



INFORMATIONSVORLAGE öffentlich

Federführung:

FB Sicherheit und Ordnung

VORL.NR. 253/22

Sachbearbeitung:

Kiel, Rebecca

Datum:

25.07.2022

Betreff:

Personalgewinnungskampagne der Abteilung Vollzugsbehörde

Bezug SEK:**Bezug:****Anlagen:****Mitteilung:**

In Zeiten des Fachkräftemangels auf einem nahezu leergefegten Arbeitsmarkt geht die Stadtverwaltung bei der Personalgewinnung für den Vollzugsdienst neue Wege. Mit einem spannenden Imagevideo sollen neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Vollzugsbehörde gewonnen werden. Gezeigt werden kurze Sequenzen aus dem Alltag der uniformierten und zivilen Einsatzkräfte des städtischen Vollzugsdienstes, kommunalen Ordnungsdienstes und der technischen Verkehrsüberwachung. So können Einblicke in die Tätigkeit gewährt, Vorbehalte abgebaut und auch die menschliche Seite und das kollegiale Betriebsklima in der Vollzugsbehörde vermittelt werden. Denn mit neuen Parkraumbewirtschaftungskonzepten gehen auch neue Personalstellen einher. Um dem Auftrag im öffentlichen Raum gerecht zu werden, benötigt es neues Personal. Personelle Engpässe gepaart mit Fachkräftemangel betreffen fast alle Bereiche, nicht nur die Kommunalverwaltung. Um dem entgegenzuwirken, startete die Vollzugsbehörde am 22. Juni 2022 eine großflächige Personalgewinnungskampagne und zeigt, wie auch moderne Behördenarbeit funktionieren kann. In Zusammenarbeit mit einer lokalen Werbeagentur wurde ein konkretes Konzept erarbeitet und eine Zielgruppenanalyse durchgeführt. Das Ergebnis ist eine Landingpage, auf der Interessenten und potentielle neue Mitarbeitende einen Überblick über die Tätigkeit in der Vollzugsbehörde gegeben wird. Veranschaulicht wird dies durch ein Personalgewinnungsvideo, welches die Mitarbeitenden bei der Ausübung der Dienste zeigt. Um sich das Tätigkeitsfeld besser vorstellen zu können, benötigt es Transparenz, um Interessenten bereits im Vorfeld zu zeigen, was zum anspruchsvollen Portfolio gehört, auch wenn das Video keine abschließende Darstellung des Berufsalltags ist. Zu sehen ist die Kampagne unter anderem auf Facebook und Instagram, jeweils auf den Seiten ludwigsburg.de.

Unterschriften:

Heinz Mayer

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|-----------|---------|
| Finanzielle Auswirkungen? | | | | |
| <input type="checkbox"/> Ja | <input checked="" type="checkbox"/> Nein | Gesamtkosten Maßnahme/Projekt: | | EUR |
| Ebene: Haushaltsplan | | | | |
| Teilhaushalt | | Produktgruppe | | |
| ErgHH: Ertrags-/Aufwandsart | | | | |
| FinHH: Ein-/Auszahlungsart | | | | |
| Investitionsmaßnahmen | | | | |
| Deckung | | <input type="checkbox"/> Ja | | |
| | | <input type="checkbox"/> Nein, Deckung durch | | |
| Ebene: Kontierung (intern) | | | | |
| Konsumtiv | | | Investiv | |
| Kostenstelle | Kostenart | Auftrag | Sachkonto | Auftrag |
| | | | | |

Verteiler: