

Tourismus & Events Ludwigsburg
Kennzahlenentwicklung 2020 - 2023

Nr.	Kennzahl	Ergebnis 2020 (Corona)	Ergebnis 2021 (Corona)	Planung 2021	Planung 2022	Planung 2023
Tourismus Kennzahlen						
1.	Öffentliche Stadtführungen (Anzahl / Teilnehmer)	88 / 975	103 / 1.088	160 / ---	150 / 1.850	170 / 1.800
2.	Gruppenführungen (Anzahl / Teilnehmer)	40 / 771	110 / 2.172	150 / ---	250 / 5.100	250 / 5.000
3.	Neu: Besucher Tourist Information	---	8.365	11.000	20.000	22.000
Tourismus Indikatoren*						
1.	Zahl der Übernachtungen	169.242	168.098	140.000	250.000	275.000
2.	Neu: Anzahl Betten in gewerbl. Beherbergungsbetrieben	---	---	---	2.150	2.150
3.	Neu: Besucher Residenzschloss	---	---	---	250.000	200.000
4.	Neu: Besucher Blühendes Barock	---	---	---	450.000	475.000
Veranstaltungen, Märkte						
1.	Kostendeckungsgrad I. pro Eigenveranstaltung					
1.1.	Venezianische Messe	2%	6%	--	45%	--
1.2.	Pferdemarkt	2%	0%	19%	21%	18%
1.3.	Weihnachtsmarkt	4%	1%	114%	119%	115%
2.	Beteiligte					
2.1.	Venezianische Messe: Kostümträger	---	---	---	1.485	---
2.2.	Weihnachtsmarkt: Anzahl Busgruppen				200	220
2.3.	Wochenmarkt: Anteil Händler mit überwiegend Eigenerzeugnissen				57,58%	58%
Veranstaltungsstätten						
1.	Belegungstage					
1.1.	Forum am Schlosspark	193	237	448	440	455
1.2.	Musikhalle	66	84	96	115	110
1.3.	MHPArena	44	47	56	80	78
2.	Neu: Besucher					
2.1.	Neu: Forum am Schlosspark				143.000	147.000
	Neu: davon Kultur-Veranstaltungen				89.500	91.000
	Neu: davon Kongresse u.ä.				43.500	45.000
	Neu: davon bürgerliche Veranstaltungen				10.000	11.000
2.2.	Neu: Musikhalle				15.000	13.000
2.3.	Neu: MHPArena				160.300	168.000
3.	Umsatz aus Belegungen					
3.1.	Forum am Schlosspark	663.245		1.726.610	1.553.000	2.292.500
	Neu: Belegungsrentabilität**				95%	95%
3.2.	Musikhalle	57.017		105.000	140.000	181.050
	Neu: Belegungsrentabilität**				110%	110%
3.3.	MHPArena	354.304		676.000	1.194.000	1.225.000
	Neu: Belegungsrentabilität**				100%	100%
Social Media						
1.	Neu: Summierte Beitragsreichweite	1.075.875	952.181	1.250.000	1.300.000	1.250.000
2.	Neu: Anzahl Abonnenten	7.523	9.016	8.500	9.000	13.000

Hinweis zu Social Media Indikatoren:

Die Erhebung der Daten für die Beitragsreichweite wurde ab 2021 bereinigt und realistischer berechnet. Daher wurde der Plan unterschritten. Das Ergebnis 2021 nach der ursprünglichen Berechnungsmethode liegt bei 1.370.274, also deutlich über dem Plan 2021. Plan 2022 basiert noch auf der alten Berechnungsweise, der Plan 2023 basiert auf der neuen Berechnung (seit 2021) und fällt daher entsprechend niedriger aus.

* Indikatoren sind übergreifende Kennzahlen, die sich auf den Betrieb von TELB auswirken, von TELB aber nicht beeinflussbar sind. Sie können daher von TELB auch nicht im Vorfeld geplant sondern nur rückwirkend kommuniziert werden.

** Bezeichnet die Umsätze aus Belegungen (Mieten, Gardeobe, Logen, Gastronomie) durch die den Belegungen direkt zuordenbaren Aufwendungen (Dienstleistungen, Anmietungen, technisches Personal, Reinigung, 50% der Gesamtenergiekosten) ; "Umsatz aus Belegung" bis 2021 rein Vermietungserlös; Erweiterung um Erlöse aus Gastronomie, Catering und Logen ab dem Jahr 2022