

Rückblick 2021 / Ausblick 2022 ff

05.07.2022

Betriebsausschuss Tourismus & Events Ludwigsburg

Ludwigsburg inspiriert!

Bis Ende 2019: Aufarbeitung und Lösung TELB-interner Probleme /
Neuaufstellung des Eigenbetriebs

2020/2021: Corona-Krisenmanagement

2022 ff: Globale Krisen und Megatrends prägen zukünftig die „neue Normalität“
→ Bestreben, neue Rahmenbedingungen als Entwicklungsschub zu nutzen
→ Berücksichtigung städtischer Handlungsschwerpunkte

Globale Krisen

Klimawandel / Pandemie / Ukraine-Krieg

Megatrends

Digitalisierung / Demogr. Wandel / New Work / ...

Städtische Handlungsschwerpunkte

Klima, Mobilität, Umwelt / lernende Verwaltung, Digitalisierung / ...

Zentrale Herausforderungen für TELB

- Höhere Energiekosten / Allgemeine Preissteigerungen
 - Gestörte Lieferketten
- Veränderte Veranstaltungsformate und Besucherinteresse
 - Fachkräftemangel
 - Agile Arbeitswelten

Globale Krisen

Klimawandel / Pandemie / Ukraine-Krieg

Megatrends

Digitalisierung / Demogr. Wandel / New Work / ...

Städtische Handlungsschwerpunkte

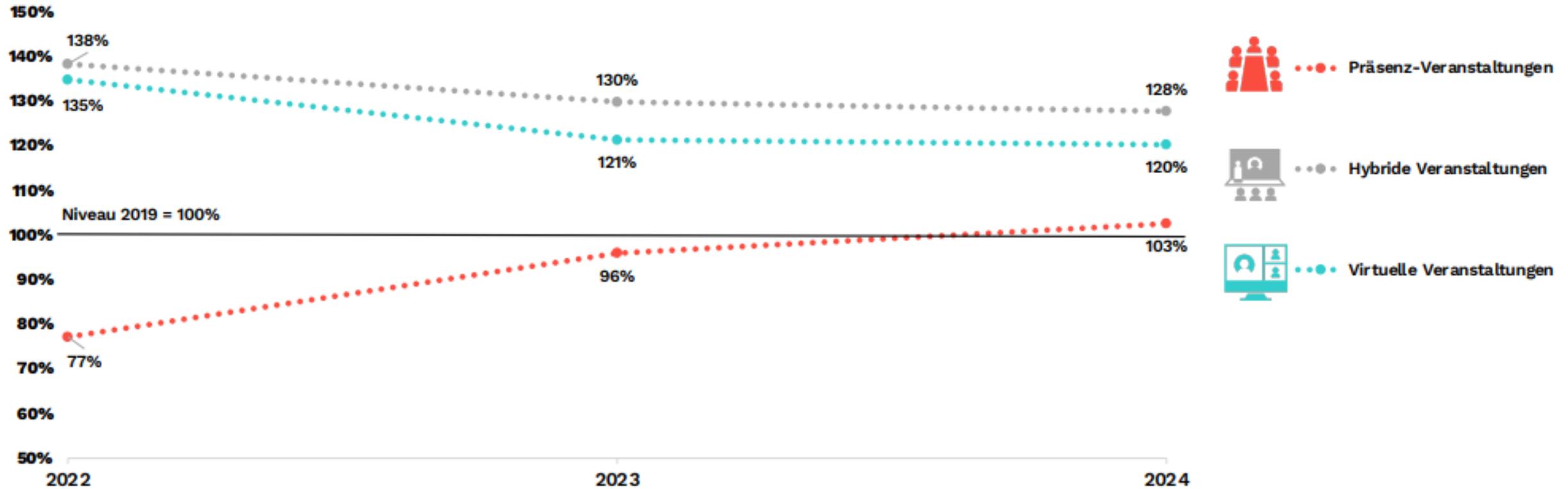
Klima, Mobilität, Umwelt / lernende Verwaltung, Digitalisierung / ...

