



## INFORMATIONSVORLAGE öffentlich

VORL.NR. 256/21

**Federführung:**

FB Bürgerbüro Bauen

**Sachbearbeitung:**

Wilke, Joanna

**Datum:**

18.08.2021

**Betreff:** Pop-Up-Innenstadt - Aktionssonntag Wilhelmstraße

**Bezug SEK:** Masterplan 5 (Lebendige Innenstadt)

**Bezug:** Vorl. Nr. 036/21 „Post-Corona-Stadt – Ludwigsburg wird vom Bund gefördert“  
Vorl. Nr. 037/21 „Aktionsprogramm Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen Ludwigsburg“  
Vorl. Nr. 119/21 Pop-Up-Innenstadt - Projektidee und nächste Schritte

**Anlagen:** -

**Mitteilung:**

Ball spielen, mit Kreide malen – Skaten oder Rollschuhfahren. Entspannt eine Runde Boule spielen oder eine Yoga-Session am Morgen. Wo das geht? Sonntag, 19.09.2021, auf der Wilhelmstraße. An diesem Tag wird die Wilhelmstraße selbst zur Attraktion für Jung und Alt – es wird Platz gemacht für neue und kreative Nutzungsmöglichkeiten.

Von 11:00-18:00 Uhr wird die Wilhelmstraße (Arsenalplatz – Eberhardstraße) gesperrt und der dadurch gewonnene Raum als Spiel-, Aufenthalts-, Frei- und Bewegungsfläche für alle zur Verfügung gestellt. Die Wilhelmstraße verwandelt sich dadurch von einer Durchgangsstraße mit täglich rund 18.000 Fahrzeugen in eine Spiel- und Bewegungsstraße.

Auf einem Teil der Flächen werden Angebote zur Verfügung gestellt: Ein mobiler Skatepark wird aufgebaut, Basketballkörbe und ein Volleyballnetz installiert. Ein Großteil der Fläche soll allerdings durch die BürgerInnen selbst auf kreative Weise eingenommen werden. Hier wird es ausreichend Platz zum Inlineskaten, Fahrrad, Bobbycar oder Roller fahren, Seil springen oder picknicken geben.

Dies stellt den ersten von insgesamt zwei Aktionssonntagen auf der Wilhelmstraße des Projekts „Pop-Up-Innenstadt“ dar, welche im Rahmen des „Aktionsprogramm Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen Ludwigsburg“ beschlossen wurden.

Der zweite Aktionssonntag ist für Frühjahr 2022 geplant. Dieser soll zudem mit einer Pop-Up-Aktion zum Thema Stärkung der nachhaltigen Mobilität verbunden werden und enthält damit nochmals einen besonderen Fokus. Nähere Informationen gibt es, sobald die konzeptionellen Überlegungen abgeschlossen wurden.

**Unterschrift:**

**Albert Geiger**

Finanzielle Auswirkungen?				
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt:		EUR
Ebene: Haushaltsplan				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja		
		<input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
Ebene: Kontierung (intern)				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

**Verteiler: Wifö, DIV, DIII, DII, DI**