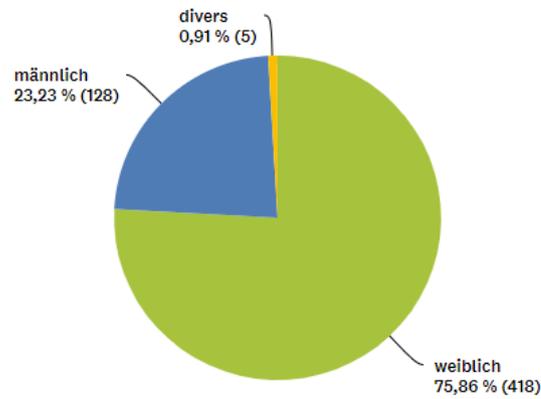


# Ergebnisse der Studierendenumfrage zur StuWiCard

## Welchem Geschlecht fühlst du dich zugehörig?

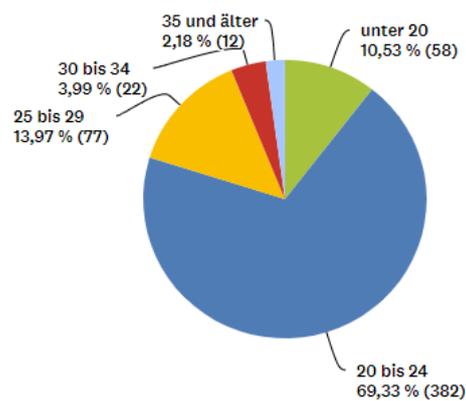
Beantwortet: 551 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
weiblich	75,86 % 418
männlich	23,23 % 128
divers	0,91 % 5
<b>GESAMT</b>	<b>551</b>

## Wie alt bist du?

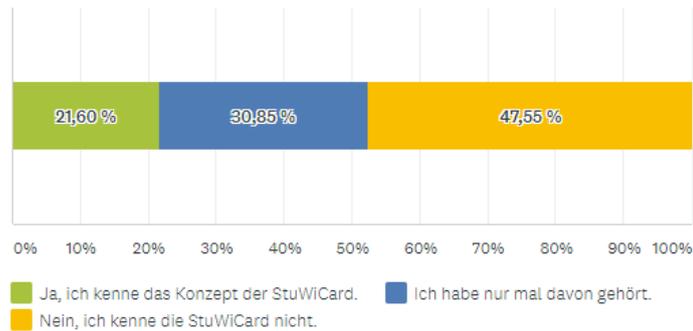
Beantwortet: 551 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
unter 20	10,53 % 58
20 bis 24	69,33 % 382
25 bis 29	13,97 % 77
30 bis 34	3,99 % 22
35 und älter	2,18 % 12
<b>GESAMT</b>	<b>551</b>

## Kennst du die Studierenden-Willkommenkarte (StuWiCard) der Stadt Ludwigsburg?

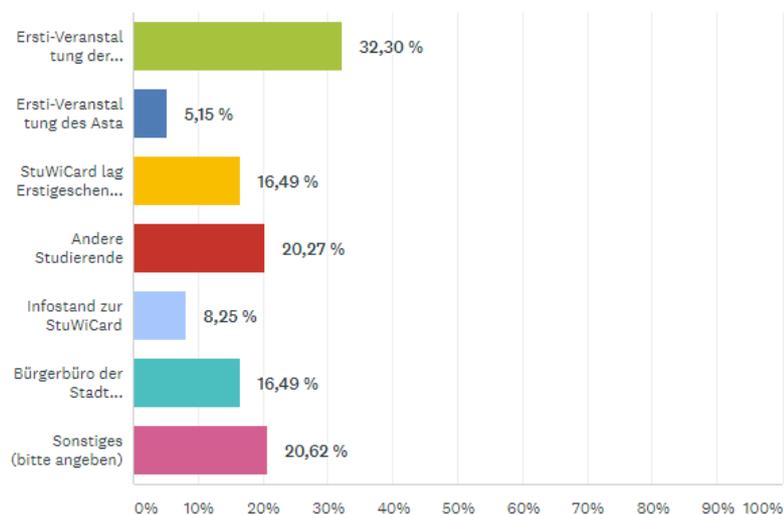
Beantwortet: 551 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Ja, ich kenne das Konzept der StuWiCard.	21,60 %	119
▼ Ich habe nur mal davon gehört.	30,85 %	170
▼ Nein, ich kenne die StuWiCard nicht.	47,55 %	262
<b>GESAMT</b>		<b>551</b>