Zentrale Herausforderungen für TELB

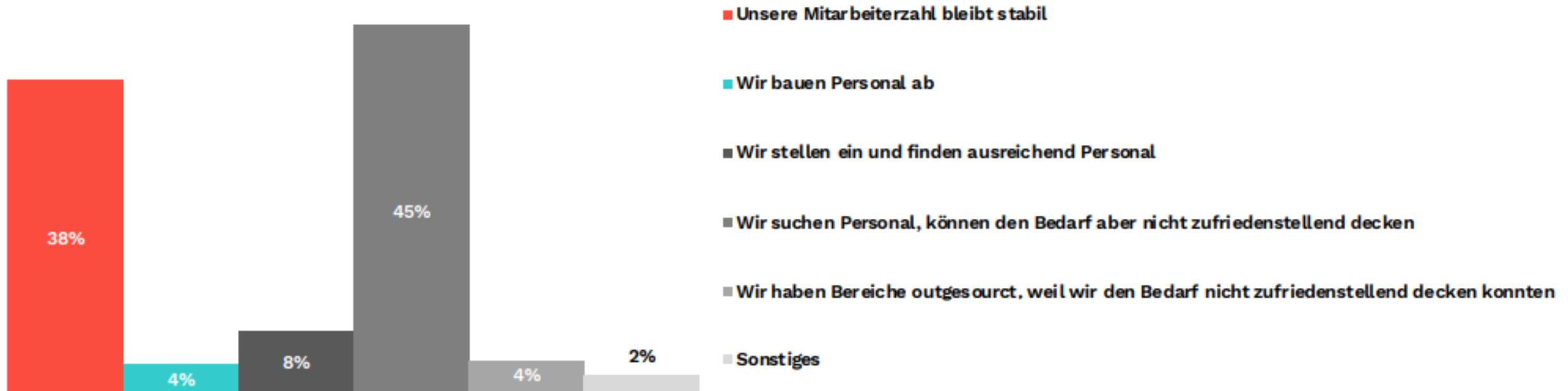
- Höhere Energiekosten / Allgemeine Preissteigerungen
 - Gestörte Lieferketten
- Veränderte Veranstaltungsformate und Besucherinteresse
 - Fachkräftemangel
 - Agile Arbeitswelten

Rahmenbedingungen – Veranstaltungsentwicklung

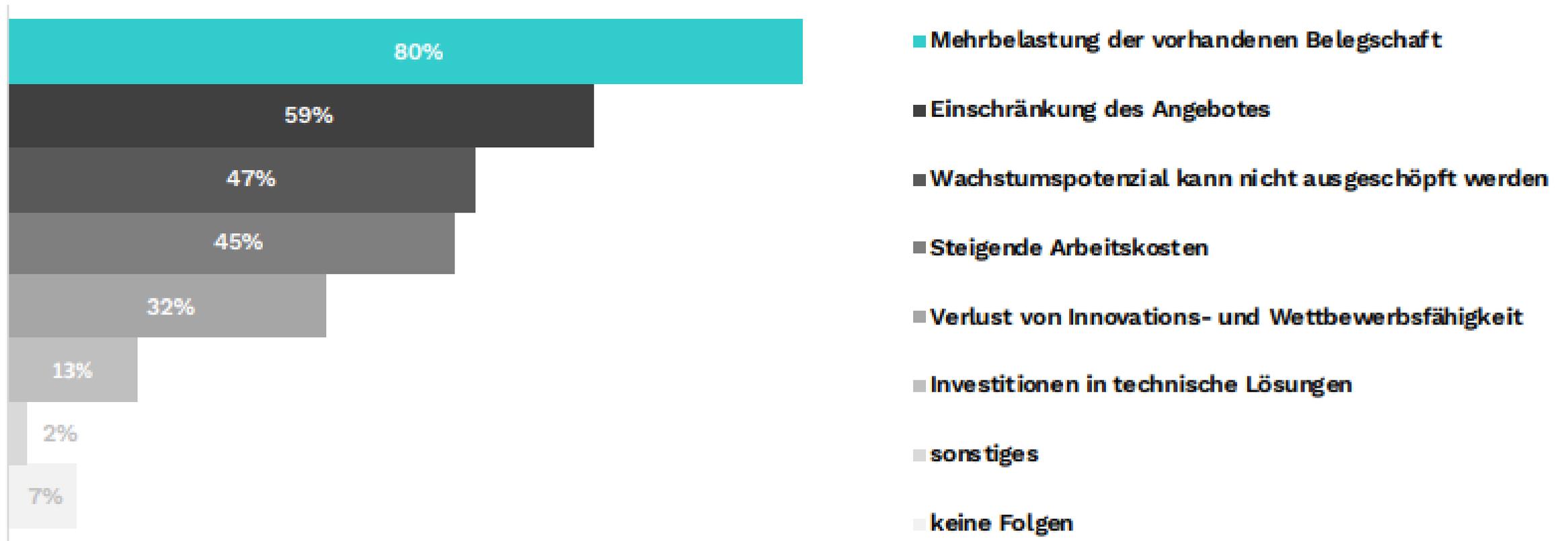
Schätzung der zukünftigen Buchungslage – Meeting- & Eventbarometer 05/2022 ; TN rd. 1.000



