



LUDWIGSBURG

Vorstellung und Jahresausblick des Fachbereichs Kunst und Kultur

FACHBEREICH KUNST UND KULTUR

Wiebke Richert

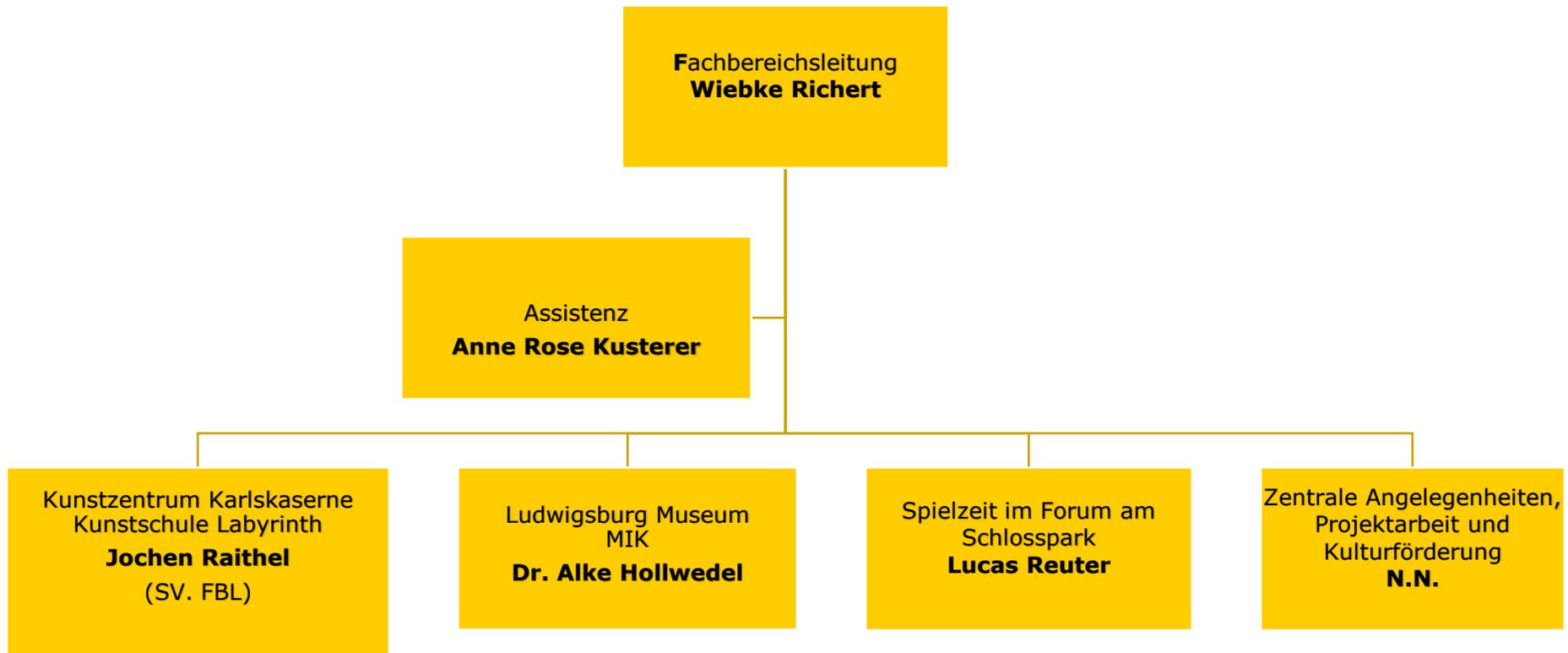
Fachbereichsleitung

Bildungs- und Sozialausschuss

06.04.2022



Organisation







Kunstzentrum Karlskaserne

Kennzahlen 2019

- 8. 400 qm, 275 Räume, 10.000 qm Hof
- 9 Ankermieter
- 100.000 Besucher pro Jahr
- Reithalle (500 Sitzplätze)
- Kleine Bühne (150 Sitzplätze)
- 150 Veranstaltungen in Reithalle und Kleiner Bühne
- 16 Tage Sommernachts-Open-Air-Kino
- 7 Kunstausstellungen
- 40 Kindertheater-Aufführungen der Jungen Bühne Ludwigsburg

Interkommunale Kunstschule Labyrinth

Kennzahlen 2019

- 1.364 Teilnehmer Jahreskurse
- 1.019 Teilnehmer bei Workshops und Ferienprogrammen
- 1.165 Teilnehmer Kooperationen an über 20 Kitas und Schulen
- Größte Kunstschule Baden Württembergs