## Wie bist du auf die StuWiCard aufmerksam geworden? (Mehrfachauswahl)

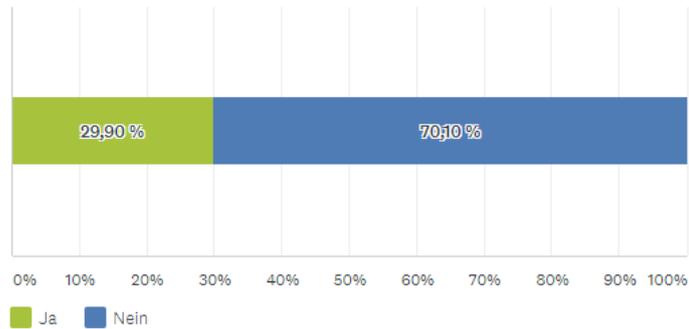
Beantwortet: 291 Übersprungen: 260



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Ersti-Veranstaltung der Hochschule	32,30 %	94
▼ Ersti-Veranstaltung des Asta	5,15 %	15
▼ StuWiCard lag Erstigeschen bei	16,49 %	48
▼ Andere Studierende	20,27 %	59
▼ Infostand zur StuWiCard	8,25 %	24
▼ Bürgerbüro der Stadt Ludwigsburg bei meiner Wohnsitzanmeldung	16,49 %	48
▼ Sonstiges (bitte angeben)	<a href="#">Beantwortungen</a> 20,62 %	60
<b>Befragte gesamt: 291</b>		

## Hast du dich für die StuWiCard registriert?

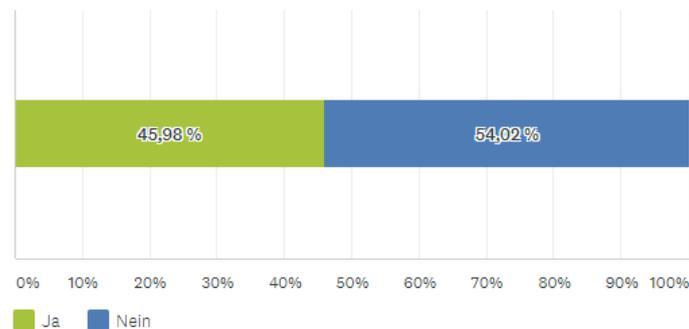
Beantwortet: 291 Übersprungen: 260



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Ja	29,90 %	87
▼ Nein	70,10 %	204
<b>GESAMT</b>		<b>291</b>

## Hast du deinen Erstwohnsitz bei der Stadt Ludwigsburg angemeldet und einen 200€-Willkommensbonus erhalten?

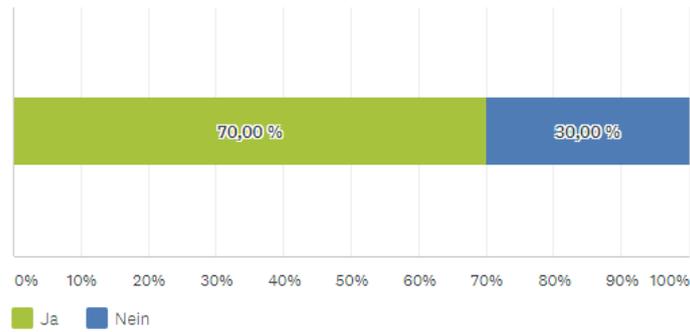
Beantwortet: 87 Übersprungen: 464



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Ja	45,98 %	40
▼ Nein	54,02 %	47
<b>GESAMT</b>		<b>87</b>

