



der Erschließung der geplanten Wohnbebauung zugutekommen.  
(Aus der Begründung des Bebauungsplans Nr. 022/17)

#### Namenswahl:

Im Rahmen der Umsetzung des Bebauungsplans „Sportzentrum-Poppenweiler“ 120/21, wurde eine durchgehend geplante Straße von der Kreuzung Am Ring/Steinheimer Straße bis zur Einmündung Kelterplatz/Erdmannhäuser Straße 1987 in „Kelteräcker“ benannt.

Nachdem es inzwischen einen nördlichen Teil und einen südlichen Teil der Straße „Kelteräcker“ gibt (siehe Anlage 2), ist das Benennen der in **Nord-Süd-Richtung verlaufende Erschließungsstraße in „Kelteräcker“** eher ein formaler, logischer Akt, als eine tatsächliche Neubenennung.

Der neuen, in **West-Ost-Richtung verlaufenden Erschließungsstraße**, kommt eine vergleichbare, wenn nicht sogar höhere Bedeutung wie der Straße „Lembergblick“ zu, die das Sportheim und die Gaststätte erschließt. Daher soll sie einen eigenen Namen erhalten. Im Gebiet werden bisher nur ehemalige Gewannnamen oder geographische Namen (Orte, Berge) verwendet.

Einen alternativen Gewannnamen gibt es nicht, da das ganze Baugebiet ursprünglich im Gewinn Kelteräcker lag. Mit dem Lemberg ist die einzige nennenswerte sichtbare Landmarke namentlich auch schon vergeben. Von den in östlicher Richtung liegenden Orten sind im östlichen Teil Poppenweilers und in Oßweil die näher gelegenen ebenfalls schon benannt (Bittenfelder Straße, Erdmannhäuser Straße, Hochberger Straße, Hochdorfer Straße, Leutenbacher Straße, Schwaikheimer Straße, Siegelhäuser Straße, Weilerstraße). Als Namensgeber möglich wären noch Kirchberg, Wolfsölden und Burgstetten.

In diesem Fall bietet sich die Namensgebung mit einem direkten Ortsbezug an. Da die **neue Erschließungsstraße in West-Ost-Richtung** in der Nähe der ehemaligen Kelter liegt, empfiehlt die Verwaltung diese in „**Hinter der Kelter**“ zu benennen.

#### **Unterschriften:**

**gez. Martin Kurt**

<b>Finanzielle Auswirkungen?</b>				
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: EUR		
<b>Ebene: Haushaltsplan</b>				
Teilhaushalt		Produktgruppe		
ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart				
FinHH: Ein-/Auszahlungsart				
Investitionsmaßnahmen				
Deckung		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch		
<b>Ebene: Kontierung (intern)</b>				
Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag

Verteiler: **DIII, DIV, 23, 32, 60, 63, 67**



LUDWIGSBURG

## NOTIZEN