



MITTEILUNGSVORLAGE

Federführung:
FB Bürgerdienste

VORL.NR. 093/22

Sachbearbeitung:
Kohlmeyer, Jan; Wegele, Benedikt
Datum:
08.03.2022

Beratungsfolge	Sitzungsdatum	Sitzungsart
Bildungs- und Sozialausschuss	06.04.2022	ÖFFENTLICH

Betreff: Studierende Willkommen – StuWiCard

Konzeptionelle Weiterentwicklung des Konzepts StuWiCard durch verbessertes und zielgruppengerechtes Marketing in Kooperation mit Hochschulen und beteiligten Unternehmen

Bezug SEK:

Bezug: Vorlage Nr. 109/18, 299/19 und 028/20
Anlagen: Umfrage unter Studierenden zur StuWiCard und Akzeptanzstellen_Stand04_03_2022

Mitteilung:

1. Rückblick 2021

An den Begrüßungstagen der Pädagogischen Hochschule im Oktober 2021 war das Bürgerbüro mit seinem mobilen Bürgerbüro erstmals seit 2019 wieder präsent vor Ort. Insgesamt wurden an beiden Tagen etwas mehr als 200 StuWiCard mit Flyer ausgegeben, zahlreiche Infogespräche geführt und 35 Anmeldungen von Studierenden verarbeitet. Bereits vereinbarte Vororttermine bei den weiteren Hochschulen konnten aufgrund der Infektionslage nicht realisiert werden.

Im November wurden letztmalig 15 StuWi-Räder an Studierende, die sich mit Erstwohnsitz in Ludwigsburg angemeldet haben, verlost und ausgegeben. Die Verlosung wurde durch entsprechende Pressearbeit begleitet.

Die Corona-Pandemie stellte das Konzept Studierende Willkommen auch im Jahr 2021 in Bezug auf Bewerbung der StuWiCard und Bereitstellung von Angeboten durch die teilnehmenden Akteure vor anspruchsvolle Herausforderungen:

- Seminare und Vorlesungen wurden hauptsächlich digital abgehalten;
- Die Studierenden waren an den Hochschulen nur sehr unregelmäßig vor Ort;
- Veranstaltungen wie die Einführung der Studierenden wurden aufgrund der Infektionslage zumeist abgesagt und
- Großflächige Einschränkungen bei allen teilnehmenden Akteuren

2. Weiterentwicklung und Optimierung

Beim Prozess legte der Fachbereich Bürgerdienste und der Innenstadtverein LUIS den Fokus vor Allem auf die weitere Digitalisierung der gesamten Konzeption. Die Studierenden sollen digital barrierefrei erreicht und über die Angebote der teilnehmenden Akteure informiert werden. Ergänzend wurde die StuWiCardApp um weitere Funktionen ergänzt.

Informationsflyer zur StuWiCard:

Die Informationsflyer zur StuWiCard wurden an die Hochschulen digital versandt. Diese senden die Informationen über diverse Webseiten und die Lernplattform Moodle an die Studierenden. Als weiteres Medium dienen digitalen Veranstaltungen und Treffen der Hochschulen.

Social Media:

Gemeinsam mit dem Bereich Öffentlichkeits- und Pressearbeit wurden die Social-Media Themen überarbeitet. Durch die gezielte Verwendung von Hashtags der Hochschulen und verschiedener Partner erzielen die Posts zur StuWiCard nun eine größere Reichweite unter den Studierenden.

Imagetrailer:

Ein neuer Imagetrailer zur StuWiCard wurde zusammengestellt und über die Social-Media-Kanäle der Stadt Ludwigsburg veröffentlicht.

StuWiCard-App:

Mit den kürzlich neu eingerichteten Funktionen haben die teilnehmenden Akteure nun die Möglichkeit neben aktuellen Angeboten und Vergünstigen auch Stellenangebote speziell für Studierende elektronisch einzustellen. Aktuell sind vier Stellenangebote eingestellt.

3. Statistik 2021

Statistiken zur StuWiCard:

Von Januar bis Dezember 2021 wurden insgesamt 404 StuWiCards von Studierenden registriert und freigeschaltet. Von den 404 Studierenden haben sich 184 mit Hauptwohnsitz in Ludwigsburg angemeldet. Demnach erhielten 184 Studierende einen Willkommensbonus in Höhe von jeweils 200,00 €, insgesamt 36.800 € auf Ihre StuWiCard freigeschaltet. Davon wurden 26.887,00 € auch tatsächlich bei den Partnerunternehmen eingelöst.

Jahr	Registrierte StuWiCards	Davon mit Hauptwohnsitz angemeldet und Willkommensbonus erhalten	Willkommensbonus freigeschalten	Willkommensbonus eingelöst
2020	402	183	36.600 €	25.172,15 €
2021	404	184	36.800 €	26.887,00 €

Statistik zur Anzahl Studierende in Ludwigsburg:

Die Anzahl der Studierenden in den fünf Ludwigsburger Hochschulen hat sich weiter erhöht. 2005 lag die Anzahl bei 6.193 Studierenden, 2010 bei 8.057, heute bei 10.988. (Stand 01.03.2022)