## Hättest du deinen Erstwohnsitz auch ohne 200€-Willkommensbonus angemeldet?

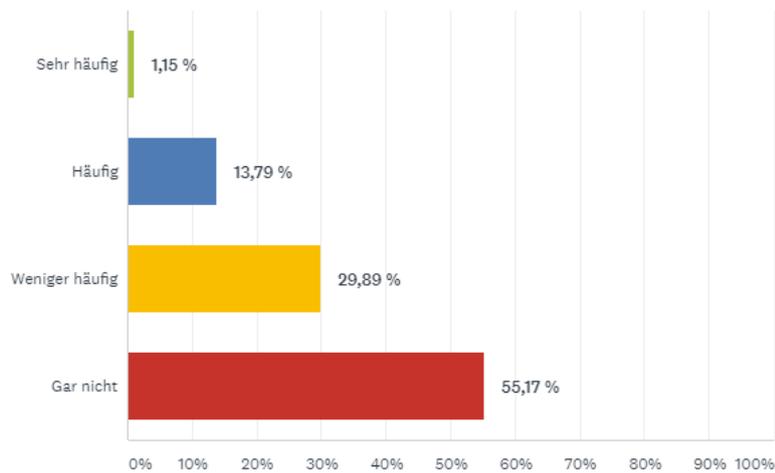
Beantwortet: 40 Übersprungen: 511



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Ja	70,00 %	28
▼ Nein	30,00 %	12
<b>GESAMT</b>		<b>40</b>

## Wie oft nutzt du die StuWiCard?

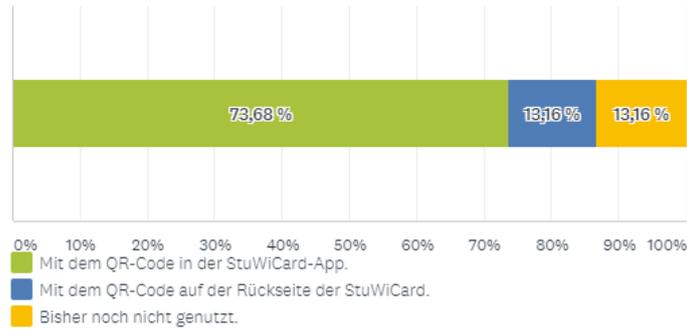
Beantwortet: 87 Übersprungen: 464



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Sehr häufig	1,15 %	1
▼ Häufig	13,79 %	12
▼ Weniger häufig	29,89 %	26
▼ Gar nicht	55,17 %	48
<b>GESAMT</b>		<b>87</b>

## Wie löst du die StuWiCard-Vorteile bzw. den 200€-Willkommensbonus ein?

Beantwortet: 38 Übersprungen: 513

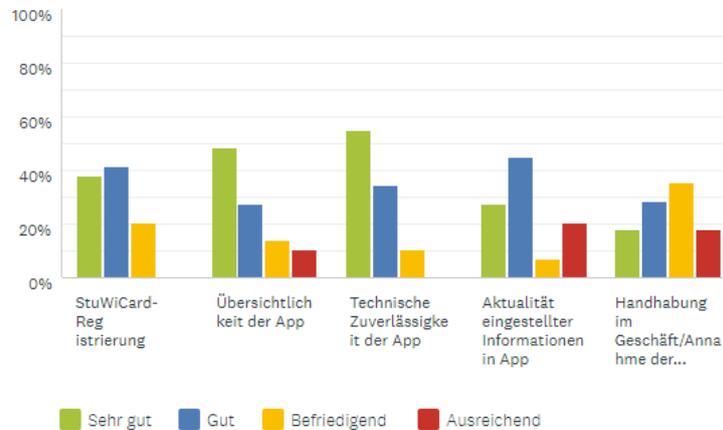


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Mit dem QR-Code in der StuWiCard-App.	73,68 %	28
▼ Mit dem QR-Code auf der Rückseite der StuWiCard.	13,16 %	5
▼ Bisher noch nicht genutzt.	13,16 %	5
<b>GESAMT</b>		<b>38</b>

