

**Antrag
auf Gewährung einer
Zuwendung**

Betr.: Scala Kultur Live gGmbH

Bezug:

Kulturprogramm von Januar bis Dezember
2022 im Scala Theater Ludwigsburg.

1. Antragstellerin/Antragsteller	
Name/Bezeichnung	Scala Kultur Live gGmbH
Anschrift:	Straße/PLZ/Ort Stuttgarter Str. 2, 71638 Ludwigsburg
Auskunft:	Name/Tel. Herr Lichtner Tel.: 07141 - 388 144 edgar.lichtner@scala-ludwigsburg.de
Bankverbindung:	Konto-Nr./BLZ/Bezeichnung des Kreditinstitutes Scala Kultur Live gGmbH Konto: 30489 BLZ: 60450050 Kreissparkasse Ludwigsburg
2. Maßnahme	
Bezeichnung Zuwendungsbereich	Gestaltung und Durchführung eines ganz- jährigen Kulturprogramms im Scala-Theater, Stuttgarter Str. 2, 71638 Ludwigsburg.
Zuwendungszeitraum	01.01.2022 bis 31.12.2022

3. Finanzierungsplan		
3.1	Gesamtkosten + Tilgung + Investitionen	954 636 €
3.2	Leistung Dritter (ohne öffentliche Förderung)	30 000 € (Planung)
3.3	Bewilligte / beantragte öffentliche Förderung (z.B. Landkreis, Land)	LK LB: Institutionelle Förderung 34 512 € Land: Soziokultur 142 260 € (Antrag im Januar 2022 zu stellen)
3.4	Beantragte Förderung bei der Stadt Ludwigsburg	Die Scala Kultur Live gGmbH beantragt eine Kulturförderung in Höhe von 237 500 €
3.5	Eigenanteil	510 364 € inkl. 91 000 € Auflösung Rückstellung Ü3/Coronaförderung 2021
3.6	Höhe des Betrags, bis zu dem die beantragten Mittel der Personal- vermehrung, dem Ausbau oder der organisatorischen Verbesserung der Einrichtung dienen sollen.	
4. Begründung		
Die Scala Kultur Live gGmbH führt im Gebäude Stuttgarter Str. 2 (Scala) ein ganzjähriges hochwertiges Kulturprogramm durch. Die Durchführung dieses Programms ist von zentraler Bedeutung für die Pflege und Förderung der Kultur in Ludwigsburg und erfolgt daher im Gemeinwohlinteresse. Die beantragte Zuwendung ist – entsprechend dem beiliegenden Wirtschaftsplan - zur Erfüllung dieser Tätigkeit erforderlich, um das, seitens der Scala Kultur Live gGmbH angebotene, kulturelle Programm zugunsten insbesondere der Einwohner der Stadt Ludwigsburg aufrechtzuerhalten. Eine kostendeckende Erfüllung ihrer Aufgaben ist der Scala Kultur Live gGmbH nachweislich nicht möglich. Im Plan 2022 enthalten sind insgesamt 91 000 € Auflösung Rückstellung Ü3/Coronaförderung 2021. Dies ist notwendig, um den Anschub in das weiterhin schwierige Geschäftsjahr 2022 zu vollziehen und zudem geboten, da die Ü3 Coronaförderung 2021 erst in 2022 mit dem Verwendungsnachweis bestandskräftig wird.		

5. Erklärungen

Die Antragstellerin/ der Antragsteller erklärt, dass

5.1 sie / er zum Vorsteuerabzug

☐

nicht berechtigt ist

x berechtigt ist und dies bei der Berechnung der Gesamtausgaben berücksichtigt hat (Preise ohne Umsatzsteuer)

5.2 die Angaben in diesem Vertrag (einschließlich der Antragsunterlagen) vollständig und richtig sind.

