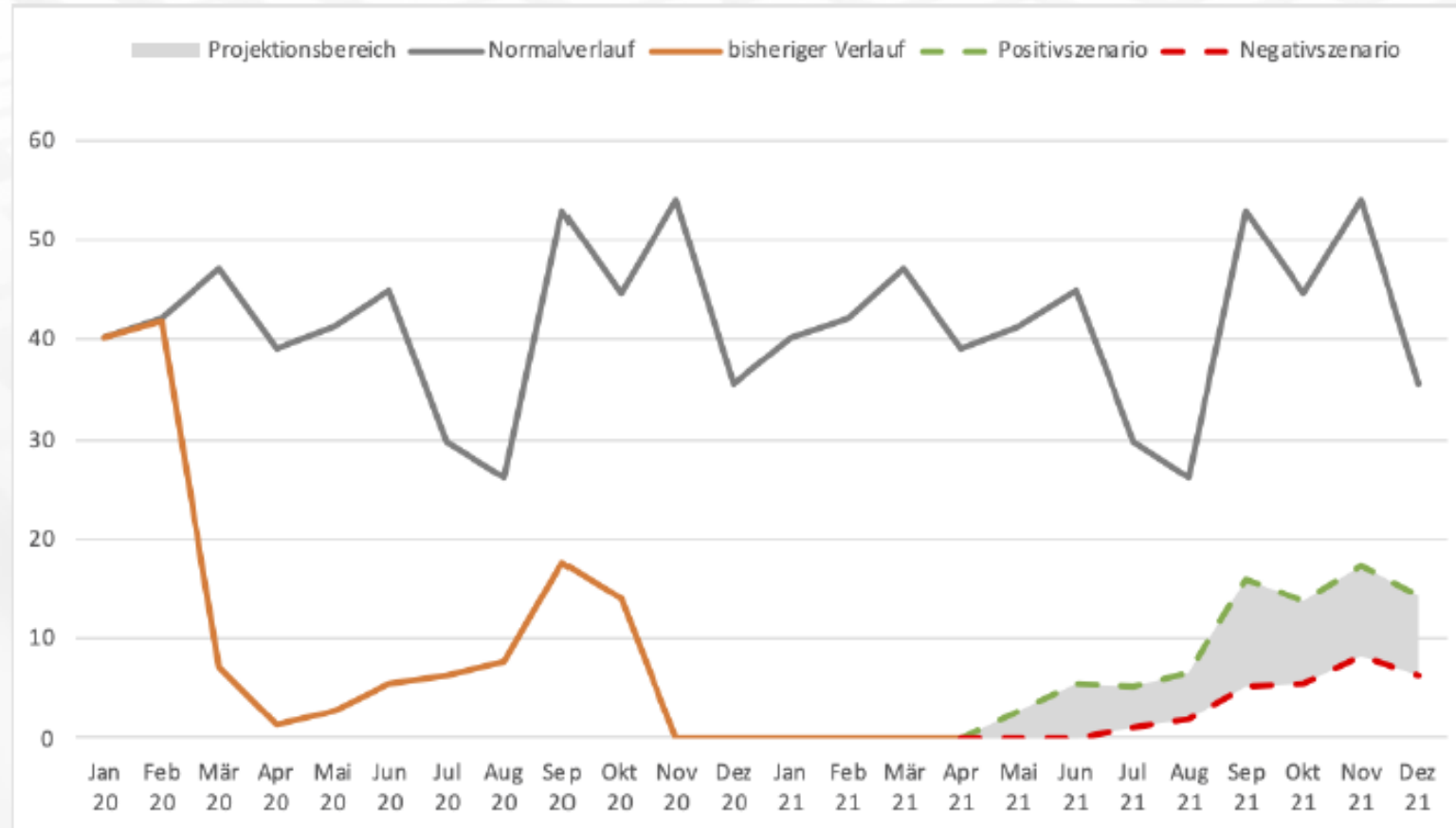
Szenarien-Verläufe Veranstaltungen (Stand 30.11.2020)



Quelle: EITW 2020

VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

Szenarien-Verläufe Veranstaltungen (Stand 23.04.2021)



Quelle: EITW 2021

Datum	Event	Datum	Event	Datum	Event	Datum	Event
02.01.	Sport	01.02.	Pop	11.03.	Pop	05.04.	Rock
07.01.	Heavy Metal (opt.)	02.-03.02.	Rap (opt.)	12.03.	Basketball	06.04.	Show (opt.)
08.01	Basketball	05.02.	Handball (opt.)	13.03.	Pop	09.04.	Basketball
09.01	Handball (opt.)	06.02.	Show	14.03.	Pop	15.04.	Show (opt.)
14.01.	Rock	11.02.	Pop	18.03.	Comedy	16.04.	Rap (opt.)
15.01.	Handball (opt.)	12./13.02.	Handball (opt.)	19.03.	Handball (opt.)	17.04.	Basketball
16.01.	Gospel	15.02.	Basketball	20./25.03.	Firmenevent (opt.)	19.-22.04	Pop
21.01.	Heavy Metal	19./26.02.	Sport (opt.)	26.03.	Comedy	23.04.	Basketball
22.01.	Rock	20.02.	Handball (opt.)	27.03.	Basketball	24.04.	Pop
23.01.	Handball (opt.)	02.03.	Firmenevent (opt.)	29.03.	Comedy	30.04.	Rap
28./29.01.	Basketball (opt.)	05.03.	Sport (opt.)	30.03.	Pop		
30.01.	Show	06.03.	Pop	02./03.04.	Handball (opt.)		

30 Veranstaltungen fix
19 Veranstaltungen optioniert

Personal

- Die technische Personaldecke bei TELB deckt die Grundlast ab, für intensiven Veranstaltungsbetrieb besteht Bedarf an Freelancern. Durch rund 15 Monate Veranstaltungsverbot mussten sich viele Freelancer beruflich umorientieren und sind nun dauerhaft aus dem Markt verschwunden. Die Preise der verbleibenden Freelancer steigen
- In der kompletten Branche ist die Gefahr von Veranstaltungsabsagen auf Grund Personalmangel enorm

Rohstoffe

- Der aktuelle Rohstoffmangel wirkt sich auch auf die geplanten Baumaßnahmen von TELB aus. Baustoffe sind nicht immer in der benötigten Menge und auch nicht zum prognostizierten Preis lieferbar
- Bauverzögerungen und Preissteigerungen müssen einkalkuliert werden