## Benutzerfreundlichkeit - Nutzer des QR-Codes in der App:

### Bewerte die Benutzerfreundlichkeit der StuWiCard.

Beantwortet: 29 Übersprungen: 522

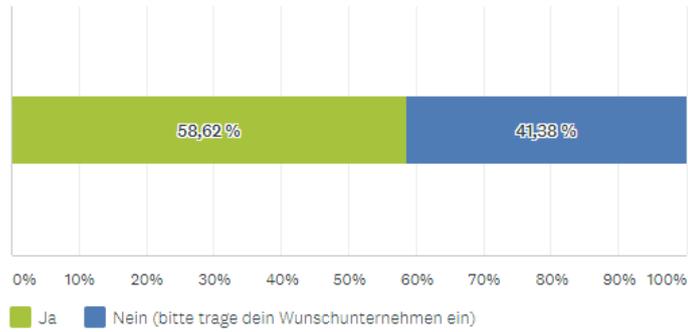


	SEHR GUT	GUT	BEFRIEDIGEND	AUSREICHEND	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
▼ StuWiCard-Registrierung	37,93 % 11	41,38 % 12	20,69 % 6	0,00 % 0	29	1,83
▼ Übersichtlichkeit der App	48,28 % 14	27,59 % 8	13,79 % 4	10,34 % 3	29	1,86
▼ Technische Zuverlässigkeit der App	55,17 % 16	34,48 % 10	10,34 % 3	0,00 % 0	29	1,55
▼ Aktualität eingestellter Informationen in App	27,59 % 8	44,83 % 13	6,90 % 2	20,69 % 6	29	2,21
▼ Handhabung im Geschäft/Annahme der StuWiCard durch Personal	17,86 % 5	28,57 % 8	35,71 % 10	17,86 % 5	28	2,54

Kommentare (4)

## Bist du mit der Auswahl der Partnerunternehmen zufrieden?

Beantwortet: 29 Übersprungen: 522

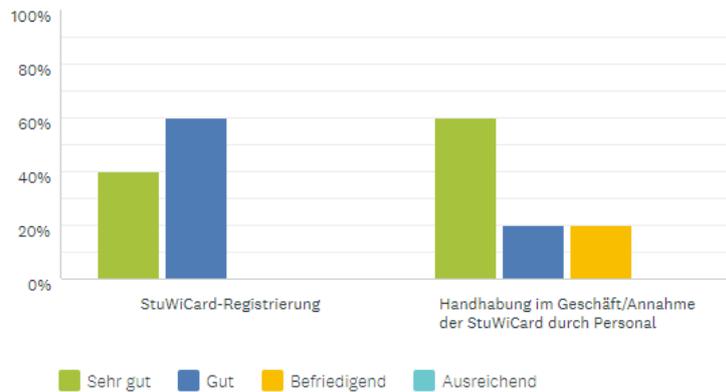


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Ja	58,62 % 17
Nein (bitte trage dein Wunschunternehmen ein)	41,38 % 12
<b>GESAMT</b>	<b>29</b>