6. Anlagen

- Verbindlicher Wirtschaftsplan für das Geschäftsjahr 2022
(vom 01.01.2022 bis zum 31.12.2022)
- Organisations- und Stellenplan
- Rückblick 2020
- Beschreibung der Ziele und Aufgaben der Scala Kultur Live gGmbH in 2022
- Programm / Vorhaben mit „messbaren“ Zielen wie:
 - Veranstaltungszahlen
 - Zeitrahmen
 - Geplante Besucher (Auslastungszahlen in Personen und %)
 - Zielgruppe / Altersspektrum
 - Programmkonzept 2022
 - Programmstruktur 2022
 - Ausmaß der Wirkung (lokal / regional / überregional)

Ludwigsburg, 20.10.2021

(Ort/Datum)



(Rechtsverbindliche Unterschrift)
Edgar Lichtner, Geschäftsführer)

(Name, Funktion)



SCALA THEATER

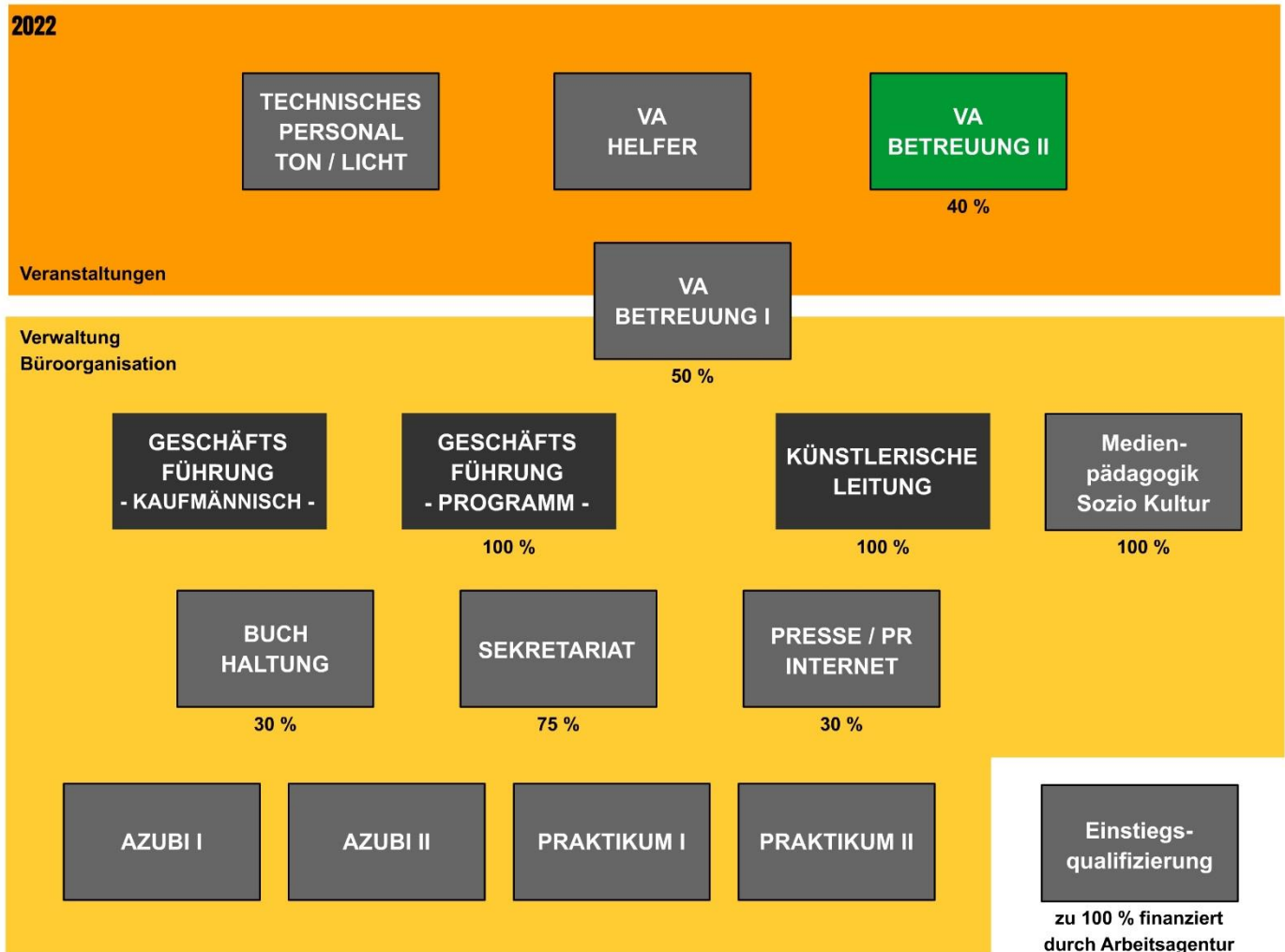
**DER LEBENDIGE UND TRADITIONSREICHSTE
VERANSTALTUNGSORT FÜR KULTUR
IN LUDWIGSBURG**