	PH	HVF	EH	Filmakademie	ADK	Gesamt
Wintersemester 2017/2018	5.818	2.706	1.240	558	68	10.390
Wintersemester 2018/2019	5.798	2.796	1.272	532	66	10.464
Wintersemester 2019/2020	5.945	2.814	1.286	543	69	10.657
Wintersemester 2020/2021	6.160	2.912	1.309	542	65	10.988

Statistik zur Entwicklung Haupt- und Nebenwohnsitze:

Jahr	HW	NW	gesamt	ln %
2011	86.715	3.507	90.222	3,89
2013	89.510	3.301	92.811	3,56
2015	92.878	3.097	95.975	3,23
2017	93.536	3.122	96.658	3,23
2019	93.483	2.851	96.334	2,96
2020	93.304	2.903	96.207	3,02
2021	92.817	2.793	95.610	2,92

Quelle Einwohnerwesen Stadt Ludwigsburg; Statistikstelle Stadt Ludwigsburg, 07.03.2022

4. Online-Befragung unter Ludwigsburger Studierenden

Im Juni und Juli 2021 wurde eine Online-Befragung zur Nutzung, Attraktivität und Erreichbarkeit der StuWiCard unter den Ludwigsburger Studierenden durchgeführt. Knapp 560 Studierende beteiligten sich an der Umfrage.

Folgende Fragen wurden unter anderem gestellt:

- Wie bist du auf die StuWiCard aufmerksam geworden?
- Wie oft nutzt du die StuWiCard?
- Wie bewertest du die Benutzerfreundlichkeit der App und der StuWiCard?
- Bist du mit der Auswahl der Partnerunternehmen zufrieden?
- Wirkt sich die StuWiCard positiv auf deinen Eindruck der Stadt Ludwigsburg aus?
- Warum bist du kein Nutzer der StuWiCard?
- Welche Werbeformen findest du für die StuWiCard am attraktivsten?

Die Zusammenfassung der Befragung ist als Anlage angefügt.

Das Ergebnis der Befragung zeigt uns Potenziale zur Weiterentwicklung und Bewerbung gemeinsam mit den Hochschulen in vielfältiger Form auf. Wurde die großflächige Verbreitung unter den Studierenden auch 2021 durch vielerlei Begrenzungen gehemmt, so lässt die Umfrage auch erkennen, dass die Konzeption bei den Studierenden präsent ist und wahrgenommen wird.

5. Ziele und nächste Schritte im Überblick

Gewinnen weiterer Partnerunternehmen:

Gestartet im April 2019 mit 29 Akzeptanzstellen, im Dezember 2020 mit 79 Akzeptanzstellen, hat das Konzept Studierende Willkommen Stand März 2022 insgesamt 81 teilnehmende Akteure. Gespräche mit weiteren Unternehmen sind im Gange beziehungsweise stehen kurz vor dem Abschluss.

Neugestalten der Informationsmaterialien und des StuWiCard-Flyers:

Das Layout des Informationsflyers wurde bereits überarbeitet und optimiert. Der StuWiCard-Flyer zur Registrierung der StuWiCard wird aktualisiert und künftig ohne Plastikkarte ausgegeben. Zuvor werden noch Restbestände von noch knapp 3.000 Karten ausgegeben.

Zielgruppengerechtes Weiterentwickeln des Marketings:

Besonderer Fokus liegt auf dem Social-Media-Marketing. In Planung ist die Einbindung von Influencern bzw. Multiplikatorinnen und Multiplikatoren an Hochschulen. Im April werden die Bürgerdienste mit dem mobilen Bürgerbüro an Hochschulen vor Ort sein und dabei auch die StuWiCard den Studierenden vorstellen. Die Konzeption soll künftig durch Plakate, Rollups und weitere Medien dauerhaft bei den Hochschulen präsent sein.

Ausbauen der Kooperation und Zusammenarbeit mit den Hochschul- und Studierendenvertretern:

Die Kooperation mit den Hochschulansprechpartnern wird weiter intensiviert. Neben den Ansprechpartnern der Hochschulen sind auch die Studierendenvertreter miteinzubeziehen. Ziel ist es, neue Partner für das Konzept zu gewinnen.

Fazit:

Die Corona-Pandemie hat im vergangenen Jahr mit ihren Auswirkungen für die Hochschulen grundlegende Änderungen mit sich gebracht. Die Befragung zeigt uns weitere Potenziale auf, aber auch, dass die StuWiCard unter den Studierenden präsent ist und die Vorteile wahrgenommen werden; selbst während den Einschränkungen der Corona Pandemie. Das übergeordnete Ziel bleibt weiterhin, die Studierenden in die Innenstadt zu bringen und Ihnen zu zeigen, dass Ludwigsburg inspiriert und eine lebens- und lebenswerte Stadt ist.

Unterschriften:

Jürgen Schindler

Finanzielle Auswirkungen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: 80.000,00 EUR
Ebene: Haushaltsplan		
Teilhaushalt		Produktgruppe 1222

ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart 44310050 Spezielle Geschäftsaufwendung
 FinHH: Ein-/Auszahlungsart
 Investitionsmaßnahmen
 Deckung Ja
 Nein, Deckung durch

Ebene: Kontierung (intern)

Konsumtiv			Investiv	
Kostenstelle	Kostenart	Auftrag	Sachkonto	Auftrag
33205000	44310050			

Verteiler: FB 10, FB 14, FB 20, FB 48, TELB, WiFö, DII, DI, LUIS e.V.



LUDWIGSBURG

NOTIZEN