

Umland und Region

Leerstandsquote dauerhaft unter 5%!

Ganzjährige Aufenthaltsqualität

Sicher

LIEBENSBRUNNEN
CO₂
Klimaneutrale Innenstadt

INNENSTADT

LB

KUNSTVEREIN LIEBENSBRUNNEN MUSEUM TOURISTINFO

Cooler Events!

Individuelle Ladenkonzepte

FREE CONCERT

Starke Innenstadtlaktoren

Sharing

Das passende Verkehrsmittel für alle!

Sanierung

Tradition

Moderne

LEBENDIGE INNENSTADT

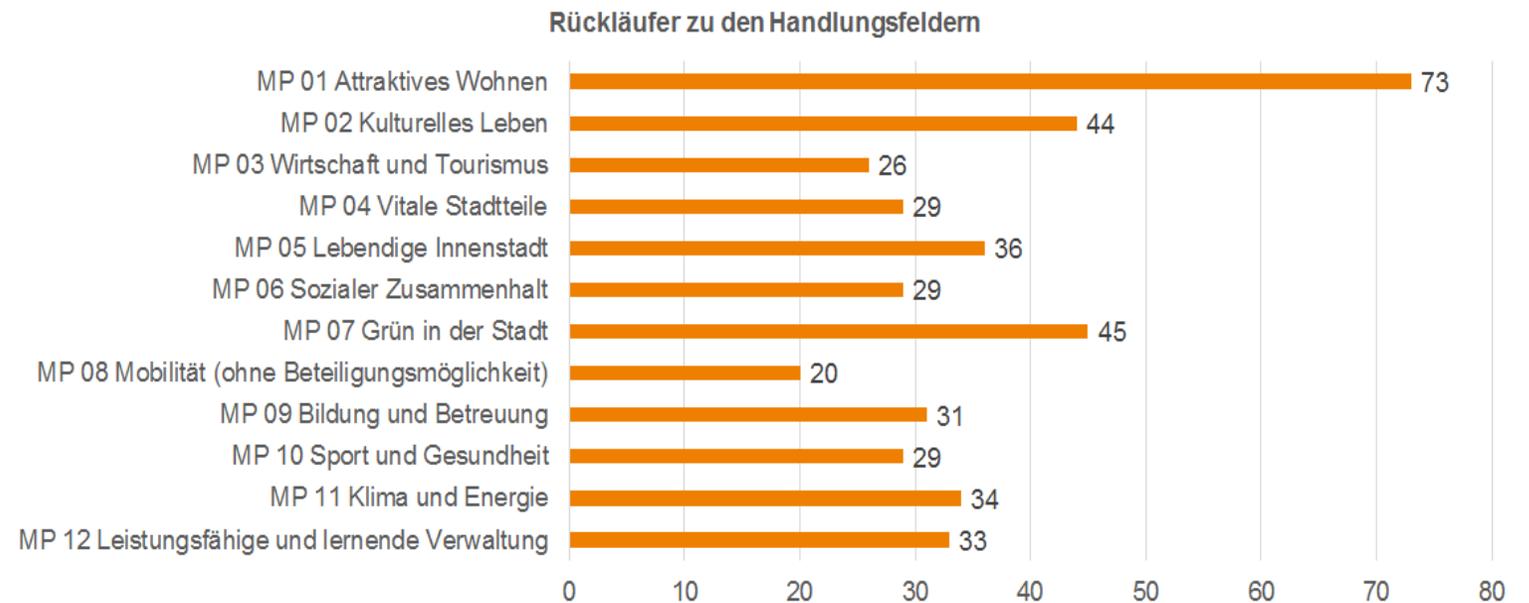
Orientierung und Erreichbarkeit

Herzlich Willkommen!

Gute Anbindung

Beteiligungsphase 2022

- Online-Beteiligung bis 17.7.
- Abgabe Stellungnahmen bis 31.7. (auf Nachfrage verlängert bis 31.8.)
11 eingegangene Stellungnahmen
- Über 400 Freitextkommentare



insgesamt 429 ausgefüllte Umfragen (Handlungsfelder)

Relevante Rückmeldungen

- Bislang waren die Ziele „Erreichbarkeit“ und „Orientierung“ kein strategisches Ziel.
- Wunsch nach Konkretisierung des operativen Ziels 5.4.1. Vernetzung: Der Ludwigsburger Innenstadtverein LUIS vertritt bis 2025 mehr als 350 Mitglieder und sorgt für eine regelmäßige Vernetzung zwischen den Akteuren.
- Im operativen Ziel 5.4.2: Marketing wurde der gewählte Formulierungsvorschlag „Kontinuierliches Multichannel-Marketing“ in „Moderne Vermarktung“ umgangssprachlicher verändert.
- 5.4.3.: Interessenvertretung: Die Anliegen und Bedarfe der Innenstadtakteure werden auf unterschiedlichen Ebenen (u.a. Verwaltung, Gemeinderat) vertreten und fließen durch faktenbasiertes Handeln in laufende Prozesse ein.



LUDWIGSBURG

LUDWIGSBURG GEHT WEITER –

WIR GESTALTEN ZUKUNFT!

**Vielen Dank für Ihre Mitwirkung
und Ihre Aufmerksamkeit.**