6. Anlagen

Organisations- und Stellenplan

	<u>Plan 2022</u>	<u>Plan 2021</u>
Angestellte (insgesamt 375 % Stelle):	200 T	199 T
Sozialabgaben	40 T	33 T
1 Geschäftsführer Programm (100% Stelle)		
1 Künstlerische Leitung (100% Stelle)		
1 Medienpädagogik / Soziokultur (100 %)		
1 Bürofachkraft „Büro/Sekretariat/Verwaltung“ (75 % Stelle)		
1 Auszubildender bis Juli 2022		
1 Auszubildende ab 1.9.2021 bis Juli 2023		
450 € - Kräfte:		
2 Praktikanten (3-Monats-Praktikum)		
Organisation / Unterstützung bei Veranstaltungen: ca. 12 Personen		
Aufbau/Abbau bei Veranstaltungen: 5 Personen		
Ehrenamt (keine Sozialabgaben)		
Ehrenamtliche Mitarbeiter zur Unterstützung der Organisation/Durchführung sowie der Entwicklung von Veranstaltungen: ca. 15 Personen	17 T	16 T
Honorarkräfte / Freiberufler auf Stundenbasis (keine Sozialabgaben) (insgesamt 250 % Stelle)	41 T	36 T
1 Geschäftsführer kaufmännisch (unter sonstige Aufwendungen/Kosten)		
1 Person für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit		
1 Person für Veranstaltungsbetreuung		
1 Person für Buchhaltung (unter sonstige Aufwendungen/Kosten)		
1 Person für Veranstaltungsbetreuung – NEU (noch zu besetzen)		
	298 T	284 T

Organigramm „Personalstellen Scala Live 2022“



Erläuterung „Personal Scala Live“

Aufteilung der Geschäftsführung in Programm- und kaufmännische Geschäftsführung auf Grund der gestiegenen Anforderungen in den Bereichen Gastspiele und Soziokultur.

Reduzierung auf eine Stelle Künstlerische Leitung – genreübergreifend.

Zusammenfassung von zwei Teilzeitstellen – Medienpädagogik und Soziokultur – auf eine Vollzeitkraft.

Neu zu besetzende (40% Stelle) Veranstaltungsbetreuung soll, mit maximaler Flexibilität je nach Produktionsaufkommen, über freiberufliches Personal abgedeckt werden.

RÜCKBLICK 2020

Allgemeine Situation im Coronajahr 2020

Bis zum 07.03.2020 hat Scala Live sein geplantes Kulturprogramm in vollem Umfang durchführen können. Mit dem ersten Lockdown wurden im ersten Schritt alle Veranstaltungen bis 14.06.2020 abgesagt bzw. verschoben. Mit der Sondersituation des Lockdowns mussten keine Ausfallgagen o.ä. bezahlt werden. Die meisten Veranstaltungen wurden gleich auf 2021 verschoben, nur wenige fanden noch Platz im Herbstprogramm 2020. Mit der Entwicklung rasant steigender Infektionszahlen nach der Sommerpause war schnell klar, dass auch das Herbstprogramm keinen Bestand haben wird. Somit wurde ab September 2020 wieder alles entweder um ein Jahr auf Herbst 2021 oder gleich auf 2022 verschoben. Die Vorverkaufssystemanbieter hatten dann ihre Abläufe geregelt, dass Kunden auch direkt ihre Ticketkosten erstattet bekommen konnten. Die meisten Kunden behielten aber aus Solidarität ihre Tickets und warten bis heute, wie und wann sich die Konzerttermine wahrnehmen lassen.

Von Künstler:innenseite kamen ab Sommer 2020 erste Ideen für „Corona Sonderprogramme“, die leider mit dem zweiten Lockdown nicht mehr umsetzbar waren. Idee war mit kleineren Besetzungen oder Soloprogrammen die Gagen und Veranstaltungskosten zu senken, um mit den maximal erreichbaren Besucherplätzen eine auskömmliche Veranstaltung realisieren zu können.