1995

1990

20

1974

1975

1990

1962

1973

1974

1969

1985

1994

1966

1974

1991

1954

1956

1994

1960

1958

1940

1945

1950

1940

1922

1926

1911

1903

1919

1938

1941

1942

1943

1944

1945

1946

1947

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

1961

1962

1963

1964

1965

1966

1967

1968

1969

1970

1971

1972

1973

1974

1975

1976

1977

1978

1979

1980

1981

1982

1983

1984

1985

1986

1987

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

2035

2036

2037

2038

2039

2040

2041

2042

2043

2044

2045

2046

2047

2048

2049

2050

2051

2052

2053

2054

2055

2056

2057

2058

2059

2060

2061

2062

2063

2064

2065

2066

2067

2068

2069

2070

2071

2072

2073

2074

2075

2076

2077

2078

2079

2080

2081

2082

2083

2084

2085

2086

2087

2088

2089

2090

2091

2092

2093

2094

2095

2096

2097

2098

2099

2100

2101

2102

2103

2104

2105

2106

2107

2108

2109

2110

2111

2112

2113

2114

2115

2116

2117

2118

2119

2120

2121

2122

2123

2124

2125

2126

2127

2128

2129

2130

2131

2132

2133

2134

2135

2136

2137

2138

2139

2140

2141

2142

2143

2144

2145

2146

2147

2148

2149

2150

2151

2152

2153

2154

2155

2156

2157

2158

2159

2160

2161

2162

2163

2164

2165

2166

2167

2168

2169

2170

2171

2172

2173

2174

2175

2176

2177

2178

2179

2180

2181

2182

2183

2184

2185

2186

2187

2188

2189

2190

2191

2192

2193

2194

2195

2196

2197

2198

2199

2200

2201

2202

2203

2204

2205

2206

2207

2208

2209

2210

2211

2212

2213

2214

2215

2216

2217

2218

2219

2220

2221

2222

2223

2224

2225

2226

2227



MIK - Museum Information Kunst

Kennzahlen 2019

- 4 Partner
- 2.500 qm, 20 öffentliche Räume
- Auszeichnung Beispielhaftes Bauen
- 350 Öffnungstage
- 391 Veranstaltungen/Führungen
- 20 Ausstellungen
- 67.496 Besuche

Ludwigsburg Museum

Kennzahlen 2019

- 25.000 Sammlungsstücke in 5 Depots
- 1 Präsentation zur Stadtgeschichte
- 5 Sonderausstellungen
- Außenstellen Museumsschmiede und Mikrohofhaus
- 30 Kooperationen
- 318 Veranstaltungen
- 29.333 Besuche
- 2016 nominiert European-Museum-of-the-Year
- 2017 Vorbildliches Heimatmuseum
- 2019 Würdigung „Leichte Sprache im Museum“



Spielzeit im Forum am Schlosspark

Kennzahlen 2019

Internationale Produktionen der Sparten Konzert, Tanz & Ballett, Schauspiel, Oper

- Ca. 50 Vorstellungen pro Spielzeit
- Ca. 40.000 Besucher pro Spielzeit
- Ca. 84% Auslastung (bei 1.248 Plätzen)
- 10 verschiedene Abonnement-Reihen
- Ca. 12 Kooperations-Partner
 - u. a. Staatsoper Stuttgart, Int. Bach-akademie Stuttgart, Ludwigsburger Schlossfestspiele, Südwestrundfunk, Kulturgemeinschaft, Hugo Wolf Akademie, Dt. Literaturarchiv Marbach, ADK, Sinfonieorchester Ludwigsburg