## Benutzerfreundlichkeit - Nutzer des QR-Codes auf der StuWiCard:

### Bewerte die Benutzerfreundlichkeit der StuWiCard.

Beantwortet: 5 Übersprungen: 546

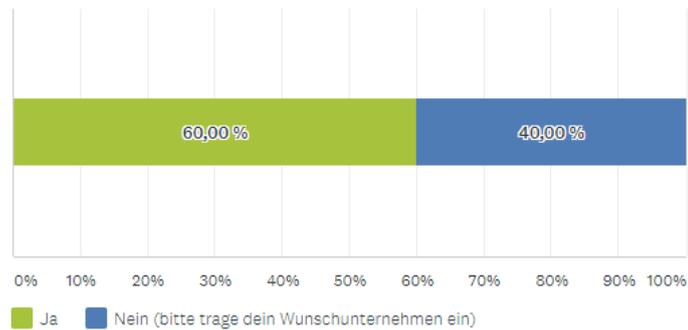


	SEHR GUT	GUT	BEFRIEDIGEND	AUSREICHEND	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
StuWiCard-Registrierung	40,00 % 2	60,00 % 3	0,00 % 0	0,00 % 0	5	1,60
Handhabung im Geschäft/Annahme der StuWiCard durch Personal	60,00 % 3	20,00 % 1	20,00 % 1	0,00 % 0	5	1,60

[Kommentare \(1\)](#)

## Bist du mit der Auswahl der beteiligten Unternehmen zufrieden?

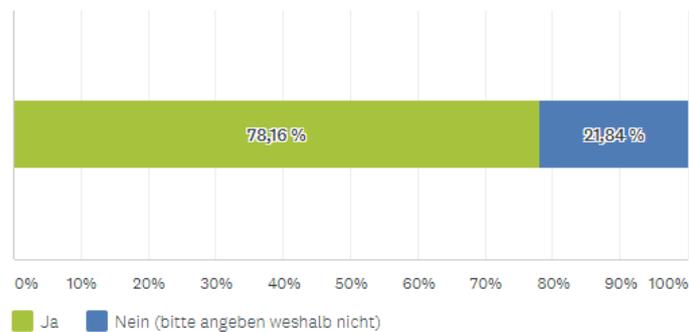
Beantwortet: 5 Übersprungen: 546



ANTWORTOPTIONEN		BEANTWORTUNGEN	
▼ Ja		60,00 %	3
▼ Nein (bitte trage dein Wunschunternehmen ein)	Beantwortungen	40,00 %	2
<b>GESAMT</b>			<b>5</b>

## Würdest du die StuWiCard weiterempfehlen?

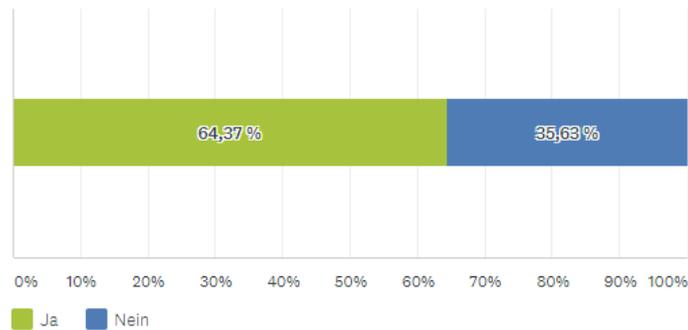
Beantwortet: 87 Übersprungen: 464



ANTWORTOPTIONEN		BEANTWORTUNGEN	
▼ Ja		78,16 %	68
▼ Nein (bitte angeben weshalb nicht)	Beantwortungen	21,84 %	19
<b>GESAMT</b>			<b>87</b>

## Wirkt sich die StuWiCard positiv auf deinen Eindruck der Stadt Ludwigsburg aus?

Beantwortet: 87 Übersprungen: 464



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Ja	64,37 % 56
Nein	35,63 % 31
<b>GESAMT</b>	<b>87</b>