Die wichtigsten Festivals für die soziokulturelle Arbeit im Scala mussten in 2020 verschoben bzw. abgesagt werden. 1) weltkulturtage – Anfang März startet normalerweise die Planung der weltkulturtage, die dann im Juli stattfinden. 2) Kinofestival LICHTSPIELLEBE – immer in der ersten Novemberwoche terminiert. 3) FREISTIL – Festival für Jazz und freie Musik – die 3 Festivaltage im Dezember bilden sonst den inhaltlichen Jahresabschluss.

Das Kino- und das Jazzfestival konnten teilweise komplett um ein Jahr verschoben werden – die weltkulturtage wurden nicht weitergeplant und bekommen einen Neustart Anfang 2021 zur Planung für den Sommer 2021 (je nach Verordnungslage).

Die finanzielle Situation wurde von Scala Live zusammen mit dem Scala Beirat und der Stadtverwaltung unterjährig mehrmals dargestellt und diskutiert. Vor allem die coronabedingte Kürzung der kommunalen Mittel in Höhe von 10% in 2020 stellte Scala Live vor Herausforderungen. Mit von April bis Jahresende gestaffeltem Kurzarbeitergeld, aktiven Kostenreduzierungen (Werbung, Dienstleistungen, Anschaffungen) sowie Einsparungen durch weniger Veranstaltungskostenaufwand und das stete Controlling des laufenden Haushalts alle zwei Monate konnte das geplante Jahresergebnis stabil erreicht werden.

Die Stiftungsgelder, die für Projekte in 2020 eingeworben wurden, konnten in Teilen bei der Verschiebung des Projektes auf 2021 mitgenommen werden. Sponsoren haben sich flexibel gezeigt und ihre Förderbeträge auf andere Corona-Sonderformate wie ScalaTV oder Aufzeichnungen umgelegt.

Zusätzliche Förderungen „Corona“

- NEUSTART Bundesförderung: 28 166,40 €

Anschaffungen für Hygienemaßnahmen zur Wiederaufnahme eines Spielbetriebs unter Lockerungsverordnungen.

- Landesförderung KULTURSOMMER 2020: 49 497,00 €

Fördermittel zur Planung und Durchführung eines Sonder-Sommerprogramms. Die Mittel waren hauptsächlich bestimmt für Gagen, Honorare sowie einzelne Veranstaltungskosten. Die Bundesprogramme „Novemberhilfe/Dezemberhilfe“ wurden von Scala Live beantragt und wurden Anfang 2021 positiv beschieden.

Besucherzahlen 2020

Im Coronajahr 2020 hat Scala Live das Kulturprogramm auf unterschiedliche Arten umgesetzt:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1) „Vor Corona Programm“ | von 01.01.2020 bis 07.03.2020 |
| 2) „Online Programm ScalaTV“ | von 10.04.2020 bis 15.12.2020 |
| 3) „Scala Kultursommer 2020“ | von 11.07.2020 bis 31.10.2020 |

Inhalte und genaue Zahlen in

Anlage 2: Scala Kultur Live gGmbH_Sachbericht 2020

Anlage 3: Scala TV Programmübersicht 2020

Besucher*innen 2020

6 894	Vor Corona Programm“	von 01.01.2020 bis 07.03.2020
1 400	Online Programm ScalaTV“	von 10.04.2020 bis 15.12.2020
<u>2 068</u>	Scala Kultursommer 2020“	von 11.07.2020 bis 31.10.2020

10 362 Besucher*innen

Eine Zuordnung der Besucherzahlen zu der bisher dargestellten Veranstaltungsstruktur TRADITION / INNOVATION / KOOPERATION / SOZIOKULTUR war pandemiebedingt nicht möglich.

Beschreibung der Ziele und Aufgaben der Scala Kultur Live gGmbH in 2022

Planung 2022

30 Eigenveranstaltungen TRADITION

10 Eigenveranstaltungen INNOVATION

20 Veranstaltungen KOOPERATION

30 Veranstaltungen Soziokultur / Eigenproduktionen

90 Veranstaltungen insgesamt 2022

Zeitraumen

Spielzeit 2022 - Januar bis Ende Dezember

Geplante Besucher 2022

	<u>2019 Plan</u>	<u>2019 IST</u>
11 000 Besucher - TRADITION / INNOVATION	19 500	22 279
9 000 Besucher – KOOPERATIONEN / Synergien	14 800	13 976
<u>4 000</u> Besucher - Soziokultur / Eigenproduktionen	<u>3 500</u>	<u>2 018</u>
24 000 Besucher	37 800	38 273

Zielgruppen / Altersspektrum

Das Veranstaltungsprogramm richtet sich an ein Altersspektrum von 6 - 99 Jahre.