Zukünftiger Personalbedarf – Meeting- & Eventbarometer 05/2022



Prognostizierte Folgen Personalmangel – Meeting- & Eventbarometer 05/2022



Reaktionsweise auf die Herausforderungen

Agilität zeigen

Dem Wandel
aktiv begegnen

Chancen in
der Krise
suchen

Stetiges
anpassen und
weiterentwickeln

 Agilität zeigen Dem Wandel
aktiv begegnen Chancen in
der Krise
suchen Stetiges
anpassen und
weiterentwickeln

- **Klimawandel:** Vision „energieneutrale MHP-Arena“
- **Fachkräftemangel:** Automatisierung von Abläufen und Prozessen / (Teil-) Vergabe von Aufträgen
- **Veränderte Nachfrage:** hybride Formate / Green Screen Studio / neue Tourismusangebote
- **Preissteigerungen:** Veranstaltungsrentabilität in den Vordergrund rücken
- **Agile Arbeitswelten:** Flexible Arbeitszeitmodelle / Miteinander fördern / gleichzeitige Performance-Steigerung
- **Netzwerken:** von den Großen lernen
- **Stärkung des Standortes Ludwigsburg:** trotz zu erwartender Marktberaumigungsprozesse

Veranstaltungen:

- ✓ Gelungene Rückkehr des Pferdemarktes
- ✓ Steigerung der Sponsoring Erlöse bei Venezianischer Messe und Kinderfest
- ✓ Mehrgleisige Planung des Weihnachtsmarktes



Wochenmarkt:

- ✓ Neue Kommunikationskampagne gestartet
- ✓ Kochshow-Serie mit Partner AOK zum Thema „Gesunde Ernährung“
- ✓ Wahl des Gremiums „Wochenmarktsprecher“



Tourismus:

- ✓ „Treiber“ der neu aufgelegten Tourismusstrategie Region Stuttgart
- ✓ Einführung digitaler / innovativer Prozesse (u.a. Online-Buchungen, VR-Brillen)
- ✓ Convention Bureau Ludwigsburg als Schnittstelle implementiert
- ✓ Touristische Steillagenkonzeption erfolgreich auf den Landkreis übertragen



Veranstaltungsstätten:

- ✓ Abschluss der großen Baumaßnahmen im Forum: „Dimmerbeleuchtung“, „Küche / Restaurant“, „Bühnenzüge“
- ✓ Verlängerung Verträge MHP und MHP-Riesen
- ✓ Energieeinsparende Großprojekte MHP Arena: LED – Beleuchtung, ELA Anlage



Federführung Projekt Feierlichkeiten Charles de Gaulle
u.a. Eigenproduktion: Film „Zeitzeugen Rede“

