



# **SONDERNUTZUNGSSATZUNG**

## **TOP 1**

### **Fortschreibung Gestaltungsrichtlinien**



## Zeitschiene bisher | nächste Schritte

- |                     |                                            |
|---------------------|--------------------------------------------|
| ■ 08.02.2022        | Wirtschaftsausschuss - Zeitschiene         |
| ■ 03.05.2022        | Wirtschaftsausschuss - Mitteilungsvorlage  |
| ■ 12.05.2022        | Bauausschuss - Mitteilungsvorlage          |
| ■ Frühjahr/Sommer   | Arbeitsgruppe Fortschreibung SoNuSa        |
| ■ 12.07.2022        | Austausch mit Vertretern Innenstadtakteure |
| ■ 29.09.2022        | Aktueller Sachstand BIO                    |
| ■ <b>11.10.2022</b> | <b>Beratung Wirtschaftsausschuss</b>       |
| ■ 19.10.2022        | Entscheidung Gemeinderat                   |
| ■ 01.01.2023        | Umsetzung Fortschreibung                   |



## **Schwerpunkte Fortschreibung**

- Reduzierung Festsetzungen auf ein Mindestmaß
  - Prüfung Geltungsbereich mit unterschiedlichen Schutzzonen
  - Rahmen für qualitätvolle Vielfalt und zugleich Individualität
  - Sonderveranstaltungen / Ausnahmeregelungen
  - Ermessensspielräume ermöglichen
  - Härtefälle berücksichtigen
- 
- Inhalte: Warenauslagen + Außengastronomie mit Bepflanzung



## Übersicht Satzung + Anlagen

- Aktuell: Sondernutzungssatzung
  - Aktuell: Gestaltungsrichtlinien Sondernutzungssatzung
  - Aktuell: Geltungsbereich Schutzzonen I + II
  
  - WEITERHIN: Sondernutzungssatzung
- **NEU ab 2023: Gestaltungsrichtlinien Schutzzone Innenstadt**
  - **NEU ab 2023: Geltungsbereich Schutzzone Innenstadt**
- **In Bearbeitung:** Allgemeine Richtlinien Gesamtstadt  
Veranstaltungen  
Anpassung Sondernutzungsgebühren

## AKTUELL

### Gestaltungsrichtlinien

Vorbemerkung

Allgemeine Grundsätze

~~Geltungsbereich Schutzzonen I + II~~

- ~~1. — Warenauslagen~~
2. Verkaufseinrichtungen
- ~~3. — Außenbewirtschaftung~~
- ~~3.1 — Außenbewirtschaftung in Schutzzonen I + II~~
- ~~3.2 — Außenbewirtschaftung Schutzzone I~~
4. Veranstaltungen
5. Werbung / Werbeanlagen
- 5.1 Werbeschilder (Plakataufhänger)
- 5.2 Werbeständer / Fahrradständer u. Ä. mit Werbung
- ~~5.2.1 Werbeständer Schutzzonen I + II~~
- 5.2.2 Werbeständer außerhalb Schutzzonen I + II
- 5.3 Großflächenwerbung
- 5.4 Spannbandwerbung
- 5.5 Fahnenwerbung
- 5.6 Unbewegliche, dauerhafte Werbeanlagen
6. Werbeschriften und Werbeaufhänger
7. Informationsstände
8. Überbauten, Überspannungen, Überleitungen
9. Spielgeräte und Sammelhinweise
10. Musikdarbietungen
11. Altkleidercontainer
12. Spendensammlungen
- ~~13. — Bodenbeklebung~~
14. Sonstige Sondernutzungen
15. Genehmigungsverfahren

## NEU

### Gestaltungsrichtlinien Innenstadt

Vorbemerkung

Genehmigungsverfahren

Geltungsbereich Schutzzone Innenstadt

1. Warenauslagen
2. Außenbewirtschaftung
3. Werbeständer in der Schutzzone Innenstadt
4. Bodenbeklebung, Kreide, Sprühkreide

# Geltungsbereich Innenstadtzonen - **AKTUELL**



LUDWIGSBURG

FACHBEREICH  
STADTPLANUNG  
UND VERMESSUNG

## Geltungsbereich der Innenstadtzonen

für folgende Gestaltungsrichtlinien:

1. Warenauslagen
2. Verkaufseinrichtungen
3. Außenbewirtschaftung
- 5.2 Werbeständer (Kundenstopper)

Legende:

Geltungsbereich Bestand

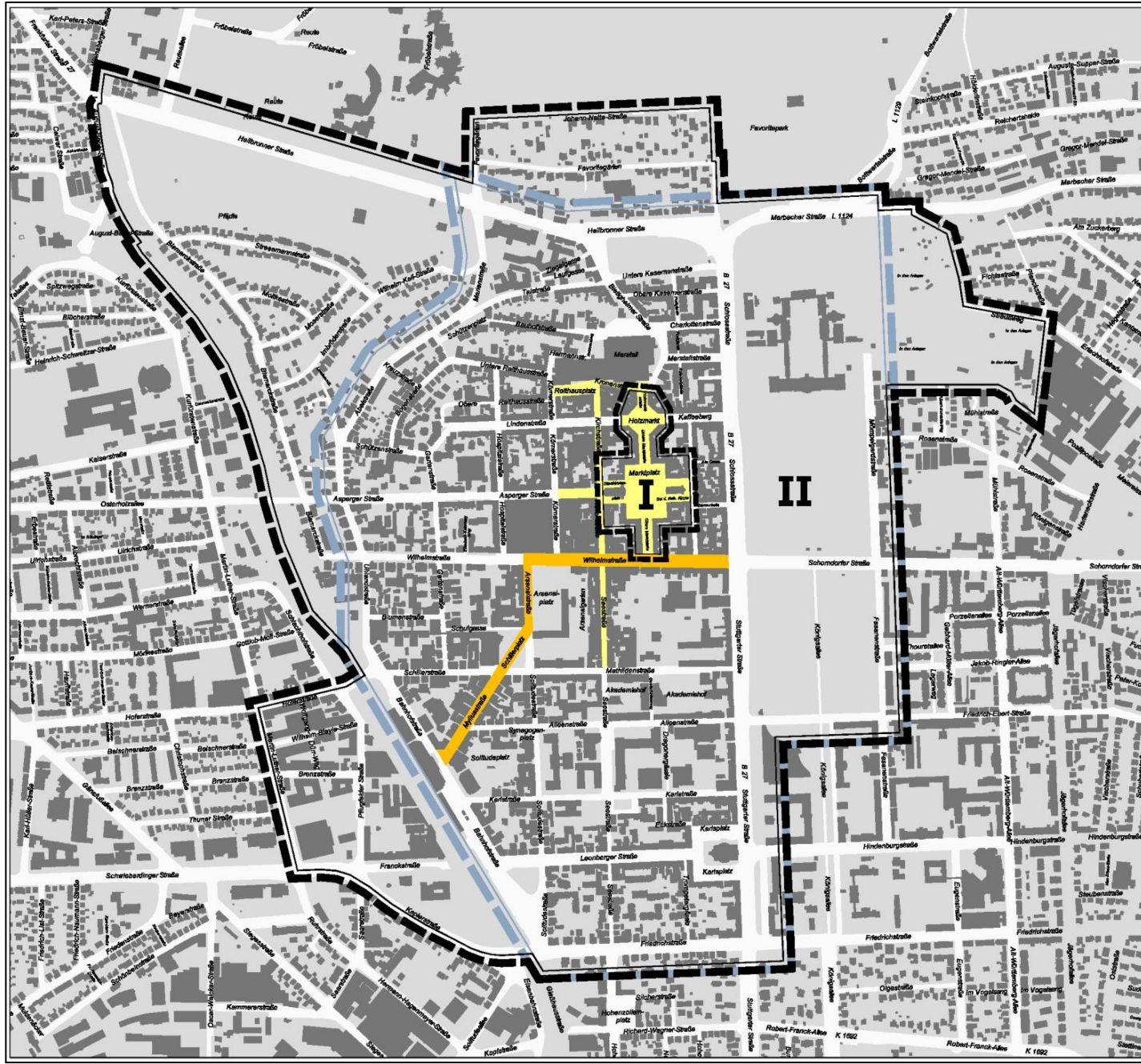
Geltungsbereich Neu

**I** Schutzzone

**II** Schutzzone

Fußgängerzone

hoch frequentierte  
Straßenräume (Fußgänger +  
motorisierter Verkehr)



Ludwigsburg, 16.10.2015





# Geltungsbereich Schutzzone Innenstadt - **NEU**



LUDWIGSBURG

FACHBEREICH  
STADTPLANUNG  
UND VERMESSUNG

## Geltungsbereich Schutzzone Innenstadt

für folgende Regelungen:

1. Warenauslagen
2. Außenbewirtschaftung
3. Werbeständer (Kundenstopper)
4. Bodenbeklebung / Kreide /  
Sprühkreide

Legende:

- Geltungsbereich Schutzzone
- Fußgängerzone
- Hauptachse ÖPNV
- Umfeld Marktplatz

ohne Maßstab  
12.10.2022 Bo/Hr





# Warenauslagen



## Auslagen





# Warenauslagen

— Menge + Qualität + Paletten + Willkürliche Zusammenstellung







## Warenauslagen | Präsentation

- Warentische sind nur bei Obst und Gemüse vorstellbar - wurde entfernt
- Präsentation von Waren generell auf / in dafür vorgesehene Warenauslagen zulässig – Auflistung Stühle, Figuren, Eistüten usw. entfällt
- Präsentation der Waren auf dem Boden ausnahmsweise zulässig, wenn Art der Ware ansonsten eine Präsentation nicht ermöglicht (z.B. Fahrräder, **Surfbrett**)



Auslagen



Auslagen





## Warenauslagen I Sonstiges

- Zwei **identische** Pflanzgefäße als Gestaltungselement
- Kombination mit Außenbewirtschaftung, Aufstellung Kühlboxen, Verkaufsautomaten, Zubereitung von Lebensmitteln sowie Skulpturen ausnahmsweise im Rahmen von **angemeldeten, befristeten** Aktionen / Festen

**+** Farben + Qualität Ensemble



**—** Farben + Qualität Ensemble





# Außenbewirtschaftung



## Möbiliar





# Außenbewirtschaftung



## Möbiliar + Abgrenzung





# Außenbewirtschaftung

— Bepflanzung + Abgrenzung + Sonnenschirme + Menutafel





# Außenbewirtschaftung

— Mobiliar + Sonnenschirme + Abgrenzung







## Außenbewirtschaftung I Mobiliar

- **Sitzmöbel in Regel Stühle / Wertige Bänke / Loungemöbel** in Abstimmung mit der Stadt ausnahmsweise
- Bierbankgarnituren **bleiben klassischen Biergärten** vorbehalten
- Werbeaufdrucke mit **Fremd- sowie Eigenwerbung** auf Möblierungselementen unzulässig



Farben + Qualität



Baumstamm als Bank







## Außenbewirtschaftung I Sonnenschutz

- Sonnenschirme Durchmesser bzw. Kantenlänge von **maximal** 4,00 m
- **einheitliche** Farbgebung in Abstimmung mit Stadt
- **Werbeaufdrucke mit Fremd- sowie Eigenwerbung** unzulässig
- Zelte, Pergolen, Einhausungen, Pavillons, Planen und Folien im Rahmen **kurzfristiger genehmigter, befristeter Aktionen** und Feste zulässig



Farben + Qualität



Farben + Werbung







## Außenbewirtschaftung I Bepflanzung

- Einzelpflanzungen bis **Höhe Erdgeschosszone** möglich
- lichter **Mindestabstand** zwischen Einzelpflanzungen von **2,00 m**
- Zwischen Einzelpflanzungen weitere Pflanzgefäße mit **Bepflanzung** bis **1,20 m**
- Keine künstlichen Pflanzen + Entfernung ungepflegte Pflanzen
- Vorgaben zu Pflanzgefäßen verschlankt

**+** Qualität, einheitliches Design



**—** Qualität, Abschottung







## Außenbewirtschaftung I Abgrenzung

- Zäune, zaunartige Konstruktionen, **Fässer und Ähnliches** nicht zulässig
- Bei Wahl von **Bepflanzung als Abgrenzung** zum öffentlichen Straßenraum in Abstimmung mit der Stadt **Abweichungen** möglich
- **Verzicht** auf eine **Einhausung** (heckenartige Bepflanzung)



Farben + Qualität Ensemble



Farben + Qualität Ensemble







## Außenbewirtschaftung I Sonstiges

- **Podeste** in Straßenräumen mit mehr als 5 % Gefälle zulässig  
Abstimmung Gestaltung / Mindestgehwegbreite: 1,50 m / Abbau Wintersaison
- Aufstellung Service- / Ausgabetheken, Warentruhen für Speisen, Getränke, Eis und Skulpturen **ausnahmsweise im Rahmen von angemeldeten, befristeten Aktionen / Festen**



Abgrenzung Windschutz



„Podest“





## Ausnahmeregelung / Ermessensspielraum / Härtefälle

- In **klar definierten und begründeten Fällen** kann im verwaltungsinternen **Arbeitskreis Öffentlicher Raum**, bestehend unter anderem aus den Fachbereichen Sicherheit und Ordnung (FB 32), Stadtplanung und Vermessung (FB 61), der Stabsstelle Wirtschaftsförderung (Wifö) und LUIS (Ludwigsburger Innenstadt Verein) über Ausnahmen entschieden werden.
- Bei **grundsätzlichen Fragestellungen** werden der Beirat Innenstadt Offensive (**BIO**) bzw. der Wirtschaftsausschuss (**WA**) mit einbezogen.





## Ausblick ab 2023

- Neuauflage Broschüre
- Anwendung der Regelung zum Thema „Kundenstopper“
- Ordnen der Außenbewirtschaftungsflächen auf dem Marktplatz (Freihalten Wegeverbindungen und Sichtachsen)
- Gespräche mit Betreibern zur Aufwertung von Warenpräsentationen
- Sämtliche genehmigten Außenbewirtschaftungen genießen Bestandsschutz

**➡ Basis: Dialog mit Handel und Gewerbe**