Zielgruppenorientierung:

- Familien mit Kindern zwischen 6 und 16 Jahren
- Jugendliche zwischen 16 und 20 Jahren
- Auszubildende/Studenten zwischen 18 und 25 Jahren
- Erwachsene zwischen 25 und 40 Jahren
- Erwachsene zwischen 40 und 80 Jahren

Ziele Scala Live – Programmkonzept 2022

Das Jahr 2022 – weiterhin unter Coronabedingungen

In 2022 werden die Auswirkungen der Pandemie weiterhin in der Veranstaltungsbranche – zumindest im ersten Halbjahr – zu spüren sein. Mit dem Saisonbeginn 2021/2022 ab September 2021 zeigt sich zum einen bei den Besucherzahlen der ersten Veranstaltungen als auch bei der zähen Entwicklung der Vorverkaufszahlen eine Zurückhaltung beim Publikum Kulturveranstaltungen zu besuchen. Diese Einschätzung deckt sich mit einem Branchen-Benchmark der LAKS von Ende September 2021.

Für die Programmplanung und -kalkulation in 2022 bedeutet das:

- klassische Inhalte (Tradition/Innovation) werden von 1.1.2022 bis 30.06.2022 mit einer vorsichtigen Besucherzahl von 250 Besucher pro Veranstaltung im Durchschnitt geplant – von 01.07.2022 bis 31.12.2022 wird der geplante Durchschnitt auf 350 Besucher angehoben.
- Neue Formate aufbauen, die auch unter Coronabedingungen machbar sind
 - z.B. Open-Air Ehrenhof
- Soziokulturelle/gesellschaftspolitische Inhalte verstärkt in den neuen, selbst entwickelten Sende- und Veranstaltungsformaten – ScalaTV, Telepodium Hybrid – anbieten
- Weiterentwicklung der Präsenz der regionalen Kulturszene
- „Vernetzung der Netzwerke“ vorantreiben, um Inhalte in Kooperationen umzusetzen
- Für Zielgruppen, denen die Pandemie in besonderer Weise zusetzt, passgenaue Inhalte und Teilhabeformate zu entwickeln – Bsp. für die U21 Generation (Schüler, Studierende, Junge Erwachsene)

Tradition / Innovation

Ankerfestivals wie FREISTIL – das Jazzfestival, die Schwabenwochen und LICHTSPIELLIEBE, werden an ihren angestammten Zeiträumen im Jahr geplant. Einzelevents wie „Rock n Roll Gala“ und „Blues- und Boogie Night“ haben ebenfalls ihren festen Platz im Kalender und werden gemeinsam mit den Kooperationspartnern geplant.

Für das Programmjahr 2022 sind bereits 60% der geplanten Veranstaltungen mit festen Gastspielverträgen unterlegt. Sämtliche dieser Veranstaltungen befinden sich bereits im Vorverkauf. Auf Grund der erforderlichen pandemiebedingten Mehrfachplanung konnte die erfolgreiche inhaltliche Programmstruktur aus 2020 fast vollständig weitergeführt und optimiert werden.

Mit „Club21“ wurde ein wichtiges neues Projekt 2020/2021 ins Leben gerufen. Mit „cinema/concerts/more“ soll die U21 Generation – Jugendliche, junge Erwachsene, Studierende – angesprochen und beteiligt werden. Erste Projekte mit der Kinder- und Jugendförderung sowie dem Jugendgemeinderat und der Landeszentrale für politische

Bildung wurden in 2021 umgesetzt. Eine besondere Aktualität (und Priorität) erhält das Projekt CLUB21 durch die Brisanz des Themas „öffentlicher Raum für Jugendliche/Junge Erwachsene in Ludwigsburg“ in der Bürgerschaft.