## Warum bist du kein Nutzer der StuWiCard? (Mehrfachauswahl)

Beantwortet: 202 Übersprungen: 349



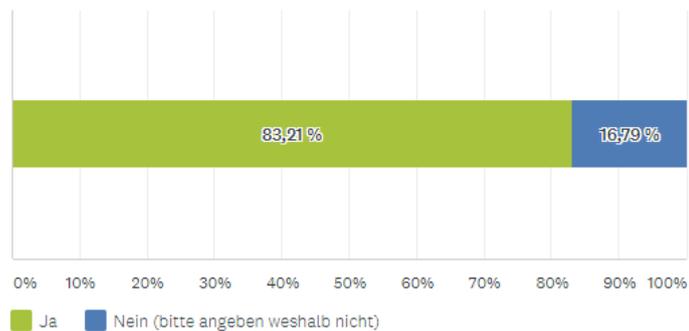
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Ich gehe fast nie in die Ludwigsburger Innenstadt.	27,23 % 55
Durch Corona war ich während des bisherigen Studiums nicht in Ludwigsburg.	45,54 % 92
Die StuWiCard ist für mich unattraktiv (schlechte/zu wenig Angebote).	9,90 % 20
Die StuWiCard-Registrierung ist zu kompliziert.	7,43 % 15
Ich habe bisher nicht darüber nachgedacht.	48,02 % 97
<b>Befragte gesamt: 202</b>	

Bei der StuWiCard handelt es sich um ein Projekt der Stadt Ludwigsburg sowie dem Ludwigsburger Innenstadtverein.

Alle Studierende mit StuWiCard können bei ca. 80 Partnern in der Innenstadt von attraktiven Angeboten und Vergünstigungen profitieren. Studierende, die ihren Erstwohnsitz bei der Stadt Ludwigsburg anmelden, erhalten auf diese Karte zusätzlich einen 200 €-Willkommensbonus und können diesen bei Kooperationspartnern einlösen.

Würdest du dich aufgrund dieser Infos für die StuWiCard entscheiden?

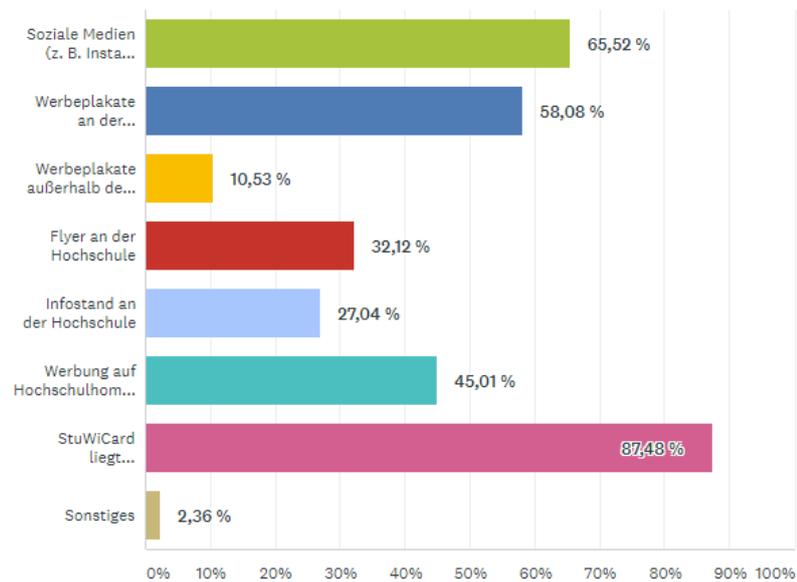
Beantwortet: 262    Übersprungen: 289



ANTWORTOPTIONEN		BEANTWORTUNGEN	
Ja		83,21 %	218
Nein (bitte angeben weshalb nicht)	<a href="#">Beantwortungen</a>	16,79 %	44
<b>GESAMT</b>			<b>262</b>

## Welche Werbeformen findest du für die StuWiCard am attraktivsten? (sofern Präsenzvorlesung wieder möglich)

Beantwortet: 551 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Soziale Medien (z. B. Insta, Facebook)	65,52 %	361
▼ Werbeplakate an der Hochschule	58,08 %	320
▼ Werbeplakate außerhalb des Hochschulgeländes	10,53 %	58
▼ Flyer an der Hochschule	32,12 %	177
▼ Infostand an der Hochschule	27,04 %	149
▼ Werbung auf Hochschulhomepage	45,01 %	248
▼ StuWiCard liegt Erstigeschenk „Ersti-Bag“ bei	87,48 %	482
▼ Sonstiges	Beantwortungen 2,36 %	13
<b>Befragte gesamt: 551</b>		