Projekte, Kulturmarketing, Kulturelle Bildung

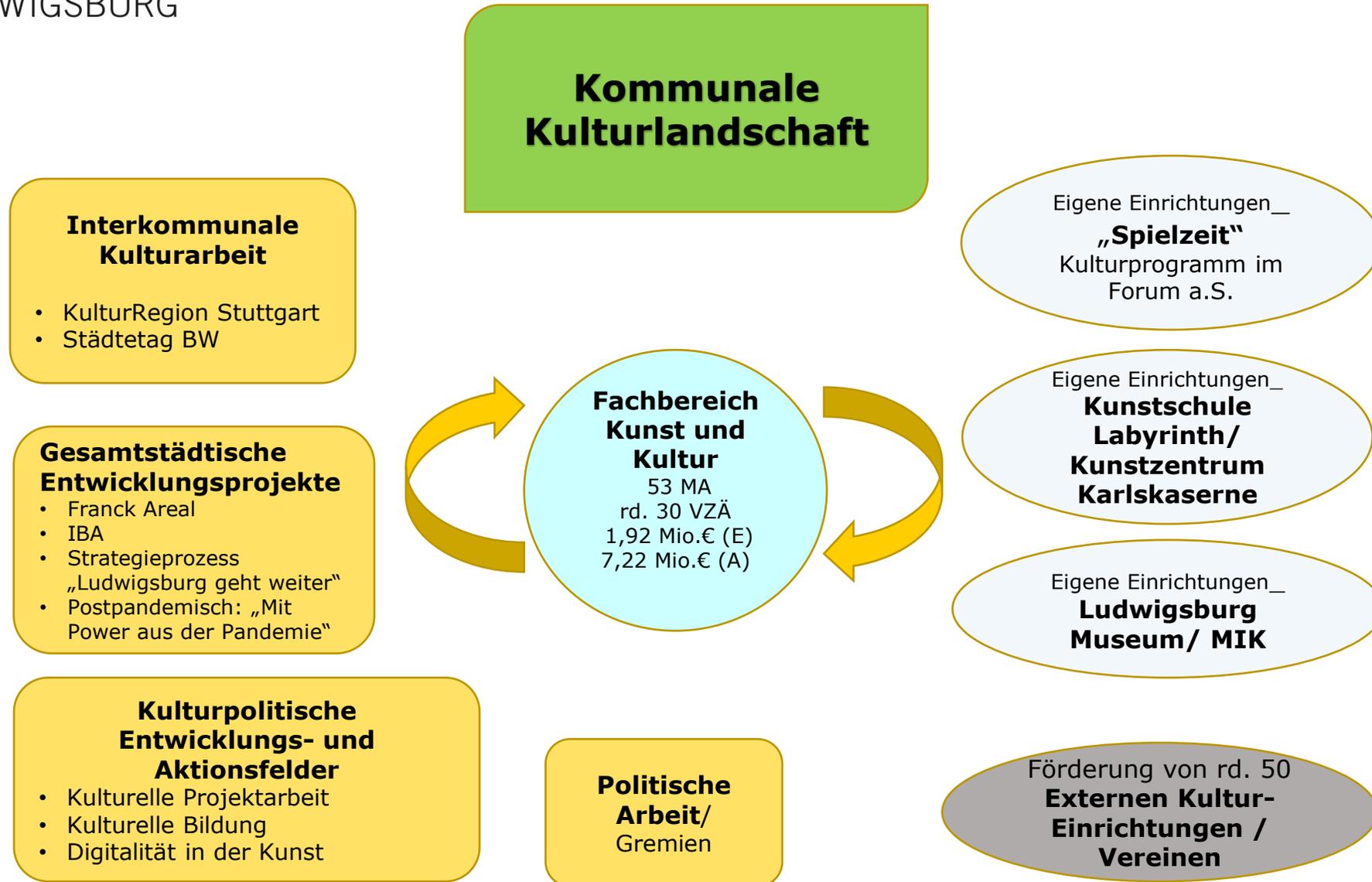
Kennzahlen 2019

- Anlassbezogene und wiederkehrende Projekte im Stadtraum und interkommunal (KulturRegion Stuttgart)
- IDEENREICH Ludwigsburg 2009, STADT WERDEN 2018 „35. Literaturtage Baden-Württemberg“ 2018, Ludwigsburger WORT WELTEN 2020, NEULAND 2021, Stadtschreiberstipendium 2018-22
- Ludwigsburger Musik- und KulturImpulse 1371 Teilnehmer, 12 Grundschulen und 48 Kindertagesstätten (SJ 2018/2019)
- Public Art/ Kunst im öffentlichen Raum
- Kulturelle Öffentlichkeitsarbeit/ Website LB Social Media



Kulturförderung, Kulturentwicklung, Zentrale Angelegenheiten

- Förderung Kultur-, Gesang- und Musikvereine
25 Mitglieder im Stadtverband Musik
- Förderung Ludwigsburger Kultureinrichtungen
rd. 20 Einrichtungen von LSF, JMS, Scala bis Luke e.V
- Förderrichtlinien, Beratung, Information,
Raumbeschaffung
- Kulturnetzwerkarbeit und -würdigung (Kulturehrung,
Kulturstammtisch, Kulturtafel)
- Kulturentwicklungsplanung
- Weiterentwicklung des Masterplans Kulturelles Leben
im Stadtentwicklungskonzept
- Kulturfinanzen, Drittmittelbeschaffung
- Gremien- und Vorstandsarbeit
- Innere Angelegenheiten FB 41



Aktuelle Aufgaben und Schwerpunkte

- Kulturinstitutionen kraftvoll und resilient machen
 - in Fahrt kommen, Postcorona stärken, Publikum neu gewinnen
- Kulturelle Bildung neu starten und fortschreiben
 - Defizite (Postcorona) aufholen, Weiterentwicklung (kulturelle) Bildungslandschaft
- Kulturelle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit digitalisieren
 - Social Media, Websites, Vertriebe

Aktuelle Aufgaben und Schwerpunkte

- Public Art: Kunst und Kultur an dritten Orten und im öffentlichen Raum entwickeln
 - z.B. Franck Areal
- Sanierung Forum am Schlosspark
 - Auswirkung und Planung Programme
- Fortschreibung Konzeption Ludwigsburg Museum und Depots
- Entwicklung Ludwigsburger Schlossfestspiele

Kommende Beratungen

- Weiterentwicklung Betriebskonzept Kunstzentrum Karlskaserne und Entgeltordnung
- Vorstellung Spielzeit Saison 2022/23
- Zuschuss Akademie für Darstellende Kunst BW 2023ff
- Zuschüsse DemoZ und LUKE e.V 2023 ff
- 5 Berichte (TTW, JMS, Scala live und Theatersommer, LSF)
- Kulturklausur BS