Soziokultur

Für 2022 sind 30 Veranstaltungen – live oder online – geplant. Mit den Erfahrungen aus den neuen Konzepten, die während der Pandemie entwickelt wurden, lassen sich mit den bestehenden Netzwerken aus Inklusion, Integration, Interkultur, Demokratie und Gesellschaftspolitik die aufgenommenen thematischen Programmstränge fortführen. Die Lange Nacht der Inklusion als online Einzelevent hat zu einem nachhaltigen und dauerhaften Sendeformat „Inklusiv – das Magazin“ geführt. Alle 2 Wochen wird es hier im ScalaTV eine Sendung zu inklusiven Inhalten geben. Das erfolgreiche Sendekonzept „Kinderverschickungen“, welches sich in vier Sendungen und einem hybriden Tages-Symposium gezeigt hat, wird in 2022 weitergeführt. Neben der hohen Zuschauerakzeptanz war es auch politisch landesweit ein für das soziokulturelle Profil des Scala ein imageprägender Faktor, was durch die Anwesenheit von Sozialminister Manne Lucha auf dem Anschlusspodium nachhaltig dokumentiert wurde. Mit der Unterstützung des Themas auf ministerieller Ebene lassen sich in 2022 weitere interessante Programmelemente realisieren.

Ausmaß der Wirkung (lokal / regional / überregional)

Coronabedingt konnte das hohe Werbelevel von 2019 nicht gehalten werden. Gleichwohl wurden sämtliche Werbekanäle von Print bis Social Media gehalten. Das monatliche Scala Magazin wurde monatsweise eingestellt; genauso wie die DIN A1 Plakatierung an den Hauptstraßen. Es erfolgte auf Grund der höheren Resilienz digitaler Medien eine Verschiebung der Werbeaktivitäten in Richtung online. Verstärkt und unterstützt wurde diese Mediastrategie durch Schaffung digitaler und hybrider ergänzender Programmsparten (Stream, Telepodium, ScalaTV). Etabliert wurde die Zusammenschaltung von projektbezogenem Newsletter-Versand mehrerer Kooperationspartner, um die überregionale Reichweite zu erhöhen.

Herkunft Besucher

Die Besucher des Scala Live Programmes kommen zu 80 % aus dem Landkreis Ludwigsburg und der Stadt Ludwigsburg – bis zu 10 % aus dem gesamten Stadtgebiet Stuttgart und zu 10 % aus überregionalen Gebieten.

Haushaltsplan 2022

Die Budgetplanung für das Haushaltsjahr 2022 bewegt sich in den wesentlichen Punkten auf dem Niveau der Planungen 2021.

Risiken

1. Nach Kündigung der Energielieferverträge durch die SWLB prognostiziert die SWLB massive Kostensteigerungen.

Das Risiko hier wird mit -18.000,-€ für das Jahr 2022 beziffert.

2. NK/ kulturelle Erhaltungsaufwendungen Saal: Bis Jahresende 2021 werden die kulturellen Erhaltungsaufwendungen des Scala Saales nicht an die Scala GmbH weitergereicht und damit auch nicht anteilig an den Hauptnutzer des Saales, Scala Kultur Live gGmbH, berechnet. Sollte keine Prolongation des Vertrages über die Übernahme der kulturellen Erhaltungsaufwendungen durch die WBL mit der WBL GmbH betroffen werden, kommen in 2022 und in den Folgejahren erhebliche Zusatzkosten (im Sinne steigender Fixkosten) auf die Scala Kultur Live gGmbH zu. Diese in Rede stehenden Erhaltungsaufwendungen sind erforderlich, damit das Scala entsprechend der Zweckwidmung durch die Stadt Ludwigsburg, überhaupt als Kulturstätte genutzt werden kann. Ein entsprechender Antrag ist gestellt und liegt dem Aufsichtsrat der WBL vor.

Das Risiko hier wird mit -15.000,-€ für das Jahr 2022 beziffert.

Chancen:

Die Einnahmen aus Ticketerlösen sind kaufmännisch vorsichtig kalkuliert.

1. sollte sich das Besucheraufkommen erhöhen, können höhere Erlöse aus Ticketeinnahmen realisiert werden.

2. Sollten weitere „Programme Coronaförderung“ von Seiten des Bundes oder des Landes aufgelegt werden, für die Scala Live Kultur gGmbH antragsberechtigt ist, können diese Anträge gestellt werden.

Im Falle einer positiven Bescheidung der Anträge könnten hieraus weitere Erlöse erzielt werden.

