Tourismus & Events Ludwigsburg

Kennzahlenentwicklung 2019 - 2022

Nr.	Kennzahl	Ergebnis 2019	Ergebnis 2020	Planung 2020	Planung 2021	Planung 2022
Tourismus Kennzahlen						
1.	Öffentliche Stadtführungen (Anzahl / Teilnehmer)	159 / 2.004	88 / 975	190 / ---	160 / ---	150 / 1.850
2.	Gruppenführungen (Anzahl / Teilnehmer)	350 / 7.177	40 / 771	325 / ---	150 / ---	250 / 5.100
3.	Neu: Besucher Tourist Information	25.683	---	12.000	11.000	20.000
Tourismus Indikatoren*						
1.	Zahl der Übernachtungen	339.523	169.242	325.000	140.000	250.000
2.	Neu: Anzahl Betten in gewerbl. Beherberungsbetrieben	2.128	---	---	---	2.150
3.	Neu: Besucher Residenzschloss	319.000	---	---	---	250.000
4.	Neu: Besucher Blühendes Barock	590.000	---	---	---	450.000
Veranstaltungen, Märkte						
1.	Eigenveranstaltungen**	6	1	7	5	6
2.	Kostendeckungsgrad I. pro Eigenveranstaltung					
2.1.	Venezianische Messe	---	2%	63%	--	45%
2.2.	Pferdemarkt	26%	2%	24%	19%	21%
2.3.	Weihnachtsmarkt	135%	4%	145%	114%	119%
3.	Beteiligte					
3.1.	Venezianische Messe: Kostümträger	---	---	---	---	1.485
3.2.	Weihnachtsmarkt: Anzahl Busgruppen					200
3.3.	Wochenmarkt: Anteil Händler mit überwiegend Eigenerzeugnissen					57,58%
Veranstaltungsstätten						
1.	Belegungstage					
1.1.	Forum am Schlosspark	432	193	480	448	440
1.2.	Musikhalle	150	66	175	96	115
1.3.	MHPArena	89	44	87	56	80
1.4.	davon allgemeine Belegungen**	73	42	72	52	76
	- davon Basketball**	21	8	22	20	27
	- davon sonstige Veranstaltungen**	52	34	50	32	49
2.	Neu: Besucher					
2.1.	Neu: Forum am Schlosspark					143.000
	Neu: davon Kultur-Veranstaltungen					89.500
	Neu: davon Kongresse u.ä.					43.500
	Neu: davon bürgerliche Veranstaltungen					10.000
2.2.	Neu: Musikhalle					15.000
2.3.	Neu: MHPArena					160.300
3.	Umsatz aus Belegungen					
3.1.	Forum am Schlosspark	1.577.077	663.245	1.552.000	1.726.610	1.553.000
	Neu: Belegungsrentabilität***					95%
3.2.	Musikhalle	163.690	57.017	170.000	105.000	140.000
	Neu: Belegungsrentabilität***					110%
3.3.	MHPArena	813.015	354.304	910.000	676.000	1.194.000
	Neu: Belegungsrentabilität***					100%
Social Media						
1.	Neu: Summierte Beitragsreichweite	1.052.824	1.160.265		1.250.000	1.300.000
2.	Neu: Anzahl Abonnenten	4.859	7.523		8.500	9.000

* Indikatoren sind übergreifende Kennzahlen, die sich auf den Betrieb von TELB auswirken, von TELB aber nicht beeinflussbar sind. Sie können daher von TELB auch nicht im Vorfeld geplant sondern nur rückwirkend kommuniziert werden.

** Kennzahl wird der Vollständigkeit halber bis 2022 fortgeschrieben, entfällt ab 2023

*** Bezeichnet die Umsätze aus Belegungen (Mieten, Gardeobe, Logen, Gastronomie) durch die den Belegungen direkt zuordnenbaren Aufwendungen (Dienstleistungen, Anmietungen, technisches Personal, Reinigung, 50% der Gesamtenergiekosten)

**** "Umsatz aus Belegung" bis 2021 rein Vermietungserlös; Erweiterung um Erlöse aus Gastronomie, Catering und Logen ab dem Jahr 2022