Folgende Planungen sind coronabedingt erklärungsbedürftig:

- auf Grund des Ausbleibens struktureller Coronaförderungen in 2022 verbunden mit einer prognostizierten Zurückhaltung des Besucheraufkommens im ersten Halbjahr, ist es angezeigt aus der Ü3 Coronaförderung in 2021 eine Summe von 91 000 € in das neue Jahr vorzutragen.

- die Erlösplanung aus Tickets basiert auf kaufmännischer Vorsicht. Im ersten Halbjahr durchschnittlich 250 Besucher pro Veranstaltung und im zweiten Halbjahr 350 Besucher pro Veranstaltung.

- NK/ kulturelle Erhaltungsaufwendungen Saal: Dies ist eine Position, die relevant wird, wenn die vertragliche Vereinbarung mit der Wohnungsbau Ludwigsburg GmbH zur Übernahme der Wartungsaufwendungen nicht verlängert wird. Diese Erhaltungsaufwendungen sind erforderlich, damit das Scala entsprechend der Zweckwidmung durch die Stadt Ludwigsburg, überhaupt als Kulturstätte genutzt werden kann. Ein entsprechender Antrag ist gestellt und liegt dem Aufsichtsrat der WBL vor.

- NK/Preissteigerung Energie: Die SWLB hat Ende September 2021 die Energie-Lieferverträge zum Jahresende gekündigt. Für die Jahre 2022 ff wurden massive Preissteigerungen angekündigt. Aktuell werden Vergleichsangebote eingeholt.

Weitere Fördermöglichkeiten

NEUSTART KULTUR 2

Zum Ende September hat Scala Live im Förderprogramm Neustart Kultur 2 einen Antrag gestellt. Gefördert werden Projekte, die aus der Pandemie heraus entwickelt wurden und nachhaltig in der Programmstruktur verankert werden sollen. Scala Live hat dafür das Projekt CLUB21 ausgewählt.

FONDS SOZIOKULTUR

Mitte Oktober stellt Scala Live einen Antrag beim Fonds Soziokultur. Gefördert werden soll die lokale Vernetzung von Akteuren in den Bereichen Integration/Migration/Interkultur. Damit wird auch eine Weiterführung des Festivals „weltkulturtage“ angestrebt.

Aufstockung des kommunalen Zuschusses

Eine Aufstockung der kommunalen Mittel durch Spenden ist möglich, soweit sie im Haushalt der Kommune veranschlagt sind und als Zuwendungen an die jeweilige Einrichtung, in diesem Fall die Scala Kultur Live gGmbH ausbezahlt werden. So könnte Scala Live mit passenden Spendenpartnern und auch dem Förderverein die kommunalen Mittel vergrößern. Bei der aktuellen 2:1 Förderung durch das Land BW würde Scala Live die Hälfte dieses Spendenbetrages als Landeszuschuss zusätzlich generieren.

Fazit

Das Jahr 2022 steht für Scala Live noch immer unter dem Eindruck der Pandemie. Es wird entscheidend sein, wie der Kulturauftrag mit der gebotenen kaufmännischen Vorsicht gepaart mit programmlicher Innovation und persönlichem Engagement der Mitarbeiter*innen erfüllt werden kann. Es ist notwendig einen finanziellen Puffer aus 2021 für Unwägbarkeiten in 2022 zu übertragen.

Aus Markensicht steht das Scala Jahr 2022 unter der Überschrift:

Was bleibt? Was kann Positives aus der Pandemie gelernt und in die zukünftige Programm- und Unternehmensplanung übernommen werden?

Das Team von Scala Live geht optimistisch in das neue Geschäftsjahr – hat es doch in den Krisenjahren 2020 und 2021 eine hohe Innovations- und Widerstandskraft unter Beweis stellen können.

Wir würden uns über eine positive Bescheidung unseres Zuschussantrages freuen.

Frank Eckstein / Edgar Lichtner

Geschäftsführer
Scala Kultur Live gGmbH

Ludwigsburg, den 20.10.2021

Anlagen:

Anlage 1: Scala Kultur Live gGmbH_Vergleich Haushalte 2018 - 2022 – PDF Dokument

Anlage 2: Scala Kultur Live gGmbH_Sachbericht 2020 – PDF Dokument

Anlage 3: Scala TV Programmübersicht 2020 – PDF Dokument